

2026-2031年中国会展型酒店行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

全球会展业呈现出一片欣欣向荣的局面，我国凭借快速的经济势头和巨大的经济潜力，已成为令会展业不容忽视的生力军。我国会展业虽然起步晚，但发展相当快，特别在硬件方面，更有超前发展的态势。各地方政府也积极参与到会展业的发展当中，目前我国已有自律性的行业协会出现，许多主要的会议接待单位也纷纷加入国际组织，会展产业体系正在形成。

随着我国会展业的快速发展，近年来，我国的会展市场陆续建起了一批会展型酒店，并取得了较好的经济效益和社会效益，为会展业提供了新发展动力。这些会展型酒店，很多已在行业中获得了荣誉。比如厦门国际会展酒店，荣获了“2005年中国酒店金枕头奖——中国十大最受欢迎度假酒店”，并代表行业得到了中国酒店金钥匙服务最高奖——金钥匙钻石奖。但是中国会展型酒店无论在规模、档次，还是人员、服务上都同世界知名会展酒店相差甚远。会展酒店虽然针对会展这一细分市场而建，但并未完全占领这一市场，对会展业产品的开发和经营做的也还不到位。会展型酒店行业仍有巨大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国会展型酒店协会、中国会展型酒店化学品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国会展型酒店及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国会展型酒店行业发展状况和特点，以及中国会展型酒店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的会展型酒店行业发展态势作了详细分析，并对会展型酒店行业进行了趋向研判，是会展型酒店生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前会展型酒店业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 会展型酒店行业发展概述

第一节 会展型酒店行业概述

- 一、会展型酒店的定义
- 二、会展型酒店的分类
- 三、行业的特点与在国民经济中的地位

第二节 “十四五”中国会展型酒店行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国会展型酒店行业产业链分析

第一节 会展型酒店行业产业链结构分析

第二节 会展型酒店行业上游分析

- 一、会展型酒店行业上游发展状况
- 二、会展型酒店行业上游发展特点
- 三、上游对会展型酒店行业发展影响分析

第三节 会展型酒店行业下游分析

- 一、会展型酒店行业下游发展状况

二、会展型酒店行业下游发展特点

三、会展型酒店行业下游需求规模

四、下游对会展型酒店行业发展影响分析

第四节 会展型酒店产业链发展趋势分析

一、会展型酒店行业上游发展趋势

二、会展型酒店行业下游发展趋势

第三章 会展型酒店行业发展环境分析（PEST）

第一节 会展型酒店行业政策环境分析(P)

一、会展型酒店行业的管理体制

二、会展型酒店行业发展规划解读

1、会展型酒店规划的发展目标

2、会展型酒店规划的主要任务

3、会展型酒店发展的建设项目

4、会展型酒店规划的政策措施

三、会展型酒店行业主要政策解读

1、会展型酒店行业的主要政策解读

2、会展型酒店行业的主要政策预测

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 会展型酒店行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 会展型酒店行业社会环境分析(S)

一、会展型酒店行业社会环境总体分析

二、会展型酒店行业社会环境现状分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 会展型酒店行业技术环境分析(T)

一、会展型酒店技术发展现状

二、会展型酒店技术发展趋势

三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球会展型酒店行业发展状况分析

第一节 全球会展型酒店行业的发展概况

一、全球会展型酒店行业发展状况分析

二、全球会展型酒店行业竞争特点分析

三、全球会展型酒店行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球会展型酒店市场的需求分析

一、全球会展型酒店市场需求特点

二、全球会展型酒店市场需求结构

三、全球会展型酒店市场需求规模

四、全球会展型酒店市场需求区域

第三节 全球主要国家会展型酒店产业发展分析

一、欧洲会展型酒店产业发展分析

1、欧洲会展型酒店行业发展概况

2、欧洲会展型酒店市场结构分析

3、欧洲会展型酒店行业发展前景预测

二、美国会展型酒店产业发展分析

1、美国会展型酒店行业发展概况

2、美国会展型酒店市场结构分析

3、美国会展型酒店行业发展前景预测

三、日本会展型酒店产业发展分析

1、日本会展型酒店行业发展概况

2、日本会展型酒店市场结构分析

3、日本会展型酒店行业发展前景预测

第四节 全球主要国家会展型酒店行业发展经验借鉴

一、全球主要国家会展型酒店政策经验借鉴

二、全球主要国家会展型酒店管理经验借鉴

三、全球主要国家会展型酒店技术经验借鉴

第五章 中国会展型酒店行业发展状况分析

第一节 中国会展型酒店行业生产状况分析

一、中国会展型酒店行业发展现状

二、中国会展型酒店行业发展特点

三、中国会展型酒店行业市场规模

第二节 中国会展型酒店行业经营情况分析

一、会展型酒店行业经营效益分析

二、会展型酒店行业盈利能力分析

三、会展型酒店行业运营能力分析

四、会展型酒店行业偿债能力分析

五、会展型酒店行业发展能力分析

第三节 中国会展型酒店行业需求情况分析

一、中国会展型酒店行业市场需求规模

二、中国会展型酒店行业细分市场规模

三、中国会展型酒店行业市场集中度分析

四、中国会展型酒店行业市场供需格局

第四节 中国会展型酒店行业市场规模情况分析

一、2021-2026年中国会展型酒店行业企业规模

二、2021-2026年中国会展型酒店行业人员规模

三、2021-2026年中国会展型酒店行业资产规模

四、2021-2026年中国会展型酒店行业市场规模

第五节 中国会展型酒店行业区域市场发展情况分析

- 一、2021-2026年中国会展型酒店行业华北地区市场发展情况分析
- 二、2021-2026年中国会展型酒店行业华东地区发展情况分析
- 三、2021-2026年中国会展型酒店行业华南地区市场发展情况分析
- 四、2021-2026年中国会展型酒店行业华中地区市场发展情况分析
- 五、2021-2026年中国会展型酒店行业东北地区市场发展情况分析
- 六、2021-2026年中国会展型酒店行业西部地区市场发展情况分析

第六节 中国会展型酒店行业发展存在的问题及对策分析

- 一、中国会展型酒店行业存在问题分析
- 二、中国会展型酒店行业发展制约因素
- 三、中国会展型酒店行业发展对策分析

第六章 中国会展型酒店细分市场发展状况分析

第一节 商务酒店行业发展状况分析

- 一、商务酒店行业发展现状分析
- 二、商务酒店行业发展格局分析
- 三、商务酒店行业发展规模分析
- 四、商务酒店行业需求规模分析
- 五、商务酒店行业发展对出版行业影响分析

第二节 旅游度假酒店行业发展状况分析

- 一、旅游度假酒店行业发展现状分析
- 二、旅游度假酒店行业发展格局分析
- 三、旅游度假酒店行业发展规模分析

四、旅游度假酒店行业需求规模分析

五、旅游度假酒店行业发展对出版行业影响分析

第三节 经济型酒店行业发展状况分析

一、经济型酒店行业发展现状分析

二、经济型酒店行业发展格局分析

三、经济型酒店行业发展规模分析

四、经济型酒店行业需求规模分析

五、经济型酒店行业发展对出版行业影响分析

第四节 产权式酒店发展状况分析

一、产权式酒店发展现状分析

二、产权式酒店发展格局分析

三、产权式酒店发展规模分析

四、产权式酒店需求规模分析

五、产权式酒店发展对出版行业影响分析

第五节 主题酒店发展状况分析

一、主题酒店发展现状分析

二、主题酒店发展格局分析

三、主题酒店发展规模分析

四、主题酒店需求规模分析

五、主题酒店发展对出版行业影响分析

第七章 “十四五”会展型酒店行业区域规划发展布局

第一节 “十四五”会展型酒店产业区域规划---区域一

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第二节 “十四五”会展型酒店产业区域规划---区域二

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第三节 “十四五”会展型酒店产业区域规划---区域三

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第四节 “十四五”会展型酒店产业区域规划---区域四

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第八章 “十四五” 会展型酒店产业园区规划与运营策略

第一节 “十四五” 会展型酒店产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 “十四五” 会展型酒店产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 “十四五” 会展型酒店产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 “十四五” 会展型酒店产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十四五”会展型酒店产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国会展型酒店行业市场竞争状况分析

第一节 中国会展型酒店行业总体市场竞争状况分析

一、会展型酒店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、会展型酒店行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、会展型酒店行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国会展型酒店行业竞争格局综述

一、会展型酒店行业竞争概况

1、中国会展型酒店行业品牌竞争格局

2、会展型酒店业未来竞争格局和特点

3、会展型酒店市场进入及竞争对手分析

二、会展型酒店行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国会展型酒店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国会展型酒店企业竞争策略分析

- 一、提高会展型酒店企业核心竞争力的对策
- 二、影响会展型酒店企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高会展型酒店企业竞争力的策略

第十章 中国会展型酒店行业领先企业经营分析

第一节 跨国会展型酒店企业在华投资布局分析

一、巴斯酒店集团

- 1、企业发展概况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业在华投资布局
- 5、企业最新发展战略

二、希尔顿酒店集团

- 1、企业发展概况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业在华投资布局
- 5、企业最新发展战略

三、万豪酒店集团

- 1、企业发展概况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业在华投资布局

5、企业最新发展战略

四、香格里拉酒店集团

1、企业发展概况概述

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业在华投资布局

5、企业最新发展战略

五、速8酒店

1、企业发展概况概述

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业在华投资布局

5、企业最新发展战略

第二节 中国会展型酒店行业领先企业经营分析

一、湖南华天大酒店股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业酒店业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业酒店业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、广州市东方宾馆股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业酒店业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、深圳新都酒店股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业酒店业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、金陵饭店股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业酒店业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、如家快捷酒店连锁集团

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业酒店业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

七、广州白天鹅宾馆

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业酒店业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

八、中国大饭店

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业酒店业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

九、7天连锁酒店

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业酒店业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、百时快捷酒店

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业酒店业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十一章 中国会展型酒店行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国会展型酒店行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国会展型酒店品牌的战略思考

一、会展型酒店品牌的重要性

二、会展型酒店实施品牌战略的意义

三、会展型酒店企业品牌的现状分析

四、我国会展型酒店企业的品牌战略

五、会展型酒店品牌战略管理的策略

第三节 中国会展型酒店行业经营策略分析

一、会展型酒店市场细分策略

二、会展型酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、会展型酒店新产品差异化战略

第四节 中国会展型酒店行业发展预测分析

一、全球会展型酒店市场发展预测

二、中国会展型酒店行业发展预测

1、会展型酒店行业产值预测

2、会展型酒店行业产量预测

3、会展型酒店市场规模预测

4、会展型酒店市场供需预测

5、会展型酒店市场盈利预测

第十二章 中国会展型酒店行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国会展型酒店行业投资特性分析

一、会展型酒店产业景气度分析

二、会展型酒店行业生命周期分析

三、会展型酒店行业增长性与波动性分析

四、会展型酒店产业发展及影响因素

第二节 中国会展型酒店行业投资进入壁垒

一、会展型酒店行业政策壁垒分析

二、会展型酒店行业资金壁垒分析

三、会展型酒店行业技术壁垒分析

四、会展型酒店行业其它壁垒分析

第三节 中国会展型酒店行业投资机会分析

一、会展型酒店行业投资吸引力分析

二、会展型酒店行业需求增长投资机会分析

三、会展型酒店行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 中国会展型酒店行业投资风险及控制策略分析

一、会展型酒店行业投资风险识别分析

二、会展型酒店行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险分析

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、会展型酒店行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十三章 中国会展型酒店行业研究结论及投资建议

第一节 会展型酒店行业研究结论及建议

第二节 会展型酒店子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于会展型酒店行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：会展型酒店行业主要环节分布

图表：会展型酒店行业生命周期

图表：会展型酒店行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区会展型酒店行业分布

图表：中国会展型酒店产业重点城市布局

图表：2021-2026年中国会展型酒店行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国会展型酒店行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年中国会展型酒店行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国会展型酒店行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国会展型酒店行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国会展型酒店行业发展能力分析

图表：2021-2026年会展型酒店行业华北地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展型酒店行业华东地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展型酒店行业华南地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展型酒店行业华中地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展型酒店行业东北地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展型酒店行业西部地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国会展型酒店主要细分市场市场结构图

图表：会展型酒店行业竞争结构

图表：会展型酒店行业的产业阶段

图表：会展型酒店行业竞争格局

图表：外资会展型酒店企业进入中国市场途径

图表：2026-2031年期间中国会展型酒店产业增速预测

图表：2026-2031年期间中国会展型酒店行业增速预测

图表：2026-2031年期间中国会展型酒店行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间会展型酒店政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间中国会展型酒店行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国会展型酒店行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国会展型酒店行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国会展型酒店主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国会展型酒店市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：10655

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10655.shtml>

在线订购：[点击这里](#)