

2026-2031年中国地理农产品行业发展及前景预测报告

报告简介

地理标志，是指标示某商品来源于某地区，该商品的特定质量、信誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。我国自1985年3月加入《保护工业产权巴黎公约》后，就开始保护地理标志(原产地名称)。2001年我国第二次修改《商标法》，明确将地理标志纳入《商标法》的保护范围。地理标志对于促进农业增效、农民增收、农村发展发挥了积极作用，取得了较好的社会效益和经济效益，得到各级人民政府和地理标志注册人的肯定。

各地通过注册地理标志和农产品商标，对农产品实施品牌化管理战略，逐步形成了地域主导品牌和农业产业集群，提高了农产品质量安全水平、农产品附加值以及农产品在国内外市场的竞争力，从而有效增加了农民收入、促进了农村经济发展。

在全国地理标志产品产区，已经普遍形成了以地理标志或农产品商标为纽带的公司(涉农组织)+地理标志/农产品商标+农户+基地的产业模式。这种新型产业化经营模式，以地理标志或农产品商标作为纽带，提高了农民进入市场的组织化程度，形成了以地理标志产品和农产品生产为核心，生产、加工、物流等一条龙的完整产业链。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国地理农产品行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国地理农产品行业发展状况和特点，以及中国地理农产品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球地理农产品行业发展态势作了详细分析，并对地理农产品行业进行了趋向研判，是地理农产品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前地理农产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 中国地理农产品行业简介

第一节 中国地理农产品行业简介

一、地理农产品行业的界定

二、地理农产品行业的分类

第二节 中国地理农产品行业特征

一、地理农产品特点

二、中国地理农产品行业特征

第三节 中国地理农产品行业特性

第四节 地理农产品行业发展重要意义

第五节 地理农产品行业在国民经济中的地位

第二章 2021-2026年地理农产品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、国际宏观经济运行

第二节 中国社会环境状况

第三节 中国文化环境状况

第四节 地理农产品行业政策法规环境

一、十四五规划

二、地理农产品行业监管政策

三、地理农产品行业关联政策

三、地理农产品行业法律法规

第五节 地理农产品行业技术环境

- 一、地理农产品行业标准
- 二、地理农产品行业技术现状
- 三、地理农产品行业关键技术现状
- 四、地理农产品行业技术突破

第二部分行业运行分析

第三章地理农产品行业发展概述

第一节 地理农产品行业发展历史

第二节 地理农产品行业发展现状

- 一、地理农产品行业发展总况
- 二、地理农产品行业发展特点
- 三、地理农产品行业商业模式

第三节 地理农产品行业数据监测

- 一、2021-2026年地理农产品行业产能
- 二、2021-2026年地理农产品行业产量
- 三、2021-2026年地理农产品行业销量
- 四、2021-2026年地理农产品行业产销率

第四节 地理农产品行业发展存在的问题和限制

第四章 2021-2026年地理农产品行业运行分析

第一节 地理农产品行业市场总况

第二节 地理农产品行业发展分析

- 一、地理农产品行业市场规模

二、地理农产品行业产值

三、地理农产品行业产业结构

第三节 地理农产品行业运行数据

一、2021-2026年地理农产品行业企业数量

二、2021-2026年地理农产品行业从业人员

三、2021-2026年地理农产品行业经营收入

四、2021-2026年地理农产品行业资产总额

第四节 细分市场

一、细分市场特色

二、2021-2026年细分发展情况

第五节 区域市场

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场

三、2021-2026年重点城市市场

第五章 2021-2026年地理农产品行业进出口贸易运行分析

第一节 2021-2026年地理农产品行业进出口环境

第二节 2021-2026年地理农产品行业进出口市场分析

一、2021-2026年地理农产品行业进口市场分析

二、2021-2026年地理农产品行业出口市场分析

第三节 2021-2026年地理农产品行业进口市场研究

一、2021-2026年地理农产品行业进口量

二、2021-2026年地理农产品行业进口额

三、2021-2026年地理农产品行业进口特点

四、2021-2026年地理农产品行业进口贸易模式

第四节 2021-2026年地理农产品行业出口市场研究

一、2021-2026年地理农产品行业出口量

二、2021-2026年地理农产品行业出口额

三、2021-2026年地理农产品行业出口特点

四、2021-2026年地理农产品行业出口贸易模式

第六章 2021-2026年地理农产品行业发展态势

第一节 2021-2026年地理农产品行业工作进展

一、地理标志

二、农产品商标

第二节 2021-2026年地理农产品行业区域发展动态

一、东部地区

二、中部地区

三、西部地区

第三节 2021-2026年地理农产品行业分布

一、产品分布

二、品牌分布

三、品牌占有率

第四节 2021-2026年地理农产品行业重点企业动态

第三部分行业深度分析

第七章 2021-2026年地理水产行业运行分析

第一节 地理水产行业发展分析

第二节 2021-2026年地理水产行业发展中存在的问题及对策

一、2021-2026年地理水产行业发展中存在的问题

二、2021-2026年地理水产行业发展的应对策略

第三节 2021-2026年地理水产行业市场分析

一、市场总况

二、市场运行

三、竞争形势

四、需求市场

五、价格走势

第四节 2021-2026年地理水产行业市场集中度

一、企业集中度

二、区域集中度

三、产品集中度

四、市场集中度

第五节 2026-2031年地理水产行业发展预测

第八章 2021-2026年地理中药材行业运行分析

第一节 地理中药材行业发展分析

第二节 2021-2026年地理中药材行业发展中存在的问题及对策

一、2021-2026年地理中药材行业发展中存在的问题

二、2021-2026年地理中药材行业发展的应对策略

第三节 2021-2026年地理中药材行业市场分析

一、市场总况

二、市场运行

三、竞争形势

四、需求市场

五、价格走势

第四节 2021-2026年地理中药材行业市场集中度

一、企业集中度

二、区域集中度

三、产品集中度

四、市场集中度

第五节 2026-2031年地理中药材行业发展预测

第九章 2021-2026年地理酒行业运行分析

第一节 地理酒行业发展分析

第二节 2021-2026年地理酒行业发展中存在的问题及对策

一、2021-2026年地理酒行业发展中存在的问题

二、2021-2026年地理酒行业发展的应对策略

第三节 2021-2026年地理酒行业市场分析

一、市场总况

二、市场运行

三、竞争形势

四、需求市场

五、价格走势

第四节 2021-2026年地理酒行业市场集中度

一、企业集中度

二、区域集中度

三、产品集中度

四、市场集中度

第五节 2026-2031年地理酒行业发展预测

第十章 2021-2026年地理农产品行业重点企业发展分析

第一节 北大荒

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第二节 黑龙江寒地黑土农业物产集团有限公司

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第三节 金健米业股份有限公司

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第五节 新疆中基实业股份有限公司

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第六节 獐子岛集团股份有限公司

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第七节 深圳市农产品股份有限公司

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第八节 大北农集团

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第九节 亚盛集团

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第十节 冠农股份

一、简介

二、特色

三、经营状况

四、发展规划

第四部分 行业发展预测

第十一章 2026-2031年中国地理农产品行业发展趋势

第一节 2026-2031年中国地理农产品行业发展趋势

第二节 2026-2031年中国地理农产品行业细分市场发展趋势

第三节 2026-2031年中国地理农产品行业发展方向

第四节 2026-2031年中国地理农产品行业技术发展方向

第十二章 2026-2031年中国地理农产品行业发展预测

第一节 2026-2031年中国地理农产品行业发展前景

一、2026-2031年中国地理农产品行业发展潜力

二、2026-2031年中国地理农产品行业发展前景

第二节 2026-2031年中国地理农产品行业发展预测

一、市场规模

二、产量

三、销量

第三节 2026-2031年中国地理农产品行业运行数据预测

一、产值

二、销售收入

三、资产

四、利润总额

图表目录

图表：2021-2026年世界经济增长趋势

图表：2021-2026年世界商品贸易增长趋势

图表：2021-2026年全球直接投资主要指标

图表：2021-2026年中国GDP及增速

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2021-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年研究与试验发展(R&D)经费支出

图表：2021-2026年卫生技术人员人数

图表：2021-2026年地理农产品行业市场规模分析

图表：2021-2026年地理农产品行业消费规模分析

图表：2021-2026年中国地理农产品供给量分析

图表：2021-2026年中国地理农产品供需缺口

图表：2021-2026年中国地理农产品供给量及增长对比

图表：2021-2026年中国地理农产品需求量分析

图表：2021-2026年中国地理农产品需求量及增长对比

图表：2026-2031年地理农产品行业市场规模预测

图表：2026-2031年地理农产品行业需求预测

图表：2026-2031年地理农产品行业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9588

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170111/9588.shtml>

在线订购：[点击这里](#)