

2026-2031年中国垃圾填埋气市场深度分析及“十五五”发展战略研究报告

报告简介

垃圾填埋气是指在垃圾填埋场中，填埋的城市生活垃圾中所含的有机物在微生物作用下降解所产生的气体。一直以来，垃圾填埋气被视为有害气体，容易引发危险，主要包括：甲烷以5%~15%体积比与空气混和极易引起爆炸;挥发性有机物及二氧化碳溶入地下水，造成地下水源硬度升高;甲烷温室效应是二氧化碳的21倍，加剧全球变暖;填埋气的逸出，容易导致填埋场及附近植物根部缺氧死亡;某些填埋气的组分能致癌及引起其它疾病产生等。研究表明：每吨垃圾填埋后可以产生300m³左右的填埋气，如此大量的填埋气若不采取适当的方式进行收集处理，会对环境和人类的生命造成危害。但同时，填埋气中的甲烷又是一种极有利用价值的能源物质，甲烷含量约占填埋气总量的45%~60%，热值约为20MJ/Nm³，是一种利用价值较高的清洁燃料。因此，对填埋气进行控制和利用，不但是我国环境保护的要求，而且是城市垃圾处理技术的组成部分和发展趋势。

每一立方米填埋气体相当于大约 0.5m³ 天然气或者是0.5

L燃油的热值，即未经处理的填埋场气体热值是27.8-30.5

MJ/kg，具有很高的燃料回收价值。填埋气体常用方式直接燃烧发电，也可以通过提纯后用作管道天然气或汽车燃料等。未来，行业发展前景可期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及垃圾填埋气专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国垃圾填埋气的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对垃圾填埋气业务的发展进行详尽深入的分析，并根据垃圾填埋气行业的政策经济发展环境对垃圾填埋气行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对垃圾填埋气行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 垃圾填埋气行业发展概述

第一节 行业相关定义

- 一、行业的定义
- 二、行业产品的组成及性质
- 四、行业的发展历程

第二节 垃圾填埋气行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国垃圾填埋气行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 垃圾填埋气行业发展环境分析（PEST）

第一节 垃圾填埋气行业政策环境分析(P)

一、垃圾填埋气行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、垃圾填埋气行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 垃圾填埋气行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 垃圾填埋气行业社会环境分析(S)

一、垃圾填埋气行业社会环境总体分析

二、垃圾填埋气行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 垃圾填埋气行业技术环境分析(T)

一、垃圾填埋气技术发展现状

二、垃圾填埋气技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球垃圾填埋气行业发展状况分析

第一节 全球垃圾填埋气市场总体情况分析

一、全球垃圾填埋气行业的发展特点

二、2021-2026年全球垃圾填埋气市场结构

三、2021-2026年全球垃圾填埋气行业发展分析

四、2021-2026年全球垃圾填埋气行业竞争格局

五、2021-2026年全球垃圾填埋气市场区域分布

第二节 全球主要区域垃圾填埋气行业发展状况

一、欧盟垃圾填埋气行业发展状况

二、美国垃圾填埋气行业发展状况

三、加拿大垃圾填埋气行业发展状况

第三节 全球垃圾填埋气行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家垃圾填埋气行业政策分析

二、主要国家垃圾填埋气行业模式分析

三、全球垃圾填埋气行业政策经验借鉴

四、全球垃圾填埋气行业管理经验借鉴

第四章 中国垃圾填埋气行业发展状况分析

第一节 中国垃圾填埋气行业发展状况分析

一、中国垃圾填埋气行业发展现状分析

1、垃圾填埋气行业发展阶段分析

2、垃圾填埋气行业发展特点分析

3、垃圾填埋气行业发展有利因素分析

4、垃圾填埋气行业发展不利因素分析

二、中国垃圾填埋气行业发展特点分析

第二节 我国垃圾填埋气行业行业问题和挑战分析

一、我国垃圾填埋气行业行业问题和挑战

二、中国垃圾填埋气行业行业对策与建议

第三节 我国垃圾填埋气行业区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

六、2021-2026年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五”垃圾填埋气行业行业发展预测

第五章 中国垃圾填埋气行业市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国垃圾填埋气市场供需分析

一、2021-2026年中国垃圾填埋气行业供给情况

二、2021-2026年中国垃圾填埋气行业需求情况

三、2021-2026年中国垃圾填埋气行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国垃圾填埋气市场供需预测

一、2026-2031年中国垃圾填埋气行业供给预测

二、2026-2031年中国垃圾填埋气行业需求预测

三、2026-2031年中国垃圾填埋气行业供需平衡分析

第六章 中国垃圾填埋气产业链相关行业发展概况

第一节 垃圾填埋气上游制备行业发展分析

一、上游制备行业发展现状分析

二、上游制备行业发展趋势分析

三、上游行业对垃圾填埋气行业影响分析

第二节 垃圾填埋气下游需求行业发展分析

一、下游需求行业发展现状分析

二、下游需求行业发展趋势分析

三、下游行业对垃圾填埋气行业影响分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 垃圾填埋气行业竞争力优势分析

第一节 垃圾填埋气行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国垃圾填埋气行业竞争力分析

- 一、我国垃圾填埋气行业竞争力剖析
- 二、我国垃圾填埋气企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内垃圾填埋气企业竞争能力提升途径

第三节 垃圾填埋气行业SWOT分析

- 一、垃圾填埋气行业优势分析
- 二、垃圾填埋气行业劣势分析
- 三、垃圾填埋气行业机会分析
- 四、垃圾填埋气行业威胁分析

第八章 中国垃圾填埋气行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、垃圾填埋气行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、垃圾填埋气行业企业间竞争格局分析
- 三、垃圾填埋气行业集中度分析

第二节 中国垃圾填埋气行业竞争格局综述

一、垃圾填埋气行业竞争概况

- 1、中国垃圾填埋气行业品牌竞争格局
 - 2、垃圾填埋气业未来竞争格局和特点
 - 3、垃圾填埋气市场进入及竞争对手分析
- ## 二、垃圾填埋气行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 垃圾填埋气企业竞争策略分析

- 一、提高垃圾填埋气企业核心竞争力的对策
- 二、影响垃圾填埋气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高垃圾填埋气企业竞争力的策略

第九章 中国垃圾填埋气行业企业经营分析

第一节 中国垃圾填埋气行业领先企业发展概况

第二节 中国垃圾填埋气行业领先企业经营分析

一、北京环境卫生工程集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、天津泰达环保有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、上海城投瀛洲生活垃圾处置有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、湖北江环环保科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、珠海水务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、重庆滨南城市综合服务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、北京桑德新环卫投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、重庆高建环境绿化工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、深圳市阳光三环清洁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、天津市九润市政工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国垃圾填埋气行业发展前景展望

第一节 垃圾填埋气行业投资机会分析

- 一、垃圾填埋气行业投资项目分析
- 二、可以投资的垃圾填埋气行业模式
- 三、垃圾填埋气行业投资机会分析

第二节 中国垃圾填埋气行业发展预测分析

- 一、中国垃圾填埋气行业发展分析
- 二、中国垃圾填埋气行业技术开发方向
- 三、垃圾填埋气总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国垃圾填埋气行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国垃圾填埋气行业存在的问题

第二节 中国垃圾填埋气行业发展预测分析

一、中国垃圾填埋气行业发展方向分析

二、中国垃圾填埋气行业发展规模预测

三、中国垃圾填埋气行业市场盈利预测

第三节 中国垃圾填埋气行业项目投资风险分析

一、垃圾填埋气行业风险概况分析

二、垃圾填埋气行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国垃圾填埋气行业投资战略研究

第一节 垃圾填埋气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国垃圾填埋气品牌的战略思考

一、垃圾填埋气品牌的重要性

二、垃圾填埋气实施品牌战略的意义

三、垃圾填埋气企业品牌的现状分析

四、我国垃圾填埋气企业的品牌战略

五、垃圾填埋气品牌战略管理的策略

第三节 垃圾填埋气行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于垃圾填埋气结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国垃圾填埋气行业生命周期

图表：全球垃圾填埋气行业市场规模走势

图表：2021-2026年我国垃圾填埋气市场规模走势

图表：我国垃圾填埋气进出口规模增长率走势

图表：我国垃圾填埋气及其他垃圾填埋气主要进口国家占比情况

图表：年我国垃圾填埋气及其他垃圾填埋气主要出口国家占比情况

图表：2021-2026年华东地区垃圾填埋气行业盈利能力

图表：2021-2026年华东地区垃圾填埋气行业营运能力

图表：2021-2026年华南地区垃圾填埋气行业盈利能力

图表：2021-2026年华南地区垃圾填埋气行业营运能力

图表：2021-2026年华中地区垃圾填埋气行业盈利能力

图表：2021-2026年华中地区垃圾填埋气行业营运能力

图表：2021-2026年华北地区垃圾填埋气行业盈利能力

图表：2021-2026年华北地区垃圾填埋气行业营运能力

图表：2021-2026年西北地区垃圾填埋气行业盈利能力

图表：2021-2026年西北地区垃圾填埋气行业营运能力

图表：2021-2026年西南地区垃圾填埋气行业盈利能力

图表：2021-2026年西南地区垃圾填埋气行业营运能力

图表：2021-2026年东北地区垃圾填埋气行业盈利能力

图表：2021-2026年东北地区垃圾填埋气行业营运能力

图表：2026-2031年中国垃圾填埋气行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国垃圾填埋气行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国垃圾填埋气产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：10681

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10681.shtml>

在线订购：[点击这里](#)