2024-2029年中国美甲O2O行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

O2O催生了线上预约线下体验的美甲，其监管规范、社交性质、点评、便捷等特性在一定程度上解决了线下美甲店的痛点，用户在平台上对美甲师或美甲店等相关信息进行了解，以及、社区性质的交流，可因强互动、信息透明给用户带来良好体验。随着快速变化的女性群体，不同年龄段以及地域差异，用户需求也不同，二线及以下城市大多不具有相应的消费观和消费能力，低端消费人群覆盖不到在成市场的缺失。

美甲是都市爱美女性生活服务刚需，美甲APP因为其高效美甲、智能匹配信息的特点最受欢迎。从营销角度来看，互联网、移动互联网时代的营销秘密，就是劈开脑海，包含话题和跨界。现代综合商业与美甲的完美融合，将线上美甲O2O搬到传统商业中刺激顾客消费，自然能起到营销话题的效果，在互联网营销海洋中，没有话题的产品几乎没有存在感。所谓跨界，这也是当下行业最热的词汇。互联网带来的跨界浪潮正以前所未有的态势席卷而来，不同企业间、产业间的跨界融合正悄然发生。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国美博会美甲技术协会、中国美甲网、美甲生活网、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国美甲O2O行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国美甲O2O行业发展状况和特点，以及中国美甲O2O行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球美甲O2O行业发展态势作了详细分析，并对美甲O2O行业进行了趋向研判，是美甲O2O生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前美甲O2O行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业发展综述

第一章 O2O发展概述

第一节 O2O的相关概述

一、O2O的基本概念

二、O2O模式的发展

三、O2O营销的特点

四、O2O的优势分析

五、O2O模式的多元化

第二节 O2O营销模式分析

一、O2O的广场模式

二、O2O的代理模式

三、O2O的商城模式

第三节 O2O营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节 美甲O2O行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国美甲O2O行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、网民用户分析

三、社会环境对行业的影响

第三节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业政策规划

第四节 技术环境分析

一、信息技术水平分析

二、客户端软件分析

三、技术发展趋势分析

第三章 中国美甲O2O行业运行现状分析

第一节 我国美甲O2O行业发展状况分析

一、我国美甲O2O行业发展历程和阶段

二、我国美甲O2O行业发展概况及特点

三、我国美甲O2O行业发展存在的问题及对策

第二节 2019-2023年美甲O2O行业运行现状分析

一、我国美甲O2O行业资产规模分析

二、我国美甲O2O行业市场规模分析

三、中国美甲O2O行业市场发展特点

第三节 2019-2023年美甲O2O市场经营情况分析

一、中国美甲O2O行业交易总额分析

二、中国美甲O2O行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国美甲O2O行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、网络平台数量分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国美甲O2O行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国美甲O2O消费者分析

第一节 消费者人群分析

一、消费者年龄结构

二、消费者职业分析

三、消费者收入水平分析

四、消费者学历结构

第二节 消费者消费分析

一、消费频率

二、消费金额水平分析

三、消费方式选择分析

四、消费体验结构分析

第三节 消费者行为影响因素分析

一、服务态度

二、技术水平

三、卫生情况

四、效果体现

五、用时长短

第五章 美甲行业商业模式分析

第一节 美甲行业价值主张

一、美甲行业的需求分析

二、美甲行业为消费者提供的价值

第二节 美甲行业运营模式

一、自营美甲店

二、挂靠美甲院、美发店等运营模式

三、加盟美甲店

第三节 美甲行业盈利模式分析

一、自营模式

二、会所模式

第四节 美甲行业竞争模式分析

一、对内集中对外延展

二、多种促销策略组合

三、美甲产品和服务的差异化竞争

第六章 美甲O2O行业商业模式分析

第一节 美甲O2O用户需求分析

一、对美甲服务时尚和便捷性的需求

二、对线下美甲产品更低价、服务更精细的需求

三、获得美甲服务后可以制约付款的需求

四、线上展示和分享的需求

第二节 美甲O2O行业运营模式

一、针对用户的服务生产模式

二、面对服务提供者成本控制模式

三、美业平台的自身定位

四、线下地推的快速扩张

第三节 美甲O2O行业盈利模式

一、团购模式

二、自发盈利模式

第四节 美甲O2O行业竞争模式

一、美甲师资源竞争

二、产品线全面覆盖

第三部分 行业竞争格局

第七章 美甲O2O市场竞争格局及集中度分析

第一节 美甲O2O行业国际竞争格局分析

一、国际美甲O2O企业竞争分析

二、国际美甲O2O市场竞争分析

三、国际美甲O2O市场集中度分析

四、国际美甲O2O重点企业竞争力分析

第二节 国内美甲O2O行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 美甲O2O行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、高端市场集中度分析

第四节 美甲O2O品牌竞争状况分析

一、美甲O2O品牌消费将主导市场

二、外资占国内美甲O2O市场

三、国内美甲O2O行业SWOT分析

第八章 美甲O2O成功案例分析

第一节 秀美甲

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第二节 河狸家

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第三节 美上门美甲

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第四节 美丽多

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第五节 美甲帮

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第六节 SR Bar美甲

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第七节 妮欧美甲

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第八节 e流甲

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第九节 汉甲美甲

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业运行模式分析

四、企业销售渠道分析

五、企业发展动态

第四部分 投资发展前景

第九章 2019-2023年美甲O2O行业投资发展前景

第一节 2024-2029年美甲O2O市场发展趋势预测

一、2024-2029年美甲O2O行业发展趋势

二、2024-2029年美甲O2O市场规模预测

1、美甲O2O行业市场容量预测

2、美甲O2O行业销售收入预测

三、2024-2029年美甲O2O行业应用趋势预测

第二节 2024-2029年中国美甲O2O行业市场预测

一、2024-2029年中国美甲O2O行业平台数量预测

二、2024-2029年中国美甲O2O市场订单成交量预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年美甲O2O行业投资机会与风险防范

第一节 中国美甲O2O行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 中国美甲O2O行业投资风险

一、行业政策险

二、行业关联产业风险

三、行业技术风险

四、行业其他风险

第三节 美甲O2O行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 美甲O2O行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：2019-2023年我国GDP增速分析

图表：2019-2023年我国居民收入水平分析

图表：2019-2023年我国美甲行业市场规模分析

图表：2019-2023年我国美甲O2O行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国美甲O2O行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国美甲O2O行业市场发展特点

图表：2019-2023年中国美甲O2O行业交易总额分析

图表：2019-2023年中国美甲O2O行业利润总额分析

图表：2019-2023年中国美甲O2O行业订单量分析

图表：2019-2023年美甲O2O企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年美甲O2O不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年美甲O2O网络平台数量分析

图表：2019-2023年美甲O2O从业人员数量分析

图表：2019-2023年美甲O2O行业盈利能力分析

图表：2019-2023年美甲O2O行业营运能力分析

图表：2019-2023年美甲O2O行业偿债能力分析

图表：2019-2023年美甲O2O行业发展能力分析

图表：2019-2023年美甲O2O企业集中度分析

图表：2019-2023年美甲O2O市场集中度分析

图表：2019-2023年美甲O2O品牌集中度分析

图表：2024-2029年中国美甲O2O行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国美甲O2O行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国美甲O2O行业平台数量预测

图表：2024-2029年中国美甲O2O市场订单成交量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9693.shtml

在线订购：点击这里