

2024-2029年中国P2P网贷行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着竞争的加剧，未来P2P平台将向全能型平台和专业型平台两个方向发展。专业型平台的资产业务主要集中于某一细分市场，如小额消费信贷，平台通过对特定领域债权的开发，积累针对特定领域的风险控制能力，提高比较优势。而另一些平台将依托资源优势发展为全能型的理财投资平台。这些平台拥有丰富的产品线，能为投资者提供多样化的投资产品。专业型平台的优势在于寻找市场的空白和短板，在细分市场建立自己的竞争力。全能型平台的优势在于满足投资者的多样化、个性化投资需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国P2P网贷行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国P2P网贷行业发展状况和特点，以及中国P2P网贷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球P2P网贷行业发展态势作了详细分析，并对P2P网贷行业进行了趋向研判，是P2P网贷行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前P2P网贷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业发展综述

第一章 P2P网贷行业发展概述

第一节 P2P网贷行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业分类

四、行业作用及地位

第二节 P2P网贷行业特性

一、投资借贷双方的广泛性

二、交易方式灵活性

三、收益高风险低性

第三节 P2P网贷行业主体分析

一、资金来源和组织结构

二、受益对象与贷款方式

三、贷款对象与贷款条件

第四节 P2P网贷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国P2P网贷行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、中国宏观经济现状

三、宏观经济环境对行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三节 社会环境分析

一、我国社会环境发展分析

二、社会环境对行业发展的影响

第四节 行业金融环境分析

一、基金市场发展情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

第五节 行业货币环境分析

一、国内利率变化分析

二、国内个人贷款环境分析

三、货币供应数据分析

第六节 行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第三章 全球P2P网贷运行状况分析

第一节 全球P2P网贷市场总体情况分析

一、全球P2P网贷的起源

二、全球P2P网贷的发展阶段

三、全球P2P网贷的发展趋势分析

四、全球P2P网贷可持续发展分析

第二节 国外P2P网贷发展现状

一、覆盖范围分析

二、集中度分析

三、跨境贷款分析

第三节 主要国家P2P网贷发展情况

一、美国P2P网贷发展现状

二、日本P2P网贷发展现状

三、欧洲P2P网贷发展现状

第四节 P2P网贷主要运作模式分析

一、线下交易

二、承诺保障

三、不承诺保障

第二部分 行业深度分析

第四章 中国P2P网贷行业运行现状分析

第一节 中国P2P网贷行业发展现状分析

一、行业发展主要变革

二、行业发展特点分析

三、行业发展存在的问题及对策

第二节 中国P2P网贷行业市场现状分析

一、行业市场特征分析

二、市场发展方向分析

三、市场发展占有率分析

第三节 2019-2023年P2P网贷行业市场情况分析

一、行业成交额

二、行业成交量

三、行业贷款余额

四、行业综合业利率

五、运营平台数量及区域分布

六、P2P网贷平台注册资本分析

七、问题平台数量及区域分布

八、问题平台涉及资金数量分析

第四节 2019-2023年P2P网贷行业融资情况分析

一、融资平台数量分析

二、融资金额分析

三、融资结构分析

四、融资事件次数

第五节 问题平台出现的原因

一、经营性原因

1、合规问题

2、风控问题

3、盈利问题

4、流动性问题

二、网络诈骗

第五章 P2P网贷行业营运模式分析

第一节 纯平台模式和债权转让模式

一、模式简介

二、模式特点

三、模式存在的风险

第二节 无担保平台模式和有担保平台模式

一、模式简介

二、模式特点

三、模式存在的风险

第三节 纯线上模式和线上线下相结合模式

一、模式简介

二、模式特点

三、模式存在的风险

第四节 P2P网贷模式典型案例分析

一、平安集团的陆金所

二、拍拍贷

第六章 P2P网贷行业借贷供需分析

第一节 P2P网贷行业投资主力分析

一、投资者年龄结构分析

二、投资者职业结构分析

三、投资者收入水平分析

四、投资额度分析

第二节 P2P网贷借款方分析

一、借款方主要分类

二、借贷规模分析

三、借款人数量分析

四、借贷市场需求分析

第三节 中国P2P网贷市场潜在市场分析

一、2019-2023年我国财富管理规模分析

二、2019-2023年我国信贷市场需求规模分析

三、我国P2P网贷占比分析

四、我国P2P网贷市场潜在空间分析

第四节 投资者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、收益率

三、保障系数

四、运作模式

第三部分 行业竞争格局

第七章 P2P网贷行业区域市场分析

第一节 珠三角

一、珠三角地区P2P网贷行业政策分析

二、珠三角地区P2P网贷市场规模分析

三、珠三角地区P2P网贷平台数量分析

四、珠三角地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、珠三角地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第二节 京津冀

一、京津冀地区P2P网贷行业政策分析

二、京津冀地区P2P网贷市场规模分析

三、京津冀地区P2P网贷平台数量分析

四、京津冀地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、京津冀地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第三节 长三角

一、长三角地区P2P网贷行业政策分析

二、长三角地区P2P网贷市场规模分析

三、长三角地区P2P网贷平台数量分析

四、长三角地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

五、长三角地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第四节 山东

- 一、山东P2P网贷监管体制分析
- 二、山东P2P网贷运营平台及问题平台数量分析
- 三、山东P2P网贷问题平台主要类型及结构
- 四、山东P2P网贷成交量及成交额分析
- 五、山东P2P网贷市场整改方向

第五节 浙江

- 一、浙江P2P网贷监管体制分析
- 二、浙江P2P网贷运营平台及问题平台数量分析
- 三、浙江P2P网贷问题平台主要类型及结构
- 四、浙江P2P网贷成交量及成交额分析
- 五、浙江P2P网贷市场整改方向

第八章 P2P网贷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、P2P网贷行业竞争结构分析
- 二、P2P网贷行业企业间竞争格局分析
- 三、P2P网贷行业集中度分析
- 四、P2P网贷行业SWOT分析

第二节 P2P网贷行业竞争形势分析

- 一、国内外P2P网贷竞争分析
- 二、我国P2P网贷市场竞争分析
- 三、我国P2P网贷市场集中度分析
- 四、国内主要P2P网贷企业动向

第三节 P2P网贷市场竞争策略分析

- 一、P2P网贷竞争性分析

二、打造P2P网贷核心竞争力

三、P2P网贷公司基于商业银行的竞争策略分析

四、P2P网贷公司有效竞争策略分析

第九章 P2P网贷平台成功案例分析

第一节 陆金所

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第二节 宜人贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第三节 人人贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第四节 点融网

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析
- 六、平台发展策略分析

第五节 拍拍贷

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析
- 六、平台发展策略分析

第六节 开鑫贷

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析
- 六、平台发展策略分析

第七节 微贷网

- 一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第八节 有利网

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第九节 爱钱进

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第十节 搜易贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台发展策略分析

第四部分 投资发展前景

第十章 2024-2029年P2P网贷行业前景及趋势

第一节 2024-2029年P2P网贷市场发展前景

一、P2P网贷未来监管体制分析

二、P2P网贷市场的发展空间分析

三、P2P网贷市场的发展前景分析

第二节 2024-2029年P2P网贷行业发展趋势

一、行业加速洗牌

二、利率持续下跌

三、业务类型将趋于多元化

第三节 2024-2029年P2P网贷平台发展方向

一、P2P网贷向全能型平台发展

二、P2P网贷向专业型平台发展

三、三农网贷成为市场新热点

第四节 2024-2029年P2P网贷市场发展预测

一、P2P网贷平台数量预测

二、P2P网贷融资额预测

三、P2P网贷成交额预测

四、P2P网贷余额预测

第十一章 开拓中国P2P网贷产品销售市场主要策略

第一节 中国P2P网贷产品目标市场选择策略分析

一、市场集中化策略

二、产品专门化策略

三、市场专门化策略

四、有选择的专门化策略

第二节 影响中国P2P网贷目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节 中国P2P网贷目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第十二章 2024-2029年P2P网贷行业投资机会与风险防范

第一节 2019-2023年P2P网贷行业投资情况分析

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、重点投资区域分析

第二节 中国P2P网贷行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第三节 P2P网贷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 P2P网贷行业投资风险分析

一、信用风险

二、管理风险

三、利率风险

四、市场风险

五、流动性风险

六、风险规避建议

第五节 P2P网贷行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：P2P网贷行业产品的分类结构

图表：P2P网贷行业成长周期图

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国P2P网贷行业成交额分析

图表：2019-2023年我国P2P网贷行业成交量

图表：2019-2023年我国P2P网贷行业贷款余额

图表：2019-2023年我国P2P网贷行业综合业利率

图表：2019-2023年我国P2P网贷运营平台数量及区域分布

图表：2019-2023年P2P网贷平台注册资本分析

图表：2019-2023年问题平台数量及区域分布

图表：2019-2023年问题平台涉及资金数量分析

图表：2019-2023年P2P网贷行业借贷规模分析

图表：2019-2023年P2P网贷行业借款人数量分析

图表：2019-2023年P2P网贷行业融资平台数量分析

图表：2019-2023年P2P网贷行业融资金额分析

图表：2019-2023年P2P网贷行业融资结构分析

图表：2019-2023年P2P网贷行业融资事件次数

图表：2024-2029年我国P2P网贷平台数量预测

图表：2024-2029年我国P2P网贷融资额预测

图表：2024-2029年我国P2P网贷成交额预测

图表：2024-2029年我国P2P网贷余额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9672.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)