# 2025-2030年中国制药行业全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

制药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。其主要门类包括：化学原料药及制剂、中药材、中药饮片、中成药、抗生素、生物制品、生化药品、放射性药品、医疗器械、卫生材料、制药机械、药用包装材料及医药商业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。

化学原料药是化学药品生产的物质基础，产品主要包括抗菌素、内分泌品、基本维生素、磺胺类药物、水杨酸盐和水杨酸酯、葡萄糖和生物碱等;然后通过加工化学原料药，生产出适合于服用的药物制剂，直接用于人体疾病防治、诊断，产品主要包括片剂、针剂、胶囊、药水、软膏、粉剂、溶剂等各种剂型的药品以及放射性药品。

中国化学制药起步比较晚，在中低端化学制药领域，如阿司匹林等一些基础的止痛药，由于价格等优势，中国对外出口还是比较有优势的，但是在高端化学制药药剂领域，美日等国家处于垄断地位，并且对专利的保护非常苛刻，中国在这一领域的出口完全接近于零。各类化学制药药剂，低中端的竞争非常激烈，高端的暂时处于垄断阶段。

未来20年我国还处于农村人口城镇化的过程当中，老龄化和城市化将推动我国药品市场长期的增长，我国化学制药经济运行的有利条件和积极因素逐渐增多。从运行指标来看，化学制药行业呈现出增长态势良好，投资持续增长、创新形势回暖、生产企稳回升、销售增势平稳、进出口形势好转和价格稳中略降的发展格局。预计未来化学制药行业的生产能力会不断增强，工业总产值有望继续保持较高的增长速度，我国化学制药企业生产能力将会随着医药市场的扩容逐步增强。未来化学制药市场趋于平衡

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对煤化工市场进行了分析研究。报告在总结煤化工行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对煤化工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤化工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分产业环境透视**

**第一章 中国制药行业发展综述 1**

第一节 制药行业报告研究范围 1

一、制药行业专业名词解释 1

二、制药行业研究范围界定 8

三、制药行业分析框架简介 9

四、制药行业分析工具介绍 10

第二节 制药行业定义及分类 12

一、制药行业概念及定义 12

二、制药行业主要产品分类 13

第三节 制药行业产业链分析 13

一、制药行业所处产业链简介 13

二、制药行业产业链上游分析 13

三、制药行业产业链下游分析 13

**第二章 中国制药行业发展环境分析 14**

第一节 制药行业政策环境分析 14

一、制药行业监管体系 14

二、制药行业产品规划 16

三、制药行业布局规划 16

四、制药行业企业规划 18

第二节 制药行业经济环境分析 19

一、中国GDP增长情况 19

二、固定资产投资情况 19

第三节 制药行业技术环境分析 20

一、制药行业专利申请数分析 20

二、制药行业专利申请人分析 20

三、制药行业热门专利技术分析 20

第四节 制药行业消费环境分析 21

一、制药行业消费态度调查 21

二、制药行业消费驱动分析 22

三、制药行业消费需求特点 22

四、制药行业消费群体分析 22

五、制药行业消费行为分析 23

六、制药行业消费关注点分析 23

七、制药行业消费区域分布 24

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国制药行业市场发展现状分析 25**

第一节 制药行业发展概况 25

一、制药行业市场规模分析 25

二、制药行业竞争格局分析 25

三、制药行业发展前景预测 26

第二节 制药行业供需状况分析 27

一、制药行业供给状况分析 27

二、制药行业需求状况分析 28

三、制药行业整体供需平衡分析 28

四、主要省市供需平衡分析 28

第三节 制药行业经济指标分析 29

一、制药行业产销能力分析 29

二、制药行业盈利能力分析 30

三、制药行业运营能力分析 30

四、制药行业偿债能力分析 31

五、制药行业发展能力分析 31

第四节 制药行业进出口市场分析 31

一、制药行业进出口综述 31

二、制药行业进口市场分析 32

三、制药行业出口市场分析 33

四、制药行业进出口前景预测 33

**第四章 我国制药行业整体运行指标分析 34**

第一节 2020-2025年中国制药行业总体规模分析 34

一、企业数量结构分析 34

二、人员规模状况分析 34

三、行业资产规模分析 35

第二节 2020-2025年中国制药行业产销情况分析 36

一、我国制药行业工业总产值 36

二、我国制药行业工业销售产值 37

第三节 2020-2025年中国制药行业财务指标总体分析 37

一、行业成长性分析 37

二、行业估值分析 38

三、行业杜邦分析比较 38

四、行业规模分析 38

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 制药行业产业结构分析 39**

第一节 制药产业结构分析 39

一、市场细分充分程度分析 39

二、各细分市场领先企业排名 40

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 46

一、产业价值链条的构成 46

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 47

第三节 产业结构发展预测 47

一、产业结构调整指导政策分析 47

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 53

三、中国制药行业参与国际竞争的战略市场定位 53

四、产业结构调整方向分析 54

**第六章 按性状分类药品细分市场分析 56**

第一节 片剂市场分析 56

一、肠溶片市场发展分析 56

二、包衣片市场发展分析 56

三、薄膜衣片市场发展分析 57

四、糖衣片市场发展分析 59

五、缓释片市场发展分析 59

第二节 软胶囊市场分析 59

一、软胶囊市场现状分析 59

二、软胶囊市场发展分析 60

三、软胶囊特点分析 60

四、软胶囊发现趋势及前景分析 61

五、软胶囊行业对除湿市场需求分析 61

第三节 口服酊膏剂市场分析 62

一、口服乳剂市场发展分析 62

二、胶浆剂市场发展分析 64

三、口服液市场发展分析 64

四、乳液市场发展分析 70

第四节 口服丸剂市场分析 70

一、大丸剂市场发展分析 70

二、滴丸市场发展分析 71

三、蜜丸市场发展分析 74

第五节 粉剂市场分析 78

一、粉剂市场现状分析 78

二、粉剂市场发展分析 79

三、粉剂市场需求分析 79

四、粉剂发现趋势及前景分析 79

第六节 外用酊、膏、贴、粉剂市场分析 80

一、软膏剂市场发展分析 80

二、乳膏剂市场发展分析 83

三、霜剂市场发展分析 83

四、贴剂市场发展分析 84

第七节 外用涂剂、栓剂市场分析 85

一、栓剂市场发展分析 85

二、肛门栓市场发展分析 91

三、阴道栓市场发展分析 91

四、涂膜剂市场发展分析 91

第八节 注射剂市场分析 94

一、注射剂市场发展分析 94

二、注射液市场发展分析 114

八、水针市场发展分析 115

第九节 兴奋剂市场分析 115

一、含罂粟市场发展分析 115

二、麝香市场发展分析 115

三、麻黄类药品及激素类药品市场发展分析 127

四、国家下发的兴奋剂药品市场发展分析 127

第十节 诊断试剂市场分析 128

一、诊断试剂市场现状分析 128

二、诊断试剂市场发展分析 128

三、诊断试剂市场需求分析 128

四、诊断试剂发现趋势及前景分析 129

**第四部分 竞争格局分析**

**第七章 中国制药行业重点区域市场分析 130**

第一节 中国制药行业区域市场概况 130

一、制药行业产值分布情况 130

二、制药行业市场分布情况 131

三、制药行业收入分布情况 131

第二节 华东地区制药行业需求分析 132

一、上海市制药行业需求分析 132

二、江苏省制药行业需求分析 133

三、山东省制药行业需求分析 133

四、浙江省制药行业需求分析 134

五、安徽省制药行业需求分析 134

六、福建省制药行业需求分析 135

第三节 华南地区制药行业需求分析 136

一、广东省制药行业需求分析 136

二、广西省制药行业需求分析 136

三、海南省制药行业需求分析 137

第四节 华中地区制药行业需求分析 138

一、湖南省制药行业需求分析 138

二、湖北省制药行业需求分析 138

三、河南省制药行业需求分析 139

第五节 华北地区制药行业需求分析 140

一、北京市制药行业需求分析 140

二、山西省制药行业需求分析 140

三、天津市制药行业需求分析 141

四、河北省制药行业需求分析 141

第六节 东北地区制药行业需求分析 142

一、辽宁省制药行业需求分析 142

二、吉林省制药行业需求分析 143

三、黑龙江制药行业需求分析 143

第七节 西南地区制药行业需求分析 144

一、重庆市制药行业需求分析 144

二、四川省制药行业需求分析 144

三、云南省制药行业需求分析 145

第八节 西北地区制药行业需求分析 146

一、陕西省制药行业需求分析 146

二、新疆省制药行业需求分析 146

三、甘肃省制药行业需求分析 147

**第八章 中国制药行业市场竞争格局分析 148**

第一节 制药行业竞争格局分析 148

一、制药行业区域分布格局 148

二、制药行业企业规模格局 149

三、制药行业企业性质格局 149

第二节 制药行业竞争五力分析 150

一、制药行业上游议价能力 150

二、制药行业下游议价能力 150

三、制药行业新进入者威胁 151

四、制药行业替代产品威胁 151

五、制药行业行业内部竞争 151

第三节 制药行业重点企业竞争策略分析 152

第四节 制药行业投资兼并重组整合分析 153

一、投资兼并重组现状 153

二、投资兼并重组案例 153

**第九章 2025-2030年制药行业领先企业经营形势分析 155**

第一节 绿叶制药集团有限公司 155

一、企业发展简况分析 155

二、企业经营情况分析 155

三、企业产品结构及新产品动向 156

四、企业销售渠道与网络 156

五、企业最新发展动向分析 156

第二节 重庆科瑞制药(集团)有限公司 156

一、企业发展简况分析 156

二、企业经营情况分析 157

三、企业产品结构及新产品动向 157

四、企业销售渠道与网络 157

五、企业最新发展动向分析 158

第三节 齐鲁制药有限公司 158

一、企业发展简况分析 158

二、企业经营情况分析 158

三、企业产品结构及新产品动向 159

四、企业销售渠道与网络 159

五、企业最新发展动向分析 160

第四节 修正药业集团 160

一、企业发展简况分析 160

二、企业经营情况分析 160

三、企业产品结构及新产品动向 161

四、企业销售渠道与网络 161

五、企业最新发展动向分析 161

第五节 华北制药集团有限责任公司 162

一、企业发展简况分析 162

二、企业经营情况分析 162

三、企业产品结构及新产品动向 163

四、企业销售渠道与网络 164

五、企业最新发展动向分析 164

第六节 扬子江药业集团 164

一、企业发展简况分析 164

二、企业经营情况分析 165

三、企业产品结构及新产品动向 165

四、企业销售渠道与网络 165

五、企业最新发展动向分析 165

第七节 四川制药制剂有限公司 166

一、企业发展简况分析 166

二、企业经营情况分析 166

三、企业产品结构及新产品动向 166

四、企业销售渠道与网络 167

五、企业最新发展动向分析 167

第八节 云南白药集团股份有限公司 167

一、企业发展简况分析 167

二、企业经营情况分析 168

三、企业产品结构及新产品动向 168

四、企业销售渠道与网络 168

五、企业最新发展动向分析 169

**第五部分 发展前景展望**

**第十章 中国制药行业发展前景预测和投融资分析 171**

第一节 中国制药行业发展趋势 171

一、制药行业市场规模预测 171

二、制药行业产品结构预测 171

三、制药行业企业数量预测 172

第二节 制药行业投资特性分析 172

一、制药行业进入壁垒分析 172

二、制药行业投资风险分析 173

第三节 制药行业投资潜力与建议 174

一、制药行业投资机会剖析 174

二、制药行业营销策略分析 174

三、行业投资建议 175

**第十一章 2025-2030年制药行业投资机会与风险防范 176**

第一节 制药行业投融资情况 176

一、行业资金渠道分析 176

二、固定资产投资分析 176

三、兼并重组情况分析 177

四、制药行业投资现状分析 178

1、制药产业投资经历的阶段 178

2、2020-2025年制药行业投资状况回顾 179

3、2020-2025年中国制药行业风险投资状况 180

4、2025-2030年我国制药行业的投资态势 181

第二节 2025-2030年制药行业投资机会 182

一、产业链投资机会 182

二、细分市场投资机会 183

三、重点区域投资机会 184

四、制药行业投资机遇 184

第三节 2025-2030年制药行业投资风险及防范 185

一、政策风险及防范 185

二、技术风险及防范 187

三、供求风险及防范 189

四、宏观经济波动风险及防范 190

五、关联产业风险及防范 194

六、产品结构风险及防范 195

七、其他风险及防范 199

第四节 中国制药行业投资建议 201

一、制药行业未来发展方向 201

二、制药行业主要投资建议 205

三、中国制药企业融资分析 207

1、中国制药企业IPO融资分析 207

2、中国制药企业再融资分析 207

**第六部分 发展战略研究**

**第十二章 2025-2030年制药行业面临的困境及对策 208**

第一节 2020-2025年制药行业面临的困境 208

第二节 制药企业面临的困境及对策 208

一、重点制药企业面临的困境及对策 208

1、重点制药企业面临的困境 208

2、重点制药企业对策探讨 209

二、中小制药企业发展困境及策略分析 209

1、中小制药企业面临的困境 209

2、中小制药企业对策探讨 209

三、国内制药企业的出路分析 210

第三节 中国制药行业存在的问题及对策 210

一、中国制药行业存在的问题 210

二、制药行业发展的建议对策 212

1、把握国家投资的契机 212

2、竞争性战略联盟的实施 212

3、企业自身应对策略 216

三、市场的重点客户战略实施 217

1、实施重点客户战略的必要性 217

2、合理确立重点客户 219

3、重点客户战略管理 219

4、重点客户管理功能 222

第四节 中国制药市场发展面临的挑战与对策 223

**第十三章 制药行业发展战略研究 227**

第一节 制药行业发展战略研究 227

一、战略综合规划 227

二、技术开发战略 228

三、业务组合战略 229

四、区域战略规划 230

五、产业战略规划 231

六、营销品牌战略 231

七、竞争战略规划 232

第二节 对我国制药品牌的战略思考 233

一、制药品牌的重要性 233

二、制药实施品牌战略的意义 234

三、制药企业品牌的现状分析 236

四、我国制药企业的品牌战略 237

五、制药品牌战略管理的策略 238

第三节 制药经营策略分析 241

一、制药市场细分策略 241

二、制药市场创新策略 243

三、品牌定位与品类规划 244

四、制药新产品差异化战略 252

第四节 制药行业投资战略研究 254

一、2020-2025年制药行业投资战略 254

二、2025-2030年细分行业投资战略 254

**第十四章 研究结论及投资建议 256**

第一节 制药行业研究结论及建议 256

第二节 制药子行业研究结论及建议 256

**图表目录**

图表：国内专利总量和国内化合物专利数量分析 20

图表：2020-2025年中国制药行业市场规模 25

图表：2020-2025年中国制药行业总产值 27

图表：2020-2025年中国制药行业需求状况 28

图表：2020-2025年中国制药进口情况 32

图表：2020-2025年中国制药出口情况 33

图表：2020-2025年国内医药行业从业人数 34

图表：医药行业总资产统计 35

图表：2020-2025年我国医药工业总产值及增长率 36

图表：2020-2025年我国医药工业销售产值及增长率 37

图表：中国制药行业成长性指标分析 37

图表：中国制药行业估值分析 38

图表：中国制药行业部分 公司规模分析 38

图表：产业链结构分析 46

图表：2020-2025制药行业产值分布情况 130

图表：2020-2025年我国医药制造行业产值分布格局 131

图表：2020-2025年我国医药制造行业收入分布格局 131

图表：2020-2025年上海市制药行业需求情况 132

图表：2020-2025年江苏省制药行业需求情况 133

图表：2020-2025年山东省制药行业需求情况 133

图表：2020-2025年浙江省制药行业需求情况 134

图表：2020-2025年安徽省制药行业需求情况 134

图表：2020-2025年福建省制药行业需求情况 135

图表：2020-2025年广东省制药行业需求情况 136

图表：2020-2025年广西省制药行业需求情况 136

图表：2020-2025年海南省制药行业需求情况 137

图表：2020-2025年湖南省制药行业需求情况 138

图表：2020-2025年湖北省制药行业需求情况 138

图表：2020-2025年河南省制药行业需求情况 139

图表：2020-2025年北京市制药行业需求情况 140

图表：2020-2025年山西省制药行业需求情况 140

图表：2020-2025年天津市制药行业需求情况 141

图表：2020-2025年河北省制药行业需求情况 141

图表：2020-2025年辽宁省制药行业需求情况 142

图表：2020-2025年吉林省制药行业需求情况 143

图表：2020-2025年黑龙江省制药行业需求情况 143

图表：2020-2025年重庆市制药行业需求情况 144

图表：2020-2025年四川省制药行业需求情况 144

图表：2020-2025年云南省制药行业需求情况 145

图表：2020-2025年陕西省制药行业需求情况 146

图表：2020-2025年新疆省制药行业需求情况 146

图表：2020-2025年新疆省制药行业需求情况 147

图表：2020-2025年绿叶制药集团有限公司资产负责表 155

图表：云南白药集团股份有限公司经营情况 168

图表：2025-2030年中国制药行业市场规模预测 171

图表：战略规划基本要素 227

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10612.shtml

在线订购：点击这里