

2024-2029年中国工程机械行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

在十四五期间，工程机械行业将坚持以科技创新为动力，以质量效益调整结构为重点，实现行业可持续发展，以一带一路战略京津冀协同发展长江经济带三大战略为契机，整合资源，设立15个研发中心，进一步加快中国工程机械产业走出去，实施制造强国战略。未来五年内，工程机械企业尤其是行业龙头企业要进一步加大科技投入，加快关键技术的研发创新，配合国家引导工程机械产品结构向中高端方向发展，通过环保排放安全能耗等技术与法规标准，限止低端产品的入市，在十四五期间要使高端产品的比重达到相当水平相信经过种种举措，未来中国工程机械行业一定会走出低谷进入一个新的良好发展周期。

市场形势

除了政治原因、海外巨头竞争原因之外，不少国家的经济增长有限，完全寄望于海外市场扩展，对于国内工程机械行业来说并不现实。海外需求是断点式的，与国内4万亿元带动的持续成片成面的需求有很大区别，海外市场并不是工程机械过剩产能的救世主，尽管部分优势出口企业如徐工、柳工、三一重工、中联重科等龙头企业的出口订单有望增加，但是大部分小型企业或无缘分享一带一路战略红利。目前，市场需求大幅萎缩、市场保有量大、产能严重过剩，随着企业运营成本和财务费用的提高，工程机械行业正面临生存与发展的严峻考验。在寒风冷雨中个体的无力与脆弱日渐凸显。随着市场的变化，企业开始意识到，只有相互扶持才能走得更稳、更远，因此，抱团取暖成为未来中小企业生存的新手段。工程机械行业作为传统行业是国家基础工程发展的重中之重，任何工程的开建都离不开工程机械；如今，在国家一带一路政策指引下，工程机械行业开始好转，估算，其沿线总人口约44亿，经济总量约21万亿美元。未来，城镇化、水利等国家战略也将为工程机械提供前所未有的机遇。

前景预测

十四五期间，随着全球经济与产业运行进一步趋稳趋好，以及中国经济政策利好的落地，各种基础设施建设和城镇化建设仍然处于发展阶段，未来几年将成为行业转型发展的关键时刻，作为装备制造业中的优势产业之一的中国工程机械行业，经过深化调整后，必将实现更高质量的发展，中国仍将保持着全球工程机械第一大市场的地位，工程机械行业未来发展机遇以及市场潜能巨大。

机遇与挑战

目前，行业进一步的发展还是有很多机遇的，节能绿色产品最具市场发展潜力，市场的需求变化促进了节能绿色产品的发展，如城市生活与垃圾处理设备建筑垃圾处理设备等高寒高温高海拔等极端环境下的工程机械产品也将会有很大发展，如海洋工程机械大型和超大型挖泥船水下推土机海洋大型机等特殊需求产品非道路机械的排放虽然是巨大的挑战，同时也是机遇，随着智能化工程机械时代的来临，工程机械后市场潜能巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、中国工程机械工业

协会、中国通用机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工程机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工程机械行业发展状况和特点，以及中国工程机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程机械行业发展态势作了详细分析，并对工程机械行业进行了趋向研判，是工程机械生产、经营企业、投资机构等单位准确了解目前工程机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【中国经济大发展的背景下，工程机械发展环境如何?国际工程机械市场增长怎样?有哪些经验值得借鉴?工程机械产业链发展如何?】

第一章 工程机械行业发展综述

第一节 工程机械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工程机械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国工程机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、风险性

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

六、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 工程机械行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、工程机械产品成本构成
 - 2、机械板材行业发展状况及影响
 - 3、车床行业发展状况及影响
 - 4、机械零部件行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、工程机械下游行业分布
 - 2、建筑行业发展状况及影响
 - 3、能源开发行业发展状况及影响
 - 4、公路及轨道建设行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程机械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程机械行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《建筑施工机械租赁管理行业办法》
 - 2、《轨机机械设备安装规范》
 - 3、行业主要政策动向
- 三、工程机械行业标准
 - 1、《工程机械的噪声限值》
 - 2、建筑工程机械行业的国际安全标准

3、中国工程机械行业排放标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、工程机械产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、工程机械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、工程机械技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国工程机械行业新技术研究

二、工程机械技术发展水平

- 1、我国工程机械行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外工程机械行业的技术差距
 - 三、2019-2023年工程机械技术发展分析
 - 1、2019-2023年工程机械液压技术发展分析
 - 2、2019-2023年工程机械密封技术发展分析
 - 四、行业主要技术发展趋势
 - 五、技术环境对行业的影响
- 第三章 国际工程机械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程机械市场总体情况分析

- 一、全球工程机械行业发展特点
- 二、全球工程机械市场结构分析
- 三、全球工程机械行业发展分析
- 四、全球工程机械行业竞争格局
- 五、全球工程机械市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲工程机械行业发展概况
- 2、欧洲工程机械市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年欧洲工程机械行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美工程机械行业发展概况
- 2、美国、加拿大市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年北美工程机械行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本工程机械行业发展概况
- 2、日本工程机械市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年日本工程机械行业发展前景预测

四、拉美

- 1、拉美地区工程机械行业发展概况
- 2、拉美地区工程机械市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年拉美工程机械行业发展前景预测

五、印尼

第二部分 行业深度分析

【中国工程机械行业运行如何?中国工程机械整体经济指标运行如何?工程机械市场分析如何?中国工程机械进出口有哪些机遇?】

第四章 中国工程机械行业分析

第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械业发展的四个阶段
- 二、中国工程机械行业结构调整成效
- 三、中国工程机械行业发展成就综述
- 四、中国工程机械行业重点政策盘点
- 五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐

第二节 中国工程机械行业发展现状

- 一、中国工程机械行业经济运行简况
- 二、中国工程机械行业发展特点解析
- 三、中国工程机械行业经济运行状况
- 四、中国工程机械行业技术创新成果

第三节 工程机械行业的节能减排发展

- 一、中国工程机械行业节能减排的现状
- 二、工程机械产品节能减排的技术实现手段
- 三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道
- 四、工程机械产品的环保设计解析

第四节 中国工程机械行业存在的问题

- 一、中国工程机械行业发展存在的主要问题
- 二、中国工程机械行业需要强势品牌
- 三、工程机械再制造产业发展的主要瓶颈
- 四、2019-2023年工程机械行业面临多重挑战

第五节 工程机械行业发展的建议对策

- 一、促进我国工程机械行业发展的对策
- 二、中国工程机械行业发展壮大的思路
- 三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
- 四、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第五章 我国工程机械行业整体运行指标分析

第一节 中国工程机械行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国工程机械行业产销情况分析

- 一、我国工程机械行业工业总产值
- 二、我国工程机械行业工业销售产值
- 三、我国工程机械行业产销率

第三节 中国工程机械行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 我国工程机械租赁发展概况

第一节 工程机械租赁发展形势

一、租赁促进工程机械行业的发展

二、中国工程机械租赁业发展综述

三、中国工程机械租赁的主要方式

四、中国工程机械品牌租赁时代来临

五、外企进入给工程机械租赁带来挑战

第二节 工程机械融资租赁分析

一、工程机械厂商掀起融资租赁风潮

二、营改增对工程机械融资租赁的影响

三、工程机械融资租赁发展潜力分析

四、工程机械融资租赁的风险预测及控制

五、解析融资租赁对信用风险的处理

六、工程机械企业发展融资租赁的对策建议

第三节 工程机械租赁发展存在的问题及建议

一、工程机械租赁安全使用中的问题

二、制约中国施工机械租赁发展的因素

三、工程机械租赁市场的债权风险

四、中国工程机械租赁业发展建议

第七章 中国工程机械市场分析

第一节 工程机械市场概况

- 一、2019-2023年工程机械市场运行分析
- 二、2019-2023年工程机械保有量及需求量统计
- 三、2019-2023年中国工程机械市场发展态势
- 四、中国存量工程机械市场的发展特点剖析
- 五、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 六、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 2024-2029年工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械市场整体需求概况
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、农用工程机械市场需求形势透析
- 四、2019-2023年工程机械市场需求态势分析
- 五、中国工程机械市场需求趋势分析

第三节 二手工程机械市场发展分析

- 一、中国二手工程机械市场的发展沿革
- 二、中国二手工程机械市场规模分析
- 三、国家出台标准规范二手工程机械市场状况
- 四、二手工程机械行业发展的关键因素

第四节 中国工程机械技术服务市场分析

- 一、工程机械技术服务市场的构成
- 二、工程机械技术服务市场主体格局
- 三、工程机械技术服务市场模式创新
- 四、工程机械技术服务创新发展的紧迫性

第五节 重点地区工程机械市场发展动态

一、江苏投资环境良好受工程机械企业青睐

二、江苏徐州积极壮大工程机械产业

三、四川工程机械流通市场状况分析

四、新疆工程机械市场发展如火如荼

五、湖南省工程机械产业发展状况

第八章 工程机械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 工程机械行业进出口市场分析

一、工程机械行业进出口综述

1、中国工程机械进出口的特点分析

2、中国工程机械进出口地区分布状况

3、中国工程机械进出口政策与国际化经营

二、工程机械行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、工程机械行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

一、中国工程机械出口面临的挑战

二、中国工程机械行业未来出口展望

三、中国工程机械产品出口对策

四、工程机械行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【挖掘机行业、起重机行业，压路机行业hellip;hellip;各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?工程机械营销方式有何变化?】

第九章 挖掘机行业市场分析

第一节 挖掘机行业总体概况

- 一、中国挖掘机行业发展概况
- 二、中国挖掘机市场主要企业类型分析
- 三、挖掘机混合动力技术发展探析
- 四、未来中国挖掘机行业发展形势展望

第二节 中国挖掘机市场概况

- 一、中国挖掘机市场规模分析
- 二、中国挖掘机市场结构分析
- 三、中国挖掘机市场竞争分析
- 四、中国挖掘机市场趋势分析

第三节 小型挖掘机市场分析

- 一、小型挖掘机市场主要优势
- 二、我国小型挖掘机市场发展现状
- 三、中国小型挖掘机市场格局分析
- 四、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 五、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 六、小型挖掘机的技术发展趋势

第四节 液压挖掘机市场分析

- 一、国外大型液压挖掘机发展概况

二、国内大型液压挖掘机发展概况

三、国内超大型液压挖掘机生产企业介绍

四、液压挖掘机节能控制发展方向剖析

第五节 挖掘机行业存在的问题及建议

一、挖掘机行业中存在的问题

二、中国挖掘机市场发展面临的挑战

三、中国挖掘机市场潜在的隐患

四、发展国内挖掘机行业的建议

五、推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

第十章 起重机行业市场分析

第一节 起重机行业市场概况

一、中国工程起重机行业发展成就综述

二、中国起重机行业在国际市场地位提升

三、中国起重机市场竞争形势分析

四、中国起重机行业面临的风险及应对建议

第二节 起重机市场运行分析

一、我国起重机市场发展回顾

二、我国起重机市场发展现状

三、我国工程起重机行业竞争分析

四、我国工程起重机市场趋势分析

第三节 汽车起重机行业市场分析

一、我国汽车起重机行业技术发展状况

二、我国汽车起重机市场状况分析

三、2019-2023年我国汽车起重机市场销售情况

四、我国汽车起重机产品发展趋向分析

第四节 履带式起重机行业市场分析

- 一、我国履带起重机行业发展势头强劲
- 二、我国履带起重机市场发展分析
- 三、2019-2023年我国履带起重机市场销售情况
- 四、本土履带起重机强势企业的竞争战略探究
- 五、履带式起重机未来发展趋势

第五节 随车起重机行业市场分析

- 一、中国随车起重机销量状况及竞争格局
- 二、我国随车起重机市场发展分析
- 三、2019-2023年我国随车起重机市场销售情况
- 四、我国随车起重机行业存在的主要问题

第六节 塔式起重机行业市场分析

- 一、国际塔式起重机市场发展概况
- 二、中国塔式起重机市场发展分析
- 三、塔式起重机全球重点企业介绍
- 四、塔式起重机发展存在的主要问题
- 五、我国塔式起重机发展前景分析
- 六、中国塔式起重机行业发展趋势分析

第十一章 压路机行业市场分析

第一节 压路机行业发展概况

- 一、世界现代压路机产品发展特点
- 二、中国压路机产业呈平稳增长态势
- 三、我国高铁建设推动压路机产业升级

四、我国压路机行业竞争格局与产品结构剖析

五、未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势

第二节 中国压路机市场分析

一、中国压路机市场技术发展分析

二、2019-2023年中国压路机市场销售情况

三、中国压路机市场发展分析

四、中国压路机市场态势分析

第三节 压路机行业存在的问题及发展方向

一、中国压实机械与国际水平的差异

二、国内压路机行业发展面临的挑战

三、未来我国压路机行业的发展方向

第十二章 其他细分产品的发展分析

第一节 铲土运输机械行业市场分析

一、我国铲土运输机械市场销量数据分析

二、我国铲土运输机械市场发展分析

三、2019-2023年我国铲土运输机械市场销售分析

四、中国铲土运输机械工业存在的问题及发展建议

第二节 桩工机械行业市场分析

一、我国桩工机械技术发展分析

二、我国桩工机械市场运行情况

三、我国桩工机械市场竞争格局分析

四、智能化桩工机械的发展概况

五、我国桩工机械行业前景展望

第三节 路面机械行业市场分析

- 一、中国路面机械市场销量数据回顾
- 二、2019-2023年我国路面机械市场销售状况
- 三、我国路面机械积极拓展海外市场
- 四、中国路面机械企业发展策略
- 五、路面机械行业发展方向

第四节 混凝土机械行业市场分析

- 一、中国混凝土机械产业发展概述
- 二、中国混凝土机械技术发展分析
- 三、中国混凝土机械行业市场竞争分析
- 四、中国混凝土机械市场发展前景分析
- 五、未来中国混凝土机械市场发展形势展望

第五节 凿岩机械行业市场分析

- 一、我国凿岩机械行业发展综述
- 二、我国凿岩机械行业发展分析
- 三、2019-2023年我国凿岩机械市场销售情况
- 四、我国凿岩机械行业存在的主要问题
- 五、推进我国凿岩机械行业持续发展的建议

第十三章 工程机械行业营销分析

第一节 工程机械营销概况

- 一、中国工程机械营销的发展转变
- 二、工程机械行业营销模式的选择
- 三、工程机械市场团队营销模式介绍
- 四、工程机械行业营销方式趋于多样化
- 五、2019-2023年工程机械进入微信营销时代

六、工程机械企业的事件营销实践分析

第二节 工程机械营销策略

一、工程机械市场八大营销策略

二、工程机械企业营销建议

三、工程机械营销返利分析

四、工程机械营销的风险控制

第三节 工程机械细分产品营销分析

一、装载机市场的营销特点分析

二、装载机企业的营销路径选择

三、挖掘机市场营销模式有待突破

四、解析小型工程机械产品的营销困惑

第四节 工程机械企业营销案例分析

一、山东临工的体育营销

二、徐工集团的电子商务营销

三、三一重工的展会营销

四、河南通冠典型营销事件

第四部分 竞争格局分析

【工程机械市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?主要企业发展规模如何?有什么营销计划?】

第十四章 工程机械行业竞争分析

第一节 工程机械行业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈

三、中国跃居全球最大工程机械市场

四、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第二节 工程机械行业竞争形势

一、工程机械企业围绕产品升级展开激烈竞争

二、工程机械行业步入多重竞争格局

三、我国工程机械行业掀起服务竞争高潮

四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力

第三节 工程机械行业主要细分市场竞争格局

一、叉车市场

二、装载机市场

三、挖掘机市场

四、压路机市场

五、工程起重机市场

第四节 工程机械差异化竞争策略解析

一、在同质化竞争中发现差异化机会

二、利用差异化产品获取竞争优势

三、利用差异化销售落实竞争优势

四、利用差异化服务保障竞争优势

第十五章 2024-2029年工程机械行业领先企业经营形势分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第二节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第三节 中联重科股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业最新动态分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业销售网点分布
- 八、企业发展规划分析

第五节 山东临工工程机械有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业销售网点分布
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析

第六节 中国龙工控股有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业最新动态分析

第七节 山河智能装备股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第八节 郑州宇通重工有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业销售网点分布

八、企业发展规划分析

第九节 厦门厦工机械股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业销售网点分布
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析

第十节 成都神钢工程机械(集团)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业销售网点分布
- 九、企业最新动态分析

第十一节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业销售网点分布

- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析

第十二节 方圆集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业销售网点分布
- 八、企业发展规划分析

第十三节 雷沃重工股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业销售网点分布
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析

第十四节 沈阳北方交通重工集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业销售网点分布
- 九、企业最新动态分析

第十五节 广西玉柴重工有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业销售网点分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析

第十六节 江苏华通动力重工有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业销售网点分布

八、企业发展规划分析

第十七节 力士德工程机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十八节 四川成都成工工程机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业最新动态分析

第十九节 厦工(三明)重型机器有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第二十章 常林股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业销售网点分布

八、企业发展规划分析

第二十一章 上海华东建筑机械厂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业销售网点分布
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析

第二十二节 河南陆德筑机股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业销售网点分布
- 九、企业最新动态分析

第二十三节 山东鸿达建工集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业销售网点分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第二十四节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业销售网点分布

八、企业发展规划分析

第二十五节 国机重工(洛阳)建筑机械有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十六节 山东省卡特重工机械有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

- 三、企业销售增长分析
- 四、企业销售网点分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析

第二十七节 河南高远公路养护设备股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业销售网点分布
- 九、企业最新动态分析

第二十八节 福建铁拓机械有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业销售网点分布

八、企业发展规划分析

第二十九节 千里马机械供应链股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第三十节 福建晋工机械有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来工程机械行业发展

前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十六章 工程机械行业前景趋势分析

第一节 工程机械业发展前景展望

- 一、全球工程机械市场前景分析
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 三、十四五期间西部工程机械市场发展形势看好
- 四、2024-2029年中国工程机械行业预测分析

第二节 中国工程机械行业十四五发展规划

- 一、十四五期间市场需求预测
- 二、十四五期间发展战略与指导思想
- 三、十四五发展规划目标
- 四、发展重点及主要任务
- 五、政策性建议和措施意见

第三节 工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、工程起重机行业面临发展良机
- 四、中国农用工程机械发展方向

第十七章 2024-2029年工程机械行业投资价值评估分析

第一节 工程机械行业投资特性分析

- 一、工程机械行业进入壁垒分析
- 二、工程机械行业盈利因素分析
- 三、工程机械行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年工程机械行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年工程机械行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2024-2029年工程机械行业投资机会与风险防范

第一节 工程机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程机械行业投资现状分析

1、工程机械产业投资经历的阶段

2、2019-2023年工程机械行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国工程机械行业风险投资状况

4、2019-2023年我国工程机械行业的投资态势

第二节 2024-2029年工程机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程机械行业投资机遇

第三节 2024-2029年工程机械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程机械行业投资建议

一、工程机械行业未来发展方向

二、工程机械行业主要投资建议

三、中国工程机械企业融资分析

1、中国工程机械企业IPO融资分析

2、中国工程机械企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【工程机械行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十九章 2024-2029年工程机械行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年工程机械行业面临的困境

一、中国工程机械行业发展的主要困境

二、工程机械库存过高困境分析

三、工程机械发展处于阶段性低谷困境

第二节 工程机械企业面临的困境及对策

一、重点工程机械企业面临的困境及对策

1、重点工程机械企业面临的困境

2、重点工程机械企业对策探讨

二、中小工程机械企业发展困境及策略分析

1、中小工程机械企业面临的困境

2、中小工程机械企业对策探讨

三、国内工程机械企业的出路分析

第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策

一、中国工程机械行业存在的问题

1、中国工程机械面临成长困境

2、中国工程机械需要强势品牌

3、工程机械再制造面临的主要瓶颈

二、工程机械行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第二十章 工程机械行业案例分析研究

第一节 工程机械行业并购重组案例分析

一、工程机械行业并购重组成功案例分析

1、国外工程机械行业并购重组成功案例解析

2、国内工程机械行业并购重组成功案例解析

二、工程机械行业并购重组失败案例分析

1、国外工程机械行业并购重组失败案例解析

2、国内工程机械行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 工程机械行业经营管理案例分析

一、工程机械行业经营管理成功案例分析

1、国外工程机械行业经营管理成功案例解析

2、国内工程机械行业经营管理成功案例解析

二、工程机械行业经营管理失败案例分析

1、国外工程机械行业经营管理失败案例解析

2、国内工程机械行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 工程机械行业营销案例分析

一、工程机械行业营销成功案例分析

1、国外工程机械行业营销成功案例解析

2、国内工程机械行业营销成功案例解析

二、工程机械行业营销失败案例分析

1、国外工程机械行业营销失败案例解析

2、国内工程机械行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第二十一章 工程机械行业发展战略研究

第一节 工程机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程机械品牌的战略思考

一、工程机械品牌的重要性

二、工程机械实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、我国工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第三节 工程机械行业经营策略分析

第四节 工程机械行业投资战略研究

一、2019-2023年工程机械行业投资战略

二、2019-2023年工程机械再制造投资战略

三、2024-2029年工程机械行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议

第一节 工程机械行业研究结论及建议

第二节 工程机械子行业研究结论及建议

第三节 工程机械再制造行业研究结论及建议

第四节 中道泰和工程机械行业发展建议

一、行业投资风险回避建议

二、行业投资策略建议

三、行业投资方向建议

四、行业投资方式建议

图表目录

图表：工程机械行业生命周期

图表：工程机械行业产业链结构

图表：2019-2023年我国工程机械市场渗透率

图表：2019-2023年我国工程机械租赁市场规模及增速

图表：2019-2023年我国8类主要工程机械市场容量

图表：2019-2023年8类主要工程机械平均租赁价格

图表：工程机械不同类型企业数量比重分析图

图表：工程机械不同类型企业特点对比汇总表

图表：工程机械不同资产规模企业数量比重分析图

图表：工程机械不同设备拥有量企业数量占比分析图

图表：工程机械不同注册资金企业数量占比分析图

图表：工程机械不同经济类型企业数量占比分析图

图表：2019-2023年全国工程机械租赁50强企业排行

图表：2019-2023年我国塔机销量及增长率趋势图

图表：2019-2023年我国房地产开发完成投资额及增速

图表：我国塔机租赁市场发展的瓶颈或问题

图表：近两年部分路面机械租赁价格对比分析表

图表：2019-2023年我国压路机月度销量

图表：2019-2023年我国摊铺机销量变化趋势图

图表：2019-2023年我国新建成公路里程数

图表：液挖用户选择金融工具的销量情况统计表

图表：挖掘机各种金融工具的费用情况统计表

图表：2019-2023年160-179马力推土机产品销量

图表：2019-2023年70-119马力推土机产品销量

图表：2019-2023年我国挖掘机销量

图表：2019-2023年我国工业车辆销量

图表：2019-2023年我国挖掘机出口量

图表：2019-2023年我国挖掘机产品销量结构

图表：2019-2023年我国装载机销量

图表：2019-2023年我国装载机出口量

图表：2019-2023年我国平地机销量

图表：2019-2023年我国平地机出口量

图表：2024-2029年工程机械行业资产总计

图表：2024-2029年工程机械行业负债总计

图表：2024-2029年工程机械行业竞争力分析

图表：2024-2029年工程机械市场利润预测

图表：2024-2029年工程机械行业工业产值预测

图表：2024-2029年工程机械行业主要风险预测

图表：2024-2029年工程机械行业销量预测

图表：2024-2029年工程机械行业再制造产量预测

图表：2024-2029年工程机械行业新市场预测

图表：2024-2029年工程机械行业出口量预测

图表：2024-2029年工程机械行业进口量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9682.shtml>

在线订购：[点击这里](#)