

2024-2029年中国数字告示行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

数字告示系统是近年来发展起来的一种基于数字音视频技术的户外动态信息传播系统，通过把液晶显示屏或者LED大屏幕等显示设备连接成可以管理的视频多媒体网络，按照指定的时段、播放位置播放指定的内容，用来传播公众信息、广告、娱乐节目、促销信息等。这样的数字多媒体系统在楼宇、酒店、机场、地铁、卖场以及更多的户外广告场所具有广泛的应用。在多变的市场竞争中，数字标牌也在经历着各种各样的变化，游戏的体感技术、裸眼3D、数据分析技术等开始渗透到数字标牌领域，推动数字标牌系统开始向互动化、智能化方向发展；随着数字标牌在不同行业的广泛应用。三星、LG、飞利浦、NEC等多家巨头企业都对数字标牌投入了极高的热情。就整个数字标牌行业的发展而言，也正是因为有这类显示巨头的参与，行业固有的低门槛形象开始被打破，领先技术与高质量解决方案并重的发展模式，成为了数字标牌企业立足的根本，成本投入不断加大。与日益提升的行业门槛形成鲜明对比的是，固有应用市场的日趋饱和、产品价格下调导致的利润空间压缩，身处其中的企业，尤其是中小企业，寻找临界质量盈利已经成为了一种挑战。然而，并不是每个企业都能成功接受这一挑战，行业将面临重大洗牌。国内数字标牌市场起步虽然并不晚，但是早期市场发展缓慢，因此其市场爆发期与产品网络化发展期高度重合，这也导致了国内数字标牌市场单机产品早期市场拓展严重空缺的局面的出现。对于国际市场，单机阶段和网络阶段是鲜明的两个发展层次，国内市场，目前则呈现出两种产品齐头并进的发展态势。无论从单机版液晶广告机产品的高端需求客户还是海量低端客户角度来看，目前数字告示液晶广告机的价格都处于高位，其中起到决定性作用的是显示设备自身的价格和各种差异化设计的成本。在未来进一步降低单机版数字告示广告机的销售价格将是该产品能否快速普及的关键，所以未来数字标牌的市场上，液晶广告机将是会大展光芒的。

市场容量

随着国内商业与消费环境的日益发达，广告需求也越来越大，数字化、网络化、信息化的多媒体广告机也成了广告传媒市场的一大亮点。在国内数字标牌市场，网络大型化、应用交互化是发展方向，然而在网络产品飞速发展的同时，液晶广告机市场在飞速扩大，发展速度也并不比网络产品慢多少。在国内市场完全市场化的商业环境形成要晚于西方发达国家很久，市场竞争所处的阶段也显著晚于西方国家，这就决定了液晶广告机在国内社会拥有了更多的分散的经济组织机构：百货、服务、餐饮、制造等领域均有这样的特点。大量小型的分散的社会生产和服务单位的存在决定了大量的单机版广告机产品依然大有市场。

巨大的市场需求也让诸多企业开始加速布局。在该领域三星的技术地位始终领先，其产品也成为市场的香饽饽。三星又推出了极窄边框视频墙以及镜面及透明OLED显示器等多款创新商业显示器产品。国内的京东方也加快在广告和汽车领域的商用显示器布局。随着互联网对传统行业的不断改造，线下体验将成为吸引用户回归实体的重要手段。而在这个过程中，数字标牌无疑将扮演着连接商家与用户的重要角色，进行商家信息的有效传达与消费者信息的实时反馈。显示器的复苏有望率先在商用市场破局。

市场格局

随着应用范围的不断拓宽，数字标牌应用已经渗透到人们日常生活的方方面面，商场、车站、街边hellip;

hellip;，凡是有数字信息传播需求的场所，都有数字标牌的身影。日益提高的应用需求造就了规模迅速扩张的市场，而广阔的市场前景则成为了各路企业抢滩数字标牌市场的核心驱动力，不仅是传统的数字标牌企业在持续加码，更有诸多大屏显示企业的倾情介入，市场竞争白热化已经成为了不争的事实。由于大屏显示企业强势抢滩带来的资金与生产力的注入，数字标牌市场规模得以迅速扩张，大企业效应本就已经开始凸显(规模化生产带来的成本优势以及强大的品牌影响力带来的市场引导性)，如今，在加上市场标准化的加持，竞争优势就会更加突出，这将给业内企业的生存带来更大的挑战，做大做强就成为了必然。

前景预测

作为继纸媒、广播、电视和互联网之后的第五媒体，数字标牌在信息传递功能上的体现方式更加适合现代社会精准、迅速的需求，而随着移动互联应用的兴起，让信息发布，人机交互的需求不再局限于市政建设、大型企业等大客户，越来越多的中小企业主开始为自己的零售店面等业务积极部署数字标牌系统，以实现给客户带来更好的消费体验。国内数字告示产业不仅是一个行业敏感市场，还是一个按照行业发展的市场：国外应用广泛的零售行业，在国内市场还处于起步阶段。但是在国外很少出现的政府应用，却成为了国内市场发展较快的领域。而在金融和交通领域，国内数字告示市场不仅仅不是初级阶段，甚至已经在组网规模等关键指标上拥有了超越欧美发达国家的基础。作为时下流行的公共信息传播平台，数字标牌市场的发展潜力是毋庸置疑的。

面临挑战

第一，数字告示行业缺乏标准：数字告示技术发展趋势将集中在嵌入式、多屏互动、云计算、多媒体等方面，而最终要实现这些技术的应用，标准化是至关重要的一个环节。如何让硬件、软件、内容创建、内容交付、广告以及数字告示网络的搜索在统一的平台上平滑运行，是数字告示行业不得不思考的问题。第二，视频分析技术有待提高：广告主需要衡量在数字告示网络上进行广告宣传的效果。将更加有效的视频分析技术集成至数字告示网络，可以衡量广告的效果并提供广告主希望了解的投资回报率信息广告验证和广告印象信息。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际视觉传播协会、国际广告协会、中国广告协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国数字告示及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国数字告示行业发展状况和特点，以及中国数字告示行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的数字告示行业发展态势作了详细分析，并对数字告示行业进行了趋向研判，是数字告示营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前数字告示业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

【中国经济大发展的背景下数字告示发展如何?数字告示的发展环境如何?宏观经济环境如何?数字告示上下游发展如何?国际数字告示发展前景如何?】

第一章 数字告示行业综述及上下游分析

第一节 数字告示行业综述

- 一、数字告示的定义
- 二、数字告示系统分类
- 三、数字告示系统的组成
- 四、数字告示的主要优势

第二节 数字告示行业环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策
- 3、行业标准与协议
- 4、相关政策对行业的影响

二、产业经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、国内宏观经济环境分析
- 3、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 数字告示上下游分析

一、行业上下游概括

二、行业上下游构成

- 1、设备制造商
- 2、网络运营商
- 3、服务、内容提供商
- 4、最终用户

三、上下游整合简析

- 1、上下游结构演化
- 2、产业价值链简析
- 3、上下游需求变动
- 4、上下游整合效益
- 5、产业整合关键要素
- 6、上下游整合评判

第二章 2019-2023年国际数字告示行业发展现状与前景分析

第一节 国际数字告示行业发展现状

- 一、国际数字告示行业发展历程
- 二、国际数字告示市场总体状况
- 三、国际数字告示市场发展规模

第二节 主要国家和地区数字告示市场分析

一、美国数字告示市场分析

- 1、美国数字告示市场现状
- 2、美国数字告示市场SWOT分析

二、欧洲数字告示市场分析

三、日本数字告示市场分析

四、巴西数字告示市场分析

五、澳大利亚数字告示市场分析

六、韩国数字告示市场分析

第三节 国际数字告示主要厂商发展分析

- 一、国际数字告示市场竞争格局
- 二、国际数字告示主要厂商分析

第四节 国际数字告示行业发展前景预测

一、国际数字告示行业发展趋势判断

二、国际数字告示行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【我国数字告示运行现状如何?数字告示运行指标整体指标如何?我国数字告示供需形势如何?数字告示需求前景如何?】

第三章 我国数字告示行业运行现状分析

第一节 我国数字告示行业发展状况分析

一、我国数字告示行业发展阶段

二、我国数字告示行业发展总体概况

三、我国数字告示行业发展特点分析

四、我国数字告示行业商业模式分析

第二节 2019-2023年数字告示行业发展现状

一、2019-2023年中国数字告示行业市场规模

二、2019-2023年中国数字告示行业发展分析

三、2019-2023年中国数字告示企业发展分析

第三节 2019-2023年数字告示市场情况分析

一、2019-2023年中国数字告示市场总体概况

二、2019-2023年中国数字告示产品市场发展分析

第四节 我国数字告示市场价格走势分析

一、数字告示市场定价机制组成

二、数字告示市场价格影响因素

三、2019-2023年数字告示产品价格走势分析

四、2024-2029年数字告示产品价格走势预测

第四章 我国数字告示行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国数字告示行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国数字告示行业产销情况分析

一、我国数字告示行业工业总产值

二、我国数字告示行业工业销售产值

三、我国数字告示行业产销率

第三节 2019-2023年中国数字告示行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国数字告示行业销售利润率

2、我国数字告示行业成本费用利润率

3、我国数字告示行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国数字告示行业资产负债比率

2、我国数字告示行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国数字告示行业应收帐款周转率

2、我国数字告示行业总资产周转率

3、我国数字告示行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国数字告示行业总资产增长率

2、我国数字告示行业利润总额增长率

3、我国数字告示行业主营业务收入增长率

4、我国数字告示行业资本保值增值率

第五章 2024-2029年我国数字告示市场供需形势分析

第一节 数字告示行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、2019-2023年产品产能情况分析

第二节 我国数字告示市场供需分析

一、2019-2023年我国数字告示行业供给情况

1、我国数字告示行业供给分析

2、我国数字告示行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年我国数字告示行业需求情况

1、数字告示行业需求市场

2、数字告示行业客户结构

3、数字告示行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国数字告示行业供需平衡分析

第三节 数字告示产品市场应用及需求预测

一、数字告示产品应用市场总体需求分析

1、数字告示产品应用市场需求特征

2、数字告示产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年数字告示行业领域需求量预测

1、2024-2029年数字告示行业领域需求产品功能预测

2、2024-2029年数字告示领域需求产品市场格局预测

三、重点行业数字告示产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

【数字告示硬件市场发展如何?数字告示内容制作与网络运营服务发展如何?数字告示行业技术水平发展如何?数字告示营销策略发展如何?】

第六章 数字告示硬件市场发展分析

第一节 数字告示硬件市场发展分析

一、行业硬件市场发展概况

二、数字告示主要硬件市场分析

1、广告机市场发展分析

2、商用显示器市场发展分析

3、触控一体机市场发展分析

4、嵌入式主板市场发展分析

5、数字告示播放器市场分析

6、数字告示系统市场发展分析

三、硬件市场竞争格局分析

四、数字告示硬件市场发展趋势

第二节 数字告示软件市场发展分析

一、行业软件市场发展概况

1、软件市场发展概况

2、在数字告示中的地位

3、行业软件特点分析

二、软件市场细分领域分析

1、单机型软件市场分析

2、联网型软件市场分析

(1)基于IPTV软件市场分析

(2)基于WINDOWS系统软件市场分析

(3)基于LINUX系统软件市场分析

三、软件市场竞争格局分析

四、软件市场发展趋势分析

第三节 数字告示市场资源分配预警

一、行业整体需求架构

二、细分领域资源投入

1、系统市场(System Market)

2、广告机市场(AD Player Market)

三、企业资源分配建议

第七章 数字告示内容制作与网络运营服务分析

第一节 数字告示内容制作发展状况

一、内容创作在数字告示中的地位

二、数字告示内容发展日渐丰富

三、数字告示内容创作发展现状

四、数字告示内容创新驱动因素

1、音乐营销提升制作实力

(1)音乐营销的价值分析

(2)音乐营销主要案例解析

2、图片格式的不断丰富

3、资讯流向由单向变双向互动

第二节 数字告示内容制作机会与成本分析

一、数字告示内容创作机会分析

- 1、投资规模不断扩大
- 2、内容制作商不断增加
- 3、内容资源取之不竭

二、数字告示内容创作成本分析

- 1、内容制作成本分析
- 2、单一广告成本分析
- 3、单一时段成本分析
- 4、单一机会成本分析

第三节 数字告示内容制作面临的问题及准则

一、数字告示内容创作面临的问题

- 1、对内容创作认知有误
- 2、缺乏专业内容制作商
- 3、版权影响行业内容创作

二、数字告示内容创作的准则解析

- 1、行业受众特点分析
- 2、行业内容创作准则

三、数字告示内容创作的发展建议

第四节 数字告示网络运营发展分析

- 一、数字告示网络运营发展现状
- 二、数字告示网络运营成本分析
- 三、降低网络运营风险的途径

第八章 数字告示行业技术发展水平分析

第一节 数字告示系统工艺流程解析

第二节 数字告示行业关键技术水平分析

一、网络多媒体叠加技术

二、远程实时排版技术

三、预约点播技术

四、节目认证技术

五、嵌入式GUI交互技术

第三节 数字告示行业主要技术环境分析

一、软件服务业技术环境分析

1、行业技术活跃程度

2、行业专利增长趋势

3、技术领先企业技术分析

(1)专利申请人构成分析

(2)主要企业技术优势

4、目前最热门技术分析

二、半导体照明器件业技术环境分析

1、行业技术活跃程度

2、行业专利增长趋势

3、技术领先企业技术分析

(1)专利申请人构成分析

(2)主要企业技术优势

4、目前最热门技术分析

第四节 数字告示行业最新技术发展动向

一、2019-2023年行业技术热点

1、3D立体数字告示

- 2、互动触摸技术
 - 3、自发光透明显示技术
 - 4、轻、稳数字告示
 - 5、多点触摸技术
 - 6、智能化数字告示
 - 7、Android数字告示
 - 8、云在数字告示中的应用
- 二、与其他技术的结合进展

- 1、数字告示与IPTV
- 2、数字告示与移动电视
- 3、数字告示与互动应用程序

第五节 数字告示行业技术发展趋势分析

- 一、嵌入式技术将成为主流技术
- 二、由单一技术突破变为对系统的整合
- 三、降低维护成本将是技术发展的重要走向
- 四、播放设备的开放性和稳定性

第九章 我国数字告示行业营销趋势及策略分析

第一节 数字告示行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、数字告示营销环境分析与评价

1、国际环境下的数字告示

2、企事业需求下的数字告示

3、我国数字告示市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 数字告示行业营销策略分析

一、中国数字告示营销概况

二、数字告示营销策略探讨

1、中国数字告示产品营销策略浅析

2、数字告示新产品的市场推广策略

3、数字告示细分产品营销策略分析

第三节 数字告示营销的发展趋势

一、未来数字告示市场营销的出路

二、中国数字告示营销的趋势预测

第四节 数字告示市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【数字告示行业竞争格局如何?数字告示市场趋势如何?主要企业技术水平如何?重点企业经营情况如何?】

第十章 中国数字告示行业竞争格局分析

第一节 中国数字告示市场竞争格局

一、行业竞争格局分析

1、行业整体竞争格局

2、行业五大竞争团体

(1)软件提供商

(2)硬件提供商

(3)系统集成商

(4)网络运营商

(5)内容提供商

3、行业上游议价能力分析

4、行业潜在威胁分析

二、行业竞争热点解析

1、对客户的需求把握能力

2、数字告示产品价格竞争力

3、数字告示内容的沟通性

4、数字告示的安全与稳定性

三、行业兼并与重组整合分析

1、行业兼并与重组整合概况

2、行业兼并与重组整合动向

3、行业兼并与重组整合趋势

第二节 中国数字告示市场不均衡性解析

一、不同行业成熟度不均衡

二、不同应用产品性能需求不同

三、不同企业战略需求不同

四、不同产业环节发展水平不同

五、不同品牌营销策略不同

六、不同企业、市场成长预期不同

第三节 中国数字告示行业发展趋势

- 一、网络整合持续发展，新推市场合作为重点
- 二、后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
- 三、市场机构将参与数字告示行业运作
- 四、人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大
- 五、移动无线的户外数字告示大规模应用
- 六、数字告示行业逐步走向成熟

第十一章 2024-2029年数字告示行业领先企业经营形势分析

第一节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 北京慧峰科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第三节 讯程科技(深圳)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第四节 深圳优色专显科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第五节 上海信颐电子科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 维德杰瑞常州智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第七节 深圳市赛邦威视科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第八节 深圳市颖网科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第九节 定谊科技(北京)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十节 厦门瑞屏电子科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十一节 北京神州视翰科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第十二节 广东威创视讯科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第十三节 北京朗悦科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价分析
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研究方向分析

八、企业最新动态分析

第十四节 福建三元达通讯股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十五节 北京智华信科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十六节 广东蓝通科技发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第十七节 上海视展科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十八节 广州冠众电子科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研究方向分析

八、企业最新动态分析

第十九节 北京众维创通科技有限公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第二十章 深圳市康佳壹视界商业显示有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第二十一章 上海阳淳电子股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第二十二章 北京鸿合盛视数字媒体技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第二十三节 浙江宇松科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第二十四节 上海视畅信息科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十五章 精伦电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十六章 深圳市联建光电股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十七章 航美传媒集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研究方向分析
- 八、企业最新动态分析

第二十八节 北京华宇天创科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第二十九节 深圳市精准分众传媒有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第三十节 福建星网视易信息系统有限公司

- 一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【数字告示需求市场及涉及领域有哪些?数字告示市场容量如何?数字告示市场投资潜力如何?数字告示发展前景是否看好?】

第十二章 2024-2029年数字告示行业需求及市场容量预测

第一节 数字告示行业需求背景及机遇与威胁分析

一、行业主要应用需求领域

二、行业应用需求背景分析

1、户外液晶电视广告的发展

2、单体广告机发展存在问题

3、联网信息发布系统得到各方青睐

三、行业应用需求机遇与威胁分析

第二节 户外传媒行业数字告示需求及容量预测

一、户外传媒行业市场现状分析

1、户外传媒行业现状

(1)行业集中度明显增加

(2)广告策划达到专业水准

(3)户外广告更加重视创意

(4)广告媒体资源争夺激烈

2、户外传媒市场规模

(1)行业市场规模

(2)广告主投放规模

(3)行业投放规模

3、行业价格趋势及利润

4、户外传媒投资现状分析

二、户外传媒行业数字告示优势分析

1、符合成本效益原则

2、营销投资的有效性

3、便于实时信息更新

三、户外传媒行业数字告示发展现状

1、市场发展现状

2、市场竞争格局

3、行业广告主规模

四、主要细分领域需求及容量预测

1、户外数字告示覆盖领域分析

(1)覆盖领域分析

(2)市场发展概况

2、医院对数字告示的需求分析

(1)医院数字告示需求现状分析

(2)医院应用数字告示价值分析

(3)医院数字告示应用案例解析

(4)医院数字告示市场容量预测

3、商场超市对数字告示的需求分析

(1)商场超市数字告示需求现状

(2)商场超市应用数字告示价值分析

(3)商场超市数字告示应用案例解析

(4)商场超市数字告示市场容量预测

4、酒店餐饮对数字告示的需求分析

(1)酒店餐饮数字告示需求现状分析

(2)酒店餐饮应用数字告示价值分析

(3)酒店餐饮数字告示应用案例解析

(4)酒店餐饮数字告示市场容量预测

5、车站机场对数字告示的需求分析

(1)车站机场数字告示需求现状分析

(2)车站机场应用数字告示价值分析

(3)车站机场数字告示应用案例解析

(4)车站机场数字告示市场容量预测

6、会展中心对数字告示的需求分析

(1)会展中心数字告示需求现状分析

(2)会展中心应用数字告示价值分析

(3)会展中心数字告示应用案例解析

(4)会展中心数字告示市场容量预测

第三节 非传媒业数字告示需求及容量预测

一、电信行业数字告示需求及容量预测

1、电信行业对数字告示的需求现状

2、电信行业应用数字告示价值分析

(1)业务推广方面

(2)创新管理方面

(3)改善服务方面

(4)提升形象方面

(5)广告传播方面

3、电信行业数字告示应用案例解析

4、电信行业数字告示市场容量预测

(1)三大电信运营商营业厅数量预测

(2)三大运营商对数字告示需求量预测

二、金融行业数字告示需求及容量预测

1、金融行业对数字告示的需求现状

2、金融行业应用数字告示价值分析

(1)信息发布方面

(2)业务推广方面

(3)改善服务方面

(4)提升形象方面

(5)广告传播方面

3、金融行业数字告示应用案例解析

4、金融行业数字告示市场容量预测

(1)金融行业营业厅数量预测

(2)金融行业对数字告示的需求量预测

三、高速公路服务区数字告示需求及容量预测

1、中国高速公路行业发展现状分析

(1)中国高速公路运输格局简介

(2)中国高速公路行业客货流情况

(3)中国高速公路服务区建设现状

2、高速公路服务区对数字告示的需求现状

3、高速公路服务区应用数字告示价值分析

4、高速公路服务区数字告示应用案例解析

5、高速公路服务区数字告示市场容量预测

四、连锁专营行业数字告示需求及容量预测

1、连锁专营行业对数字告示的需求现状

2、连锁专营行业应用数字告示价值分析

(1)提升品牌方面

(2)业务推广方面

(3)节约成本方面

(4)高效管理方面

3、连锁专营行业数字告示应用案例解析

4、连锁专营行业数字告示市场容量预测

(1)中国连锁专营店发展概况分析

(2)连锁专营店对数字告示的需求量预测

五、学校对数字告示的需求及容量预测

1、学校对数字告示的需求现状

2、学校应用数字告示价值分析

3、学校数字告示应用案例解析

4、学校数字告示市场容量预测

(1)2024-2029年中国学校数量预测

(2)2024-2029年学校对数字告示的需求量预测

六、政府机关对数字告示的需求及容量预测

- 1、政府机关对数字告示的需求现状
- 2、政府机关应用数字告示价值分析
- 3、政府机关数字告示应用案例解析
- 4、政府机关数字告示市场容量预测

(1)中国政府职能部门数量预测

(2)政府机关对数字告示的需求量预测

第十三章 2024-2029年数字告示行业投资潜力与前景分析

第一节 数字告示行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业经营模式介绍
- 三、经营模式优劣势分析

第二节 数字告示行业投资潜力与价值

- 一、行业最新投资动向
- 二、行业投资潜力分析
- 1、行业潜在投资领域
- 2、目标市场需求潜力

(1)数字告示系统终端需求潜力

(2)数字告示系统软件需求潜力

三、行业投资价值分析

1、2024-2029年行业成本预测

(1)单位制造成本预测

(2)产品总制造成本预测

2、2024-2029年行业投资损益预测

3、2024-2029年行业盈利能力预测

4、2024-2029年行业投资价值判断

第三节 数字告示行业投资风险及对策

一、技术风险与对策

二、经营风险与对策

三、管理风险与对策

四、政策风险与对策

第四节 数字告示行业市场发展及融资前景

一、行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素

2、行业发展瓶颈分析

(1)数字告示行业缺乏标准

(2)视频分析技术有待提高

(3)行业产品同质化严重

3、行业发展前景预测

二、行业融资前景分析

1、行业融资现状分析

(1)行业资金需求分析

(2)行业融资渠道分析

(3)行业融资SWOT分析

2、行业融资前景分析

第六部分 发展战略研究

【数字告示行业面临困境有哪些?数字告示行业发展对策有哪些?数字告示行业发展战略如何?数字告示行业品牌效应如何?】

第十四章 2024-2029年数字告示行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年数字告示行业面临的困境

第二节 数字告示企业面临的困境及对策

一、重点数字告示企业面临的困境及对策

1、重点数字告示企业面临的困境

2、重点数字告示企业对策探讨

二、中小数字告示企业发展困境及策略分析

1、中小数字告示企业面临的困境

2、中小数字告示企业对策探讨

三、国内数字告示企业的出路分析

第三节 中国数字告示行业存在的问题及对策

一、中国数字告示行业存在的问题

二、数字告示行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 数字告示发展陷瓶颈，突破亟需创新路

一、全球经济疲软，供需出现严重供过于求

二、品牌纷争激烈，市场机制并不健全

三、山寨横行，行业缺乏自律

四、突破创新路，数字告示发展获新生

第十五章 数字告示行业发展战略研究

第一节 数字告示行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国 数字告示品牌的战略思考

一、数字告示品牌的重要性

二、数字告示实施品牌战略的意义

三、数字告示企业品牌的现状分析

四、我国数字告示企业的品牌战略

五、数字告示品牌战略管理的策略

第三节 数字告示经营策略分析

一、数字告示市场细分策略

二、数字告示市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字告示新产品差异化战略

第四节 数字告示行业投资战略研究

一、2019-2023年数字告示行业投资战略

二、2024-2029年数字告示行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 数字告示行业研究结论及建议

第二节 数字告示子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和数字告示行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：数字告示系统分类

图表：数字告示系统架构示意图

图表：数字告示主要优势

图表：数字告示行业相关政策

图表：数字告示标准建设

图表：欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表：世界经济增长速度及前景预测

图表：2019-2023年我国GDP同比增速预测

图表：国内主要经济指标及预测情况

图表：数字告示产业链示意图

图表：数字告示行业结构演化

图表：数字告示行业价值链

图表：数字告示行业市场需求变化

图表：数字告示行业小型区域厂商转型后利基变动

图表：国际数字告示行业发展历程

图表：全球数字告示市场分布

图表：浙江宇松科技有限公司基本信息表

图表：浙江宇松科技有限公司业务能力简况表

图表：浙江宇松科技有限公司产品结构图

图表：浙江宇松科技有限公司优劣势分析

图表：深圳华浦电器有限公司发展历程

图表：深圳华浦电器有限公司产品及解决方案

图表：深圳华浦电器有限公司优劣势分析

图表：北京智华信科技有限公司产品及解决方案

图表：北京智华信科技有限公司应用领域及部分案例

图表：北京智华信科技有限公司优劣势分析

图表：北京智华信科技有限公司产品分类

图表：兴启望集团股份有限公司基本信息表

图表：兴启望集团股份有限公司业务能力简况表

图表：兴启望集团股份有限公司产品结构图

图表：兴启望集团股份有限公司优劣势分析

图表：北京慧峰诚信科技有限公司发展历程

图表：北京慧峰诚信科技有限公司产品及解决方案

图表：北京慧峰诚信科技有限公司优劣势分析

图表：2024-2029年我国数字告示市场规模预测

图表：数字告示系统平台参与厂商

图表：数字告示行业上游议价能力分析

图表：数字告示行业潜在进入者威胁分析

图表：2024-2029年商用显示器市场规模及变化预测

图表：2019-2023年商用显示器市场区域市场份额

图表：数字告示行业软件功能差异性主要表现

图表：数字告示行业资源分配示意图

图表：数字告示行业细分领域市场需求示意图

图表：内容关注人群比重

图表：数字告示图片格式运状况对比

图表：数字告示受众特点

图表：数字告示制作参考标砖

图表：数字告示用户体验蜂巢模型图

图表：数字告示系统工艺流程示意图

图表：2024-2029年软件服务行业专利申请人构成预测

图表：2024-2029年软件服务行业IPC技术构成预测

图表：半导体照明器件业专利申请人构成分析

图表：半导体照明器件业IPC技术构成情况

图表：数字告示与互动应用程序对比

图表：2024-2029年欧洲和美国数字告示投入资金预测

图表：2024-2029年全球户外数字标牌收入规模预测

图表：2024-2029年美国户外数字标牌收入规模预测

图表：美国数字告示市场SWOT分析

图表：2019-2023年法国数字媒体市场收入构成

图表：2024-2029年日本数字告示市场规模预测

图表：建碁股份有限公司(AOpen Inc.)发展大事记

图表：ONELAN公司NTB产品主要特点

图表：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作

图表：美国思科(Cisco)公司主要产品及服务

图表：数字告示行业发展历程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170112/9702.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)