

2026-2031年中国大数据应用行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

产业现状

随着中央不断加大力度推动数据开放，大数据产业商机无限。大数据产业化高速发展，数据安全上升到新的高度。随着大数据的产业化发展，大数据从某种程度上已成为互联网经济的生产要素之一。大数据本身作为一种资产，它是无处不在的，但是，原来在没有《大数据发展纲要》这样一个顶层设计的时候，各级地方政府是没有把政府手里的数据资产激活的。政府手里掌握着大量的数据资产、数据资源，一旦把这个价值释放出来，相信整个市场的规模会产生上万个亿，甚至成为继互联网以后最重要的一个产业。行动纲要政策出台是一个重要的里程碑，大数据行业迎来加速发展期，相关基础设施投资建设将迎来高潮。大数据领域政策频出，拥有数据源及分析技术的公司得到难得的发展机遇，整个大数据板块有望成为未来几年的持续成长领域。

大数据产业链参与者众多，覆盖面广。按照产品形态，主要分为硬件、基础软件和应用软件三大领域。综合各领域国内外竞争态势，商业智能、信息安全和云计算将是数据挖掘和应用环节国内相对受益的三驾马车。其中国内智能市场已步入成长期，十四五期间潜在空间将超过300亿元;信息安全十四五期间潜在空间将超过4000亿元;云计算刚进入成长期。大数据在带来机遇的同时，也在人才、技术、信息安全、国家战略决策等方面带来了较大的挑战。到2020年，全球需要管理的数据量将达到35ZB，相较于2011年将增长50倍，而同期IT从业人员将仅增加1.5倍，意味着人均管理数据量将膨胀近33倍。虽然目前看来，人力资源的配给与现有的数据库管理技术基本是匹配的，但是未来，如果人类管理数据的效率不能保持同步提升，在大数据时代将无法对数据进行有效管理。传统数据库的管理能力无法应付大数据体量的数据。人们和机器制造的越来越多的业务数据对IT系统带来了更大的挑战，数据的存储和安全以及在未来访问和使用这些数据已成为难点。目前成熟的经典数据库技术——结构化数据查询语言SQL，在设计的一开始是没有考虑非结构化数据的，也就是说以前计算机人员讨论数据的时候，数据的范围限

定在结构化数据范畴以内。随着数据类别的扩大，目前的大数据已经囊括了半结构化和非结构化数据，这已超出目前常规数据软件工具所能承受的极限。

市场格局

大数据主要市场机会集中在各实体企业对海量数据处理、挖掘的应用上，而这些应用必然带动数据存储设备和提供解决方案，大数据的分析、挖掘和加工类企业等环节的爆发性发展。虽然目前国内数据库、服务器、存储设备等领域，仍是国际巨头占绝对领先优势，大数据应用也还处在起步阶段，但发展前景可以期待。中国经济发展的巨大体量必然拉动天量的数据处理，而数据量处理的爆发必然带动硬件设备支出、数据中心大规模建设，以及相关应用服务领域的商机。另外，市场高度关注的可穿戴设备，也是基于大数据支撑的软件或硬件实现。从谷歌眼镜这样的划时代产品开始，更多生活类、健康类、运动类的可穿戴设备在国内外市场掀起波澜，而可穿戴设备正是基于大数据支撑的软件或硬件实现。围绕着大数据的建设和应用，一线的互联网企业已经开始行动。

前景预测

随着数据的爆炸式增长与相关技术的发展，大数据的应用需求与市场前景良好。中国政府层面的高度重视，十四五大数据专项规划的制定，资本市场的投资热情高涨，无一不是对未来大数据市场发展的利好。同时，与美国等大数据产业领先国家相比，中国的大数据产业尚处于起步阶段，可待挖掘的潜力巨大。未来几年中，随着数据中心等基础设施建设的落地，大数据市场将进一步向软件和服务端拓展，深度融合多产业的复合型数据，将成为大数据应用的重要突破口。再者，大数据市场和数据就像鱼离不开水，以贵阳大数据交易中心为代表的的数据交易标准和规则的完善，也会推动大数据交易市场的繁荣，并刺激释放社会各层面的数据资源。

面临挑战

对于大数据解决方案提供商来说，大数据意味着分析、挖掘数据的方式发生了根本的变化，而为了应对这种变化，大数据解决方案提供商必须在已有的软件架构上改变思路，因此要针对新的架构进行优化，

会面临较大的技术挑战。未来的行业应用会形成一个更加紧密的生态链。在这个生态链上，大数据解决方案提供商各个角色分工高度明确，他们互相支持，互相依赖，紧密合作，共同向企业提供更加高质量的服务。这对大数据解决方案提供商的资金和技术力量都是一个挑战。在大数据背景之下，解决方案提供商面临着商业模式转变的挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国大数据及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新业务与技术等进行了分析，并重点分析了我国大数据行业发展状况和特点，以及中国大数据行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的大数据行业发展态势作了详细分析，并对大数据行业进行了趋向研判，是大数据平台构架、运营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前大数据业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【互联网高速发展的今天，大数据应用行业发展如何?大数据产生的背景及影响分析如何?大数据应用行业发展环境如何?全球发展状况如何?】

第一章 大数据产业基本概述

第一节 大数据基本概念

一、大数据的定义

二、大数据的特征

三、大数据的类型

四、大数据与BI的区别

第二节 大数据产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节 大数据的作用与影响

一、大数据的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、大数据的商业价值

三、大数据的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节 大数据产业链解析

一、大数据的生态系统

二、大数据产业的概念

三、大数据产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节 大数据关键技术分析

一、大数据与云计算

- 1、编程模型
 - 2、海量数据分布存储技术
 - 3、海量数据管理技术
 - 4、虚拟化技术
 - 5、云计算平台管理技术
 - 6、并行计算和并行算法
 - 7、Web2.0
 - 8、面向服务的体系结构SOA
 - 9、云安全
- #### 二、大数据处理工具

第六节 大数据带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快

二、大数据带来的挑战

- 1、人才挑战
- 2、技术挑战
- 3、信息安全挑战

- 4、发展环境的挑战
- 5、行业竞争的挑战
- 6、投资风险带来的挑战

第二章 大数据行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 大数据行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、大数据行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 1、大数据行业国家发展规划
- 2、大数据行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、大数据产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、大数据产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、大数据技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国大数据行业新技术研究

二、大数据技术发展水平

1、我国大数据行业技术水平所处阶段

2、与国外大数据行业的技术差距

三、2021-2026年大数据技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球大数据产业发展现状与预测

第一节 全球已全面进入大数据时代

一、全球大数据储量规模

二、全球大数据地区分布

第二节 全球大数据厂商创新成果分析

一、Hadoop分发

二、下一代数据仓库

三、大数据分析平台和应用

四、大数据即服务

五、非Hadoop大数据平台

第三节 全球大数据应用现状与动向

一、国外的数据开放战略与浪潮

二、国外大数据应用现状与经济价值

1、美国大数据应用现状与价值

2、欧洲大数据应用现状与价值

3、日本大数据应用现状与价值

三、大数据已上升到国家战略高度

1、美国提出大数据发展计划

2、欧盟将大数据作为Horizon计划优先领域

3、日本新ICT战略重点关注大数据

4、韩国推出大数据中心战略

第四节 2021-2026年全球大数据产业回顾

一、2021-2026年全球大数据发展回顾

二、2021-2026年全球大数据热点事件

1、技术平台全面发展

2、大数据一体机盛行

3、企业对大数据的投入增加

4、业界巨头加快产业链布局

5、新兴企业不断涌现

第五节 全球大数据产业商业模式分析

一、大数据内生型价值模式

二、大数据外生型价值模式

三、大数据寄生型价值模式

四、大数据产品型价值模式

五、大数据云计算服务型价值模式

第六节 全球大数据产业市场规模及预测

一、全球大数据产业规模及预测

二、全球大数据细分市场及预测

1、全球大数据细分市场

2、大数据专业服务市场及预测

3、大数据计算机市场规模及预测

4、大数据软件市场规模及预测

第七节 全球大数据产业市场格局分析

一、全球大数据产业企业类型分析

二、全球大数据专营厂商收入占比

三、全球大数据专营厂商市场格局

第八节 全球大数据产业发展趋势与问题

一、全球大数据产业发展趋势

二、全球大数据技术发展趋势

- 1、技术趋向多样化
- 2、基于云的数据分析平台将更趋完善
- 3、数据分析集逐步扩大

三、全球大数据面临的主要问题

- 1、大数据存储技术
- 2、数据深度分析与挖掘
- 3、数据安全
- 4、隐私保护

第二部分 行业深度分析

【中国大数据应用行业发展现状分析如何?大数据应用行业情况如何?大数据应用行业整体运行指标如何?大数据行业发展规划如何?】

第四章 中国大数据行业发展现状分析

第一节 中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

- 1、互联网网民规模
- 2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

- 1、新闻网站
- 2、网络视频
- 3、搜索引擎
- 4、即时通信
- 5、网络社区

6、微博

7、婚恋平台

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节 中国政府对大数据科研的支持

一、计划

二、国家重大科技专项

三、物联网十四五发展规划

第三节 中国大数据产业发展现状分析

一、大数据产业链建设情况

二、大数据产业生命周期分析

三、大数据产业市场规模分析

四、大数据应用行业投资分布

五、大数据产业面临的挑战

第四节 中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

四、大数据在金融领域的应用

五、企业大数据产品与技术动向

六、中关村大数据产业链雏形初现

七、地方政府推出政策助推大数据发展

八、华为联手英国大学开发大数据

第五章 我国大数据行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国大数据行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国大数据行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国大数据行业销售利润率

2、我国大数据行业成本费用利润率

3、我国大数据行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国大数据行业资产负债比率

2、我国大数据行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国大数据行业应收帐款周转率
- 2、我国大数据行业总资产周转率
- 3、我国大数据行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国大数据行业总资产增长率
- 2、我国大数据行业利润总额增长率
- 3、我国大数据行业主营业务收入增长率
- 4、我国大数据行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

【大数据应用行业产业结构分析如何?应用领域细分市场(政府市场、电信市场、金融市场、互联网市场、零售市场hellip;hellip;)分析如何?】

第六章 大数据行业产业结构分析

第一节 大数据产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 大数据细分应用领域需求与市场分析

第一节 政府需求市场

一、电子政务建设现状

二、政府大数据应用需求

三、政府大数据应用场景

四、政府大数据应用价值分析

五、政府大数据应用典型案例

六、政府大数据应用市场前景分析

第二节 电信行业需求市场

一、行业大数据应用需求分析

二、行业大数据应用场景分析

三、行业大数据应用价值分析

四、行业大数据应用典型案例

五、行业大数据应用市场前景分析

第三节 金融行业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征

三、行业大数据应用需求分析

四、行业大数据应用场景分析

五、行业大数据应用价值分析

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用市场前景分析

第四节 互联网行业需求市场

一、行业数据储量与特点

二、行业大数据应用需求分析

三、行业大数据应用场景分析

四、行业大数据应用价值分析

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景分析

第五节 零售行业需求市场

一、行业信息化现状分析

二、行业数据量与特点分析

三、行业大数据应用场景分析

四、行业大数据应用价值分析

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景分析

第六节 医疗行业需求市场

一、行业信息化建设情况

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据应用场景分析

四、行业大数据应用价值分析

五、行业大数据应用典型案例

六、行业大数据应用市场前景分析

第七节 智慧城市行业需求市场

一、智慧城市建设情况分析

1、智慧城市投资规模及预测

2、智慧城市IT投资分析

二、智慧城市大数据应用需求

三、智慧城市大数据应用价值

四、智慧城市大数据应用经典案例

五、智慧城市大数据应用市场前景

第八节 能源业需求市场

一、行业信息化建设现状分析

二、行业大数据应用需求分析

三、行业大数据应用场景分析

四、行业大数据应用价值分析

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景分析

第九节 制造业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据应用需求分析

四、行业大数据应用场景分析

五、行业大数据应用价值分析

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用市场前景分析

第十节 其它领域需求市场

一、教育行业大数据应用需求市场

二、军事行业大数据应用需求市场

三、旅游行业大数据应用需求市场

第四部分 竞争格局分析

【大数据应用行业竞争形势如何?大数据应用行业竞争优势分析如何?行业领先企业经营形势分析如何?主要企业最新动态分析如何?】

第八章 2026-2031年大数据行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大数据行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大数据行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、大数据行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、大数据行业SWOT分析

1、大数据行业优势分析

2、大数据行业劣势分析

3、大数据行业机会分析

4、大数据行业威胁分析

第二节 中国大数据行业竞争格局综述

一、大数据行业竞争概况

1、中国大数据行业品牌竞争格局

2、大数据业未来竞争格局和特点

3、大数据市场进入及竞争对手分析

二、中国大数据行业竞争力分析

1、我国大数据行业竞争力剖析

2、我国大数据企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内大数据企业竞争能力提升途径

三、中国大数据产品(服务)竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、大数据行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年大数据行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外大数据竞争分析
- 二、2021-2026年我国大数据市场竞争分析
- 三、2021-2026年我国大数据市场集中度分析
- 四、2021-2026年国内主要大数据企业动向
- 五、2021-2026年国内大数据企业拟在建项目分析

第四节 大数据行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 大数据市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年大数据行业领先企业经营形势分析

第一节 浪潮集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 天泽信息产业股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发能力分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 天云融创数据科技(北京)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要开发方向分析

八、企业最新动态分析

第四节 北京信柏信息科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第五节 深圳市华傲数据技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 上海贝格计算机数据服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第七节 杭州合众数据技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第八节 北京线点科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发能力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第九节 数据堂(北京)科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十节 北京荣之联科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要开发方向分析

八、企业最新动态分析

第十一节 厦门翔业集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第十三节 国政通科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发能力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第十四节 北京缔元信互联网数据技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第十五节 九次方大数据信息集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要开发方向分析

八、企业最新动态分析

第十六节 北京海量数据技术股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第十七节 北京博雅立方科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发能力分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第十八节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第十九节 北京国云数人教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发能力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第二十节 北京百分点信息科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十一节 上海腾道信息技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发能力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第二十二节 天津神舟通用数据技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第二十三节 广州科韵大数据技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发能力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十四节 华院数据技术(上海)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十五节 贵州申黔互联数据中心有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发能力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第二十六节 灵玖中科软件(北京)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第二十七节 易云捷讯科技(北京)股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十八节 北京微码邓白氏营销咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发能力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第二十九节 宝德科技集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第三十节 北京同有飞骥科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发能力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

【大数据应用行业前景如何?行业有哪些发展趋势?行业投资价值分析如何?大数据应用行业产业链投资机会分析如何?行业融资情况如何?】

第十章 2026-2031年大数据行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年大数据市场发展前景

- 一、2026-2031年大数据市场发展潜力
- 二、2026-2031年大数据市场发展前景展望
- 三、2026-2031年大数据细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年大数据市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年大数据行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2026-2031年大数据市场规模预测
 - 1、大数据行业市场容量预测
 - 2、大数据行业销售收入预测
 - 三、2026-2031年大数据行业应用趋势预测
 - 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测
- ### 第三节 2026-2031年中国大数据行业供需预测
- 一、2026-2031年中国大数据行业供给预测
 - 二、2026-2031年中国大数据行业产量预测
 - 三、2026-2031年中国大数据市场销量预测
 - 四、2026-2031年中国大数据行业需求预测
 - 五、2026-2031年中国大数据行业供需平衡预测
- ### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2026-2031年大数据产业总体规模预测

七、2026-2031年大数据产业细分市场预测

1、2026-2031年大数据基础架构硬件市场预测

2、2026-2031年大数据软件市场发展前景预测

3、2026-2031年大数据服务市场发展前景预测

第五节 2026-2031年中国大数据产业发展路线图

第十一章 2026-2031年大数据行业投资价值评估分析

第一节 大数据行业投资特性分析

一、大数据行业进入壁垒分析

二、大数据行业盈利因素分析

三、大数据行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年大数据行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年大数据行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国大数据产业链投资机会分析

第一节 硬件层面投资机会分析

一、大数据对数据存储需求

二、数据存储市场格局现状

1、移动硬盘市场格局

2、U盘市场格局

3、闪存卡市场格局

三、服务器市场格局现状

四、硬件层面投资机会分析

第二节 软件层面投资机会分析

一、基础软件投资机会分析

二、应用软件投资机会分析

第三节 信息服务层面投资机会

一、IT基础设施服务业投资机会

二、信息咨询服务业投资机会

三、信息安全行业投资机会

第十三章 大数据产业融资现状与趋势分析

第一节 大数据产业投资热度分析

一、大数据产业投资热潮

二、大数据产业投资趋势

第二节 大数据产业并购趋势分析

一、大数据产业并购动向

二、大数据产业并购特征

三、大数据产业并购趋势

第三节 大数据产业融资机会分析

一、大数据产业融资模式

1、PE/VC

2、上市融资

3、天使投资

二、大数据产业融资案例

1、风投融资案例

2、种子融资案例

3、大宗融资案例

三、大数据产业融资机会

第六部分 发展战略研究

【大数据应用行业面临哪些困境?大数据中小企业有哪些发展对策?大数据应用行业案例分析如何?大数据应用行业发展战略研究如何?行业投资建议如何?】

第十四章 2026-2031年大数据行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年大数据行业面临的困境

第二节 大数据企业面临的困境及对策

一、重点大数据企业面临的困境及对策

1、重点大数据企业面临的困境

2、重点大数据企业对策探讨

二、中小大数据企业发展困境及策略分析

1、中小大数据企业面临的困境

2、中小大数据企业对策探讨

三、国内大数据企业的出路分析

第三节 中国大数据行业存在的问题及对策

一、中国大数据行业存在的问题

二、大数据行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国大数据市场发展面临的挑战与对策

第十五章 大数据行业案例分析研究

第一节 大数据行业并购重组案例分析

一、大数据行业并购重组成功案例分析

1、国外大数据行业并购重组成功案例解析

2、国内大数据行业并购重组成功案例解析

二、大数据行业并购重组失败案例分析

1、国外大数据行业并购重组失败案例解析

2、国内大数据行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 大数据行业经营管理案例分析

一、大数据行业经营管理成功案例分析

1、国外大数据行业经营管理成功案例解析

2、国内大数据行业经营管理成功案例解析

二、大数据行业经营管理失败案例分析

1、国外大数据行业经营管理失败案例解析

2、国内大数据行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 大数据行业营销案例分析

一、大数据行业营销成功案例分析

1、国外大数据行业营销成功案例解析

2、国内大数据行业营销成功案例解析

二、大数据行业营销失败案例分析

1、国外大数据行业营销失败案例解析

2、国内大数据行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 大数据行业发展战略研究

第一节 大数据行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大数据品牌的战略思考

一、大数据品牌的重要性

二、大数据实施品牌战略的意义

三、大数据企业品牌的现状分析

四、我国大数据企业的品牌战略

五、大数据品牌战略管理的策略

第三节 大数据经营策略分析

一、大数据市场细分策略

二、大数据市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大数据新产品差异化战略

第四节 大数据行业投资战略研究

一、2021-2026年大数据行业投资战略

二、2026-2031年大数据行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 大数据行业研究结论及建议

第二节 大数据子行业研究结论及建议

第三节 大数据行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：大数据行业生命周期

图表：大数据行业产业链结构

图表：大数据定义

图表：大数据的四个维度

图表：大数据类型的划分

图表：大数据与BI的区别

图表：存储价格的下降

图表：网络宽带的增加

图表：广播加接收模式

图表：请求加响应模式

图表：反映facebook上人们活跃程度的世界地图

图表：大数据的商业价值

图表：大数据创造的商业价值

图表：大数据的生态系统

图表：大数据产业链构成

图表：大数据工具列表

图表：大数据带来的信息安全挑战

图表：2026-2031年全球信息化数据资料量及预测

图表：全球大数据储量地区分布

图表：2026-2031年日本大数据市场规模及预测

图表：美国推动大数据的做法

图表：2021-2026年全球大数据发展回顾

图表：2021-2026年大数据细分收入统计

图表：2026-2031年全球大数据计算机市场规模及预测

图表：2026-2031年全球大数据软件市场规模及预测

图表：2021-2026年中国即时通信用户数及使用率

图表：2021-2026年社交网站用户数及使用率

图表：2021-2026年微博用户数及使用率

图表：2021-2026年中国物联网产业结构

图表：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳

图表：2026-2031年中国电子商务交易规模及预测

图表：2021-2026年中国电子商务区域分布情况

图表：2021-2026年中国电子商务行业分布情况

图表：2026-2031年中国智能手机保有量规模及预测

图表：国家针对大数据方面的863计划

图表：国家针对大数据方面的国家重大科技专项

图表：我国大数据产业生命周期

图表：2026-2031年中国大数据市场规模及预测

图表：2021-2026年我国大数据行业投资分布情况

图表：2026-2031年我国大数据产业市场规模及预测

图表：2026-2031年我国大数据软件市场规模及预测

图表：2026-2031年我国大数据服务市场规模及预测

图表：2026-2031年大数据产业发展路线图

图表：2021-2026年我国电子政务市场规模变化情况

图表：2021-2026年我国电子政务市场结构

图表：十四五时期我国电子政务发展主要指标

图表：2021-2026年中国电信行业IT投资规模

图表：2021-2026年中国金融业IT应用市场规模与增长

图表：2021-2026年中国金融业IT应用市场产品结构

图表：2026-2031年中国电子商务市场交易规模预测

图表：2026-2031年我国智慧城市投资规模及预测

图表：2026-2031年中国智慧城市IT投资规模与增长

图表：2026-2031年中国智慧城市大数据应用结构预测

图表：2026-2031年中国金融行业大数据应用结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9676

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9676.shtml>

在线订购：[点击这里](#)