

2026-2031年酸奶行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

酸奶是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌(发酵剂)，经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁酱等辅料的果味型为多。酸奶不但保留了牛奶的所有优点，而且某些方面经加工过程还扬长避短，面稟更加适合于人类的营养保健品。酸奶行业则是指从事酸奶生产相关的经济活动类别。

近几年来，中国酸奶行业正处于快速发展阶段，受益于中国经济的增长带动了人们消费水平的提高以及中国居民膳食结构的改善，酸奶行业年均产量保持两位数的增长。由于政府的重视和引导，酸奶的营养价值在中国得到了越来越多的认可，中国酸奶行业成为世界发展最快的地区之一。

随着酸奶行业竞争的不断加剧，大型酸奶机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的酸奶企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的课入研究，以期取得先发优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及酸奶专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国酸奶的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对酸奶业务的发展进行详尽深入的分析，并根据酸奶行业的政策经济发展环境对酸奶行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对酸奶行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 酸奶行业发展概述

第一节 酸奶行业概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类与作用

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 酸奶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国酸奶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 酸奶行业政策环境分析（P）

第一节 酸奶行业的管理体制

第二节 酸奶行业发展政策解读

第三节 酸奶行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 酸奶行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 酸奶行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 酸奶行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球酸奶行业发展状况分析

第一节 全球酸奶市场总体情况分析

- 一、全球酸奶行业的发展特点
- 二、2021-2026年全球酸奶市场结构
- 三、2021-2026年全球酸奶行业发展分析
- 四、2021-2026年全球酸奶行业竞争格局
- 五、2021-2026年全球酸奶市场区域分布

第二节 全球主要区域酸奶行业发展状况

- 一、英国酸奶行业发展状况
- 二、美洲酸奶行业发展状况
- 三、欧洲酸奶行业发展状况
- 四、日本酸奶行业发展状况
- 五、韩国酸奶行业发展状况

第三节 全球酸奶行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家酸奶行业政策分析
- 二、主要国家酸奶行业模式分析
- 三、全球酸奶行业政策经验借鉴
- 四、全球酸奶行业管理经验借鉴

第七章 中国酸奶行业发展状况分析

第一节 中国酸奶行业发展状况分析

一、中国酸奶行业发展现状分析

1、酸奶行业发展阶段分析

2、酸奶行业发展特点分析

3、酸奶行业发展有利因素分析

4、酸奶行业发展不利因素分析

二、中国酸奶行业发展特点分析

第二节 我国酸奶行业行业问题和挑战分析

一、我国酸奶行业行业问题和挑战

二、中国酸奶行业行业对策与建议

第三节 我国酸奶行业区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

六、2021-2026年西部地区发展状况分析

第四节 十四五酸奶行业行业发展预测

第八章 中国酸奶行业市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国酸奶市场供需分析

一、2021-2026年中国酸奶行业供给情况

二、2021-2026年中国酸奶行业需求情况

三、2021-2026年中国酸奶行业供需平衡分析

第二节 十四五期间中国酸奶市场供需预测

- 一、2026-2031年中国酸奶行业供给预测
- 二、2026-2031年中国酸奶行业需求预测
- 三、2026-2031年中国酸奶行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 酸奶行业竞争力优势分析

第一节 酸奶行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国酸奶行业竞争力分析

- 一、我国酸奶行业竞争力剖析
- 二、我国酸奶企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内酸奶企业竞争能力提升途径

第三节 酸奶行业SWOT分析

- 一、酸奶行业优势分析
- 二、酸奶行业劣势分析
- 三、酸奶行业机会分析
- 四、酸奶行业威胁分析

第十章 中国酸奶行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酸奶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、酸奶行业企业间竞争格局分析

三、酸奶行业集中度分析

第二节 中国酸奶行业竞争格局综述

一、酸奶行业竞争概况

- 1、中国酸奶行业品牌竞争格局
- 2、酸奶业未来竞争格局和特点
- 3、酸奶市场进入及竞争对手分析

二、酸奶行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 酸奶企业竞争策略分析

一、提高酸奶企业核心竞争力的对策

二、影响酸奶企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高酸奶企业竞争力的策略

第十一章 中国酸奶行业企业经营分析

第一节 中国酸奶行业领先企业发展概况

第二节 中国酸奶行业领先企业经营分析

一、内蒙古伊利实业集团股份有限公司(安慕希)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、光明乳业股份有限公司(莫里斯安)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司(纯甄)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、石家庄君乐宝乳业有限公司(君乐宝)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、养乐多(中国)投资有限公司(养乐多)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、内蒙古圣牧高科牧业有限公司(圣牧高科)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、达能乳品销售(上海)有限公司(碧悠)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、顶新国际集团(味全)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、北京三元食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、辽宁辉山乳业集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国酸奶行业发展前景展望

第一节 酸奶行业投资机会分析

一、酸奶行业投资项目分析

二、可以投资的酸奶行业模式

三、酸奶行业投资机会分析

第二节 中国酸奶行业发展预测分析

一、中国酸奶行业发展分析

二、中国酸奶行业技术开发方向

三、酸奶总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国酸奶行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国酸奶行业存在的问题

第二节 中国酸奶行业发展预测分析

一、中国酸奶行业发展方向分析

二、中国酸奶行业发展规模预测

三、中国酸奶行业发展趋势预测

第三节 中国酸奶行业项目投资风险分析

一、酸奶行业风险识别分析

二、酸奶行业风险要素分析

1、政策风险

2、市场风险

3、经济风险

4、技术风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 中国酸奶行业投资战略研究

第一节 酸奶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国酸奶品牌的战略思考

一、酸奶品牌的重要性

二、酸奶实施品牌战略的意义

三、酸奶企业品牌的现状分析

四、我国酸奶企业的品牌战略

五、酸奶品牌战略管理的策略

第三节 酸奶经营策略分析

一、酸奶市场细分策略

二、酸奶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、酸奶新产品差异化战略

第四节 中道泰和专家结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录

图表：酸奶行业发展机会分析

图表：酸奶行业发展威胁分析

图表：酸奶行业发展优势分析

图表：酸奶行业发展劣势分析

图表：2021-2026年中国国内生产总值

图表：2021-2026年全社会固定资产投资变化情况

图表：2021-2026年中国工业增加值走势图

图表：2021-2026年中国居民收入变化情况

图表：2021-2026年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：酸奶行业管理机构分析

图表：我国酸奶行业认证相关政策法规

图表：酸奶行业标准汇总

图表：我国酸奶行业发展思路

图表：中国酸奶行业的发展历程

图表：酸奶行业相关法规

图表：酸奶行业发展相关规划

图表：酸奶行业的产业阶段

图表：酸奶行业竞争格局

图表：外资酸奶生产企业进入中国市场途径

图表：2026-2031年中国第三产业增速预测

图表：2026-2031年中国物流行业增速预测

图表：2026-2031年中国酸奶行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国酸奶行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国酸奶产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9564

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170111/9564.shtml>

在线订购：[点击这里](#)