

2024-2029年中国环评行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

从2009年10月1日起《规划环境影响评价条例》的颁布实施，是环保立法的重大进展，也是建设生态文明，探索中国环保新道路上取得的一项重大成果。《条例》自实施以来，取得了重要进展，组织完成了环渤海沿海地区、海峡西岸经济区、北部湾经济区沿海、成渝经济区和黄河中上游能源化工区五大区域重点产业发展战略环评工作，大大拓展了环境保护参与综合决策的深度和广度，构建了从源头防范布局性环境风险的重要平台，探索了破解区域资源环境约束的有效途径。深入推进了重点领域规划环评，切实加强了流域开发、港口航道、城市发展、轨道交通、产业园区等重点领域的规划环评管理。规划环评在参与综合决策，从决策源头防治环境污染和生态破坏，在环境保护优化经济增长等方面都发挥了重要作用。规划环评在决策层面提出促进经济社会与环境全面、协调、可持续发展的对策和措施，促进战略的调整和优化，有力地提高了决策的科学化水平。同时，规划环评将区域资源环境承载力作为生产要素的合理配置和有序使用的重要依据，有力地促进了区域产业的合理布局。规划环评强化了环境承载力和资源禀赋对产业发展定位、规模等的约束，成为优化产业结构、促进节能减排的重要手段。

在目前国际环保市场分工格局尚未完全形成的背景下，尽快实现中国环保产业由大变强，不仅要立足中国国内、扩大内需，更要积极开拓国际市场，促进环保企业参与全球经济竞争，鼓励中国企业开展跨国经营，扩大环保技术、产品、服务输出，推动中国环保产业走出去。多年来，在环境治理和环保政策措施的驱动下，中国的环保产业得到迅猛发展，无论是在产业规模、技术水平还是市场环境等方面都具备了走出去的有利条件，加快中国环保产业的国际化已是大势所趋。与环保相辅相成的环评市场也随之扩大，涉及大约十几个行业的建设、运营都必须达到相关环评的标准。随着环保事业的发展，环评的地位也越来越被重视，涉及环境方面项目的审批都必须经过这一关，环评市场需求也突飞猛进，逐渐成为一个重要的行业。

从长远发展来看，规划环评工作仍处于刚刚起步阶段。各地普遍反映，面临的困难不少，任务越来越艰巨。主要体现在机制不完善、进展不均衡、力量不匹配、支撑不到位几个方面。在现有体制下，规划机制不完善，规划编制、审批、实施和修编的随意性较大，规划环评提出的环境保护对策措施难以有效落实，从源头防范布局性环境问题的作用难以有效发挥。同时，开展规划环评，冲击了既有决策机制，而与规划编制、审批部门之间的合作机制尚未建立，影响了环评有效性。除此之外，规划环评的分类管理和分级审查、跟踪评价、规划环评与项目环评联动机制、公众参与等机制还不完善。一些部门和地方对规划环评的要求和实施主体认识不清，积极性不高，导致规划环评工作进展不均衡。部分地区贯彻《规划环境影响评价条例》有方案，推进工作有机制，落实任务有重点。但也有部分地区既无宏观政策出台，又无具体措施推进，部分地区的开发区规划环评执行率不足50%，一些地方中小流域开发处于无序状态，重要产业基地建设没有依法开展规划环评。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环保部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会环境影响评价行业分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国环评及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了我国环评行业发展状况和特点，以及中国环评行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的环评行业发展态势作了详细分析，并对环评行业进行了趋向研判，是环评经营

、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前环评业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

【全球环境恶化的环境下，环评的发展机会是否到来?我国环评发展如何?环评机制怎么样?环评企业及机构的竞争力如何?】

第一章 中国环评发展综述

第一节 环评背景方法

一、环评背景及意义

二、环评方法介绍

第二节 环评发展综述

一、环评相关概念综述

1、环评的定义及分类

2、环评的特征分析

3、行业在环保产业中的地位

二、环评需求主体分析

1、市政公共服务责任主体

2、污染主体治污责任主体

3、环境保护管理责任主体

三、环评进入障碍分析

1、业务资质障碍

2、资金实力障碍

3、人力资源障碍

4、技术能力障碍

5、从业经验障碍

四、环评发展动力机制

五、环评发展路径选择

第三节 中国环评市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制分析

2、行业政策及法律法规

3、行业发展规划解析

二、行业经济环境分析

1、中国经济增长分析

2、中国城市化发展分析

3、中国工业化发展分析

第二章 国内环评发展状况分析

第一节 中国环评业发展状况分析

一、中国环评业发展规模分析

二、中国环评业服务结构分析

三、中国环评业发展前景预测

第二节 中国环评发展现状及主要进展

一、中国环评发展概况

1、中国环评发展进程

2、十四五时期环评发展特征分析

3、中国环评发展影响因素分析

二、中国环评运营状况分析

1、环评从业单位数量

2、环评从业人员数量

3、环评市场运行指标

4、环评盈利水平分析

第三节 中国环评核心竞争力分析

一、环评核心竞争力指标选择

1、技术能力

2、管理水平

3、环境服务需求

4、智慧环评

二、环评核心竞争力案例分析

第二部分 行业深度分析

【环评行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润hellip;hellip;)?环评市场供需形势怎样?环评业有哪些新形势?】

第三章 我国环评行业运行现状分析

第一节 我国环评行业发展状况分析

一、我国环评行业发展阶段

二、我国环评行业发展总体概况

三、我国环评行业发展特点分析

四、我国环评行业商业模式分析

第二节 我国环评行业发展现状

一、我国环评行业市场规模

二、我国环评行业发展分析

三、中国环评企业发展分析

第三节 我国环评市场情况分析

一、中国环评市场总体概况

二、中国环评服务市场发展分析

第四节 我国环评市场价格走势分析

一、环评市场定价机制组成

二、环评市场价格影响因素

三、环评服务价格走势分析

四、2024-2029年环评服务价格走势预测

第四章 我国环评行业整体运行指标分析

第一节 中国环评行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国环评行业业务收入情况分析

第三节 中国环评行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国环评行业销售利润率

2、我国环评行业成本费用利润率

3、我国环评行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国环评行业资产负债比率

2、我国环评行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国环评行业应收帐款周转率

2、我国环评行业总资产周转率

3、我国环评行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国环评行业总资产增长率

2、我国环评行业利润总额增长率

3、我国环评行业主营业务收入增长率

4、我国环评行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

【社会区域环评、交通领域环评、化工石化医药领域环评hellip;hellip;各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?产业链上下游环节有什么变化?】

第五章 环评测评领域分析

第一节 社会区域环评领域

一、社会区域领域规章制度及相关责任

二、社会区域领域环评标准及参数

三、社会区域领域区域分布

四、社会区域领域环评市场需求

第二节 交通运输环评领域

一、交通运输领域规章制度及相关责任

二、交通运输领域环评标准及参数

三、交通运输领域区域分布

四、交通运输领域环评市场需求

第三节 化工石化医药环评领域

一、化工石化医药领域规章制度及相关责任

二、化工石化医药领域环评标准及参数

三、化工石化医药领域区域分布

四、化工石化医药领域环评市场需求

第四节 农林水利环评领域

一、农林水利领域规章制度及相关责任

二、农林水利领域环评标准及参数

三、农林水利领域区域分布

四、农林水利领域环评市场需求

第五节 建材火电环评领域

一、建材火电领域规章制度及相关责任

二、建材火电领域环评标准及参数

三、建材火电领域区域分布

四、建材火电领域环评市场需求

第六节 冶金机电环评领域

一、冶金机电领域规章制度及相关责任

二、冶金机电领域环评标准及参数

三、冶金机电领域区域分布

四、冶金机电领域环评市场需求

第七节 海洋工程环评领域

一、海洋工程领域规章制度及相关责任

二、海洋工程领域环评标准及参数

三、海洋工程领域区域分布

四、海洋工程领域环评市场需求

第八节 轻工纺织化纤环评领域

一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任

二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数

三、轻工纺织化纤领域区域分布

四、轻工纺织化纤领域环评市场需求

第九节 输变电及光电通信环评领域

一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任

二、输变电及光电通信领域环评标准及参数

三、输变电及光电通信领域区域分布

四、输变电及光电通信领域环评市场需求

第十节 采掘环评领域

一、采掘领域规章制度及相关责任

二、采掘领域环评标准及参数

三、采掘领域区域分布

四、采掘领域环评市场需求

第十一节 核工业环评领域

一、核工业领域规章制度及相关责任

二、核工业领域环评标准及参数

三、核工业领域区域分布

四、核工业领域环评市场需求

第十二节 水电工程环评领域

一、水电工程领域规章制度及相关责任

二、水电工程领域环评标准及参数

三、水电工程领域区域分布

四、水电工程领域环评市场需求

第四部分 竞争格局分析

【环评市场竞争程度怎样?竞争格局有什么变化?品牌企业市场占有率有什么变化?有什么优势?有哪些新业务?SWOT分析结果如何?】

第六章 2024-2029年环评行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环评行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、环评行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、环评行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、环评行业SWOT分析

- 1、环评行业优势分析
- 2、环评行业劣势分析

3、环评行业机会分析

4、环评行业威胁分析

第二节 中国环评行业竞争格局综述

一、环评行业竞争概况

1、中国环评行业品牌竞争格局

2、环评业未来竞争格局和特点

3、环评市场进入及竞争对手分析

二、中国环评行业竞争力分析

1、我国环评行业竞争力剖析

2、我国环评企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内环评企业竞争能力提升途径

三、中国环评服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、环评行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年环评行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外环评竞争分析

- 二、2019-2023年我国环评市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国环评市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要环评企业动向
- 五、2019-2023年国内环评企业评估项目分析

第四节 环评行业竞争区域分析

- 一、环评行业中南沿海区域竞争分析
- 二、环评行业内地竞争分析
- 三、环评行业跨区域竞争分析

第五节 环评市场竞争策略分析

第七章 环评领先企业经营形势分析

第一节 河北奇正环境科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业业务扩展动向

第二节 上海华闵环境科技发展有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 山东新达环境保护技术咨询有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业人力资源分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业行业影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业成功案例分析

第五节 广州市怡地环保有限公司

- 一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第六节 德州天洁环境影响评价有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业行业影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业人力资源分析
- 七、企业主要业务分析

第七节 联合赤道环境评价有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业人力资源分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业行业影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务扩展动向

第十一节 上海格林曼环境技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业评价实力分析

四、企业业务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业组织框架分析

八、企业成功案例分析

第十二节 上海环境节能工程股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业人力资源分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业行业影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第十三节 世纪鑫海(天津)环境科技有限公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第十四节 深圳市怡环科技有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业业务扩展动向

第十五节 北京京诚嘉宇环境科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析

七、企业成功案例分析

第十六节 江苏圣泰环境科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业人力资源分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业行业影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第十七节 福建省绿岛环保工程设计有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业行业影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业人力资源分析

七、企业主要业务分析

第十八节 江苏昱丰华项目管理有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业行业影响力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第十九节 北京格瑞汇通环境科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业评价实力分析

四、企业业务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业组织框架分析

八、企业成功案例分析

第二十节 南京国环环境科技发展股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围定位

三、企业经营情况分析

四、企业资质评价分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务扩展动向

第二十一节 北京益普希环境咨询顾问有限公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第二十二节 重庆渝佳环境影响评价有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业行业影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业人力资源分析
- 七、企业主要业务分析

第二十三节 山东赛飞特集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第二十四节 江苏宏宇环境科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业业务扩展动向

第二十五节 北京北方节能环保有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业人力资源分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业行业影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第二十六节 沈阳绿恒环境咨询有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业组织框架分析

八、企业成功案例分析

第二十七节 北京中企安信环境科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围定位

三、企业经营情况分析

四、企业资质评价分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务扩展动向

第二十八节 山西中昊安环科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业评价实力分析

四、企业业务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业组织框架分析

八、企业成功案例分析

第二十九节 中煤西安设计工程有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三十节 浙江东天虹环保工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 九、企业相关业务拓展动向

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来环评业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第八章 2024-2029年环评行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年环评市场发展前景

- 一、2024-2029年环评市场发展潜力

二、2024-2029年环评市场发展前景展望

三、2024-2029年环评细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年环评市场发展趋势预测

一、2024-2029年环评行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、2024-2029年环评市场规模预测

1、环评行业市场容量预测

2、环评行业销售收入预测

三、2024-2029年环评行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国环评行业供需预测

一、2024-2029年中国环评行业供给预测

二、2024-2029年中国环评行业评估量预测

三、2024-2029年中国环评市场收入预测

四、2024-2029年中国环评行业需求预测

五、2024-2029年中国环评行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年环评行业投资价值评估分析

第一节 环评行业投资特性分析

一、环评行业进入壁垒分析

二、环评行业盈利因素分析

三、环评行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年环评行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年环评行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2024-2029年环评行业投资机会与风险防范

第一节 环评行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环评行业投资现状分析

1、环评产业投资经历的阶段

2、环评行业投资状况回顾

3、中国环评行业风险投资状况

4、我国环评行业的投资态势

第二节 2024-2029年环评行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环评行业投资机遇

第三节 2024-2029年环评行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、服务结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国环评行业投资建议

一、环评行业未来发展方向

二、环评行业主要投资建议

三、中国环评企业融资分析

1、中国环评企业IPO融资分析

2、中国环评企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【环评业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十一章 2024-2029年环评行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年环评行业面临的困境

第二节 环评企业面临的困境及对策

一、重点环评企业面临的困境及对策

二、中小环评企业发展困境及策略分析

三、国内环评企业的出路分析

第三节 中国环评行业存在的问题及对策

一、中国环评行业存在的问题

二、环评行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十二章 环评行业案例分析研究

第一节 环评行业并购重组案例分析

一、环评行业并购重组成功案例分析

1、国外环评行业并购重组成功案例解析

2、国内环评行业并购重组成功案例解析

二、环评行业并购重组失败案例分析

1、国外环评行业并购重组失败案例解析

2、国内环评行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 环评行业经营管理案例分析

一、环评行业经营管理成功案例分析

1、国外环评行业经营管理成功案例解析

2、国内环评行业经营管理成功案例解析

二、环评行业经营管理失败案例分析

1、国外环评行业经营管理失败案例解析

2、国内环评行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 环评行业营销案例分析

一、环评行业营销成功案例分析

1、国外环评行业营销成功案例解析

2、国内环评行业营销成功案例解析

二、环评行业营销失败案例分析

1、国外环评行业营销失败案例解析

2、国内环评行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十三章 环评行业发展战略研究

第一节 环评行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国环评品牌的战略思考

一、环评品牌的重要性

二、环评实施品牌战略的意义

三、环评企业品牌的现状分析

四、我国环评企业的品牌战略

五、环评品牌战略管理的策略

第三节 环评经营策略分析

一、环评市场细分策略

二、环评市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环评新服务差异化战略

第四节 环评行业投资战略研究

一、2019-2023年环评行业投资战略

二、2024-2029年环评行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 环评行业研究结论及建议

第二节 环评子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和环评行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国环评业的构成

图表：环保产业市场主要构成

图表：环评业需求主体分析

图表：环评业进入障碍分析

图表：环评业的发展动力

图表：环评业管理体制分析

图表：环评行业主要政策及法律法规解析

图表：十四五时期城镇污水处理及再生利用主要指标

图表：十四五环境保护主要指标

图表：2019-2023年中国国内生产总值变动情况

图表：2019-2023年中国经济预测

图表：2019-2023年中国城市化率变化情况

图表：中国城市化进程发展阶段

图表：2019-2023年中国工业增加值及占比变化情况

图表：2019-2023年中国经济结构变动情况

图表：2019-2023年中国城市环保行业产值变化情况

图表：中国城市环保产业结构

图表：十四五期间中国环保投资额及增长率

图表：十四五期间中国环保主要投资方向

图表：2019-2023年中国环评业从业单位数变化情况

图表：2019-2023年中国环评业从业人员数量变化情况

图表：2019-2023年中国环评业收入规模变化情况

图表：2019-2023年中国环评业盈利水平变化情况

图表：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门

图表：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系

图表：污水处理服务业的递阶层次结构

图表：污水处理厂核心竞争力排名

图表：全球环评业竞争格局

图表：中国环评业并购重组动向

图表：2019-2023年国际环境咨询服务市场规模

图表：典型的EPC模式示意图

图表：EPC模式流程图

图表：环评贸易方式解析

图表：环评业对外开放的模式选择

图表：排污权交易模式

图表：A公司环境金融服务发展模式

图表：环境金融服务资本增值的理想模式

图表：环评行业生命周期

图表：环评行业产业链结构

图表：2019-2023年全球环评行业市场规模

图表：2019-2023年中国环评行业市场规模

图表：2019-2023年环评行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国环评市场占全球份额比较

图表：2019-2023年环评行业销售收入

图表：2019-2023年环评行业利润总额

图表：2019-2023年环评行业资产总计

图表：2019-2023年环评行业负债总计

- 图表：2019-2023年环评行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年环评市场价格走势
- 图表：2019-2023年环评行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年环评行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年环评行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年环评行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年环评行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年环评行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年环评行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年环评行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年环评行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年环评行业集中度
- 图表：2019-2023年辽宁大奥环评有限公司销售收入
- 图表：2019-2023年辽宁大奥环评有限公司利润总额
- 图表：2019-2023年辽宁大奥环评有限公司资产总计
- 图表：2019-2023年辽宁大奥环评有限公司负债总计
- 图表：2019-2023年中环国评(北京)科技公司销售收入
- 图表：2019-2023年中环国评(北京)科技公司利润总额
- 图表：2019-2023年中环国评(北京)科技公司资产总计
- 图表：2019-2023年中环国评(北京)科技公司负债总计
- 图表：企业环境金融服务业务评价体系
- 图表：2019-2023年中国污水处理行业经营情况
- 图表：2024-2029年中国水污染处理能力
- 图表：2024-2029年中国城镇污水处理变化预测

图表：2024-2029年中国工业SO₂去除量变动预测

图表：2024-2029年中国工业烟尘去除量变动预测

图表：2024-2029年中国工业粉尘去除量变动预测

图表：中国大气污染治理投资完成情况

图表：固废处理行业分类

图表：固废处理行业市场结构

图表：固废处理行业波特五力模型

图表：浙江东天虹环保工程有限公司组织架构

图表：浙江东天虹环保工程有限公司经营状况优势分析

图表：中煤西安设计工程有限责任公司组织架构图

图表：中煤西安设计工程有限责任公司经营优势分析

图表：山西中昊安环科技有限公司组织结构图

图表：山西中昊安环科技有限公司经营状况优劣势分析

图表：中国环境保护公司产业分布图

图表：中国节能环保集团公司旗下业务经营主体构成

图表：中国节能环保集团公司组织架构

图表：中国环境保护公司经营状况优劣势分析

图表：2019-2023年北京首创股份有限公司的业务结构

图表：2019-2023年北京首创股份有限公司服务销售区域分布

图表：北京首创股份有限公司组织结构图

图表：北京首创股份有限公司经营状况优劣势分析

图表：中原环保股份有限公司经营状况优劣势分析

图表：企业绿色征信运作模式

图表：环保技术产权交易模型

图表：环境金融整体解决方案示意图

图表：2024-2029年中国环评行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9688.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)