

2024-2029年中国服饰配件行业市场全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

服装配件，受劳动力成本上升、国际快时尚品牌的竞争压力以及越南、孟加拉等低价产品的竞争等因素影响，服装配件行业整体的经营环境并不乐观。面对上述环境，国内企业纷纷调整产品结构、改进终端营销策略，行业主营增速基本稳健。此外，在以棉花为主的原材料价格持续下行、机械化带来效率提升以及产品结构持续改善的背景下，行业利润水平基本保持稳定。

转型升级需求迫切传统的服装配件企业的营销网络大都是以公司直营和加盟店结合来完成的。通过在重点一线城市建立子公司并开设直营店的方式，有效的提升品牌的影响力和知名度，并能够更加深入的推动管理创新和品牌升级，从而对一线城市周边和二、三线市场产生有利的辐射作用。企业通过品牌和产品形象的提升吸引了更多的加盟商加入，使得企业可以借助加盟商的人力、物力和财力进行迅速地市场拓展与渗透，通过在直营店和加盟店数量和销售面积上的合理配比，满足市场消费者的差异化的需求的同时达到提升销售业绩与拓展销售渠道的有效平衡。然而目前这一销售模式正在接受越来越多的挑战。

电子商务的快速扩张严重冲击传统线下渠道模式。淘宝、京东、亚马逊等线上零售业巨头在国内发展势头强劲，互联网+的浪潮更是给行业渠道的建设与发展带来深刻的变革，线上消费正在改变着人们的生活方式，传统的加盟+直营的渠道建设正在遭受越来越多的冲击。我国服装市场创新增长不足，服饰配件的装饰对服装的新颖度大大提升，使得一件衣服可以搭配出几种不同的风格。因此服饰配件未来市场广阔，中高端产品趋势明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国服饰配件行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国服饰配件行业发展状况和特点，以及中国服饰配件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球服饰配件行业发展态势作了详细分析，并对服饰配件行业进行了趋向研判，是服饰配件生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前服饰配件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 服饰配件行业发展综述

第一节 服饰配件的定义及分类

一、服饰配件的介绍

二、服饰配件的分类

三、服饰配件的特点及作用

第二节 最近3-5年中国服饰配件行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 服饰配件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 服饰配件行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、服饰配件行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、2019-2023年宏观经济形势分析
- 二、十四五时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、服饰配件产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、服饰配件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、服饰配件行业技术发展现状
- 二、服饰配件行业技术人才现状
- 三、服饰配件行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际服饰配件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服饰配件市场总体情况分析

- 一、全球服饰配件行业的发展概况及特点
- 二、全球服饰配件市场结构
- 三、全球服饰配件行业竞争格局
- 四、全球服饰配件市场区域分布

第二节 美国服饰配件行业发展经验借鉴

- 一、美国服饰配件行业发展模式分析
- 二、美国服饰配件行业市场现状分析
- 三、美国服饰配件行业发展趋势预测
- 四、美国服饰配件行业对中国的启示

第三节 日本服饰配件行业发展经验借鉴

- 一、日本服饰配件行业发展模式分析
- 二、日本服饰配件行业市场现状分析
- 三、日本服饰配件行业发展趋势预测
- 四、日本服饰配件行业对中国的启示

第四节 韩国服饰配件行业发展经验借鉴

- 一、韩国服饰配件行业发展模式分析
- 二、韩国服饰配件行业市场现状分析

三、韩国服饰配件行业发展趋势预测

四、韩国服饰配件行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国服饰配件行业运行现状分析

第一节 我国服饰配件行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年服饰配件行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年服饰配件市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国服饰配件行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国服饰配件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国服饰配件市场价格走势分析

一、服饰配件市场定价机制组成

二、服饰配件市场价格影响因素

三、服饰配件价格走势分析

四、2024-2029年服饰配件价格走势预测

第五章 中国服饰配件消费市场分析

第一节 消费者主体分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 消费者购买渠道分析

一、专卖店

二、商场

三、网购

第三节 消费者购买目的分析

一、服饰搭配

二、单纯穿戴

三、送礼

第四节 消费者购买结构分析

第五节 服饰配件消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、质量

四、功能

五、款式

第六章 服饰配件行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服饰配件行业进出口市场分析

一、服饰配件行业进出口综述

1、中国服饰配件进出口的特点分析

2、中国服饰配件进出口地区分布状况

3、中国服饰配件进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国服饰配件进出口政策与国际化经营

二、服饰配件行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、服饰配件行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国服饰配件出口面临的挑战及对策

一、中国服饰配件出口面临的挑战

二、中国服饰配件行业未来出口展望

三、中国服饰配件产品出口对策

四、服饰配件行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 首饰品市场发展分析

第一节 首饰品市场发展概况

一、首饰品主要类别介绍

二、首饰品市场销售情况分析

三、首饰品市场价格分析

四、首饰品市场销售结构分析

五、首饰品市场发展前景分析

第二节 装饰眼镜市场发展分析

一、装饰眼镜种类及用途分析

二、装饰眼镜市场销售情况分析

三、装饰眼镜市场结构分析

四、装饰眼镜主要消费主体分析

五、装饰眼镜市场发展前景分析

第三节 帽子市场发展分析

一、帽子的种类及特点分析

二、帽子市场销量分析

三、帽子市场销售规模分析

四、帽子市场市场结构分析

五、帽子市场发展前景分析

第八章 包袋饰品市场发展分析

第一节 包袋饰品市场发展概况分析

一、包袋饰品发展历程

二、包袋饰品盛行阶段

三、包袋饰品主要作用分析

第二节 包袋饰品市场数据分析

一、包袋饰品市场规模分析

二、包袋饰品市场结构分析

三、包袋饰品市场发展特点分析

第三节 包袋饰品市场消费分析

一、包袋饰品消费主体分析

二、包袋饰品消费占消费者支出比例

三、包袋饰品消费规模分析

第四节 包袋饰品市场价格分析

一、2019-2023年我国包袋饰品市场价格分析

二、2024-2029年我国包袋饰品市场价格走势趋势

第五节 包袋饰品市场发展趋势及前景分析

一、包袋饰品市场需求分析

二、包袋饰品产品发展趋势分析

三、包袋饰品用途发展趋势分析

第九章 脖颈饰品市场发展分析

第一节 领带市场发展分析

一、领带的分类及用途

二、领带的销售规模分析

三、领带的市场结构分析

四、领带的市场价格水平分析

五、领带的市场发展趋势及前景分析

第二节 领结市场发展分析

一、领结的分类及用途

二、领结的销售规模分析

三、领结的市场结构分析

四、领结的市场价格水平分析

五、领结的市场发展趋势及前景分析

第三节 围巾市场发展分析

一、围巾的分类及用途

二、围巾的销售规模分析

三、围巾的市场结构分析

四、围巾的市场价格水平分析

五、围巾的市场发展趋势及前景分析

第十章 其他服饰配件市场发展分析

第一节 胸针市场发展分析

一、胸针的分类及用途

二、胸针的销售规模分析

三、胸针的市场结构分析

四、胸针的市场价格水平分析

五、胸针的市场发展趋势及前景分析

第二节 腰带市场发展分析

一、腰带的分类及用途

二、腰带的销售规模分析

三、腰带的市场结构分析

四、腰带的市场价格水平分析

五、腰带的市场发展趋势及前景分析

第三节 手套市场发展分析

一、手套的分类及用途

二、手套的销售规模分析

三、手套的市场结构分析

四、手套的市场价格水平分析

五、手套的市场发展趋势及前景分析

第四节 鞋袜市场发展分析

一、鞋子市场发展分析

1、鞋子的分类及用途

2、鞋子的销售规模分析

3、鞋子的市场结构分析

4、鞋子的市场价格水平分析

5、鞋子的市场发展趋势及前景分析

二、袜子市场发展分析

1、袜子的分类及用途

2、袜子的销售规模分析

3、袜子的市场结构分析

4、袜子的市场价格水平分析

5、袜子的市场发展趋势及前景分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 服饰配件行业区域市场分析

第一节 中国服饰配件重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 服饰配件区域市场分析

一、东北地区

1、服饰配件生产企业数量分析

2、服饰配件产量及销量分析

3、服饰配件主要产品结构分

4、服饰配件产业发展趋势分析

二、华北地区

1、服饰配件生产企业数量分析

2、服饰配件产量及销量分析

3、服饰配件主要产品结构分析

4、服饰配件产业发展趋势分析

三、华东地区

1、服饰配件生产企业数量分析

2、服饰配件产量及销量分析

3、服饰配件主要产品结构分析

4、服饰配件流通趋势分析

四、华中地区

- 1、服饰配件生产企业数量分析
- 2、服饰配件产量及销量分析
- 3、服饰配件主要产品结构分析
- 4、服饰配件产业发展趋势分析

五、华南地区

- 1、服饰配件生产企业数量分析
- 2、服饰配件产量及销量分析
- 3、服饰配件主要产品结构分析
- 4、服饰配件产业发展趋势分析

六、西部地区

- 1、服饰配件生产企业数量分析
- 2、服饰配件产量及销量分析
- 3、服饰配件主要产品结构分析
- 4、服饰配件产业规划分析

第十二章 2024-2029年服饰配件行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服饰配件行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、服饰配件行业集中度分析

- 1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、服饰配件行业SWOT分析

1、服饰配件行业优势分析

2、服饰配件行业劣势分析

3、服饰配件行业机会分析

4、服饰配件行业威胁分析

第二节 中国服饰配件行业竞争格局综述

一、服饰配件行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国服饰配件行业竞争力分析

1、我国服饰配件行业竞争力剖析

2、我国服饰配件企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内服饰配件企业竞争能力提升途径

三、中国服饰配件竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 服饰配件行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 服饰配件行业十大品牌分析

第一节 上海故事

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第二节 南极人

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第三节 鄂尔多斯

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第四节 古驰

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第五节 路易威登

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第六节 Acne

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第七节 蔻驰

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第八节 菲拉格慕

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第九节 恒源祥

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第十节 爱马仕

一、品牌介绍

二、品牌主打市场分析

三、品牌销量分析

四、品牌销售收入分析

五、品牌竞争优势分析

六、品牌发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年服饰配件行业前景及趋势预测

第一节 服饰配件行业发展前景分析

一、服装行业发展前景分析

二、服饰配件行业发展潜力分析

三、服饰配件行业发展空间分析

第二节 2024-2029年服饰配件市场发展趋势预测

一、2024-2029年服饰配件行业发展趋势

1、产品发展趋势分析

2、产品应用趋势分析

二、2024-2029年服饰配件市场规模预测

1、服饰配件行业市场容量预测

2、服饰配件行业销售收入预测

三、2024-2029年服饰配件行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国服饰配件行业产销预测

一、2024-2029年中国服饰配件行业产量预测

二、2024-2029年中国服饰配件市场销量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2024-2029年服饰配件行业投资价值评估分析

第一节 服饰配件行业投资特性分析

一、服饰配件行业进入壁垒分析

二、服饰配件行业盈利因素分析

三、服饰配件行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年服饰配件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年服饰配件行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2024-2029年服饰配件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、服饰配件行业投资机遇

第五节 2024-2029年服饰配件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 服饰配件行业研究结论及建议

第二节 服饰配件子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和服饰配件行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国服饰配件行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业市场规模分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业市场结构分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业工业总产值

图表：2019-2023年我国服饰配件行业销售额分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业产销量分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业利润总额分析

图表：2019-2023年我国服饰配件企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年我国服饰配件不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年我国服饰配件不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年我国服饰配件从业人员数量分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业盈利能力分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业营运能力分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业偿债能力分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业发展能力分析

图表：2024-2029年服饰配件价格走势预测

图表：我国服饰配件消费者收入水平

图表：我国服饰配件消费者年龄结构

图表：我国服饰配件消费者性别比例

图表：我国服饰配件消费者学历结构

图表：我国服饰配件消费者职业结构

图表：2019-2023年我国服饰配件行业进出口总额分析

图表：2019-2023年我国服饰配件行业进出口产品结构

图表：2019-2023年我国首饰品市场销售结构分析

图表：2019-2023年我国装饰眼镜市场结构分析

图表：2019-2023年我国帽子市场销量分析

图表：2019-2023年我国帽子市场销售规模分析

图表：2019-2023年我国包袋饰品市场规模分析

图表：2019-2023年我国包袋饰品市场结构分析

图表：2019-2023年我国领结的销售规模分析

图表：2019-2023年我国领结的市场结构分析

图表：2019-2023年我国围巾的销售规模分析

图表：2019-2023年我国围巾的市场结构分析

图表：2019-2023年我国胸针的销售规模分析

图表：2019-2023年我国胸针的市场结构分析

图表：2019-2023年我国腰带的销售规模分析

图表：2019-2023年我国腰带的市场结构分析

图表：2024-2029年中国服饰配件行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国服饰配件行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国服饰配件行业产量预测

图表：2024-2029年中国服饰配件市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9679.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)