**2024-2029年中国供应链金融行业全景调研与发展战略研究咨询报告**

**报告简介**

产业现状

供应链金融是将供应链上的相关企业作为一个整体，根据交易中构成的链条关系和行业特点设定融资方案，将资金有效注入到供应链上的相关企业，提供灵活的金融产品和服务的一种融资创新解决方案。由于其依靠真实贸易背景为更多中小型企业提供融资服务，通过资金封闭式运作助力商业银行加强风险监控，以对中小企业更强的议价能力给商业银行带来丰厚的表内外业务收益、中间业务收入及存款派生收益，供应链金融凭借其创造的多方共赢效果迅速发展起来。在我国，近几年来的紧缩性货币政策，导致大部分商业银行的授信额度日趋紧张，利率市场化进程稳步推进，使得银行的资产及负债受到双重挤压。为应对当前严峻的金融形势，各股份制商业银行积极谋求转型，寻找新的利润增长点。中小企业强烈的融资意愿、较低的利率敏感度、缺乏足值的抵押物等现实情况，使得供应链融资发展成为各股份制商业银行开展中小企业金融服务的重要内容。商业银行通过对供应链上各种交易关系的把握，借助于核心企业的信用和对交易过程的管理控制来满足上下游中小企业的资金需求。

市场容量

我国供应链金融市场规模目前已经超过10万亿，预计到2020年达近20万亿，存量市场空间够大。供应链金融有效实现商流、物流、资金流、信息流四流合一，银行对整个供应链体系的风险掌控更强，改善银行服务质量，增加创收点。将对单个中小企业的风险信用评估转移到对信用资质高的核心企业上，能够更好的为中小企业提供融资服务，同时也给物流等产业带来新的赢利点，整个产业链条经济效益明显。

互联网渠道扁平化同时也加剧了供应链金融需求，国内供应链金融与互联网结合衍生出新模式。传统模式下，多层次的贸易层级在产业链中承担了垫资任务，互联网导致产业扁平化、减少贸易层级的同时，也加剧了供应链金融的需求。阿里、京东等比较成熟的电商，均针对其供应商及入驻商家以及第三方合作伙伴提供提供低成本、无担保抵押的融资解决方案。国外供应链金融模式比较成熟，主要有核心企业主导、银行主导和物流商主导三种模式。与国外不同的是，国内在工业时代赶上了互联网，互联网跟供应链金融的融合产生了与国外不同的新模式，产业互联网与供应链金融结合，四流整合成本更低，效率更高，信息更透明。产业互联网平台成为供应链金融的核心企业，面对的是整个行业而非单个核心企业，行业存量市场空间给产业互联网平台提供了更为巨大的成长空间。

市场格局

从企业一侧来看，供应链金融是顺应供应链管理而出现的。简而言之，越来越多的配套企业以外包商而非核心企业业务分部的形式出现，固然带来了效率和成本优势，但也导致融资节点相应增多，资金流在供应链内的运行复杂化。站在(核心)企业的角度，供应链金融是一种系统财务管理方案，目的是简化供应链各个节点参差不齐的融资格局，避免出现意外的资金瓶颈。当然，核心企业的改善意愿和能力，决定了供应链金融国内外不同的实现模式。从银行一侧来看，供应链不仅是资金流、产品链、信息链，还是一条信用链条，只不过节点之间的信用水平差异较大，并且会相互影响。核心企业不仅在供应链中处于强势，并且融资能力也无可替代，然而纵览这一由核心企业驱动的业务链条，核心企业的强大信用并未充分利用起来。首先外部输入资金集中在核心企业，不能对整个供应链形成最佳分配方案;其次过多资金沉淀在核心企业，也降低了银行的博弈能力和资本收益。要改变这一现状，依托核心企业的信用对供应链进行信用重估，将外部资金按需合理分配，对于维护供应链信用稳定效果更好。所以银行对供应链金融的解读，其实是优质信用(核心企业)的扩大化和再利用。

前景预测

供应链金融在美国的实践提供了有价值的观察窗口，成为核心企业重要的盈利来源，UPS和GE金融业务占总收入可达17%和30%。供应链金融在中国将出于蓝而胜于蓝。究其原因，大致有二：一是相比美国的金融自由化，我国金融管制造成金融资源配置的低效率，众多中小企业融资成本居高不下，供应链融资的诉求远高于美国;二是以互联网为特征的金融创新在国内如火如荼，已经引领世界潮流，创新工具施用于供应链，全面拓宽了资金来源，突破了美国模式下核心企业自身信用天花板的限制，令金融具备成为主业的可能。

面临问题

虽然我国商业银行在推行供应链金融方面取得了显著成绩，但毕竟供应链金融在我国实践时间较短，一些突出问题，需要进一步去创新和解决。供应链成员企业之间关系松散。中介机构资质参差不齐。商业银行风控体系不够完善。法律法规不够完善。技术支持相对薄弱。然而，国内金融信息技术和电子商务发展相对滞后，供应链金融的信息技术应用水平较国际仍有明显差距。在许多银行的实际操作中，单证、文件传递、出账、赎货、应收账款确认等环节很大程度上仍依靠人工确认，不仅影响了业务执行效率，也在一定程度上增加了银行的操作风险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国供应链金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代融资平台、发展趋势、新金融产品等进行了分析，并重点分析了我国供应链金融行业发展状况和特点，以及中国供应链金融行业将面临的挑战、金融机构的发展策略等。报告还对全球的供应链金融行业发展态势作了详细分析，并对供应链金融行业进行了趋向研判，是供应链金融经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前供应链金融业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分产业环境透视**

【全球经济形势缓慢复苏的背景下，供应链金融发展怎样?对企业银行有何吸引力?中国供应链金融的影响因素有哪些?发展环境如何?】

**第一章 供应链金融业务综述**

第一节 供应链金融定义

一、供应链金融的定义

1、供应链金融的定义

2、供应链金融和产业金融、物流金融的关系

3、供应链金融与传统金融的区别

4、供应链金融的参与主体

二、供应链金融发展驱动因素

三、银行与供应链成员的关系

四、供应链金融增值链分析

第二节 供应链金融吸引力分析

一、对商业银行的吸引力

二、对中小企业的吸引力

三、对核心企业的吸引力

四、对支持型企业的吸引力

第三节 供应链金融各方博弈分析

一、物流企业单独提供融资服务收益分析

二、商业银行单独提供融资服务收益分析

三、双方合作为中小企业提供融资的收益

**第二章 供应链金融发展环境影响分析**

第一节 供应链金融政策环境分析

一、十四五规划金融业发展政策

1、十四五规划金融业支持政策解读

2、十四五规划最新推进情况

二、金融18条影响分析

三、新国九条财金政策

四、《关于促进外贸稳定增长的若干意见》

五、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》

第二节 供应链金融业务经济环境分析

一、固定资产投资情况

二、金融机构贷款投向

1、金融机构中小企业贷款份额

2、金融机构小微企业贷款余额

3、金融机构中小企业贷款预测

三、央行货币政策情况

1、央行货币政策解读

2、对金融机构贷款业务的影响程度

3、2019-2023年央行货币政策分析

四、中国宏观经济预测

第三节 供需双方的结构构成分析

一、对中小企业融资需求结构的影响

二、对金融机构资产业务结构的影响

**第二部分 行业深度分析**

【供应链金融的需求情况怎样?各中小企业的融资状况如何?融资渠道怎样?贷款因素怎样?各大区供应链金融需求怎样?】

**第三章 中小企业融资需求分析及预测**

第一节 中小企业规模及分布

一、中小企业的界定

二、中小企业发展规模

三、中小企业地区分布

四、中小企业行业分布

第二节 中小企业融资分析

一、中小企业融资分析

1、中小企业融资环境分析

2、中小企业融资现状分析

3、中小企业融资体系分析

4、中小企业融资创新分析

二、中小企业融资担保分析

1、中小企业融资担保模式

2、中小企业融资担保现状

三、中小企业融资行为分析

1、中小企业融资需求程度分析

2、中小企业银行贷款满足程度

3、中小企业融资渠道偏好分析

4、中小企业融资成本分析

四、影响银行对中小企业贷款因素

1、成本收益因素

2、制度安排因素

3、银企分布因素

4、利率管制因素

第三节 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测

一、中小企业所处行业发展状况分析

二、中小企业融资需求区域占比

三、中小企业融资需求趋势

四、各金融机构中小企业贷款市场份额预测

**第四章 供应链金融业务区域市场需求分析**

【主要省市地区市场需求分析内容如下：

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议】

第一节 广东省供应链金融业务市场

第二节 浙江省供应链金融业务市场

第三节 江苏省供应链金融业务市场

第四节 上海市供应链金融业务市场

第五节 山东省供应链金融业务市场

第六节 北京市供应链金融业务市场

第七节 福建省供应链金融业务市场

第八节 湖南省供应链金融业务市场

第九节 河南省供应链金融业务市场

第十节 欠发达地区供应链金融业务市场

**第三部分 市场全景调研**

【供应链金融结构如何?有哪些供应链金融产品?各种供应链金融产品优势如何?各种供应链金融风险如何?怎样控制?如何管理?】

**第五章 供应链金融行业产业结构分析**

第一节 供应链金融产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第六章 供应链金融产品现状分析**

第一节 供应链金融业务发展现状

一、供应链金融产品发展现状

二、供应链金融的应用与推广特点

第二节 供应链金融的融资模式

一、应收账款融资模式分析

二、保兑仓融资模式分析

三、融通仓融资模式分析

四、三种融资模式比较分析

第三节 供应链金融产品分析

一、供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、供应链金融产品费用结构

四、供应链金融产品盈利分析

五、供应链金融产品不良贷款率

六、商业银行供应链金融品牌分析

七、商业银行供应链金融品牌建设的建议

第四节 供应链金融产品的风险分析

一、核心企业道德风险

二、物流企业渎职风险

三、中小企业物权担保风险

四、供应链金融的操作风险

第五节 供应链金融产品的风险管理

一、供应链核心企业的选择管理

二、物流企业的准入管理

三、中小企业担保物权的认可管理

四、供应链金融的操作管理

第六节 供应链金融产品风险管理的改进建议

一、自偿性为核心的授信风险评估

二、风险管理专业化的建议

三、集约化的操作支持平台

四、统一内外贸供应链金融业务管理模式

**第四部分 竞争格局分析**

【供应链金融市场竞争程度怎样?市场集中度有什么变化?品牌企业市场占有率有什么变化?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

**第七章 2024-2029年供应链金融行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、供应链金融行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、供应链金融行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、供应链金融行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、供应链金融行业SWOT分析

1、供应链金融行业优势分析

2、供应链金融行业劣势分析

3、供应链金融行业机会分析

4、供应链金融行业威胁分析

第二节 中国供应链金融行业竞争格局综述

一、供应链金融行业竞争概况

1、中国供应链金融行业品牌竞争格局

2、供应链金融业未来竞争格局和特点

3、供应链金融市场进入及竞争对手分析

二、中国供应链金融行业竞争力分析

1、我国供应链金融行业竞争力剖析

2、我国供应链金融企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内供应链金融企业竞争能力提升途径

三、中国供应链金融服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、供应链金融行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 供应链金融行业竞争格局分析

一、国内外供应链金融竞争分析

二、我国供应链金融市场竞争分析

三、我国供应链金融市场集中度分析

四、国内主要供应链金融企业动向

五、国内供应链金融企业新供应链金融产品分析

第四节 供应链金融行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 供应链金融市场竞争策略分析

**第八章 2024-2029年供应链金融行业领先企业经营形势分析**

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第二节 广州龙头供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第三节 苏州国信集团

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第四节 浙江网盛生意宝股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第五节 广东华兴银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第六节 厦门嘉晟供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第七节 中捷控股集团有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第八节 苏州市供应链金融服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第九节 常州欧普国际供应链金融服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第十节 北京易通贷金融信息服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第十一节 上海银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第十二节 深圳市中兴供应链有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第十三节 中信天津投资控股有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第十四节 深圳市朗华供应链服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第十五节 交通银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第十六节 中融鑫集团有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第十七节 浙商银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第十八节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第十九节 上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十节 浙江信愿行集团有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十一节 武汉银安通供应链管理有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十二节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十三节 盖盛(北京)供应链管理有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十四节 苏州市供应链金融服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十五节 上海凡越供应链服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十六节 深圳市亚洲德科供应链有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十七节 上海美华系统有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十八节 深圳市三通供应链服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第二十九节 北京京宁圆国际投资管理有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

第三十节 中青弘丰(厦门)供应链有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

**第五部分 发展前景展望**

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来供应链金融发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

**第九章 供应链金融业务发展趋势及前景**

第一节 供应链金融业务发展趋势

一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

第二节 供应链金融企业发展机会

一、中小商业银行发展机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 第三方物流企业发展机会

一、物联网技术对供应链金融的影响

二、物流企业发展机会分析

1、在供应链金融业务中的竞争力

2、在供应链金融业务中的切入点

三、中小物流企业发展供应链金融业务的可行性

1、中小物流企业发展潜质分析

2、中小物流企业供应链金融业务发展策略

四、中小物流企业与银行合作可行性分析

第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景

一、金融机构供应链融资业务前景

二、物流企业供应链融资业务前景

**第十章 2024-2029年供应链金融行业投资价值评估分析**

第一节 供应链金融行业投资特性分析

一、供应链金融行业进入壁垒分析

二、供应链金融行业盈利因素分析

三、供应链金融行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年供应链金融行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年供应链金融行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

**第十一章 2024-2029年供应链金融行业投资机会与风险防范**

第一节 供应链金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、供应链金融行业投资现状分析

1、供应链金融产业投资经历的阶段

2、供应链金融行业投资状况回顾

3、中国供应链金融行业风险投资状况

4、我国供应链金融行业的投资态势

第二节 2024-2029年供应链金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、供应链金融行业投资机遇

第三节 2024-2029年供应链金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国供应链金融行业发展建议

一、供应链金融行业未来发展方向

二、供应链金融行业主要投资建议

三、中国供应链金融企业融资分析

**第六部分 发展战略研究**

【供应链金融面临哪些困境?有哪些扶持政策?发展战略、管理经营方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

**第十二章 2024-2029年供应链金融行业面临的困境及对策**

第一节 2019-2023年供应链金融行业面临的困境

第二节 供应链金融企业面临的困境及对策

一、重点供应链金融企业面临的困境及对策

1、重点供应链金融企业面临的困境

2、重点供应链金融企业对策探讨

二、中小供应链金融企业发展困境及策略分析

1、中小供应链金融企业面临的困境

2、中小供应链金融企业对策探讨

三、国内供应链金融企业的出路分析

第三节 中国供应链金融行业存在的问题及对策

一、中国供应链金融行业存在的问题

二、供应链金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国供应链金融市场发展面临的挑战与对策

**第十三章 供应链金融行业案例分析研究**

第一节 供应链金融行业并购重组案例分析

一、供应链金融行业并购重组成功案例分析

1、国外供应链金融行业并购重组成功案例解析

2、国内供应链金融行业并购重组成功案例解析

二、供应链金融行业并购重组失败案例分析

1、国外供应链金融行业并购重组失败案例解析

2、国内供应链金融行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 供应链金融行业经营管理案例分析

一、供应链金融行业经营管理成功案例分析

1、国外供应链金融行业经营管理成功案例解析

2、国内供应链金融行业经营管理成功案例解析

二、供应链金融行业经营管理失败案例分析

1、国外供应链金融行业经营管理失败案例解析

2、国内供应链金融行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 供应链金融行业营销案例分析

一、供应链金融行业营销成功案例分析

1、国外供应链金融行业营销成功案例解析

2、国内供应链金融行业营销成功案例解析

二、供应链金融行业营销失败案例分析

1、国外供应链金融行业营销失败案例解析

2、国内供应链金融行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

**第十四章 供应链金融业务发展建议**

第一节 中道泰和供应链金融业务发展建议

一、金融机构发展供应链金融业务建议

二、物流企业发展供应链金融业务建议

三、信息技术下信息共享平台建设方案

第二节 中道泰和供应链金融业务创新建议

一、管理模式创新

二、产品研发机制创新

三、营销渠道创新

四、产品组合创新

五、信息技术创新

**图表目录**

图表：中国产业集群区域分布

图表：中国各地区优势产业分布

图表：当前市场上供应链金融产品分类表

图表：应收账款融资模式基本流程图

图表：保兑仓融资模式基本流程图

图表：融通仓业务的基本流程

图表：供应链金融、产业金融和物流金融的区分

图表：供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系

图表：传统金融的融资模式

图表：供应链金融的融资模式

图表：供应链金融业务基本模式

图表：供应链金融参与主体及其功能简介

图表：供应链金融发展驱动因素分析

图表：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：供应链金融增值链情况分析

图表：供应链金融发展对银行的意义分析

图表：中小企业融资难情况示意图

图表：核心企业的主导地位示意图

图表：金融18条内容分析

图表：新国九条财金政策情况

图表：外贸国八条主要内容及其对企业的影响

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资变化情况

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及增长速度

图表：中国中小企业贷款余额与企业贷款余额占比

图表：2024-2029年中小企业与金融机构贷款余额预测

图表：2024-2029年中小企业与金融机构新增贷款预测

图表：2019-2023年公开市场操作货币投放与回笼测算

图表：2019-2023年存款准备金率调整

图表：2019-2023年中国GDP增长情况

图表：2024-2029年中国固定资产投资增长预测

图表：2024-2029年中国消费者支出增长预测

图表：2024-2029年中国物价压力增长预测

图表：供应链金融对中小企业融资的影响分析

图表：供应链金融对金融机构的影响分析

图表：中国企业按规模划分数量分布情况

图表：中国企业按规模划分工业总产值分布情况

图表：中国企业按规模划分资产分布情况

图表：中国企业按规模划分主营业务收入分布情况

图表：中国企业按规模划分利润总额分布情况

图表：中国企业按规模数量分布情况

图表：中国中小企业按地区分布情况

图表：中国中小企业地区分布情况

图表：中国中小企业行业分布情况

图表：中国中小企业融资担保模式分类

图表：2024-2029年各省中小企业银行贷款需求预测

图表：2024-2029年各省中小企业整体融资需求预测

图表：2019-2023年广东金融业GDP及同比增长情况

图表：广东省私营企业和个体工商户数量情况

图表：广东省民营经济税收上缴情况分布

图表：广东省扶持中小微企业发展的政策措施

图表：2019-2023年广东中小微企业新增贷款情况

图表：2024-2029年广东中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年浙江金融业GDP及增长情况

图表：浙江省500万元以上中小微企业情况

图表：2019-2023年浙江中小企业新增贷款额情况

图表：2024-2029年浙江中小企业贷款需求缺口预测

图表：江苏省中小企业贷款余额情况

图表：2024-2029年江苏中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年上海金融业GDP及增长情况

图表：上海市中小企业发展状况

图表：2019-2023年上海中小企业扶持政策汇总

图表：上海市大型、中小型企业贷款分布情况

图表：2024-2029年上海中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年山东中小企业扶持政策汇总

图表：山东省企业贷款余额按企业规模分布情况

图表：2024-2029年山东中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年北京金融业GDP及增长情况

图表：北京市金融机构各项贷款余额及同比增长情况

图表：北京市个体工商户和企业主体分布情况

图表：2024-2029年北京市中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年福建省中小企业扶持政策汇总

图表：2024-2029年福建省中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年湖南省中小企业扶持政策汇总

图表：2024-2029年湖南省中小企业贷款需求缺口预测

图表：2019-2023年河南省中小企业扶持政策汇总

图表：2024-2029年河南省中小企业贷款需求缺口预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9685.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9685.shtml)