

2026-2031年炭黑市场深度分析及“十五五”发展战略研究报告

报告简介

炭黑是碳元素的一种存在形式，基本粒子尺寸在10nm-

100nm之间，是人类最早开发、应用和目前产量最大的纳米材料，在国际化学品领域被列入二十五种基本化工产品及其精细化工产品之一。炭黑工业对于促进汽车工业的发展和改善居民生活都具有非常重要的意义。

若按全球各地区统计的话，亚太地区产量占世界总产量的60%左右；北美占约14%；俄罗斯和东欧诸国占约9%；西欧7国占约7%；中南美占约6%；非洲和中近东占约4%。世界10大炭黑生产国排序如下：中国、美国、俄罗斯、印度、日本、韩国、巴西、泰国、德国和意大利。

近几年，行业集中度呈现不断上升的发展趋势。从全球范围看，卡博特、德国赛和哥伦比亚3家公司占全球产能的50%左右。从我国的情况看，炭黑行业前十大公司的市场份额也在不断提升，行业龙头企业的规模优势逐渐显现。随着环保标准提高、行业准入门槛上升，小型炭黑企业将逐渐退出市场，未来行业龙头仍有扩大市场份额的空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及炭黑专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国炭黑的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对炭黑业务的发展进行详尽深入的分析，并根据炭黑行业的政策经济发展环境对炭黑行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对炭黑行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分行业运行环境

第一章 炭黑行业发展概述

第一节 行业相关定义

- 一、行业的定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业的特点及在国民经济中的地位
- 四、行业的发展历程

第二节 炭黑行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 四、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国炭黑行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 炭黑行业发展环境分析（PEST）

第一节 炭黑行业政策环境分析(P)

一、炭黑行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、炭黑行业法律法规解读

三、炭黑行业发展政策解读

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 炭黑行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 炭黑行业社会环境分析(S)

一、炭黑行业社会环境总体分析

二、炭黑行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 炭黑行业技术环境分析(T)

一、炭黑技术发展现状

二、炭黑技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球炭黑行业发展状况分析

第一节 全球炭黑市场总体情况分析

一、全球炭黑行业的发展特点

二、2021-2026年全球炭黑市场结构

三、2021-2026年全球炭黑行业发展分析

四、2021-2026年全球炭黑行业竞争格局

五、2021-2026年全球炭黑市场区域分布

第二节 全球主要区域炭黑行业发展状况

一、亚洲炭黑行业发展状况

二、美洲炭黑行业发展状况

三、欧洲炭黑行业发展状况

第三节 全球炭黑行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家炭黑行业政策分析

二、主要国家炭黑行业模式分析

三、全球炭黑行业政策经验借鉴

四、全球炭黑行业管理经验借鉴

第四章 中国炭黑行业发展状况分析

第一节 中国炭黑行业发展状况分析

一、中国炭黑行业发展现状分析

- 1、炭黑行业发展阶段分析
- 2、炭黑行业发展特点分析
- 3、炭黑行业发展有利因素分析
- 4、炭黑行业发展不利因素分析

二、中国炭黑行业发展特点分析

第二节 我国炭黑行业行业问题和挑战分析

- 一、我国炭黑行业行业问题和挑战
- 二、中国炭黑行业行业对策与建议

第三节 我国炭黑行业区域发展状况分析

- 一、2021-2026年东北地区发展状况分析
- 二、2021-2026年华北地区发展状况分析
- 三、2021-2026年华东地区发展状况分析
- 四、2021-2026年华中地区发展状况分析
- 五、2021-2026年华南地区发展状况分析
- 六、2021-2026年西部地区发展状况分析

第四节 十四五炭黑行业行业发展预测

第五章 中国炭黑行业市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国炭黑市场供需分析

- 一、2021-2026年中国炭黑行业供给情况
- 二、2021-2026年中国炭黑行业需求情况
- 三、2021-2026年中国炭黑行业供需平衡分析

第二节 十四五期间中国炭黑市场供需预测

- 一、2026-2031年中国炭黑行业供给预测
- 二、2026-2031年中国炭黑行业需求预测
- 三、2026-2031年中国炭黑行业供需平衡分析

第六章 中国炭黑相关行业发展概况

第一节 炭黑上游行业发展概况分析

- 一、行业定义及分类
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展趋势

第二节 炭黑下游行业发展概况分析

- 一、行业定义与分类
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展趋势

第七章 中国炭黑行业细分市场发展状况分析

第一节 炭黑行业发展状况分析

- 一、炭黑业行业发展现状分析
- 二、炭黑业行业发展规模分析
- 三、炭黑行业需求规模分析
- 四、炭黑行业发展对炭黑行业影响分析

第二节 炭黑行业发展状况分析

一、炭黑行业发展现状分析

二、炭黑行业发展规模分析

三、炭黑行业需求规模分析

四、炭黑行业发展对炭黑行业影响分析

第三节 自来水行业发展状况分析

一、自来水行业发展现状分析

二、自来水行业发展规模分析

三、自来水行业需求规模分析

四、自来水行业发展对炭黑行业影响分析

第八章 中国炭黑进出口情况分析

第一节 炭黑行业进出口市场概况

第二节 炭黑行业进口市场分析

一、炭黑行业整体进口情况

二、炭黑行业进口规模分析

三、炭黑行业进口地区分析

四、炭黑行业进口价格分析

第三节 炭黑行业出口市场分析

一、炭黑行业整体出口情况

二、炭黑行业出口规模分析

三、炭黑行业出口地区分析

四、炭黑行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 炭黑行业竞争力优势分析

第一节 炭黑行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国炭黑行业竞争力分析

一、我国炭黑行业竞争力剖析

二、我国炭黑企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内炭黑企业竞争能力提升途径

第三节 炭黑行业SWOT分析

一、炭黑行业优势分析

二、炭黑行业劣势分析

三、炭黑行业机会分析

四、炭黑行业威胁分析

第十章 中国炭黑行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、炭黑行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、炭黑行业企业间竞争格局分析

三、炭黑行业集中度分析

第二节 中国炭黑行业竞争格局综述

一、炭黑行业竞争概况

1、中国炭黑行业品牌竞争格局

2、炭黑业未来竞争格局和特点

3、炭黑市场进入及竞争对手分析

二、炭黑行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 炭黑企业竞争策略分析

一、提高炭黑企业核心竞争力的对策

二、影响炭黑企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高炭黑企业竞争力的策略

第十一章 中国炭黑行业企业经营分析

第一节 国际炭黑行业领先企业发展概况

一、理查森炭黑公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

二、三菱化学公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

三、日本东海炭素株式会社

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

四、德固萨(degussa)化学有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

五、卡博特公司

第二节 中国炭黑行业领先企业经营分析

一、江西黑猫炭黑股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、龙星化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、通化双龙化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、卡博特化工(天津)有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、苏州宝化炭黑有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、山东华东橡胶有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、金能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、曲靖众一精细化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、山东耐斯特炭黑有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国炭黑行业发展前景展望

第一节 炭黑行业投资机会分析

一、炭黑行业投资项目分析

二、可以投资的炭黑行业模式

三、炭黑行业投资机会分析

第二节 中国炭黑行业发展预测分析

一、中国炭黑行业发展分析

二、中国炭黑行业技术开发方向

三、炭黑总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国炭黑行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国炭黑行业存在的问题

第二节 中国炭黑行业发展预测分析

一、中国炭黑行业发展方向分析

二、中国炭黑行业发展规模预测

三、中国炭黑行业市场盈利预测

第三节 中国炭黑行业项目投资风险分析

一、炭黑行业风险概况分析

二、炭黑行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术创新风险

4、出口因素风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 中国炭黑行业投资战略研究

第一节 炭黑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国炭黑品牌的战略思考

一、炭黑品牌的重要性

二、炭黑实施品牌战略的意义

三、炭黑企业品牌的现状分析

四、我国炭黑企业的品牌战略

五、炭黑品牌战略管理的策略

第三节 炭黑行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于炭黑结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：炭黑细分产品分类

图表：我国炭黑行业生命周期

图表：全球炭黑在体外炭黑中的占比情况

图表：全球炭黑行业市场规模走势

图表：2021-2026年我国炭黑市场规模走势

图表：我国炭黑进出口规模增长率走势

图表：我国炭黑及其他炭黑主要进口国家占比情况

图表：年我国炭黑及其他炭黑主要出口国家占比情况

图表：2021-2026年华东地区炭黑行业盈利能力

图表：2021-2026年华东地区炭黑行业营运能力

图表：2021-2026年华南地区炭黑行业盈利能力

图表：2021-2026年华南地区炭黑行业营运能力

图表：2021-2026年华中地区炭黑行业盈利能力

图表：2021-2026年华中地区炭黑行业营运能力

图表：2021-2026年华北地区炭黑行业盈利能力

图表：2021-2026年华北地区炭黑行业营运能力

图表：2021-2026年西北地区炭黑行业盈利能力

图表：2021-2026年西北地区炭黑行业营运能力

图表：2021-2026年西南地区炭黑行业盈利能力

图表：2021-2026年西南地区炭黑行业营运能力

图表：2021-2026年东北地区炭黑行业盈利能力

图表：2021-2026年东北地区炭黑行业营运能力

图表：2026-2031年中国炭黑行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国炭黑行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国炭黑产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9511

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170111/9511.shtml>

在线订购：[点击这里](#)