2024-2029年中国单轨交通行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

单轨铁路是铁路的一种，特点是使用的轨道只有一条，而非传统铁路的两条平衡路轨。和城市轨道交通系统相似，单轨铁路主要应用在城市人口密集的地方，用来运载乘客。亦有在游乐场内建筑的单轨铁路，专门运载游人。单轨铁路主要分成两类：悬挂式单轨铁路和跨座式单轨铁路。

单轨铁路按照走行模式和结构，主要分成两类--
悬挂式单轨和跨坐式单轨。悬挂式单轨铁路(也称空中轨道列车)的列车悬挂在轨道之下。另一种较为常见的是跨座式单轨铁路，列车跨座在路轨之上，两旁盖过路轨。

进行单轨交通系统的发展利于国内城市交通结构进行完善。当今之下，国内许多城市交通结构种类不多，小轿车的数量日益变大，大、中运量的轨道交通不多。多数城市正在进行地铁的建设，然而未根据本身地域特征与人口特征以及城市经济的发展情形，客流量满足不了地铁的要求及其标准，另外建设项目也需要众多资金，不利于城市的可持续发展。基于以上情形，国内需要分析并研究出更加新颖的轨道交通制式有关的技术，要分析不同种类交通制式的适用性与最适宜的运量，还要探究站间距离及其运行速度，更要分析行车间隔，根据各个城市拥有不一样的线路特性，使用对应的轨道交通制式，进而减少造价成本，确保城市及其交通能够可持续发展。

未来的单轨交通系统将会向着更加高效的方向发展，通过节能技术的应用，利用较低的能耗，发挥最大的效能。同时对于智能化信息技术的应用，单轨交通更趋向于智能化，实现自动化控制。通过对我国不同地区的气候、地形与城市条件的分析，可以加强对单轨交通系统的谱系化技术研究，通过多样化的编组方案，可以进一步提高单轨交通系统的适应性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国单轨交通市场进行了分析研究。报告在总结中国单轨交通行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国单轨交通行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为单轨交通企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2019-2023年世界单轨交通行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界单轨交通市场发展状况分析 1

一、世界单轨交通行业特点分析 1

二、世界单轨交通市场需求分析 1

第二节 2019-2023年全球单轨交通市场分析 2

一、2019-2023年全球单轨交通需求分析 2

二、2019-2023年全球单轨交通供给分析 4

三、2019-2023年中外单轨交通市场对比 5

第二章 我国单轨交通行业发展现状 6

第一节 我国单轨交通行业发展现状 6

一、单轨交通行业品牌发展现状 6

二、单轨交通行业消费市场现状 6

三、单轨交通市场应用条件分析 7

四、我国单轨交通市场走向分析 8

第二节 2019-2023年单轨交通行业发展情况分析 9

一、2019-2023年单轨交通行业发展特点分析 9

二、2019-2023年单轨交通行业发展情况 10

第三节 2019-2023年单轨交通行业运行分析 12

一、2019-2023年单轨交通行业产销运行分析 12

二、2019-2023年单轨交通行业市场规模分析 13

三、2019-2023年单轨交通行业发展周期分析 13

四、2024-2029年单轨交通行业发展机遇分析 14

第四节 对中国单轨交通市场的分析及思考 14

一、单轨交通市场特点 14

二、单轨交通市场分析 16

三、单轨交通市场变化的方向 16

四、中国单轨交通产业发展的新思路 17

五、对中国单轨交通产业发展的思考 17

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国单轨交通市场运行态势剖析 20

第一节 2019-2023年中国单轨交通市场动态分析 20

一、单轨交通行业新动态 20

二、单轨交通主要品牌动态 21

三、单轨交通行业消费者需求新动态 22

第二节 2019-2023年中国单轨交通市场运营格局分析 23

一、市场供给情况分析 23

二、市场需求情况分析 24

三、影响市场供需的因素分析 24

第三节 2019-2023年中国单轨交通市场发展走势分析 25

一、单轨交通行业发展历程分析 25

二、我国轨道交通技术现状 30

第四章 单轨交通行业经济运行分析 33

第一节 2019-2023年单轨交通行业主要经济指标分析 33

一、2019-2023年单轨交通行业运行情况分析 33

二、2019-2023年单轨交通行业在建项目情况分析 35

第二节 2019-2023年我国单轨交通行业绩效分析 36

一、2019-2023年行业供应能力 36

二、2019-2023年行业规模情况 38

三、2019-2023年行业盈利能力 38

四、2019-2023年行业经营发展能力 39

五、2019-2023年行业运营能力分析 40

第五章 中国单轨交通行业技术发展分析 42

第一节 单轨交通行业技术发展分析 42

一、轨道交通技术等级分析 42

二、轨道交通主要技术特征分析 43

三、轨道交通技术发展现状分析 44

1、建设施工技术 44

2、车辆装备技术 46

3、通信信号系统 46

四、轨道交通技术发展趋势分析 47

1、建设施工技术发展趋势 47

2、车辆装备技术发展趋势 52

3、通信信号系统技术发展趋势 53

4、电力监控系统技术发展趋势 53

5、节能减排技术发展趋势 54

第二节 轨道交通设备技术发展分析 57

一、轨道交通技术装备基础标准 57

二、轨道交通设备技术体系分析 59

三、轨道交通设备研发能力分析 60

四、轨道交通设备技术引进分析 60

五、轨道交通车辆技术特点分析 60

第三节 轨道交通设备核心技术分析 61

一、系统集成技术 61

二、交流电传动技术 61

三、转向架技术 63

四、制动技术 64

五、信息技术 65

六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术 67

第四节 单轨交通票价定价情况分析 68

一、轨道交通联合票制体系分析 68

二、轨道交通定价的原则方法分析 72

三、城市轨道交通定价票制分析 73

第六章 我国单轨交通行业市场调查分析 81

第一节 2019-2023年我国单轨交通行业市场宏观分析 81

一、主要观点 81

二、市场结构分析 82

三、整体市场关注度 84

第二节 2019-2023中国单轨交通行业市场微观分析 84

第七章 单轨交通行业上下游产业分析 86

第一节 上游产业分析 86

一、发展现状 86

二、发展趋势预测 86

三、市场现状分析 86

四、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义 86

第二节 下游产业分析 87

一、发展现状 87

二、发展趋势预测 87

三、市场现状分析 87

四、行业新动态及其对单轨交通行业的影响 88

五、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义 89

第三部分 竞争格局分析

第八章 单轨交通行业竞争格局分析 90

第一节 行业竞争结构分析 90

一、现有企业间竞争 90

二、潜在进入者分析 90

三、替代品威胁分析 92

四、供应商议价能力分析 93

五、客户议价能力分析 93

第二节 行业集中度分析 94

一、市场集中度分析 94

二、企业集中度分析 94

三、区域集中度分析 94

第三节 中国单轨交通行业竞争格局综述 94

一、2019-2023年单轨交通行业集中度 94

二、2019-2023年单轨交通行业竞争程度 96

三、2019-2023年单轨交通企业与品牌数量 97

四、2019-2023年单轨交通行业竞争格局分析 97

第四节 2019-2023年单轨交通行业竞争格局分析 98

一、2019-2023年国内外单轨交通行业竞争分析 98

二、2019-2023年我国单轨交通市场竞争分析 99

第九章 单轨交通企业竞争策略分析 101

第一节 单轨交通市场竞争策略分析 101

一、2019-2023年单轨交通市场增长潜力分析 101

二、2019-2023年单轨交通主要潜力品种分析 101

三、现有单轨交通市场竞争策略分析 102

四、潜力单轨交通竞争策略选择 103

第二节 单轨交通企业竞争策略分析 103

一、2024-2029年我国单轨交通市场竞争趋势 103

二、2024-2029年单轨交通行业竞争格局展望 104

三、2024-2029年单轨交通行业竞争策略分析 105

1、核心竞争力 105

2、战略思想 109

3、盈利模型 110

4、盈利因素 118

5、竞争力指标 121

第三节 单轨交通行业发展机会分析 121

第四节 单轨交通行业发展风险分析 128

第十章 重点单轨交通企业竞争分析 129

第一节 重庆市轨道交通(集团)有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 129

三、2019-2023年经营状况 130

四、2024-2029年发展战略 130

第二节 深圳比亚迪股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、竞争优势分析 131

三、2019-2023年经营状况 131

四、2024-2029年发展战略略 132

第三节 中车长春轨道客车股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 133

三、2019-2023年经营状况 134

四、2024-2029年发展战略 134

第四节 日立 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 135

三、2019-2023年经营状况 135

四、2024-2029年发展战略 135

第五节 庞巴迪 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析 136

三、2019-2023年经营状况 137

四、2024-2029年发展战略 138

第六节 斯谷米 138

一、企业概况 138

二、竞争优势分析 139

三、2019-2023年经营状况 139

四、2024-2029年发展战略 139

第七节 山东新沙单轨运输装备有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、2019-2023年经营状况 140

四、2024-2029年发展战略 141

第八节 德国西门子 141

一、企业概况 141

二、竞争优势分析 141

三、2019-2023年经营状况 142

四、2024-2029年发展战略 143

第四部分 发展前景展望

第十一章 单轨交通行业发展趋势分析 144

第一节 我国单轨交通行业前景与机遇分析 144

一、我国单轨交通行业发展前景 144

二、我国单轨交通发展机遇分析 146

三、2019-2023年单轨交通行业的发展机遇分析 148

第二节 2024-2029年中国单轨交通市场趋势分析 148

一、2017单轨交通市场趋势总结 148

二、2019-2023年单轨交通行业发展趋势分析 149

三、2024-2029年单轨交通市场发展空间 149

四、2024-2029年单轨交通产业政策趋向 150

五、2024-2029年单轨交通行业技术革新趋势 153

六、2024-2029年单轨交通价格走势分析 156

七、2024-2029年国际环境对单轨交通行业的影响 157

第十二章 单轨交通行业发展趋势与投资战略研究 161

第一节 单轨交通市场发展潜力分析 161

一、市场空间广阔 161

二、竞争格局变化 161

三、单轨交通研发情况 162

第二节 单轨交通行业发展战略分析 163

一、实施重点客户战略的必要性 163

二、合理确立重点客户 164

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 165

四、重点客户管理功能 165

五、对重点客户的营销策略 167

第三节 单轨交通行业发展战略研究 174

一、战略综合规划 174

二、技术开发战略 174

三、业务组合战略 178

四、区域战略规划 180

五、产业战略规划 190

六、营销品牌战略 191

七、竞争战略规划 194

第四节 对我国单轨交通品牌的战略思考 198

一、企业品牌的重要性 198

二、单轨交通实施品牌战略的意义 199

三、单轨交通企业品牌的现状分析 200

四、我国单轨交通企业的品牌战略 201

五、单轨交通品牌战略管理的策略 203

第十三章 2024-2029年单轨交通行业发展预测 208

第一节 未来单轨交通需求与消费预测 208

一、2024-2029年单轨交通产品消费预测 208

二、2024-2029年单轨交通市场规模预测 208

三、2024-2029年单轨交通行业线路总长度预测 209

第二节 2024-2029年中国单轨交通行业供需预测 210

一、2024-2029年中国单轨交通项目分析 210

二、2024-2029年中国单轨交通需求预测 211

三、2024-2029年中国单轨交通供需平衡预测 212

四、2024-2029年中国单轨交通产品价格预测 212

第三节 影响单轨交通行业发展的主要因素 212

一、2024-2029年影响单轨交通行业运行的有利因素分析 212

二、2024-2029年影响单轨交通行业运行的稳定因素分析 213

三、2024-2029年影响单轨交通行业运行的不利因素分析 215

四、2024-2029年我国单轨交通行业发展面临的挑战分析 215

五、2024-2029年我国单轨交通行业发展面临的机遇分析 216

第四节 单轨交通行业投资风险及控制策略分析 217

一、2024-2029年单轨交通行业市场风险及控制策略 217

二、2024-2029年单轨交通行业政策风险及控制策略 218

三、2024-2029年单轨交通行业经营风险及控制策略 219

四、2024-2029年单轨交通行业技术风险及控制策略 221

五、2024-2029年单轨交通行业同业竞争风险及控制策略 222

六、2024-2029年单轨交通行业其他风险及控制策略 224

第十四章 中道泰和投资建议 227

第一节 行业研究结论 227

第二节 行业发展建议 227

一、BOT融资模式分析 227

二、TOT融资模式分析 228

三、PPP融资模式分析 229

四、BT融资模式 229

五、融资租赁运用分析 230

图表目录

图表：2019-2023年我国单轨交通线路建设情况 12

图表：2019-2023年我国单轨交通行业市场规模 13

图表：2019-2023年我国轨道交通线路与单轨交通线路发展情况 24

图表：2019-2023年全国城轨交通运营线路长度表 34

图表：2019-2023年我国各类型城市轨道交通线路建成里程统计 36

图表：2019-2023年我国城市轨道交通线路类型分布(按长度) 37

图表：2019-2023年我国各城市城市轨道交通线路里程统计图 37

图表：2019-2023年我国单轨交通行业市场投资规模 38

图表：城市轨道交通的技术等级表 42

图表：“一卡通”联合票制体系结构 71

图表：轨道交通定价方法 73

图表：2019-2023年我国各城市城轨建设项目情况 82

图表：单轨和轻轨的综合比较 93

图表：2019-2023年我国城市建设城轨情况 96

图表：我国部分 地区城轨线路长度及车站数 96

图表：我国单轨交通行业企业市场份额占比 98

图表：日本单轨建设情况 99

图表：产品金字塔模型 111

图表：多成分系统模型 112

图表：配电盘模型 113

图表：速度模型 114

图表：利润乘数模型 115

图表：行业标准模型 116

图表：品牌模型 117

图表：低成本企业设计模型 117

图表：重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析 130

图表：2019-2023年比亚迪公司经营情况分析 131

图表：2019-2023年上半年比亚迪公司主营构成分析 131

图表：2019-2023年中国长春轨道客车股份有限公司收入分析 134

图表：区域发展战略咨询流程图 187

图表：区域SWOT战略分析图 188

图表：四种基本的品牌战略 207

图表：2024-2029年我国单轨交通线路建设规模 208

图表：2024-2029年我国单轨交通行业市场规模预测 209

图表：2024-2029年单轨交通行业线路总长度预测 209

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10618.shtml

在线订购：点击这里