

## 2024-2029年中国美发O2O行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

人们在日常生活中，都会注重自己的形象，美发美容是和多人日常消费很重要的一块内容。传统美发的O2O，采用的是试图通过广告、低价、高频黏住用户，之后提供其他服务赚钱的常规方式，在如今追求消费升级的美容美发市场不再通行，反而会造成品牌低劣印象的反作用，留不住高价值用户。很多美发O2O的用户吐槽，O2O服务虽然低价，但是用户体验并不好，她们还是愿意花更贵的钱，去线下中高端店消费。美容等美业消费用户的初衷，要求会高于一般的O2O消费者，所以对于环境和服务、身心愉悦等体验感要求更高。

美发O2O盈利模式本身有问题。发型师流动性很大，特别是好的发型师，经常自立门户。如果把获取顾客的成本让理发店来承担，这就产生了一种矛盾。其实，理发店还是会热衷于传统那种办卡获取客源的模式，好处是可以沉淀资金、获得现金流、稳定客源，真正把发型师流失的损失降到最低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国美发美发协会、中国美发行业网、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国美发O2O行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国美发O2O行业发展状况和特点，以及中国美发O2O行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球美发O2O行业发展态势作了详细分析，并对美发O2O行业进行了趋向研判，是美发O2O生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前美发O2O行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分行业发展综述

## 第一章 O2O发展概述

## 第一节 O2O的相关概述

## 一、O2O的基本概念

## 二、O2O模式的发展

## 三、O2O营销的特点

## 四、O2O的优势分析

## 五、O2O模式的多元化

## 第二节 O2O营销模式分析

一、O2O的广场模式

二、O2O的代理模式

三、O2O的商城模式

第三节 O2O营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节 美发O2O行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 美发O2O行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 美发O2O行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、美发O2O行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、十四五时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、美发O2O产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、美发O2O产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、美发O2O行业技术发展现状
- 二、美发O2O行业技术人才现状
- 三、美发O2O行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国美发O2O行业运行现状分析

#### 第一节 中国美发O2O行业发展现状分析

- 一、行业发展阶段
- 二、行业发展总体概况
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 2019-2023年美发O2O行业运行状况分析

- 一、企业发展分析
- 二、行业发展模式分析

#### 第三节 2019-2023年美发O2O市场情况分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业市场集中度分析
- 三、市场发展趋势分析

#### 第四节 中国美发O2O消费者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、产品价格

三、产品质量

四、购买渠道

#### 第五节 2019-2023年美发市场供需分析

一、行业市场供给量

二、行业市场产品供给结构

三、行业需求总量

四、行业供需平衡

#### 第四章 中国美发O2O消费者分析

##### 第一节 消费者人群分析

一、消费者年龄结构

二、消费者职业分析

三、消费者收入水平分析

四、消费者学历结构

##### 第二节 消费者消费分析

一、消费频率

二、消费金额水平分析

三、消费方式选择分析

四、消费体验结构分析

##### 第三节 消费者行为影响因素分析

一、服务态度

二、技术水平

三、卫生情况

四、效果体现

五、用时长短

第三部分 行业竞争格局

第五章 美发O2O行业区域市场发展分析

第一节 中国美发O2O重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

第二节 美发O2O区域市场分析

一、东北地区

1、美发O2O企业数量分析

2、美发O2O订单量分析

3、美发O2O覆盖范围分析

4、美发O2O发展趋势分析

二、华北地区

1、美发O2O企业数量分析

2、美发O2O订单量分析

3、美发O2O覆盖范围分析

4、美发O2O发展趋势分析

三、华东地区

1、美发O2O企业数量分析

2、美发O2O订单量分析

3、美发O2O覆盖范围分析

#### 4、美发O2O发展趋势分析

### 四、华中地区

#### 1、美发O2O企业数量分析

#### 2、美发O2O订单量分析

#### 3、美发O2O覆盖范围分析

#### 4、美发O2O发展趋势分析

### 五、华南地区

#### 1、美发O2O企业数量分析

#### 2、美发O2O订单量分析

#### 3、美发O2O覆盖范围分析

#### 4、美发O2O发展趋势分析

### 六、西部地区

#### 1、美发O2O企业数量分析

#### 2、美发O2O订单量分析

#### 3、美发O2O覆盖范围分析

#### 4、美发O2O发展趋势分析

## 第六章 美发O2O市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 美发O2O行业国际竞争格局分析

#### 一、国际美发O2O企业竞争分析

#### 二、国际美发O2O市场竞争分析

#### 三、国际美发O2O市场集中度分析

#### 四、国际美发O2O重点企业竞争力分析

### 第二节 国内美发O2O行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 美发O2O行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、高端市场集中度分析

第四节 美发O2O品牌竞争状况分析

一、美发O2O品牌消费将主导市场

二、外资占国内美发O2O市场

三、国内美发O2O行业SWOT分析

第七章 美发O2O成功案例分析

第一节 美丽频道

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第二节 南瓜车

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

## 五、企业发展动态

### 第三节 素剪

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业运行模式分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业发展动态

### 第四节 波波网

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业运行模式分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业发展动态

### 第五节 美美豆

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业运行模式分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业发展动态

### 第六节 KAKA 美发

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业运行模式分析

#### 四、企业销售渠道分析



## 五、企业发展动态

### 第七节 美秘

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业运行模式分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业发展动态

### 第八节 唯美会

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业运行模式分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业发展动态

### 第九节 燕子家

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业运行模式分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业发展动态

### 第十节 美聊

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业运行模式分析

#### 四、企业销售渠道分析

## 五、企业发展动态

### 第四部分 投资发展前景

#### 第八章 2019-2023年美发O2O行业投资发展前景

##### 第一节 2019-2023年我国美发O2O行业融资情况分析

###### 一、2019-2023年我国美发O2O行业融资规模分析

###### 二、2019-2023年我国美发O2O行业融资方式分析

###### 三、2019-2023年我国美发O2O行业融资特点

##### 第二节 2024-2029年美发O2O市场发展趋势预测

###### 一、2024-2029年美发O2O行业发展趋势

###### 二、2024-2029年美发O2O市场规模预测

###### 1、美发O2O行业市场容量预测

###### 2、美发O2O行业销售收入预测

##### 第三节 2024-2029年中国美发O2O行业供需预测

###### 一、2024-2029年中国美发O2O行业线下门店数量预测

###### 二、2024-2029年中国美发O2O行业订单量预测

###### 三、2024-2029年中国美发O2O行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展

###### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第九章 2024-2029年美发O2O行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国美发O2O行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 中国美发O2O行业投资风险

一、行业政策险

二、行业关联产业风险

三、行业技术风险

四、行业其他风险

第三节 美发O2O行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 美发O2O行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：美发O2O行业产品的分类结构

图表：美发O2O行业成长周期图

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国美发O2O行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国美发O2O行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国美发O2O行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国美发O2O行业交易总额分析

图表：2019-2023年中国美发O2O行业订单量分析

图表：2019-2023年中国美发O2O日均订单量分析

图表：2019-2023年中国美发O2O行业利润总额分析

图表：2019-2023年中国美发O2O企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年中国美发O2O不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年中国美发O2O网络平台数量分析

图表：2019-2023年中国美发O2O从业人员数量分析

图表：2019-2023年中国美发O2O行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国美发O2O行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国美发O2O行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国美发O2O行业发展能力分析

图表：2019-2023年美发O2O消费者年龄结构

图表：2019-2023年美发O2O消费者职业分析

图表：2019-2023年美发O2O消费者收入水平分析

图表：2019-2023年美发O2O消费者学历结构

图表：2019-2023年美发O2O消费频率

图表：2019-2023年美发O2O消费金额水平分析

图表：2019-2023年美发O2O消费目的的分析

图表：2019-2023年美发O2O市场集中度分析

图表：2019-2023年美发O2O企业集中度分析

图表：2019-2023年美发O2O区域集中度分析

图表：2019-2023年美发O2O行业品牌竞争格局

图表：2019-2023年美发O2O行业企业竞争格局

图表：2019-2023年美发O2O行业服务竞争格局

图表：2024-2029年中国美发O2O行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国美发O2O行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国美发O2O行业线下门店数量预测

图表：2024-2029年中国美发O2O行业订单量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9692.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)