

2024-2029年中国智慧城市行业竞争格局及投资价值分析报告

报告简介

自2009年美国IBM提出“智慧城市”概念以来，全球智慧城市建设加快，以智能化为特征的新一代信息技术在交通、能源、公用设施、医疗、水资源管理、公共安全、政府服务和教育等方面的智能实践和应用效果已经凸显。智慧城市建设成为全球城市发展的战略选择，是城市竞争的制高点。美国、日本、新加坡、韩国等国家纷纷加大智慧城市建设力度，开辟了城市发展的新模式。

中国智慧城市发展面临良好的政策环境，智慧城市已经被国家高层认同，除了城市经济社会发展的客观需求和科学技术的基础支撑之外，最重要的推动因素无疑是我国政府在政策层面的大力扶持和执行举措层面的科学实施。2018年底，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布2018年第17号中国国家标准公告，共包含646项国家标准和11项国家标准修改单。其中涉及智慧城市建设部分标准，其中包括GB/T36622.3-2018《智慧城市公共信息与服务支撑平台第3部分：测试要求》和GB/T37043-2018《智慧城市术语》两项，为我国智慧城市的规划、设计、实施和运营提供了指南。2020年5月12日，IMT-

2020(5G)推进组安全工作组发布了《5G智慧城市安全需求与架构白皮书》，白皮书聚焦5G智慧城市的安全需求、安全参考架构及安全解决方案建议，旨在为垂直行业开展5G应用提供安全指引和最佳实践参考。2021年3月16日，工信部发布《2021年工业和信息化标准工作要点》，指出要推进新技术新产业新基建标准制定，其中，明确指出要稳步推进智慧城市的融合创新标准制定。

2018年我国智慧城市技术相关投资规模为200.53亿美元，同比增长15.91%，2019年中国智慧城市支出规模为229.8亿美元，至2020年，中国智慧城市市场支出规模将达到259亿美元，较2019年同比增长12.7%，高于全球平均水平，为仅次于美国的支出第二大的国家。

截止至2020年4月初，住建部公布的智慧城市试点数量已经达到290个。如果计算科技部、工信部、国家测绘地理信息局、发改委所确定的智慧城市相关试点数量，目前我国智慧城市试点数量累计已达749个。从我国智慧城市项目建设情况来看，根据中国招投标公共服务平台披露项目，我国智慧城市及相关项目从2018年开始迅速增多，2018年当年中标项目达到14252个，2019年数量增长55.4%至22149个，2020年一季度，中标项目已经有7985个。

报告目录

第一章 智慧城市相关概述

1.1 智慧城市的定义及发展

1.1.1 智慧城市的概念

1.1.2 智慧城市建设的必然性

1.1.3 智慧城市的主要功能

- 1.1.4 智慧城市的创新应用
- 1.2 智慧城市的建设内容
 - 1.2.1 市政设施类之智能交通
 - 1.2.2 公共服务类之智慧医疗
 - 1.2.3 社会管理类之智慧社区
 - 1.2.4 产业发展类之智慧产业
- 1.3 智慧城市建设促进经济社会发展
 - 1.3.1 符合城市信息技术发展需要
 - 1.3.2 推动中国经济可持续发展
 - 1.3.3 中国城镇未来发展的方向
 - 1.3.4 打造新型城市产业链及生态圈

第二章 全球智慧城市建设分析

- 2.1 全球智慧城市发展现状
 - 2.1.1 全球智慧城市投资历程
 - 2.1.2 全球智慧城市数量分析
 - 2.1.3 全球智慧城市市场规模
 - 2.1.4 世界智慧城市发展特征
 - 2.1.5 全球智慧城市战略指标
 - 2.1.6 全球智慧城市排名状况
 - 2.1.7 各国智慧城市建设目标
 - 2.1.8 智能城市技术应用状况
 - 2.1.9 全球智慧城市发展启示
- 2.2 欧洲
 - 2.2.1 欧洲智慧城市建设框架

2.2.2 欧洲智慧城市发展综况

2.2.3 欧洲智慧城市发展特点

2.2.4 欧洲智慧城市发展典范

2.2.5 欧盟智慧城市技术支撑

2.2.6 欧盟智慧城市项目动态

2.2.7 欧盟智慧城市建设目标

2.3 美国

2.3.1 美国智慧城市建设发展状况

2.3.2 美国智慧城市政策发展体系

2.3.3 美国智慧城市建设重点领域

2.3.4 美国智慧城市建设路径分析

2.3.5 美国智慧城市发展典范分析

2.3.6 美国智慧城市技术发展动态

2.3.7 美国智慧城市发展面临挑战

2.4 日本

2.4.1 日本智慧城市建设构想

2.4.2 日本低碳智慧城市路径

2.4.3 日本智慧城市建设宗旨

2.4.4 日本智慧城市建设重点

2.4.5 日本智慧城市建设特点

2.4.6 日本智慧城市发展动态

2.4.7 日本智慧城市建设案例

2.4.8 日本智慧城市经验借鉴

2.5 新加坡

- 2.5.1 新加坡智慧国规划历程
- 2.5.2 新加坡智慧国相关概述
- 2.5.3 新加坡智慧城市建设优势
- 2.5.4 新加坡智慧城市发展状况
- 2.5.5 “智慧国家” 实施经验借鉴
- 2.5.6 电子政府助力智慧城市建设

2.6 韩国

- 2.6.1 韩国智慧城市发展规划
- 2.6.2 首尔智慧城市建设特点
- 2.6.3 松岛智慧城市建设困境
- 2.6.4 韩国智慧交通建设动态
- 2.6.5 韩国智慧城市建设经验

第三章 中国智慧城市发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 国际经济形势分析
- 3.1.2 国内宏观经济概况
- 3.1.3 固定资产投资状况
- 3.1.4 中国宏观经济展望

3.2 社会环境

- 3.2.1 人口规模与构成
- 3.2.2 城镇化发展水平
- 3.2.3 网民规模及普及率
- 3.2.4 现代化发展需求
- 3.2.5 智慧城市社会功能

3.3 政策环境

3.3.1 智慧城市发展建设政策

3.3.2 智慧城市建设政策规划

3.3.3 智慧城市标准体系建设

3.3.4 “十四五”智慧城市建设规划

3.3.5 人工智能产业发展规划

3.3.6 细分领域相关政策规划

3.4 技术环境

3.4.1 中国科研技术研发投入状况

3.4.2 技术进步推动智慧城市发展

3.4.3 中国智慧城市产业技术联盟

3.4.4 大数据技术助推智慧城市建设

3.4.5 数字信息化促进智慧城市发展

3.4.6 建设智慧城市面临的技术机遇

第四章 中国智慧城市建设分析

4.1 中国智慧城市运行综况

4.1.1 智慧城市建设政府功能

4.1.2 中国智慧城市建设规模

4.1.3 智慧城市技术支出规模

4.1.4 智慧城市发展指数排名

4.1.5 中国智慧城市发展特点

4.1.6 中国智慧城市供需分析

4.1.7 智慧城市产业链分析

4.1.8 智慧城市关键领域分析

4.2 中国智慧城市竞争合作格局

4.2.1 整体竞争合作格局

4.2.2 多元合作格局形成

4.2.3 解决方案提供商排名

4.2.4 科技巨头布局动态

4.3 中国智慧城市发展模式分析

4.3.1 中国智慧城市主要建设模式

4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍

4.3.3 智慧城市商业模式应用案例

4.3.4 智慧城市建设创新商业模式

4.4 智慧城市标准体系建设分析

4.4.1 智慧城市标准体系制定现状

4.4.2 智慧城市指标体系的意义

4.4.3 我国智慧城市评价体系分析

4.4.4 新型智慧城市评价指标

4.4.5 智慧城市体系建设策略

4.4.6 智慧城市标准制定方向

4.5 运营商成智慧城市建设主力

4.5.1 智慧城市建设运营商功能

4.5.2 中国移动加快智慧城市建设

4.5.3 中国联通布局智慧城市发展

4.5.4 中国电信布局智慧城市建设

4.5.5 运营商建设智慧城市的机遇

4.5.6 运营商建设智慧城市的建议

4.6 智慧城市运营分析

4.6.1 智慧城市的运营主体

4.6.2 智慧城市运营新思维分析

4.6.3 智慧城市运营存在的问题

4.6.4 智慧城市的运营策略

4.7 智慧城市发展存在的问题

4.7.1 东西部发展不均

4.7.2 规划与建设脱节

4.7.3 产业格局尚未形成

4.7.4 建设处于探索阶段

4.7.5 可持续发展问题

4.7.6 其他问题概述

4.8 智慧城市的发展对策

4.8.1 智慧城市建设发展对策

4.8.2 推动智慧城市建设的要点

4.8.3 智慧城市的发展思路建议

4.8.4 智慧城市的发展路径探索

4.8.5 建设智慧城市的基本原则

4.8.6 智慧城市转型发展的路径

4.8.7 重视需求导向的促进作用

第五章 智能交通产业分析

5.1 智能交通发展概述

5.1.1 智能交通产业发展周期

5.1.2 智能交通产业链分析

- 5.1.3 智能交通产业利好政策
- 5.1.4 智能交通主要应用领域
- 5.1.5 智能交通市场需求分析
- 5.1.6 智能交通市场竞争主体
- 5.1.7 智慧交通重要组成部分
- 5.2 智能交通市场运行分析
 - 5.2.1 智能交通项目运行情况
 - 5.2.2 智能交通项目企业排名
 - 5.2.3 智能交通产业发展规模
 - 5.2.4 城市智能交通发展指数
 - 5.2.5 智能交通市场竞争状况
 - 5.2.6 智能交通巨头布局动态
 - 5.2.7 智能交通用户行为分析
- 5.3 部分城市智能交通发展动态
 - 5.3.1 上海
 - 5.3.2 西宁
 - 5.3.3 厦门
 - 5.3.4 深圳
 - 5.3.5 佛山
 - 5.3.6 珠海
- 5.4 车联网市场发展分析
 - 5.4.1 车联网发展背景
 - 5.4.2 车联网产业链分析
 - 5.4.3 车联网价值链分析

- 5.4.4 车联网政策导向
- 5.4.5 车联网市场规模
- 5.4.6 车联网区域格局
- 5.4.7 车联网发展动态
- 5.4.8 车联网应用趋势
- 5.5 智能交通行业发展前景分析
 - 5.5.1 智能交通市场发展机遇
 - 5.5.2 智慧交通发展前景展望
 - 5.5.3 智能交通市场发展方向
 - 5.5.4 智能交通未来趋势分析
 - 5.5.5 智能交通技术发展趋势
- 第六章 电子政务行业分析
 - 6.1 全球电子政务发展综述
 - 6.1.1 国外电子政府建设历程
 - 6.1.2 全球电子政务发展现状
 - 6.1.3 全球电子政务发展特点
 - 6.1.4 国际电子政府发展趋势
 - 6.1.5 全球电子政务经验借鉴
 - 6.2 中国电子政务发展分析
 - 6.2.1 智慧政府建设的作用
 - 6.2.2 电子政务产业链
 - 6.2.3 电子政务政策环境
 - 6.2.4 电子政务市场规模
 - 6.2.5 电子政务投资规模

- 6.2.6 电子政务发展特征
- 6.2.7 电子政务发展水平
- 6.2.8 电子政务发展成就
- 6.2.9 电子政务发展机遇
- 6.3 中国政务新媒体发展分析
 - 6.3.1 政务新媒体支持政策
 - 6.3.2 政务新媒体发展现状
 - 6.3.3 政府网站运营情况
 - 6.3.4 政府微信运行情况
 - 6.3.5 政务微博运行情况
 - 6.3.6 政务头条号运行情况
- 6.4 中国电子政务标准综述
 - 6.4.1 电子政务标准的含义
 - 6.4.2 电子政务标准体系分类
 - 6.4.3 电子政务标准的重要性
 - 6.4.4 电子政务标准体系制定要求
 - 6.4.5 我国电子政务标准现状分析
- 6.5 中国电子政务现存的问题
 - 6.5.1 总体发展问题
 - 6.5.2 产业发展问题
 - 6.5.3 观念上的误区
 - 6.5.4 资源利用缺陷
 - 6.5.5 发展不平衡问题
 - 6.5.6 短期效应问题

6.5.7 法律法规滞后

6.5.8 网络安全问题

6.6 中国电子政务发展对策

6.6.1 电子政务发展模式

6.6.2 电子政务发展建议

6.6.3 电子政务发展策略

6.6.4 电子政务发展措施

6.7 中国电子政务发展前景分析

6.7.1 电子政务发展趋势

6.7.2 电子政务发展展望

6.7.3 电子政务“互联网+”趋势

6.7.4 “十四五”发展目标和重点

第七章 智慧医疗产业分析

7.1 全球智慧医疗产业发展分析

7.1.1 智慧医疗服务支出规模

7.1.2 部分国家产业发展状况

7.1.3 智慧医疗产业发展态势

7.1.4 基于物联网的全新业态

7.1.5 产业未来发展趋势分析

7.2 中国智慧医疗产业运行状况

7.2.1 智慧医疗发展背景

7.2.2 智慧医疗发展阶段

7.2.3 智慧医疗市场构成

7.2.4 智慧医疗市场规模

- 7.2.5 智慧医疗发展现状
- 7.2.6 智慧医疗发展态势
- 7.2.7 智慧医疗商业模式
- 7.2.8 智慧医疗建设状况
- 7.2.9 智慧医疗产业集群
- 7.2.10 行业发展问题及建议
- 7.3 智慧医疗行业应用分析
 - 7.3.1 应用模式介绍
 - 7.3.2 卫生领域应用
 - 7.3.3 养老领域应用
 - 7.3.4 医院诊疗应用
 - 7.3.5 医疗保健应用
 - 7.3.6 未来应用趋势
- 7.4 智慧医疗行业技术分析
 - 7.4.1 智慧医疗技术应用特点
 - 7.4.2 智能医疗主要技术应用
 - 7.4.3 信息处理技术的应用
 - 7.4.4 物联网的应用分析
- 7.5 智慧医疗产业前景预测
 - 7.5.1 智慧医疗市场发展前景
 - 7.5.2 智慧医疗细分市场潜力
 - 7.5.3 智慧医疗产业发展展望
 - 7.5.4 智慧医疗未来发展趋势
- 第八章 智能家居市场分析

- 8.1 智能家居市场发展综述
 - 8.1.1 智能家居市场发展阶段
 - 8.1.2 智能家居产业链结构
 - 8.1.3 智能家居商业模式分析
 - 8.1.4 物联网在智能家居的应用
- 8.2 中国智能家居市场运行分析
 - 8.2.1 智能家居市场规模分析
 - 8.2.2 智能家居市场运行特点
 - 8.2.3 智能家居产品结构分析
 - 8.2.4 智能家居区域发展格局
 - 8.2.5 智能家居市场价格分析
 - 8.2.6 智能家居消费行为分析
- 8.3 智能家居市场竞争综述
 - 8.3.1 智能家居市场参与主体
 - 8.3.2 智能家居市场竞争概况
 - 8.3.3 智能家居市场主体优势
 - 8.3.4 智能家居企业竞争方向
- 8.4 智能家居市场发展的问题分析
 - 8.4.1 智能家居发展困境
 - 8.4.2 智能家居发展障碍
 - 8.4.3 市场发展问题分析
 - 8.4.4 企业资金实力不足
 - 8.4.5 智能家居产品问题
- 8.5 智能家居市场发展策略分析

8.5.1 智能家居产业发展对策

8.5.2 智能家居市场发展建议

8.5.3 智能家居发展关键要素

8.5.4 智能家居市场推广策略

8.5.5 智能家居品牌营销策略

8.5.6 智能家居产业发展路径

8.6 智能家居市场前景展望

8.6.1 智能家居行业发展趋势

8.6.2 智能家居市场需求前景

8.6.3 智能家居市场发展潜力

8.6.4 未来智能家居功能展望

第九章 智慧零售发展分析

9.1 智慧零售行业发展综述

9.1.1 零售业发展演进的历程

9.1.2 智慧零售与新零售对比

9.1.3 智慧零售下的消费升级

9.1.4 智慧物流助力智慧零售

9.2 智慧零售市场发展分析

9.2.1 智慧零售市场发展背景

9.2.2 智慧零售市场品牌排名

9.2.3 互联网企业布局加快

9.2.4 智慧零售市场发展趋势

9.3 中国智慧零售应用落地的相关要素

9.3.1 零售要素的数字化

9.3.2 运营流程的智能化

9.3.3 以用户为价值中心

9.3.4 多渠道及多场景融合

9.4 智慧零售下的用户体验分析

9.4.1 用户体验在智慧零售的地位

9.4.2 智慧零售下的新型消费场景

9.4.3 提升和完善用户体验的建议

9.5 智慧零售重点企业发展分析——苏宁易购

9.5.1 企业布局逻辑

9.5.2 企业发展历程

9.5.3 企业发展成就

9.5.4 企业探索布局

9.5.5 企业发展启示

9.6 智慧零售其他典型模式案例分析

9.6.1 便利蜂

9.6.2 京东到家

9.6.3 盒马鲜生

9.6.4 永辉超市

9.6.5 叮咚买菜

第十章 智慧旅游产业发展分析

10.1 智慧旅游发展概述

10.1.1 旅游业发展阶段分析

10.1.2 智慧旅游概念及内容

10.1.3 智慧旅游的发展框架

- 10.1.4 智慧旅游企业主体分析
- 10.1.5 智慧旅游的发展体系
- 10.1.6 发展智慧旅游的重要意义
- 10.1.7 智慧旅游与智慧城市的关系
- 10.2 智慧旅游产业发展综述
 - 10.2.1 智慧旅游产业发展背景
 - 10.2.2 我国智慧旅游市场规模
 - 10.2.3 我国智慧旅游发展状况
 - 10.2.4 智慧旅游行业发展特点
 - 10.2.5 智慧旅游建设运营模式
 - 10.2.6 智慧景区发展指导意见
 - 10.2.7 企业加快智慧旅游布局
- 10.3 中国部分地区智慧旅游发展分析
 - 10.3.1 北京市
 - 10.3.2 重庆市
 - 10.3.3 四川省
 - 10.3.4 沈阳市
 - 10.3.5 石家庄
- 10.4 智慧旅游产业发展的问题及对策
 - 10.4.1 智慧旅游发展面临的挑战
 - 10.4.2 智慧旅游产业的发展建议
 - 10.4.3 智慧旅游重点建设项目建设建议
 - 10.4.4 智慧旅游行业运营策略分析
 - 10.4.5 智慧旅游服务体系政策建议

10.4.6 智慧旅游产业可持续发展选择

10.5 智慧旅游产业发展前景预测

10.5.1 大数据促进智慧旅游业

10.5.2 智慧旅游经济大有可为

10.5.3 智慧旅游产业远景展望

10.5.4 智慧旅游应用前景广阔

第十一章 智慧城市背景下电力行业发展分析

11.1 电力行业运行综合分析

11.1.1 电力行业供给分析

11.1.2 电力行业需求分析

11.1.3 电力项目投资情况

11.1.4 电力企业运行状况

11.1.5 电力行业技术进展

11.1.6 电力绿色发展水平

11.2 电线电缆行业发展状况分析

11.2.1 电线电缆产业链分析

11.2.2 电线电缆企业规模状况

11.2.3 电线电缆行业集中度

11.2.4 电线电缆行业销售收入

11.2.5 电线电缆细分行业领域

11.2.6 电缆进出口规模分析

11.2.7 电线电缆典型电商平台

11.2.8 电线电缆企业运营状况

11.2.9 电线电缆行业发展趋势

11.3 智慧城市与电力行业智能化发展

11.3.1 电力智能化发展的背景

11.3.2 电力智能化细分领域尝试

11.3.3 智能电网助力智慧城市发展

11.3.4 智能电网的城市应用模式

11.3.5 推动配电行业智能化发展

11.3.6 电力营销服务智能化策略

11.3.7 电力系统应用的智能技术

11.3.8 电力大数据成为发展重点

11.3.9 地区智能城市电网建设动态

11.3.10 供电公司智慧电力建设案例

11.4 智慧城市背景下线缆行业的发展

11.4.1 智慧城市线缆需求上升

11.4.2 线缆高端化发展趋势

11.4.3 电缆智能化发展趋势

11.4.4 新型智能电缆技术应用

11.4.5 智慧用电安全管理系统

11.4.6 企业研发新型智能电缆

第十二章 智慧城市其他细分产业分析

12.1 智慧社区

12.1.1 智慧社区产业链

12.1.2 智慧社区应用现状

12.1.3 智慧社区商业模式

12.1.4 智慧社区大数据应用

- 12.1.5 社区O2O发展模式
- 12.1.6 智慧社区建设问题
- 12.1.7 智慧社区建设建议
- 12.1.8 智慧社区发展趋势
- 12.2 智慧养老
 - 12.2.1 智慧养老产业驱动因素
 - 12.2.2 智慧养老产业基本概述
 - 12.2.3 智慧养老产业扶持政策
 - 12.2.4 智慧养老产业应用场景
 - 12.2.5 智慧养老产业区域格局
 - 12.2.6 智慧养老商业模式分析
 - 12.2.7 智慧养老产业发展趋势
 - 12.2.8 中国智慧养老发展机遇
- 12.3 智能安防
 - 12.3.1 智能安防产业链分析
 - 12.3.2 智慧城市推动智能安防
 - 12.3.3 智能安防市场发展规模
 - 12.3.4 智能安防细分市场分析
 - 12.3.5 智能安防市场竞争格局
 - 12.3.6 智能安防重点应用领域
 - 12.3.7 智能安防行业发展方向
 - 12.3.8 智能安防行业发展前景
- 12.4 智慧环保
 - 12.4.1 智慧环保的基本概述

12.4.2 智慧环保产业发展历程

12.4.3 智慧环保信息化建设

12.4.4 智慧环保产业市场规模

12.4.5 智慧环保行业竞争格局

12.4.6 环保大数据应用价值

12.4.7 智慧环保的问题及对策

12.4.8 智慧环保产业发展方向

12.4.9 智慧环保发展前景展望

12.5 智慧物流

12.5.1 智慧物流发展重要意义

12.5.2 智慧物流市场发展规模

12.5.3 智慧物流行业支持政策

12.5.4 智慧物流技术应用状况

12.5.5 物联网推动智慧物流产业

12.5.6 大数据应用于智慧物流

12.5.7 智慧物流产业发展趋势

第十三章 中国智慧城市区域建设分析

13.1 中国智慧城市区域发展综述

13.1.1 智慧城市区域建设回顾

13.1.2 智慧城市区域建设状况

13.1.3 智慧城市区域格局状况

13.1.4 智慧城市综合影响力排名

13.2 北京市

13.2.1 北京智慧城市建设情况

- 13.2.2 北京将分类推进智慧城市建设
- 13.2.3 北京智慧城市技术发展状况
- 13.2.4 北京智慧城市发展的建议
- 13.2.5 “十四五”北京智慧城市展望
- 13.3 上海市
 - 13.3.1 上海智慧城市发展概况
 - 13.3.2 上海智慧城市发展水平
 - 13.3.3 上海智慧城市建设现状
 - 13.3.4 智慧城市专项资金补贴
 - 13.3.5 上海智慧城市建设的PPP模式
 - 13.3.6 上海智慧城市建设对策分析
 - 13.3.7 “十四五”上海市智慧城市建设规划
- 13.4 广州市
 - 13.4.1 广州智慧城市发展优势
 - 13.4.2 广州智慧城市发展状况
 - 13.4.3 智慧城市相关应用状况
 - 13.4.4 广州智慧城市合作动态
 - 13.4.5 广州智慧警务建设动态
 - 13.4.6 广州智慧机场建设动态
 - 13.4.7 广州大数据智慧城市建设
 - 13.4.8 广州智慧城市发展建议
 - 13.4.9 广州智慧城市发展规划
- 13.5 深圳市
 - 13.5.1 深圳智慧城市建设优势

- 13.5.2 深圳智慧城市建设现状
- 13.5.3 新型智慧城市建设方案
- 13.5.4 大数据推进智慧城市建设
- 13.5.5 “智慧宝安”建设经验分析
- 13.5.6 深圳智慧城市发展路径分析
- 13.6 佛山市
- 13.6.1 佛山智慧城市建设现状
- 13.6.2 禅城区智慧城市发展建设
- 13.6.3 智慧南海建设进程加快
- 13.6.4 金融科技助力智慧城市
- 13.6.5 佛山智慧城市建设困境
- 13.6.6 佛山智慧城市建设启示
- 13.7 杭州市
- 13.7.1 杭州智慧城市建设优势
- 13.7.2 杭州智慧城市建设领域
- 13.7.3 杭州智慧城市建筑进展
- 13.7.4 杭州智慧城市发展特点
- 13.7.5 杭州智慧都市圈建设规划
- 13.8 宁波市
- 13.8.1 智慧城市建设亮点及经验
- 13.8.2 宁波智慧城市建设试点项目
- 13.8.3 宁波智慧城市建设典型案例
- 13.8.4 “十四五”宁波智慧城市建设规划
- 13.8.5 新型智慧城市建设计划发布

13.9 嘉兴市

13.9.1 嘉兴智慧城市发展环境

13.9.2 嘉兴智慧城市发展状况

13.9.3 桃园数字小镇智慧作用

13.9.4 新型智慧城市标杆建设

13.9.5 嘉兴智慧电力发展成果

13.10 南京市

13.10.1 南京智慧城市发展概述

13.10.2 智慧南京建设实践分析

13.10.3 南京智能电网建设提速

13.10.4 智慧南京建设面临的形势

13.10.5 南京智慧城市发展规划

13.10.6 南京智慧城市发展要求

13.11 武汉市

13.11.1 武汉智慧城市发展优势

13.11.2 武汉智慧城市创新发展成就

13.11.3 武汉智慧城市建设动态分析

13.11.4 武汉智慧城市发展经验分析

13.11.5 武汉智慧城市发展规划

13.12 其他地区

13.12.1 银川市

13.12.2 济南市

13.12.3 济宁市

13.12.4 合肥市

13.12.5 重庆市

13.12.6 南昌市

13.12.7 江门市

第十四章 智慧城市建设应用的IT技术

14.1 人工智能技术

14.1.1 人工智能技术相关概念

14.1.2 在智慧城市应用中的优势

14.1.3 在智慧城市应用中的弊端

14.1.4 在智慧城市中的应用领域

14.1.5 在智慧城市中的发展前景

14.2 通信技术

14.2.1 通信技术的基本内涵

14.2.2 通信技术应用于智慧城市

14.2.3 无线通信技术的智慧应用

14.2.4 5G技术内涵及特点

14.2.5 5G技术政策环境分析

14.2.6 5G技术助力智慧城市建设

14.2.7 5G在智慧城市中的应用

14.3 互联网技术

14.3.1 互联网与电子商务的发展

14.3.2 移动互联网技术特征分析

14.3.3 互联网助力智慧城市发展

14.3.4 互联网技术应用层次分析

14.3.5 互联网下智慧城市建设内容

14.3.6 互联网下智慧城市建设问题

14.3.7 互联网下智慧城市建设建议

14.4 物联网技术

14.4.1 物联网技术的基本内涵

14.4.2 全球物联网产业发展状况

14.4.3 中国物联网产业发展现状

14.4.4 智慧城市物联网技术应用

14.4.5 物联网成为智慧城市核心

14.4.6 智慧城市物联网项目分析

14.5 大数据技术

14.5.1 大数据技术基本内涵

14.5.2 大数据的产业链结构

14.5.3 大数据产业发展规模

14.5.4 大数据产业生态解析

14.5.5 城市中的大数据产生背景

14.5.6 城市大数据平台建设作用

14.5.7 城市大数据平台建设建议

14.5.8 大数据应用于城市管理

14.5.9 大数据下智慧城市建设问题

14.5.10 大数据下智慧城市应用对策

14.6 云计算技术

14.6.1 云计算行业发展规模及方向

14.6.2 云计算在智慧城市中的应用优势

14.6.3 云计算在智慧城市建设中的作用

- 14.6.4 云计算在智慧城市中的具体应用
- 14.6.5 智慧城市与云计算发展相辅相成
- 14.6.6 云计算数据中心架构设计分析
- 14.6.7 云化智慧城市建设面临的挑战
- 14.7 3S技术
 - 14.7.1 3S技术相关概念介绍
 - 14.7.2 3S技术在城市规划中的应用
 - 14.7.3 3S技术在智能交通中的应用
 - 14.7.4 3S技术在数字水利中的应用
 - 14.7.5 3S产业发展面临困境
 - 14.7.6 3S技术未来发展方向
- 第十五章 中国智慧城市重点企业财务状况分析
 - 15.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 核心竞争力分析
 - 15.1.6 公司发展战略
 - 15.1.7 未来前景展望
 - 15.2 北京易华录信息技术股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 核心竞争力分析

15.2.6 公司发展战略

15.2.7 未来前景展望

15.3 东软集团股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 核心竞争力分析

15.3.6 公司发展战略

15.4 北京千方科技股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 核心竞争力分析

15.4.6 公司发展战略

15.4.7 未来前景展望

15.5 高新兴科技集团股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 核心竞争力分析

15.5.6 公司发展战略

第十六章 中国智慧城市行业投资分析及建议

16.1 智慧城市项目综合效益分析

16.1.1 经济效益

16.1.2 社会效益

16.1.3 环境效益

16.2 A股及新三板上市公司在智慧城市领域投资动态分析

16.2.1 投资项目综述

16.2.2 投资区域分布

16.2.3 投资模式分析

16.2.4 典型投资案例

16.3 智慧城市项目投融资模式分析

16.3.1 投资主体分析

16.3.2 项目特性界定

16.3.3 商业模式分析

16.3.4 融资模式创新

16.3.5 投融资模式建议

16.4 智慧城市项目PPP投融资模式分析

16.4.1 模式基本概述

16.4.2 模式应用优势

16.4.3 应用问题及建议

16.4.4 发展趋势及方向

16.5 智慧城市投资价值评估及建议

16.5.1 投资价值综合评估

16.5.2 市场机会矩阵分析

16.5.3 市场发展动力评估

16.5.4 行业进入壁垒评估

16.5.5 行业进入时机分析

16.5.6 行业投资风险提示

16.5.7 投资建议与竞争策略

第十七章 智慧城市发展趋势及前景预测

17.1 中国智慧城市行业发展前景

17.1.1 行业前景广阔

17.1.2 行业发展趋势

17.1.3 未来发展趋势

17.2 中国智慧城市行业发展机会

17.2.1 投资开发领域

17.2.2 合作运营领域

17.2.3 生产创新领域

17.3 “十四五”中国智慧城市发展展望

17.3.1 发展机遇

17.3.2 发展重点

17.3.3 建设方向

17.3.4 发展挑战

17.3.5 发展路径

17.4 “十四五”中国布局智慧城市群建设

17.4.1 中国智慧城市群地区分布

17.4.2 中国智慧城市群建设布局

17.4.3 中国智慧城市群发展方向

17.5 2024-2029年中国智慧城市预测分析

17.5.1 2024-2029年中国智慧城市影响因素分析

17.5.2 2024-2029年中国智慧城市市场规模预测

17.5.3 2024-2029年中国智慧城市IT投资规模预测

图表目录

图表 智慧城市四层体系

图表 中国智慧城市网络通信技术(ICT)基础架构

图表 智能交通方案架构图

图表 智慧医疗方案架构图

图表 总体设计框架图

图表 智慧产业概念框架图

图表 全球“智慧城市”投资历程

图表 全球“智慧城市”投资金额图

图表 全球在建智慧城市数量

图表 全球各地区在建智慧城市项目比例

图表 2019-2023年“智慧城市战略指数”城市数量

图表 2019-2023年发布的智慧城市战略的数量

图表 2019-2023年智慧城市战略得分

图表 2019-2023年“智慧城市战略指数”评估框架和指标

图表 2019-2023年智慧城市战略指数得分地区排名

图表 2019-2023年智慧城市战略指数得分城市排名(一)

图表 2019-2023年智慧城市战略指数得分城市排名(二)

图表 2019-2023年“智慧城市战略指数”评估指标得分

图表 欧洲智慧城市建设框架

图表 欧洲智慧城市建设特点

图表 智慧城市建设领域统计图

图表 美国各联邦机构在智慧城市中的投资计划

图表 美国智慧城市建设重点领域及关键方面

图表 日本智慧城市建设的5个层面

图表 智慧电网建设框架

图表 水源监测和取水相关的ICT应用示意

图表 新加坡智慧国的演进历程

图表 2019-2023年全球十大智慧城市排名

图表 2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019-2023年中国GDP初步核算数据

图表 2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表 2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表 2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表 2019-2023年年末人口数量及构成

图表 1950-2050年中国人口与城镇化水平变化趋势

图表 2019-2023年中国网民规模和互联网普及率

图表 2019-2023年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2019-2023年中国网民城乡结构

图表 2019-2023年中国智慧城市相关政策

图表 2019-2023年研究与试验发展(RD)经费支出及其增长速度

图表 2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况

图表 2018-2023年中国智慧城市技术支出及增长率

图表 2018-2023年中国智慧城市应用场景占比

图表 智慧城市落地应用指数指标体系

图表 中国智慧城市发展指数排名TOP城市

图表 2019-2023年地方政府智慧城市项目中标数量(按地区划分)

图表 智慧城市试点地区数目

图表 2019-2023年地方政府智慧城市项目中标数量(按项目类型划分)

图表 智慧城市行业厂商类型与竞争合作格局

图表 中国智慧城市主要厂商生态合作网络

图表 2018智慧城市解决方案提供商100强名单

图表 2019-2023年度中国最具影响力智慧城市

图表 2019-2023年度中国最具创新力智慧城市

图表 2019-2023年度中国最具投资价值智慧城市

图表 2019-2023年度中国最具发展潜力智慧城市

图表 2019-2023年度中国最具魅力宜居智慧城市

图表 2019-2023年度中国最具旅游特色智慧城市

图表 深圳市新型智慧城市一体化建设格局示意图

.....

图表 2024-2029年中国智慧城市市场规模预测

图表 2024-2029年中国智慧城市IT投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170115/10299.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)