

2024-2029年中国食品添加剂及配料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

食品添加剂是现代食品工业不可缺少的重要原料，食品工业的发展与食品添加剂有着密切的关系。我国食品工业发展的历程和实际充分说明了这一点。事实上，我国食品工业的面貌是改革开放以后才发生了深刻的变化，呈现出前所未有的勃勃生机。而食品添加剂也是近二十年来才迅速发展起来的。我国原来食品添加剂很少，根本谈不上什么工业，经过二十几年发展，我们的食品添加剂和食品配料行业已经走向世界，已经在国际食品添加剂市场占有一席之地。我国食品添加剂行业无论是在品种上，还是在数量上与国际先进水平相比都还有较大差距，与快速增长的食品工业的要求还不能完全适应。目前我国拥有市场竞争力的食品添加剂的总产值只占国际贸易的15%左右，除了传统出口的天然香精香料和中国特有的品种以外，一些不断发展起来的品种也显示出其优良的出口竞争力。近年我国食品添加剂(包括发酵制品)的年总产量超过200万吨，增长率超过10%。味精、柠檬酸、木糖、木糖醇和香料中的乙基麦芽酚等产品的产量继续保持世界第一的地位。

市场容量

食品工业的发展日新月异，极大地丰富了食品品类和口感，其中食品添加剂功不可没。也许很多人对食品添加剂存质疑态，但不可否认它的市场价值及未来潜力。随着全球工业食品总量的快速增加和化学合成技术的进步，全球食品添加剂品种不断增加，产量持续上升。目前，全世界应用食品添加剂品种已多达25000余种(其中80%为香料)，直接使用的有3000-4000种，其中常用的有600-1000种。由于各国对食品安全控制的要求和技术上存在着一定的差异，所以允许使用的食品添加剂品种和范围也有所不同。如美国FDA公布使用的食品添加剂有2922种，其中受管理的1755种。日本使用的食品添加剂约有1100种;欧盟允许使用的有1000-1500种。我国食品添加剂实际允许使用的品种有1524种。我国把为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或者天然物质，包括营养强化剂定义为食品添加剂。前我国食品添加剂总产值已约占国际贸易额的10%，其中柠檬酸、苯甲酸钠、山梨酸钾、糖精、木糖醇、维生素C和维生素E、乙基麦芽酚等品种在国际贸易中已起到举足轻重的作用，处于领先地位。

食品添加剂是指为改善品质和色、香、味以及为防腐和加工工艺的需求而加入食品中的化学合成或者天然物质，在食品工业中发挥重要作用，可以说没有食品添加剂就没有现代食品工业。随着我国食品工业的迅速崛起，食品添加剂的研制、开发、生产和应用也迅速得到发展。目前食品添加剂行业已经进入了较为成熟的平稳增长期，并逐步向着巨大的产业发展。随着人们生活节奏的加快和生活水平的不断提高，人们对既方便又卫生的成品及半成品食品的需求量越来越大。在食品加工工艺中，生产食品通常都会使用到添加剂，以确保食品的营销、新鲜、味美、保质期长等。人们生活水平的提高以及一系列国际性食品添加剂及配料会展的举办造就了食品添加剂市场的繁荣。经过20多年的发展，目前在我国食品添加剂已经成为推动食品工业发展的重要因素。

市场格局

我国的食品添加剂近几年在生产应用技术水平、产品质量、成本、品种等方面取得了巨大的进步，但和国外发达国家相比，仍存在较大差距，主要表现在以下几个方面：行业大而不强，尽管我国食品添加剂行业产能增长迅速，产能居于世界前列，但是整体行业呈现大而不强态势。部分产品产能严重过剩，如国内柠檬酸、维生素C、山梨醇等产品销售主要依赖国际市场，由于产能过剩导致恶性竞争，价格持续走低，生产装置经济效益差，另外许多新开发小品种也逐步呈现盲目建设，产能扩增过快的现象。品种少、产品结构不合理，目前国内现有添加剂约1600种，与全球市场上4000多种相比不到一半，许多种类产品结构不合理，国外蛋白酶品种占总量的近40%，而我国仅为12%左右，国内落后的面临淘汰的食品添加剂仍大量生产。

前景预测

当前背景下，培育食品添加剂与配料行业的价值观文化显得至关重要。要培育食品添加剂与配料的行业文化，以文化创新成为推动整个产业发展的一个创新要素，以食品添加剂与配料行业的价值观文化来展现食品添加剂和配料行业存在的价值。食品添加剂与配料产业在我国经过二十多年的发展，已初步发展成规模化、集约化经营的现代化食品添加剂与配料工业，食品添加剂与配料工业既是一个新兴产业，更是一个战略性新兴产业，只有从功能、资源、技术、工艺、产品、文化等六方面进行全面创新，才能有效推进整个食品添加剂和配料行业的转型升级，从而推进我国食品工业的发展。

机遇挑战

由于生产技术原因，目前高档产品仍然需要大量进口。因此开发国内急需，而目前大量依赖进口的产品是我国食品添加剂发展的重点之一。国内消费安全意识的提高，低毒产品市场的看好，对我国食品添加剂的产品结构提出了新的要求，这将推动我国食品添加剂行业的技术及产品的进一步与国际接轨。可以预计随着食品添加剂安全水平的提高，新型安全食品添加剂将成为行业新的经济增长点。实现品种繁多，质量优越，价格低廉的出口战略一直是我国食品添加剂扩大国际贸易的方向。近年来，我国十分注重国际食品添加剂流行品种的研发，随着生产技术和成本的突破，我国食品添加剂新品种的国际贸易量必将得到增长，从而进一步带动了我国食品添加剂的发展。我国食用着色剂在品种、数量上均有较大增长，已成为世界食用着色剂品种最多的生产和消费大国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国食品添加剂和配料协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食品添加剂及配料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国食品添加剂及配料行业发展状况和特点，以及中国食品添加剂及配料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食品添加剂及配料行业发展态势作了详细分析，并对食品添加剂及配料行业进行了趋向研判，是食品添加剂及配料经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前食品添加剂及配料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

【食品添加剂及配料行业发展环境如何?有哪些倾向政策?国际食品添加剂及配料发展有何特点?国外的食品

【添加剂及配料行业发展有何经验可以借鉴?】

第一章 中国食品添加剂及配料行业概况和发展环境

第一节 食品添加剂及配料行业界定

- 一、食品添加剂及配料的定义
- 二、食品添加剂及配料的作用
- 三、食品添加剂及配料的分类
- 四、食品添加剂及配料的功能
- 五、食品添加剂及配料中禁止使用的产品

第二节 世界主要国家食品添加剂及配料政策动态

- 一、欧盟重新修订了有机食品添加剂政策
- 二、法调高甜菊在部分食品中的使用限量
- 三、日调整部分食品及添加剂的使用标准

第三节 中国食品添加剂及配料相关政策标准解读

- 一、食品安全法对我国添加剂产业重要作用分析
- 二、详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》

第四节 中国食品添加剂及配料政策动态

- 一、我国各地区加强食品添加剂备案管理
- 二、我国实施食品添加剂许可制度
- 三、发改委制定政策遏制维生素C增产
- 四、我国发布食品营养强化剂新国标

第五节 主要食品添加剂及配料政策法规

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、食品添加剂生产监督管理规定

四、食品营养强化剂使用标准

第二章 国际食品添加剂及配料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食品添加剂及配料市场总体情况分析

一、全球食品添加剂及配料行业发展特点

二、全球食品添加剂及配料市场结构分析

三、全球食品添加剂及配料行业发展分析

四、全球食品添加剂及配料行业竞争格局

五、全球食品添加剂及配料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲食品添加剂及配料行业发展概况

2、欧洲食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2024-2029年欧洲食品添加剂及配料业发展前景预测

二、北美

1、北美食品添加剂及配料行业发展概况

2、北美食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2024-2029年北美食品添加剂及配料业发展前景预测

三、日本

1、日本食品添加剂及配料行业发展概况

2、日本食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2024-2029年日本食品添加剂及配料业发展前景预测

四、韩国

1、韩国食品添加剂及配料行业发展概况

2、韩国食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2024-2029年韩国食品添加剂及配料业发展前景预测

五、其他国家地区

第三章 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

第一节 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

一、中国食品添加剂及配料行业竞争力指标分析

二、中国食品添加剂及配料行业经济指标国际比较分析

三、食品添加剂及配料行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球食品添加剂及配料行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球食品添加剂及配料行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

【食品添加剂及配料行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润hellip;hellip;)?食品添加剂及配料市场供需形势怎样?】

第四章 食品添加剂行业发展状况

第一节 国际食品添加剂行业发展概况

- 一、世界主要国家食品添加剂的种类
- 二、世界各种食品添加剂所占的市场份额简述
- 三、全球大型食品添加剂企业发展概述
- 四、世界食品添加剂市场发展进程

第二节 中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展状况解析
- 二、我国食品添加剂生产状况简析
- 三、中国食品添加剂行业发展变化分析
- 四、中国食品添加剂产业快速发展的原因
- 五、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术

第三节 中国食品添加剂行业发展状况

- 一、中国食品添加剂发展分析
- 二、中国食品添加剂行业市场规模分析
- 三、中国食品添加剂行业发展动态

第四节 复合食品添加剂分析

- 一、复合食品添加剂的概念
- 二、复合食品添加剂的优势
- 三、中国复合食品添加剂产业发展状况简析
- 四、发展中国复合食品添加剂的挑战和对策
- 五、复合食品添加剂未来走向分析

第五节 我国食品添加剂行业发展存在的问题

- 一、我国食品添加剂发展中存在的影响因素
- 二、我国食品添加剂发展存在的瓶颈
- 三、我国食品添加剂在应用方面存在的问题

第六节 我国食品添加剂行业发展的措施

- 一、促进我国食品添加剂行业发展的建议
- 二、推动我国食品添加剂行业健康发展的途径
- 三、规范我国食品添加剂不合理应用的方法

第五章 我国食品添加剂及配料行业整体运行指标分析

第一节 中国食品添加剂及配料总体规模

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国食品添加剂及配料产销分析

- 一、我国食品添加剂及配料行业工业总产值
- 二、我国食品添加剂及配料行业工业销售产值
- 三、我国食品添加剂及配料行业产销率

第三节 中国食品添加剂及配料财务分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国食品添加剂及配料行业销售利润率
 - 2、我国食品添加剂及配料行业成本费用利润率
 - 3、我国食品添加剂及配料行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业资产负债比率

2、我国食品添加剂及配料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业应收帐款周转率

2、我国食品添加剂及配料行业总资产周转率

3、我国食品添加剂及配料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业总资产增长率

2、我国食品添加剂及配料行业利润总额增长率

3、我国食品添加剂及配料行业主营业务收入增长率

4、我国食品添加剂及配料行业资本保值增值率

第六章 2024-2029年我国食品添加剂及配料市场供需形势分析

第一节 食品添加剂及配料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国食品添加剂及配料市场供需分析

一、我国食品添加剂及配料行业供给情况

1、我国食品添加剂及配料行业供给分析

2、我国食品添加剂及配料行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国食品添加剂及配料行业需求情况

1、食品添加剂及配料行业需求市场

- 2、食品添加剂及配料行业客户结构
- 3、食品添加剂及配料行业需求的地区差异

三、我国食品添加剂及配料行业供需平衡

第三节 食品添加剂及配料产品市场应用及需求预测

一、食品添加剂及配料产品应用市场总体需求分析

- 1、食品添加剂及配料产品应用市场需求特征
- 2、食品添加剂及配料产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年食品添加剂及配料行业领域需求量预测

- 1、2024-2029年食品添加剂及配料行业需求产品功能预测
- 2、2024-2029年食品添加剂及配料行业需求市场格局预测

三、重点行业食品添加剂及配料产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

【食用色素、香精香料、营养强化剂hellip;hellip;各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?其他小类食品添加剂及配料市场如何?】

第七章 食品添加剂及配料行业产业结构分析

第一节 食品添加剂及配料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国食品添加剂及配料行业参与国际竞争的战略定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 食用色素行业发展分析

第一节 食用色素相关概念

- 一、食用色素基本概述
- 二、着色剂的主要分类
- 三、食用色素的使用过程
- 四、食用色素的潜在威胁

第二节 食用色素行业发展状况分析

- 一、中国食用色素产业运行状况浅析
- 二、中国与日本食用色素市场发展变化浅析
- 三、我国天然食用色素产业发展现状

第三节 中国食用色素发展中存在的问题和对策

- 一、中国食用色素行业发展不容忽视的问题
- 二、中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议
- 三、促进中国天然色素产业发展的措施
- 四、天然食用色素行业发展离不开技术研发

第四节 中国食用色素未来发展趋势及前景

- 一、未来食用色素行业发展的主导方向
- 二、我国食用色素行业有着广阔发展前景
- 三、我国颗粒状食用色素应用前景看好

第九章 香精香料行业发展分析

第一节 食用香精香料概述

- 一、食用香精的定义
- 二、食用香料的概念
- 三、食用香料的特性与分类
- 四、食用香料的特点

第二节 国际香精香料行业发展概况

- 一、国际香精香料行业发展状况分析
- 二、世界香料香精市场趋向回暖
- 三、国际食用香精香料立法情况介绍

第三节 中国香精香料行业的发展

- 一、我国香精香料行业发展概述
- 二、中国食用香精香料行业发展现状
- 三、我国食品香精香料行业技术创新成果显著

第四节 咸味香精

- 一、我国咸味香精行业发展概况分析
- 二、我国咸味香精行业步入多元化发展道路
- 三、咸味香精在食品工业中的重要作用
- 四、中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战
- 五、我国咸味香精行业未来发展状况浅析

第五节 中国香精香料行业存在的问题和对策

- 一、我国香精香料行业发展中存在的瓶颈
- 二、我国食用香料香精市场发展问题简析
- 三、我国食用香精香料法规标准存在不足之处
- 四、我国食用香精香料行业快速发展的建议

第六节 香精香料行业发展趋势及前景分析

- 一、香精香料市场分析预测
- 二、食用香精香料未来发展前景看好
- 三、中国食用香精香料产业未来发展方向
- 四、未来我国香精香料行业的发展道路

第十章 营养强化剂行业发展分析

第一节 营养强化剂的相关概述

- 一、营养强化剂的基本概况
- 二、添加营养强化剂的必要性
- 三、添加营养强化剂时应注意的事项

第二节 我国营养强化剂行业发展分析

- 一、我国营养强化剂的发展历程
- 二、我国营养强化剂行业发展状况透析

第三节 我国氨基酸行业发展综述

- 一、中国蛋氨酸市场发展概况
- 二、中国赖氨酸进出口情况
- 三、近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面

第四节 我国维生素行业发展状况

- 一、我国维生素出口状况回顾
- 二、我国维生素市场状况分析
- 三、我国维生素市场发展态势

第五节 我国营养强化剂产业存在的问题和对策

- 一、我国营养强化剂标准不适应产业发展
- 二、本土企业发展不均衡影响竞争力

三、恶性竞争扰乱行业发展秩序

四、加强行业内部沟通与合作

第六节 营养强化剂未来发展前景及趋势

一、我国营养强化剂的发展方向

二、中国蛋氨酸市场预测分析

三、中国赖氨酸市场预测分析

四、我国维生素行业未来发展格局

第十一章 甜味剂行业发展分析

第一节 甜味剂概述

一、甜味剂的定义与来源

二、甜味剂主要种类介绍

三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 甜味剂行业发展分析

一、中国甜味剂产业发展概况

二、饲料甜味剂研究状况解读

三、甜味剂的未来发展趋向

四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析

第三节 高倍甜味剂

一、高倍甜味剂产品的性价比分析

二、高倍甜味剂的安全性

三、我国高倍甜味剂发展状况剖析

四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

第四节 复合甜味剂

一、复合甜味剂的定义、作用与必要性

- 二、我国复合甜味剂的主要特征
- 三、复合甜味剂的开发技术
- 四、我国复合甜味剂的发展状况分析
- 五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

第五节 木糖醇行业的发展

- 一、木糖醇主要应用范围
- 二、我国木糖醇行业发展进程分析
- 三、我国木糖醇生产基本工艺介绍
- 四、我国木糖醇工业未来的发展道路

第十二章 防腐剂行业发展分析

第一节 防腐剂概述

- 一、防腐剂的定义
- 二、天然防腐剂的主要种类
- 三、化学类食品防腐剂的主要种类
- 四、我国食品防腐剂使用范围

第二节 防腐剂行业发展分析

- 一、我国防腐剂的研发应用概况
- 二、防腐剂、抗氧化剂行业发展概况
- 三、我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度
- 四、提高防腐剂应用技术应采取的方法
- 五、食品防腐剂对食品安全的影响

第三节 防腐剂行业发展前景及趋势

- 一、天然防腐剂有着广泛的应用前景
- 二、食品防腐剂未来发展趋向

三、中国食品防腐剂未来发展重点

四、人工合成防腐剂未来走向

第十三章 其他食品及饲料添加剂行业

第一节 酸度调节剂

一、酸度调节剂的定义

二、柠檬酸的发展进程、生产方法和用途

三、苹果酸的性质、功能及应用

四、中国柠檬酸行业发展现状剖析

五、我国柠檬酸产业发展遇到的困难

第二节 酶制剂

一、中国酶制剂的发展进程简述

二、酶制剂主要产品发展状况简析

三、我国饲料用酶制剂发展状况浅析

四、中国酶制剂行业快速发展

五、酶制剂未来发展前景

第三节 乳化剂

一、乳化剂的概念和作用

二、世界食品行业乳化剂使用状况概述

三、食用乳化剂市场发展回顾

四、乳化剂技术的提高促进了我国食品工业的发展

五、我国食品乳化剂未来发展道路

第四节 增稠剂

一、增稠剂的定义

二、食品增稠剂主要应用范围

三、我国食用增稠剂研究力量薄弱

四、我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第四部分 竞争格局分析

【食品添加剂及配料产业集群发展如何?各区域市场发展特色如何?主要企业市场占有率如何?排行靠前企业影响力如何?有何发展战略?】

第十四章 食品添加剂及配料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国食品添加剂及配料产业集群发展特色分析

一、长江三角洲食品添加剂及配料产业发展特色分析

二、珠江三角洲食品添加剂及配料产业发展特色分析

三、环渤海地区食品添加剂及配料产业发展特色分析

四、闽南地区食品添加剂及配料产业发展特色分析

第二节 食品添加剂及配料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、食品添加剂及配料重点区域市场分析

1、江苏食品添加剂及配料市场分析

2、浙江食品添加剂及配料市场分析

3、上海食品添加剂及配料市场分析

4、福建食品添加剂及配料市场分析

5、广东食品添加剂及配料市场分析

第十五章 2024-2029年食品添加剂及配料行业领先企业经营形势分析

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业发展战略分析

八、企业新产品市场分析

第三节 青岛瑞可莱餐饮配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业销售增长分析
- 八、企业最新动态分析
- 九、企业新产品开发分析

第四节 神州霞光(北京)控股股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业产品结构分析
- 九、企业发展规划分析

第五节 山东龙力生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业新产品开发分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第六节 安琪酵母股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业发展战略分析

八、企业新产品市场分析

九、企业销售市场分析

第七节 青岛香巴尔食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业优劣势分析

八、企业产品结构分析

九、企业发展规划分析

第八节 莲花健康产业集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第九节 江苏科伦多食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业销售增长分析
- 八、企业最新动态分析

第十节 干禾味业食品股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业新产品开发分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业发展规划分析

第十一节 青岛仕泓食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业产品结构分析
- 九、企业发展规划分析

第十二节 爱普香料集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业新产品市场分析
- 九、企业产品销售市场分析

第十三节 厦门金达威集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析

- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十四节 梅花生物科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业产品结构分析
- 九、企业发展规划分析

第十五节 广东佳隆食品股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业发展战略分析

八、企业新产品市场分析

九、企业销售增长分析

第十六节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业新产品开发分析

五、企业优劣势分析

六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第十七节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业发展战略分析

八、企业新产品市场分析

第十八节 浙江味海食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业优劣势分析

八、企业产品结构分析

九、企业发展规划分析

第十九节 湖南省天味食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业销售增长分析

八、企业最新动态分析

九、企业新产品开发分析

第二十节 天富(中国)食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业新产品开发分析

五、企业优劣势分析

六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第二十一节 连云港树人科创食品添加剂有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业销售增长分析
- 八、企业最新动态分析
- 九、企业发展战略分析

第二十二节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二十三节 上海大立食品添加剂有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业销售增长分析

八、企业最新动态分析

九、企业新产品开发分析

第二十四节 江西北洋食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业发展战略分析

八、企业新产品市场分析

九、企业发展优势分析

第二十五节 河北隆泰食品科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业新产品开发分析

五、企业优劣势分析

六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第二十六节 抚顺独凤轩骨神生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业新产品市场分析
- 九、企业销售市场规模分析

第二十七节 江苏添德食品添加剂有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二十八节 小川香料(上海)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业优劣势分析

八、企业产品结构分析

九、企业发展规划分析

第二十九节 天宁香料(江苏)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业销售增长分析

八、企业新产品市场分析

九、企业发展战略分析

第三十节 浙江天益食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业新产品开发分析

五、企业优劣势分析

六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来食品添加剂及配料

行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?】

第十六章 2024-2029年食品添加剂及配料行业前景预测

第一节 食品添加剂行业未来前景与趋势

- 一、世界食品添加剂市场发展方向
- 二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析
- 三、食品添加剂行业未来前景看好
- 四、我国食品添加剂未来发展重点

第二节 配料行业未来发展趋势

- 一、我国配料行业发展趋势分析
- 二、未来配料的发展方向

第三节 2024-2029年中国食品添加剂及配料行业预测

- 一、2024-2029年中国食品添加剂及配料行业收入预测
- 二、2024-2029年中国食品添加剂及配料行业利润预测
- 三、2024-2029年中国食品添加剂及配料行业产值预测

第十七章 2024-2029年食品添加剂及配料行业投资价值评估分析

第一节 食品添加剂及配料行业投资特性分析

- 一、食品添加剂及配料行业进入壁垒分析
- 二、食品添加剂及配料行业盈利因素分析
- 三、食品添加剂及配料行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年食品添加剂及配料行业发展的影响

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2029年食品添加剂及配料行业投资分析

- 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2024-2029年食品添加剂及配料行业发展机会与风险防范

第一节 食品添加剂及配料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、食品添加剂及配料行业发展现状分析

1、食品添加剂及配料产业投资经历的阶段

2、2019-2023年食品添加剂及配料行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国食品添加剂及配料业风险投资状况

4、2019-2023年我国食品添加剂及配料行业的投资态势

第二节 2024-2029年食品添加剂及配料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食品添加剂及配料行业投资机遇

第三节 2024-2029年食品添加剂及配料行业风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国食品添加剂及配料行业发展建议

一、食品添加剂及配料行业未来发展方向

二、食品添加剂及配料行业主要投资建议

三、中国食品添加剂及配料企业融资分析

1、中国食品添加剂及配料企业IPO融资分析

2、中国食品添加剂及配料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【食品添加剂及配料业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十九章 2024-2029年食品添加剂及配料行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年食品添加剂及配料行业面临的困境

第二节 食品添加剂及配料企业面临的困境及对策

一、重点食品添加剂及配料企业面临的困境及对策

1、重点食品添加剂及配料企业面临的困境

2、重点食品添加剂及配料企业对策探讨

二、中小食品添加剂及配料企业发展困境及策略分析

1、中小食品添加剂及配料企业面临的困境

2、中小食品添加剂及配料企业对策探讨

三、国内食品添加剂及配料企业的出路分析

第三节 中国食品添加剂及配料行业存在的问题及对策

一、中国食品添加剂及配料行业存在的问题

二、食品添加剂及配料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国食品添加剂及配料行业面临的挑战与对策

第二十章 食品添加剂及配料行业案例分析研究

第一节 食品添加剂及配料行业并购重组案例分析

一、食品添加剂及配料行业并购重组成功案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业并购重组成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业并购重组成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业并购重组失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业并购重组失败案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 食品添加剂及配料行业经营管理案例分析

一、食品添加剂及配料行业经营管理成功案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业经营管理成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业经营管理成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业经营管理失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业经营管理失败案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 食品添加剂及配料行业营销案例分析

一、食品添加剂及配料行业营销成功案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业营销成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业营销成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业营销失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业营销失败案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第二十一章 食品添加剂及配料行业发展战略研究

第一节 食品添加剂及配料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食品添加剂及配料品牌的战略思考

一、食品添加剂及配料品牌的重要性

二、食品添加剂及配料实施品牌战略的意义

三、食品添加剂及配料企业品牌的现状分析

四、我国食品添加剂及配料企业的品牌战略

五、食品添加剂及配料品牌战略管理的策略

第三节 食品添加剂及配料经营策略分析

一、食品添加剂及配料市场细分策略

二、食品添加剂及配料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食品添加剂及配料新产品差异化战略

第四节 食品添加剂及配料行业投资战略研究

一、2019-2023年食品添加剂及配料行业投资战略

二、2024-2029年食品添加剂及配料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议

第一节 食品添加剂及配料行业研究结论及建议

第二节 食品添加剂及配料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和食品添加剂及配料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：食品添加剂及配料行业生命周期

图表：食品添加剂及配料行业产业链结构

图表：食品添加剂的作用

- 图表：食品添加剂按来源分类
- 图表：食品添加剂按功能分类
- 图表：食品添加剂按安全性分类
- 图表：食品添加剂及配料中禁止使用的产品
- 图表：食品添加剂及配料行业监管体制
- 图表：食品添加剂及配料行业相关政策
- 图表：食品添加剂及配料行业相关规划
- 图表：2019-2023年欧洲、德国、美国GDP指数走势图
- 图表：2019-2023年我国GDP增长趋势
- 图表：食品添加剂及配料行业有利因素
- 图表：食品添加剂及配料行业不利因素
- 图表：2019-2023年中国食品添加剂及配料业规模分析
- 图表：2019-2023年中国食品添加剂及配料业盈利分析
- 图表：2019-2023年中国食品添加剂及配料业运营分析
- 图表：2019-2023年中国食品添加剂及配料业偿债分析
- 图表：2019-2023年中国食品添加剂及配料业发展分析
- 图表：2019-2023年中国食品添加剂及配料业统计表
- 图表：2019-2023年添加剂及配料业不同规模企业数量
- 图表：2019-2023年添加剂及配料业不同规模企业资产
- 图表：2019-2023年添加剂及配料业不同规模企业销售
- 图表：2019-2023年添加剂及配料业不同规模企业利润
- 图表：2019-2023年添加剂及配料业不同性质企业数量
- 图表：2019-2023年添加剂及配料业不同性质企业资产
- 图表：2019-2023年添加剂及配料业不同性质企业销售

图表：2019-2023年添加剂及配料业不同性质企业利润

图表：2019-2023年居前的10个地区销售收入统计表

图表：2019-2023年居前的10个地区销售收入比重图

图表：2019-2023年居前的10个地区资产总额统计表

图表：2019-2023年居前的10个地区资产总额比重图

图表：2019-2023年居前的10个地区负债统计表

图表：2019-2023年居前的10个地区负债比重图

图表：2019-2023年居前的10个地区销售利润统计表

图表：2019-2023年居前的10个地区销售利润比重图

图表：2019-2023年居前的10个地区利润总额统计表

图表：2019-2023年居前的10个地区利润总额比重图

图表：2019-2023年居前的10个地区产成品统计表

图表：2019-2023年居前的10个地区产成品比重图

图表：2019-2023年居前的10个地区企业数比重图

图表：2019-2023年居前的10个亏损地区亏损统计表

图表：2019-2023年居前的10个亏损地区亏损比重图

图表：2019-2023年中国食品添加剂及配料业销售利润

图表：2019-2023年焙烤食品行业工业产值及增长情况

图表：2019-2023年中国焙烤食品业竞争格局(企业数)

图表：2019-2023年中国焙烤食品业竞争格局(按收入)

图表：2019-2023年中国焙烤食品业销售额变化情况

图表：2019-2023年焙烤食品行业工业总产值省市分布情况

图表：2019-2023年糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业总产值

图表：2019-2023年方便食品行业工业产值增长情况

图表：2019-2023年方便食品行业销售收入及增长情况

图表：2019-2023年中国方便业竞争格局(按企业数)

图表：2019-2023年中国方便业竞争格局(按销售收入)

图表：2019-2023年方便食品行业工业总产值省市分布情况

图表：2019-2023年我国乳制品产量及同比增速

图表：2019-2023年我国乳制品销售量及同比增长情况

图表：2019-2023年液态奶市场份额分布

图表：2019-2023年酸奶市场份额分布

图表：2019-2023年中国冰淇淋市场份额分析

图表：2019-2023年中国奶粉市场份额分析

图表：25家乳制品企业产品名牌情况

图表：2019-2023年主要乳制品企业营收规模结构图

图表：2019-2023年主要乳制品企业净利润规模结构图

图表：2019-2023年乳制品制造业总产值前10个地区

图表：2019-2023年乳制品制造业总产值前10个地区比重图

图表：2019-2023年食品添加剂产量及需求量变化情况

图表：2024-2029年食品添加剂需求规模预测

图表：各国对食用色素使用范围及用量的规定

图表：香精香料在食品中的作用

图表：2019-2023年中国香精香料行业产销规模及增速

图表：甜味剂分类

图表：常见防腐剂应用范围

图表：2019-2023年全球酶制剂行业规模增长情况

图表：2024-2029年全球酶制剂行业规模预测

图表：主要增稠剂产品应用领域

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9701.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)