

## 2024-2029年中国矫形器市场深度分析及“十四五”发展战略研究报告

## 报告简介

矫形器械是一大类医疗器械的总称，包括各种人工关节(人工膝关节、人工股关节和人工髌关节等)、植入式脊柱矫正器械、假肢、矫形绷带，以及义齿材料等数百种产品。随着矫形设备适应症数量扩大，制造商也正在努力扩大其产品组合，以能够为特定的适应症专门定制相应的产品。然而全球市场比较分散，有许多小玩家组成，那些已取得一定名声的大型公司，以其知名品牌及可信赖的产品占据着大部分市场份额，这些公司包括DJO、Bauerfeind、Breg、Ossur、Ottobock。

安装假肢、矫形器需要在医院医生的指导下进行，通过医院渠道销售的假肢、矫形器市场存在巨大增长潜力。中国各类残疾人总数为八千多万，其中肢体残疾的为两千多万;在肢体残疾者中，截肢人数为两百多万，其中，已装配假肢的有九十多万人，占截肢人数的40%左右。这就是说，还有60%的截肢者尚未装配假肢。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及矫形器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国矫形器行业作了详尽深入的分析，为矫形器产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业基本概述

## 第一章 矫形器行业行业概述

## 第一节 矫形器行业概述

## 一、矫形器的定义

## 二、矫形器的分类

## 三、矫形器的用途

## 四、矫形器的特征及在国民经济中的地位

## 第二节 矫形器行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

## 二、行业产业链上游相关行业分析

## 三、行业下游产业链相关行业分析

#### 四、上下游行业影响及风险提示

#### 第三节 最近3-5年中国矫形器行业行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业生命周期

#### 第二章 矫形器行业发展环境分析（PEST）

##### 第一节 矫形器行业政策环境分析(P)

###### 一、矫形器行业的管理体制

###### 1、行政主管部门

###### 2、行政监管体制

###### 二、行业法律法规解读

###### 三、行业发展规划分析

##### 第二节 矫形器行业经济环境分析(E)

###### 一、国际宏观经济环境分析

###### 1、国际宏观经济现状

###### 2、国际宏观经济预测

###### 二、国内宏观经济环境分析

###### 1、GDP增长情况分析

###### 2、工业经济增长分析

###### 3、固定资产投资情况

###### 三、经济环境对行业的影响分析

### 第三节 矫形器行业社会环境分析(S)

#### 一、矫形器行业社会环境总体分析

#### 二、矫形器行业社会环境现状分析

##### 1、中国人口因素分析

##### 2、居民收入因素分析

##### 3、居民消费因素分析

##### 4、居民认知情况分析

#### 三、社会环境对行业的影响分析

### 第四节 矫形器行业技术环境分析(T)

#### 一、矫形器技术发展现状

#### 二、矫形器技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019-2023年中国矫形器行业行业发展概况

#### 第一节 2019-2023年中国矫形器行业行业发展概况

##### 一、中国矫形器行业行业发展阶段

##### 二、中国矫形器行业行业发展总体概况

##### 三、中国矫形器行业行业发展特点分析

#### 第二节 2019-2023年中国矫形器行业行业发展现状

##### 一、2019-2023年中国矫形器行业行业市场规模

##### 二、2019-2023年中国矫形器行业行业发展分析

##### 三、2019-2023年中国矫形器行业行业企业发展分析

#### 第三节 2019-2023年中国矫形器行业区域市场规模分析

##### 一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

#### 第四章 2019-2023年中国矫形器行业市场运行分析

##### 第一节 中国矫形器行业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

##### 第二节 中国矫形器行业行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

##### 第三节 中国矫形器行业市场供需状况分析

一、2019-2023年中国矫形器行业行业供给分析

1、2019-2023年中国矫形器行业行业产值情况

2、2019-2023年中国矫形器行业行业供给区域

二、2019-2023年中国矫形器行业行业需求分析

1、2019-2023年中国矫形器行业行业需求情况

2、2019-2023年中国矫形器行业行业需求区域

### 三、2019-2023年矫形器行业行业供需平衡分析

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第五章 中国矫形器行业行业市场竞争格局及策略分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、矫形器行业行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 第二节 矫形器行业行业竞争策略

###### 一、提高矫形器行业企业核心竞争力的对策

###### 二、影响矫形器行业企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 三、提高矫形器行业企业竞争力的策略

#### 第六章 矫形器行业行业国内重点企业分析

##### 第一节 洛阳博傲假肢矫形器有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品结构

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业优势与劣势分析

###### 五、企业发展战略分析

##### 第二节 福尔康矫形康复器材有限公司

###### 一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 北京瑞哈国际假肢矫形器贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 武汉艾格美康复器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 合肥美林康复器具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 优邦假肢矫形器(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

#### 第七节 杭州众康假肢矫形器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

#### 第八节 厦门市欧瑞斯医疗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

#### 第九节 欧姆龙健康医疗(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

#### 第十节 广州市旭俊医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第七章 中国矫形器行业发展前景展望

第一节 矫形器行业投资机会分析

一、矫形器行业投资项目分析

二、可以投资的矫形器行业模式

三、矫形器行业投资机会分析

第二节 中国矫形器行业发展预测分析

一、中国矫形器行业发展分析

二、中国矫形器行业技术开发方向

三、矫形器总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第八章 2024-2029年中国矫形器行业行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国矫形器行业行业投资效益分析

一、2024-2029年矫形器行业行业投资效益分析

二、2024-2029年矫形器行业行业投资趋势预测



三、2024-2029年矫形器行业行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响矫形器行业行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响矫形器行业行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响矫形器行业行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国矫形器行业行业发展的挑战分析

四、2024-2029年中国矫形器行业行业发展的机遇分析

第九章 矫形器行业行业发展预测分析

第一节 矫形器行业行业发展预测分析

一、2024-2029年中国矫形器行业行业潜力分析

二、2024-2029年中国矫形器行业行业前景展望分析

三、2024-2029年中国矫形器行业行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国矫形器行业行业发展预测分析

一、2024-2029年中国矫形器行业供给预测

二、2024-2029年中国矫形器行业需求预测

三、2024-2029年中国矫形器行业供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国矫形器行业行业投资风险分析

一、2024-2029年矫形器行业行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年矫形器行业行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年矫形器行业行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年矫形器行业行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年矫形器行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年矫形器行业其他风险及控制策略

第十章 中国矫形器行业投资战略研究

## 第一节 矫形器行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、业务组合战略

### 三、产业战略规划

### 四、竞争战略规划

## 第二节 对我国矫形器品牌的战略思考

### 一、矫形器品牌的重要性

### 二、矫形器实施品牌战略的意义

### 三、矫形器企业品牌的现状分析

### 四、我国矫形器企业的品牌战略

### 五、矫形器品牌战略管理的策略

## 第三节 矫形器行业提升竞争力策略分析

### 一、通过进行战略规划培育核心竞争力

### 二、通过实现管理创新培育核心竞争力

### 三、通过建设企业文化培育核心竞争力

### 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

### 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

## 第四节 中道泰和关于矫形器结论及投资策略

### 一、行业投资方向策略

### 二、行业投资方式策略

## 图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国矫形器行业行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国矫形器行业行业产值情况

图表：2019-2023年中国矫形器行业行业利润情况

图表：2019-2023年中国矫形器行业行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国矫形器行业行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国矫形器行业行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国矫形器行业行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国矫形器行业行业市场规模预测分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10669.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)