

2026-2031年中国榨汁机行业市场深度研究及消费者关注分析报告

报告简介

中国大陆市场榨汁机行业处于高速增长期。榨汁机在我国普及率还很低，目前逐渐被消费者熟悉，销量增长比较迅速。

传统小家电以更新换代为主，新兴小家电则以新购置为主，榨汁机等新兴厨卫器具逐步进入居民家庭。消费者的心态将逐渐转向于对健康与品味的提高。从全国厨卫器具市场来看，产品将向系列化、智能化、美观化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、快捷提供更多帮助。目前榨汁机的消费群体主要有两类：一类是有孩子或老人的家庭，孩子容易挑食而老人牙齿不好，自己榨果汁可以满足他们摄入足够的营养；另一类是追求时尚及生活品位的年轻人，榨汁机满足了他们崇尚个性口味的需求。

随着生活质量的提高，消费者的心态由最基本的生活需要开始向营养健康的品味生活过渡，这为榨汁机更加普及提供了可能。而无论是榨汁机还是食品处理器，目前都处于市场的导入期，对于大多数消费者而言还是奢侈品。

中国榨汁机市场目前仍处于导入期，一方面因为榨汁机进入中国市场较晚，而更主要的原因是国内消费水平还较低，消费者还没有形成饮用鲜榨果汁的消费习惯。榨汁机作为新型厨房家电产品，普及率还不高。传统型厨房家电虽已普及，但新型厨房家电仍未被消费者普遍接受，目前仍是一种生活品味和生活时尚的代表。

榨汁机行业市场经济将更加趋向于智能化、美观化、专业化的同时，消费者的消费观念也将逐渐向健康、快速、便捷的方向转变，对于新型厨房家电来说，中国榨汁机行业具有较大的发展空间。

我国小家电增幅远远高于已进入成熟期的大家电，也反映了我国居民在这方面求高求新的消费趋势。小家电是生活品质提高的标志。随着城市居民生活的改善以及人们生活环境、生活习惯的逐步变化，为居民生活带来极大便利的小家电会越来越火爆，需求量将持续增长。今后几年仍将是我国小家电发展的黄

金期，每年将以30%以上的增幅上升，小家电走进家庭必将成为一种新的生活潮流。随着各种奶制品含有添加剂的消息传开，添加类食品的安全性再度成为关注焦点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国榨汁机行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了榨汁机各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对榨汁机行业的发展趋势进行了研判，对榨汁机行业的投资前景进行了分析，是榨汁机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前榨汁机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录

第一章榨汁机行业发展概况

第一节 2021-2026年中国榨汁机行业现状分析

- 一、榨汁机行业发展阶段分析
- 二、行业市场运行现状分析
- 三、行业市场规模及增长分析
- 四、行业发展存在的问题分析

第二节 2021-2026年中国榨汁机行业发展技术环境分析

一、技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国行业新技术研究

二、技术发展水平

- 1、我国行业技术水平所处阶段

2、与国外行业的技术差距

三、技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三节 榨汁机重点区域分布特点及变化

第四节 国内榨汁机市场价格及影响因素分析

第二章 榨汁机市场规模分析

第一节 榨汁机市场现状分析及预测

一、2021-2026年我国榨汁机行业总产值分析

二、2026-2031年我国榨汁机行业总产值预测

第二节 榨汁机市场需求分析及预测

一、2021-2026年我国榨汁机市场需求分析

二、2026-2031年我国榨汁机市场需求预测

第三节 中国榨汁机行业规模情况分析

一、行业企业规模情况分析

二、行业市场规模状况分析

三、行业产量分析

四、行业销量分析

五、行业产销率分析

六、国内榨汁机市场价格及影响因素分析

第四节 全球榨汁机行业发展现状分析

一、全球榨汁机行业发展现状概况

二、世界榨汁机产销概况

三、世界榨汁机市场规模

四、主要国家榨汁机消费趋势变化

五、国外榨汁机外观变化及影响因素

第三章 榨汁机行业产业链结构分析

第一节 榨汁机行业产业链结构

一、产业链结构模型简介

二、榨汁机行业产业链结构

三、榨汁机行业产业链主要环节分析

第二节 榨汁机上游行业分析

二、上游原材料供应形势分析

二、上游行业发展趋势分析

第三节 榨汁机下游行业分析

一、下游行业发展现状及市场需求分析

二、下游行业发展趋势分析

第四节 榨汁机行业产业链分析

一、与上下游行业之间的关联性

一、上下游行业影响及风险分析

三、关联行业风险分析及提示

第四章 榨汁机产业上游——外观材料市场分析

第一节 国外榨汁机主要外观市场分析

一、国际主要榨汁机品牌及市场份额

二、国际主要榨汁机品牌外观设计理念

三、国际主要榨汁机品牌先进技术或工艺

四、国际主要榨汁机品牌外观色系及占比

五、国际主要榨汁机品牌主要外观材质及占比

第二节 我国榨汁机上游外观材料市场分析

一、我国榨汁机主要品牌及市场份额

二、我国榨汁机主要外观材料材质及市场份额

三、我国榨汁机主要外观色系及市场份额

四、我国榨汁机外观材料主要生产区域市场份额分析

五、我国榨汁机外观材料主要生产厂家分析及技术优势

第五章 榨汁机消费市场调研

第一节 榨汁机主要厂家名称

第二节 榨汁机主要品牌市场份额

第三节 榨汁机主要档次及份额

第四节 榨汁机各档次榨汁机使用外观材料及主要供应商

第五节 榨汁机主要外观材料应用趋势

第六节 消费者情况调研

一、消费者收入水平

二、消费者消费方式

三、消费者关注点

四、消费者性别

五、消费者年龄

六、消费者职业

第六章 榨汁机品牌调研

第一节 榨汁机主要品牌产量

第二节 榨汁机主要品牌各种材质使用比例

第三节 榨汁机品牌关注度

第四节 榨汁机消费者选购影响因素

第五节 外观影响消费者选购因素分析

一、外观材质影响

二、外观颜色影响

三、外观外形影响

四、外观材料品牌影响

五、外观材料的其他影响因素

第七章 榨汁机行业重点企业竞争分析

第一节 欧科OUKE

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第二节 美的Midea

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第三节 奔腾POVOS

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第四节 九阳Joyoung

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第五节 美斯特

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第六节 西贝乐

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第七节 东菱

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第八节 乐邦

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第九节 威的

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第十节 灿坤EUPA

一、企业概况

二、外观材料分析

三、榨汁机市场份额

第八章 榨汁机行业投资与发展前景分析

第一节 2026-2031年中国榨汁机行业发展预测分析

一、未来榨汁机发展分析

二、未来榨汁机行业技术开发方向

三、未来行业产品发展趋势

四、榨汁机外观材料发展趋势

第二节 未来市场发展预测

一、2026-2031年行业市场规模预测

二、2026-2031年行业产量预测

三、2026-2031年行业总产值预测

四、2026-2031年行业需求预测

第三节 榨汁机未来发展预测分析

一、中国榨汁机发展方向分析

二、2026-2031年中国榨汁机行业发展规模预测

三、2026-2031年中国榨汁机行业发展趋势预测

第四节 榨汁机外观材料发展建议分析

- 一、外观材料发展
- 二、外观材料材质
- 三、外观材料颜色
- 四、外观形状设计理念

第九章行业投资规划分析

第一节 2026-2031年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第二节 2026-2031年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 2026-2031年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国榨汁机行业未来发展方向
- 二、中国榨汁机行业主要投资建议

三、中国榨汁机企业融资分析

第四节 2026-2031年投资规划建议

第十章 2026-2031年榨汁机企业战略规划策略分析

第一节 2026-2031年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2026-2031年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2026-2031年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：榨汁机行业成长周期图

图表：2021-2026年我国榨汁机产量

图表：2021-2026年我国榨汁机市场规模

图表：2021-2026年我国榨汁机销量及增长率分析

图表：国际厂商名单、产能情况及客户分布情况

图表：2021-2026年我国榨汁机产值及增长率分析

图表：2026-2031年我国榨汁机产值预测分析

图表：2021-2026年九阳榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比

图表：2021-2026年SKG榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比

图表：2021-2026年奥克斯榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比

图表：2021-2026年飞利浦榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比

图表：2021-2026年小熊榨汁机按销量计算的市场份额变化对比

图表：2021-2026年贝尔斯顿榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比

图表：2021-2026年荣事达榨汁机按销量计算的市场份额变化对比

图表：2021-2026年奔腾电器榨汁机销售量及市场份额分析

图表：2021-2026年ACA榨汁机按销量计算的市场份额变化对比

图表：2021-2026年西贝乐榨汁机销售量及市场份额分析

图表：2021-2026年东菱电器榨汁机榨汁机销售量及市场份额分析

图表：2021-2026年欧麦斯榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9513

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170111/9513.shtml>

在线订购：[点击这里](#)