

2026-2031年中国物流行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

物流行业是一个主要为制造、建筑及零售等其他行业提供相关服务的行业，其成长性与国民经济总量变化关系极为密切，体现出随国民经济增速变化而波动的明显特点。我国物流运行形势总体良好，社会物流总额平稳较快增长，由于经济运行中的物流成本依然较高，社会物流总费用增长较快，国内物流行业保持了快速增长。

近年来随着社会物流总额的增长，物流总费用也随之增长。但总体上看，物流总费用占物流总额的比例呈现下降的趋势，这表明随着物流技术的进步，物流单位成本费用在逐渐降低，物流行业的利润水平也有所提升。但物流总费用占GDP的比重相对于发达国家仍较高，未来我国物流行业的利润水平还有较大的提升空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物流市场进行了分析研究。报告在总结中国物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为物流企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国物流行业的发展综述 1

第一节 物流行业的相关概述 1

一、物流行业的定义 1

1、物流的定义	1
2、物流行业的定义	1
二、现代物流的特点	1
三、报告范围的界定	5
第二节 物流行业发展环境分析	5
一、物流行业政策环境分析(P)	5
1、物流行业管理体制	5
2、物流行业主要政策	5
3、物流行业发展规划	6
4、物流标准化及其管理分析	8
5、政策因素对物流行业发展的影响	14
二、物流行业经济环境分析(E)	14
1、国际宏观环境分析	14
2、国内宏观经济环境分析	15
三、物流行业社会环境分析(S)	27
一、人口环境分析	27
二、教育环境分析	28
二、文化环境分析	29
三、生态环境分析	30
四、中国城镇化率	36
四、物流行业技术环境分析(T)	38
第三节 行业在国民经济中的地位和作用	39

一、物流行业在国民经济中的地位 39

二、物流行业在国民经济中的作用 41

1、实现商品流通 41

2、建立生产和消费的桥梁 41

3、降低社会生产和流通成本 42

4、促进生产、拉动消费、增加就业 43

第二章 中国物流行业的运行状况分析 44

第一节 物流行业配套设施情况分析 44

一、交通基础设施建设情况 44

1、公路建设情况 44

2、铁路建设情况 45

3、水路建设情况 49

4、航空建设情况 51

二、物流运输装备配套情况 52

1、货运汽车规模分析 52

2、货运列车保有量 52

3、运输船舶保有量 52

4、运输机队规模情况 52

三、其它物流装备市场分析 53

1、货架市场分析 53

2、叉车市场分析 55

3、托盘市场分析 58

4、输送分拣设备市场分析 60

5、自动化立体仓库 61

第二节 中国物流行业的运行态势分析 62

一、物流行业的发展概况分析 62

1、物流行业的产业阶段分析 62

2、物流行业的盈利能力分析 63

二、物流行业的运行指标分析 64

1、物流总额增幅及其构成情况 64

2、物流总费用增幅及构成情况 64

3、物流业增加值增幅及贡献情况 66

4、物流固定资产投资分析 67

5、物流业景气情况分析 69

第三节 中国物流园区的发展状况分析 70

一、中国物流园区的发展概况 70

1、物流园区的沿革与发展分析 70

2、物流园区发展的三大特点 72

3、中国物流园区发展状况分析 73

4、物流园区的开发与经营分析 74

5、物流园区主要影响因素分析 75

6、物流园区对区域物流的作用 77

7、物流园区对产业发展的作用 78

二、中国物流园区的建设状况 80

- 1、中国建设物流园区的主要目的 80
- 2、中国建设物流园区的周期 80
- 3、中国建设物流园区存在的问题 82
- 4、现代物流园区建设的相关建议 84
- 三、中国保税物流园区经营分析 86
 - 1、保税物流园区的概念和功能 86
 - 2、海关对进出园区货物的监管 86
 - 3、保税物流园区整体经营情况 93
- 第四节 中国物流信息化市场发展分析 94
 - 一、物流信息化的市场需求分析 94
 - 1、物流信息化的市场需求特点 94
 - 2、物流信息化迅速发展的驱动因素 95
 - 3、物流信息化的市场需求格局分析 95
 - 4、标准与平台是物流信息化的关键 96
 - 二、物联网技术在物流行业的应用现状 97
 - 1、物联网感知技术应用状况 97
 - 2、网络与通信技术应用状况 99
 - 3、智能管理技术应用状况 101
 - 三、物流行业物联网应用前景展望 102
 - 1、中国智慧物流建设最新发展情况 102
 - 2、物流行业RFID技术应用前景展望 104
 - 3、物流行业GPS技术应用前景展望 107

- 4、物流行业无线传感网应用前景展望 108
- 5、物流行业智能机器人应用前景展望 109
- 6、物流领域中物联网技术未来发展动向 113
- 7、物流领域中物联网技术应用发展趋势 114

第五节 中国物流行业的竞争状况分析 117

一、行业进入壁垒分析 117

二、物流行业竞争特点分析 119

1、物流市场整体竞争格局 119

2、高端物流市场竞争结构 121

三、物流行业兼并重组情况分析 123

1、物流行业兼并重组发展状况 123

2、物流行业兼并重组案例分析 125

3、中国物流企业兼并重组的原因分析 125

4、物流行业兼并重组将加速发展 126

第三章 中国物流子行业运营状况分析 128

第一节 货物运输业运营状况分析 128

一、货物运输量及其增长情况 128

1、货物运输总量及其增长 128

2、货物运输周转量及增长 128

二、不同运输方式运输量分析 129

1、公路货物运输及其增长 129

2、铁路货物运输及其增长 130

3、水路货物运输及其增长 131

4、航空货物运输及其增长 131

三、不同运输方式对比分析 132

1、基本信息对比 132

2、运输能力对比 136

第二节 仓储业运营状况分析 137

一、仓储业运营状况分析 137

1、仓储业增加值分析 137

2、仓储业保管费用分析 137

3、仓储业经营情况分析 137

4、仓储业投资建设情况 138

5、仓储业发展特点分析 138

二、仓储业竞争状况分析 139

1、仓储业的集中度分析 139

2、进入和退出壁垒分析 139

3、仓储业竞争分析 140

三、保税仓储发展状况分析 141

1、保税仓储分类及特点 141

2、特殊监管区域的作用 144

3、特殊监管区域的瓶颈 144

4、保税仓储的前景展望 144

第三节 邮政业运营状况分析 145

一、邮政业运行态势分析 145

1、邮政业收入情况分析 147

2、邮政业业务总量情况分析 147

二、快递业运行状况分析 147

1、中国快递行业业务量情况分析 147

2、中国快递行业收入情况分析 148

3、中国快递行业服务价格分析 148

4、中国快递行业市场地位分析 149

三、快递企业发展规模分析 150

1、企业数量走势分析 150

2、从业人员走势分析 150

3、网点规模走势分析 150

4、运营车辆规模走势分析 151

四、快递业区域市场结构 151

1、区域市场结构(按业务量)走势 151

2、区域市场结构(按业务收入)走势 151

3、区域市场服务价格走势对比 152

五、快递业发展策略分析 153

1、快递业的竞争格局分析 153

2、快递企业发展方向分析 153

3、快递业总体发展策略分析 154

第四节 其它物流子行业发展状况 155

一、包装业运营状况分析 155

1、包装行业发展规模分析 155

2、包装行业财务指标分析 156

3、包装行业产业结构分析 156

4、包装行业存在问题分析 156

5、包装行业投资特性分析 156

6、包装行业发展前景展望 157

二、货代业运营状况分析 157

1、货代行业发展特点分析 157

2、国际货代发展现状分析 159

3、国际货代存在问题分析 159

4、国际货代发展对策分析 160

第四章 中国物流行业运作模式分析 162

第一节 第三方物流运作模式 162

一、第三方物流模式的界定 162

1、从资源整合角度的界定 162

2、从服务内容角度的界定 162

3、从服务范围角度界定 163

二、第三方物流模式的分类 163

三、第三方物流模式的分布 163

第二节 功能物流模式分析 166

一、功能物流模式发展现状分析 166

二、功能物流模式SWOT分析 167

三、功能物流模式代表企业分析 169

1、中储股份收入及毛利分析 169

2、中储股份物流产业链模式分析 170

四、功能物流模式发展空间分析 174

第三节 综合物流模式分析 174

一、综合物流模式发展现状分析 174

二、综合物流模式SWOT分析 175

三、综合物流模式代表企业分析 176

1、保税科技收入及毛利分析 176

2、保税科技主营业务分析 176

四、综合物流模式发展空间分析 177

第四节 综合代理模式分析 178

一、综合代理模式发展现状分析 178

二、综合代理模式SWOT分析 180

三、综合代理模式代表企业分析 181

1、怡亚通收入及毛利分析 181

2、怡亚通供应链模式分析 181

3、怡亚通盈利模式分析 182

四、综合代理模式发展空间分析 183

第五节 集中物流模式分析 183

一、集中物流模式发展现状分析 183

二、集中物流模式SWOT分析 183

三、集中物流模式代表企业分析 184

1、铁龙物流的运作及发展 184

2、中铁快运的运作及发展方向分析 185

四、集中物流模式发展空间分析 187

第二部分 行业深度分析

第五章 中国物流行业细分市场分析 188

第一节 工业物流市场发展分析 188

一、工业物流市场发展概况 188

1、工业产品产量及增长情况 188

2、工业品物流总额增长情况 189

二、钢铁物流市场发展分析 190

1、钢铁行业产销规模分析 190

2、钢铁物流发展规模分析 192

3、钢铁物流发展模式分析 193

4、钢铁物流运行效率逐步提升 193

5、钢铁物流的集中度较低 194

6、钢铁物流发展前景展望 194

三、煤炭物流市场发展分析 196

1、煤炭行业产销规模分析 196

2、煤炭物流运输量分析 197

3、煤炭行业物流成本分析 198

4、煤炭物流发展前景展望 199

四、汽车物流市场发展分析 202

1、汽车行业产销情况分析 202

(1)汽车产销规模分析 202

(2)产量结构走势分析 203

(3)销量结构走势分析 204

2、汽车企业物流成本剖析 204

(1)汽车企业物流成本构成 204

(2)中国汽车企业物流费用率较高 204

(3)中国汽车企业物流费用率较高的原因 205

3、汽车物流SWOT分析 205

4、汽车物流业存在的问题 208

5、汽车物流业的发展对策 209

五、家电物流市场发展分析 211

1、家电行业产销规模分析 211

(1)家电行业生产规模 211

(2)家电行业销售规模 212

(3)家电行业经济效益 213

2、家电行业物流运作分析 213

(1)家电物流与销售物流 213

(2)家电物流运作模式 213

(3)家电企业物流模式与企业定位密不可分 215

3、家电连锁物流配送分析 215

(1)普遍采用——分散配送模式 215

(2)模式的改进——集中配送模式 216

(3)未来趋势——联合库存管理配送模式 216

4、家电物流发展困境分析 217

六、化工物流市场发展分析 218

1、化工行业发展状况分析 218

2、化工物流发展现状分析 218

3、化工物流的重要特征 219

4、化工物流发展前景展望 220

七、医药物流市场发展分析 222

1、医药行业发展状况分析 222

2、医药物流发展现状分析 222

(1)兼并重组是大趋势 222

(2)医药商业物流体系建设现状 224

(3)医药物流面临的问题与对策 225

(4)专业的第三方物流是发展方向 226

3、医药物流运作模式分析 228

(1)以生产企业为服务主体的医药3PL模式 228

(2)以批发企业为服务主体的医药3PL模式 228

(3)以零售企业为服务主体的医药3PL模式 229

(4)以医疗机构为服务主体的医药3PL模式 229

(5)基于供应链一体化的医药3PL模式 229

4、国外医药物流发展启示 230

(1)供应链管理一体化 230

(2)提供信息解决方案 230

(3)物流配送网络健全 231

5、医药物流发展规划解读 231

八、烟草物流市场发展分析 234

1、全国烟草行业发展分析 234

(1)烟草制品产值分析 234

(2)烟草制品销量分析 234

2、烟草物流发展现状分析 235

(1)烟草物流凸显数字化管理 235

(2)烟草物流制度得到不断完善 235

(3)烟草物流配送体系基本形成 236

3、中国烟草物流发展存在的问题 236

(1)烟草物流从业人员职业素质不高 236

(2)烟草物流设备及技术较为落后 236

(3)烟草物流成本较高 236

(4)烟草物流标准跟不上时代发展 237

4、烟草行业主要物流模式 237

5、烟草物联网的发展状况 240

第二节 农业物流市场发展分析 242

一、农业物流市场发展概况 242

1、农业发展情况分析 242

2、农产品物流总额及增长 243

3、农业物流基础设施建设 243

4、农业物流发展前景展望 244

二、粮食物流市场发展分析 248

1、粮食行业发展概况分析 248

2、粮食物流发展阶段分析 249

(1)计划经济时期的粮食物流 249

(2)计划经济向市场经济过渡时期的粮食物流 249

(3)市场经济条件下的粮食物流 249

3、粮食物流一体化运作模式 250

4、粮食物流园区发展状况 250

5、发达国家粮食物流借鉴 252

(1)加拿大粮食物流发展经验借鉴 252

(2)澳大利亚粮食物流发展经验借鉴 253

6、粮食物流发展规划解读 253

(1)全国粮食物流规划的发展目标 254

(2)全国粮食物流规划的主要任务 254

(3)全国粮食物流发展的建设项目 255

(4)全国粮食物流规划的政策措施 256

(5)全国粮食物流发展规划评析 257

7、粮食物流发展前景展望 258

三、农产品冷链物流市场分析 260

1、农产品冷链物流规模分析 260

2、农产品冷链物流设施分析 261

3、农产品冷链物流技术分析 261

4、农产品冷链物流企业分析 261

5、农产品冷链物流存在问题 262

(1)鲜活农产品冷链流通率偏低 262

(2)冷链物流基础设施能力不足 262

(3)冷链物流技术推广相对滞后 262

(4)第三方冷链物流企业发展滞后 262

(5)冷链物流相关标准体系不健全 262

6、农产品冷链物流制约因素 262

7、国外农产品流通模式借鉴 264

(1)中国传统农产品流通模式分析 264

(2)发达国家农产品流通模式借鉴 264

8、农产品物流园区发展动向 265

9、农产品冷链物流前景展望 265

四、花卉物流市场发展分析 266

1、花卉物流发展现状分析 266

(1)花卉物流的环节划分 266

(2)花卉物流的运作现状 267

2、花卉物流市场特性分析 268

3、花卉物流存在问题分析 269

(1)包装水平低下，物流技术落后 269

(2)货代公司小而散，缺乏专业的花卉物流公司参与 269

(3)花卉产品价值低，加大了运输成本在总成本中的比重 269

(4)物流成本高，花卉产品国际竞争力较弱 270

4、花卉物流市场发展建议 270

5、花卉物流发展前景展望 271

第三节 商贸物流市场发展分析 272

一、商贸业运行态势分析 272

二、商贸物流行业的发展概况 275

1、商贸物流发展现状分析 275

2、商贸物流发展重点工作 275

3、商贸物流发展措施分析 275

三、区域商贸物流发展模式分析 278

1、区域商贸物流的基本模式 278

2、区域商贸物流的发展模式 280

3、区域商贸物流的发展对策 281

四、商贸物流的发展策略分析 284

1、商贸物流存在的主要问题 284

2、发展商贸物流的政策建议 286

五、商贸物流行业发展前景展望 289

1、商贸物流的发展规划解读 289

2、商贸物流的发展方向分析 290

3、商贸物流的发展前景展望 291

4、商贸物流的市场规模预测 292

第六章 中国物流行业重点区域分析 294

第一节 物流行业区域分布特征 294

一、九大物流区域分布 294

二、十大物流通道分布 294

第二节 长三角物流行业发展分析 295

一、长三角区域经济环境分析 295

1、长三角地区经济总量分析 295

2、长三角地区工业发展分析 295

3、长三角地区服务业发展分析 296

二、上海市物流行业发展分析 297

1、上海市经济运行状况分析 297

(1)GDP增速平稳 297

(2)工业生产形势趋稳 297

2、上海市物流行业发展规模 298

3、上海市物流政策及发展规划 298

(1)《上海市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 298

(2)《上海贯彻〈物流业调整和振兴规划〉的实施方案》 343

(3)《上海市现代物流业发展“十四五”规划》 352

4、上海市物流业发展前景展望 370

(1)培育龙头企业，把握集群发展的内在增长引擎，创建国际物流品牌 370

(2)鼓励物流企业发展第三方物流 371

(3)第三方物流业务也出现了与之相适应的新趋势 371

(4)加大科技投入，提高物流的信息化水平。 371

(5)构建多层次信息网络 371

三、江苏省物流行业发展分析 372

1、江苏省经济运行状况分析 372

(1)经济运行总体平稳，产业结构持续优化 372

(2)工业转型升级明显发展 372

2、江苏省物流行业发展规模 373

(1)社会物流总量平稳增长 373

(2)区域物流协同发展态势进一步深化 373

(3)物流基础设施进一步完善 373

(4)物流业对经济社会的支撑作用更加明显 373

3、江苏省物流政策及发展规划 374

(1)四大物流枢纽 374

(2)苏锡常规划 374

(3)徐州规划 374

(4)连云港规划 374

(5)五大物流带 375

4、江苏省物流业发展前景展望 376

四、浙江省物流行业发展分析 376

1、浙江省经济运行状况分析 376

(1)GDP增长情况分析 376

(2)工业发展情况分析 376

2、浙江省物流行业发展规模 377

3、浙江省物流政策及发展规划 377

(1)港口物流特色优势进一步强化 377

(2)物流园区建设快速有序推进 377

(3)物流龙头企业培育取得明显成效 377

(4)物流标准化、信息化建设明显加快 377

4、浙江省物流业发展前景展望 378

第三节 珠三角物流行业发展分析 382

一、珠三角区域经济环境分析 382

二、广州市物流行业发展分析 384

1、广州市经济运行状况分析 384

(1)GDP增长情况 384

(2)工业发展情况 386

2、广州市物流行业发展规模 386

3、广州市物流园区建设情况 387

4、广州市物流政策及发展规划 388

(1)《广州现代物流发展规划纲要》 388

(2)《广东省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 399

(3)《广州现代物流业扶持资金管理暂行办法》 457

5、广州市物流业发展前景展望 462

三、深圳市物流行业发展分析 463

1、深圳市经济运行状况分析 463

(1)GDP增长情况分析 463

(2)工业发展情况分析 463

2、深圳市物流行业发展规模 464

3、深圳市物流园区建设情况 464

4、深圳市物流政策及发展规划 464

5、深圳市物流业发展前景展望 465

四、珠海市物流行业发展分析 466

1、珠海市经济运行状况分析 466

(1)GDP增长情况 466

(2)工业发展情况 466

2、珠海市物流行业发展规模 467

3、珠海市物流园区建设情况 467

4、珠海市物流政策及发展规划 468

(1)《珠海市港口发展“十四五”规划》 468

(2)《珠港澳合作发展“十四五”规划》 470

5、珠海市物流业发展前景展望 470

第四节 环渤海物流行业发展分析 472

一、环渤海区域经济环境分析 472

二、北京市物流行业发展分析 473

1、北京市经济运行状况分析 473

(1)GDP增长情况分析 473

(2)工业发展情况分析 474

2、北京市物流行业发展规模 474

3、北京市物流园区建设情况 475

4、北京市物流政策及发展规划 476

(1)《北京市“十四五”时期物流业发展规划》 476

(2)《北京市物流业调整和振兴实施方案》 491

5、北京市物流业发展前景展望 498

(1)总体目标 498

(2)“十四五”预期目标 498

三、天津市物流行业发展分析 498

1、天津市经济运行状况分析 498

(1)GDP增长情况分析 498

(2)工业发展情况分析 499

2、天津市物流行业发展规模 500

3、天津市物流政策及发展规划 500

(1)《天津市现代物流业发展“十四五”规划》 500

(2)“一区三港”物流发展战略 501

4、天津市物流业发展前景展望 514

四、河北省物流行业发展分析 514

1、河北省经济运行状况分析 514

(1)GDP增长情况 514

(2)工业发展情况分析 515

2、河北省物流行业发展规模 515

3、河北省物流园区建设情况 516

4、河北省物流政策及发展规划 516

(1)《河北省环京津地区产业发展规划(2021-2026年》 516

(2)《河北省煤炭物流“十四五”发展规划》 536

(3)《河北省现代物流业“十四五”规划》 536

5、河北省物流业发展前景展望 538

(1)物流业支柱地位更加突出 538

(2)内部结构显著优化 538

(3)运行效率大幅提升 538

(4)品牌优势初步显现 538

五、山东省物流行业发展分析 538

1、山东省经济运行状况分析 538

(1)GDP增长情况 539

(2)工业发展情况分析 539

2、山东省物流行业发展规模 540

3、山东省物流园区建设情况 540

4、山东省物流政策及发展规划 541

(1)物流交通通道规划建设 541

(2)综合运输网络体系规划建设 541

(3)物流园区规划建设 547

(4)物流中心和配送中心规划建设 549

5、山东省物流业发展前景展望 550

六、辽宁省物流行业发展分析 551

1、辽宁省经济运行状况分析 551

(1)GDP增长情况 551

(2)工业发展情况分析 552

2、辽宁省物流行业发展规模 552

3、辽宁省物流园区建设情况 553

(1)物流中心城市 553

(2)沈阳经济区物流发展圈 553

(3)两个物流发展区 553

(4)三条物流产业发展带 554

4、辽宁省物流政策及发展规划 554

(1)《辽宁省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 554

(2)《辽宁省“十四五”交通科技发展规划(征求意见稿)》 557

5、辽宁省物流业发展前景展望 558

第五节 中部地区物流行业发展分析 559

一、中部地区经济环境分析 559

二、河南省物流行业发展分析 562

1、河南省经济运行状况分析 562

- (1)GDP增长情况分析 562
- (2)工业发展情况分析 562
- 2、河南省物流行业发展规模 562
- 3、河南省物流园区建设情况 563
 - (1)经济技术开发区——出口加工区 563
 - (2)航空港区 563
 - (3)国际物流园区 564
- 4、河南省物流政策及发展规划 564
 - (1)《河南省现代物流业发展规划》 564
 - (2)河南省发改委的工作方案 576
- 5、河南省物流业发展前景展望 577
- 三、湖北省物流行业发展分析 579
 - 1、湖北省经济运行状况分析 579
 - (1)GDP增长情况分析 579
 - (2)工业发展情况分析 580
 - 2、湖北省物流行业发展规模 580
 - 3、湖北省物流政策及发展规划 581
 - 4、湖北省物流业发展前景展望 585
 - (1)物流业规模平稳较快增长 585
 - (2)物流整体运行效率显著提高 585
 - (3)物流市场主体进一步壮大 586
 - (4)物流网络布局进一步完善 586

(5)物流科技应用水平进一步提高 586

四、湖南省物流行业发展分析 586

1、湖南省经济运行状况分析 586

(1)GDP增长情况 586

(2)工业发展情况分析 587

2、湖南省物流行业发展规模 588

3、湖南省物流园区建设情况 588

4、湖南省物流政策及发展规划 589

5、湖南省物流业发展前景展望 598

五、安徽省物流行业发展分析 599

1、安徽省经济运行状况分析 599

(1)GDP增长情况分析 599

(2)工业发展情况分析 599

2、安徽省物流行业发展规模 600

3、安徽省物流园区建设情况 601

4、安徽省物流政策及发展规划 601

(1)安徽省物流发展的目标 601

(2)安徽省物流规划重点工程 602

5、安徽省物流业发展前景展望 606

六、江西省物流行业发展分析 606

1、江西省经济运行状况分析 606

(1)GDP增长情况分析 606

(2)工业发展情况分析 607

2、江西省物流行业发展规模 608

3、江西省物流园区建设情况 608

4、江西省物流政策及发展规划 609

5、江西省物流业发展前景展望 609

七、山西省物流行业发展分析 611

1、山西省经济运行状况分析 611

(1)GDP增长情况分析 611

(2)工业发展情况分析 611

2、山西省物流行业发展规模 612

3、山西省物流园区建设情况 612

4、山西省物流政策及发展规划 612

第六节 西部地区物流行业发展分析 627

一、西部地区经济环境分析 627

1、宏观经济平稳运行 627

2、工业发展情况分析 629

3、固定资产投资保持较快增长 631

4、消费市场增长稳定 632

5、对外贸易有所好转 633

二、重庆市物流行业发展分析 633

1、重庆市经济运行情况分析 633

(1)GDP增长情况分析 633

(2)工业发展情况分析 634

2、重庆市物流行业发展规模 635

3、重庆市物流园区建设情况 635

4、重庆市物流政策及发展规划 635

5、重庆市物流业发展前景展望 644

三、四川省物流行业发展分析 649

1、四川省经济运行状况分析 649

(1)GDP增长情况分析 649

(2)工业发展情况分析 650

2、四川省物流行业发展现状 650

3、四川省物流政策及发展规划 650

4、四川省物流业发展前景展望 651

四、云南省物流行业发展分析 653

1、云南省经济运行状况分析 653

(1)GDP增长情况分析 653

(2)工业发展情况分析 654

2、云南省物流园区建设情况 654

3、云南省物流政策及发展规划 655

(1)《云南省现代物流业发展规划》 655

(2)《云南省现代物流产业发展“十四五”规划》 674

五、陕西省物流行业发展分析 676

1、陕西省经济运行状况分析 676

(1)GDP增长情况分析 676

(2)工业发展情况分析 676

2、陕西省物流行业发展规模 676

3、陕西省物流园区建设情况 677

4、陕西省物流政策及发展规划 677

(1)《陕西省物流业发展中长期规划》 677

(2)《陕西省服务业发展规划》 678

5、陕西省物流业发展前景展望 694

六、甘肃省物流行业发展分析 696

1、甘肃省经济运行状况分析 696

(1)GDP增长情况分析 696

(2)工业发展情况分析 696

2、甘肃省物流行业发展规模 697

3、甘肃省物流政策及发展规划 698

(1)《甘肃省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 698

(2)《甘肃省“十四五”物流发展规划》 699

4、甘肃省物流业发展前景展望 720

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国物流行业领先企业分析 723

第一节 大型综合物流企业经营分析 723

一、中国远洋物流有限公司 723

1、企业发展简况分析 723

2、企业主营业务分析 723

3、企业业务网络分布 724

4、企业解决方案分析 724

5、企业经营优劣势分析 725

6、企业最新发展动向分析 726

二、中铁快运股份有限公司 726

1、企业发展简况分析 726

2、企业服务网络分析 727

3、企业业务能力分析 728

4、企业产品与服务分析 728

5、企业电子商务平台 729

6、企业经营优劣势分析 729

7、企业最新发展动向 730

三、中邮物流有限责任公司 730

1、企业发展简况分析 730

2、企业主营业务分析 730

3、企业组织架构分析 731

4、企业业务网络分布 731

5、企业经营模式分析 733

6、企业经营优劣势分析 734

四、中铁集装箱运输有限责任公司 734

1、企业发展简况分析 734

2、企业主营业务分析 735

3、企业组织架构分析 736

4、企业业务网络分布 736

5、企业经营情况分析 736

6、企业经营优劣势分析 737

五、远成物流股份有限公司 737

1、企业发展简况分析 737

2、企业主营业务分析 738

3、企业组织架构分析 738

4、企业业务网络分布 739

5、企业经营优劣势分析 739

6、企业最新发展动向分析 740

六、厦门象屿集团有限公司 741

1、企业发展简况分析 741

2、企业主营业务分析 742

3、企业组织架构分析 743

4、企业业务网络分布 744

5、企业经营情况分析 745

6、企业经营优劣势分析 745

7、企业最新发展动向分析 745

七、福建省交通运输集团有限责任公司 746

1、企业发展简况分析 746

2、企业主营业务分析 746

3、企业组织架构分析 747

4、企业业务网络分布 747

5、企业经营情况分析 748

6、企业经营优劣势分析 748

7、企业最新发展动向分析 748

八、中国诚通控股集团有限公司 749

1、企业发展简况分析 749

2、企业主营业务分析 750

3、企业组织架构分析 751

4、企业业务网络分布 751

5、企业经营优劣势分析 751

6、企业最新发展动向分析 752

九、宝供物流企业集团有限公司 752

1、企业发展简况分析 752

2、企业主营业务分析 753

3、企业组织架构分析 753

4、企业业务网络分布 753

5、企业经营情况分析 755

6、企业经营优劣势分析 755

7、企业最新发展动向分析 755

第二节 领先工业物流企业经营分析 755

一、开滦(集团)国际物流有限责任公司 755

- 1、企业发展简况分析 755
- 2、企业主营业务分析 756
- 3、企业业务网络分布 756
- 4、企业经营情况分析 757
- 5、企业经营优劣势分析 757

二、上海安吉汽车零部件物流有限公司 757

- 1、企业发展简况分析 757
- 2、企业主营业务分析 758
- 3、企业业务网络分布 759
- 4、企业经营情况分析 759
- 5、企业经营优劣势分析 760
- 6、企业最新发展动向分析 760

三、珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司 760

- 1、企业发展简况分析 760
- 2、企业主营业务分析 761
- 3、企业主要经营模式 761
- 4、企业组织架构分析 765
- 5、企业业务网络分布 765
- 6、企业经营情况分析 766
- (1)企业营收情况分析 766
- (2)企业盈利能力分析 766

(3)企业运营能力分析 767

(4)企业偿债能力分析 767

(5)企业发展能力分析 767

7、企业经营优劣势分析 767

8、投资兼并与重组分析 768

9、企业最新发展动向分析 769

四、上海医药集团股份有限公司 769

1、企业发展简况分析 769

2、企业主营业务分析 770

3、企业组织架构分析 771

4、企业业务网络分布 771

5、企业经营情况分析 772

(1)企业营收情况分析 772

(2)企业盈利能力分析 772

(3)企业运营能力分析 773

(4)企业偿债能力分析 773

(5)企业发展能力分析 773

6、企业经营优劣势分析 774

7、企业最新发展动向分析 774

五、九州通医药集团股份有限公司 775

1、企业发展简况分析 775

2、企业主营业务分析 775

- 3、企业经营模式分析 776
- 4、企业组织架构分析 777
- 5、企业业务网络分布 777
- 6、企业经营情况分析 778
 - (1)企业营收情况分析 778
 - (2)企业盈利能力分析 778
 - (3)企业运营能力分析 779
 - (4)企业偿债能力分析 779
 - (5)企业发展能力分析 779
- 7、企业经营优劣势分析 779
- 8、企业最新发展动向分析 781
- 第三节 领先农业物流企业经营分析 782
 - 一、中国华粮物流集团公司 782
 - 1、企业发展简况分析 782
 - 2、企业主营业务分析 783
 - 3、企业组织架构分析 785
 - 4、企业业务网络分布 785
 - 5、企业经营情况分析 785
 - 6、企业经营优劣势分析 786
 - 二、内蒙古正奇粮食物流有限公司 786
 - 1、企业发展简况分析 786
 - 2、企业主营业务分析 786

3、企业业务网络分布 786

4、企业经营情况分析 786

5、企业经营优劣势分析 787

三、昆明斗南花卉物流配送公司 787

1、企业发展简况分析 787

2、企业主营业务分析 787

3、企业组织架构分析 787

4、企业业务网络分布 788

5、企业经营优劣势分析 788

第四节 领先供应链管理企业经营分析 788

一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司 788

1、企业发展简况分析 788

2、企业主营业务分析 789

3、企业经营情况分析 789

(1)企业营收情况分析 789

(2)企业盈利能力分析 790

(3)企业运营能力分析 790

(4)企业偿债能力分析 790

(5)企业发展能力分析 791

4、企业物流网络分布 791

5、企业经营优劣势分析 792

6、企业最新发展动向分析 792

二、深圳市飞马国际供应链股份有限公司 794

1、企业发展简况分析 794

2、企业主营业务分析 794

3、企业经营情况分析 795

(1)企业营收情况分析 795

(2)企业盈利能力分析 795

(3)企业运营能力分析 795

(4)企业偿债能力分析 796

(5)企业发展能力分析 796

4、企业物流网络分布 796

5、企业经营优劣势分析 796

6、企业最新动向分析 798

第四部分 发展前景展望

第八章 中国物流行业投融资与授信分析 799

第一节 物流行业投资风险分析 799

一、物流行业经济波动风险 799

二、物流行业政策风险分析 799

三、物流行业技术风险分析 800

四、物流行业供求风险分析 800

五、物流行业关联行业风险 801

六、物流行业区域风险分析 802

第二节 物流行业的投融资分析 802

一、物流行业投资状况分析 802

1、物流行业投资情况分析 802

2、物流行业投资机遇分析 803

二、物流行业融资状况分析 803

1、物流行业融资主体构成 803

2、物流行业资金来源构成 808

3、物流园区建设融资情况 810

4、物流企业融资情况分析 812

第三节 中国物流企业授信建议 813

一、不同类型物流企业授信建议 813

1、不同规模物流企业授信建议 813

2、不同所有制物流企业授信建议 814

二、不同地区物流企业授信建议 814

1、环渤海物流企业授信建议 814

2、长三角物流企业授信建议 815

3、珠三角物流企业授信建议 815

4、其他地区物流企业授信建议 815

三、物流企业授信建议 815

1、航空物流企业授信建议 815

2、港口物流企业授信建议 815

3、铁路物流企业授信建议 815

4、公路物流企业授信建议 816

5、邮政物流企业授信建议 816

6、仓储物流企业授信建议 816

第九章 中国物流行业发展趋势及前景预测 817

第一节 物流行业的发展趋势分析 817

一、物流行业技术发展趋势分析 817

1、物流技术发展趋势分析 817

2、物联网技术的应用趋势 818

3、物流信息化的发展趋势 823

二、物流子行业发展趋势分析 826

1、货物运输发展趋势分析 826

2、国际货代发展趋势分析 827

3、快递市场发展趋势分析 830

4、包装市场发展趋势分析 833

三、物流细分市场发展趋势分析 834

1、钢铁物流发展趋势分析 834

2、汽车物流发展趋势分析 835

第二节 物流行业的发展机会分析 838

一、生产性服务业发展空间分析 838

1、国外生产性服务业发展分析 838

2、中国生产性服务业发展分析 840

二、中国物流行业发展机会分析 840

1、行业处于发达国家20世纪80年代水平 840

2、中国物流行业的物流效率比较低 840

3、生产成本增长倒逼物流快速发展 840

4、新技术突破和广泛应用促进物流业升级 840

三、“十四五”期间物流行业的发展方向 841

1、冷链物流和农超对接——稳定农业 841

2、供应链管理与物联网——做强工业 841

3、物流产业链延伸——做大服务业 841

第三节 物流行业的发展前景展望 842

一、“十四五”物流行业的发展预测 842

二、“十四五”物流子行业发展预测 843

1、“十四五”运输市场发展预测 843

2、“十四五”快递市场发展预测 843

3、“十四五”仓储业的发展预测 843

4、“十四五”包装市场发展预测 845

5、“十四五”货代市场发展预测 846

三、“十四五”物流装备业发展前景 846

图表目录

图表：2021-2026年前主要经济数据统计 15

图表：三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 18

图表：三大需求对GDP累计同比贡献率变化情况 21

图表：三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 22

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 28

图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度 29

图表：中国文化环境分析 30

图表：2021-2026年中国城镇化率 37

图表：2021-2026年中国城镇居民消费支持及其构成 37

图表：物流行业PEST分析图 39

图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度 44

图表：2021-2026年全国各技术等级公路里程构成 45

图表：2021-2026年全国内河航道通航里程构成 50

图表：2021-2026年全国港口万吨级及以上泊位 50

图表：全国万吨级及以上泊位构成 51

图表：2021-2026年中国货架行业市场规模 54

图表：全球叉车销量情况 56

图表：2021-2026年全球各地区叉车市场销售结构 56

图表：我国企业叉车总销量情况 57

图表：国内叉车市场需求结构与全球叉车市场需求结构对比 58

图表：2021-2026年中国社会物流总额及增长情况 64

图表：2021-2026年中国社会物流总费用(万亿元) 65

图表：各项物流费用占比(%) 65

图表：中国社会物流总费用情况分析 66

图表：2021-2026中国全社会物流总费用占GDP的比重(%) 66

图表：2021-2026年我国物流行业兼并事件统计 125

图表：2021-2026年中国货物运输量和同比增长率 128

图表：2021-2026年中国货物周转量及同比增速 129

图表：2021-2026年中国公路货运量及同比增速 130

图表：2021-2026年中国铁路货运量及同比增速 130

图表：2021-2026年中国水运货运量及同比增速 131

图表：2021-2026年中国民航货运量及同比增速 131

图表：2021-2026年自动化立体仓库的市场空间(亿元) 138

图表：2021-2026年中储股份营业收入分析 169

图表：2021-2026年中储股份盈利能力分析 170

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 189

图表：全国历年生铁、粗钢、钢材产量 191

图表：中国与日本钢铁物流费用率对比图 194

图表：2021-2026年中国煤炭产能和产量 196

图表：2021-2026年全国煤炭铁路运量 197

图表：煤炭物流成本构成 199

图表：2021-2026年我国汽车产量走势图 202

图表：2021-2026年我国汽车销量走势图 203

图表：2021-2026年中国汽车产量 203

图表：2021-2026年中国汽车销量 204

图表：2021-2026年主要大家电产量 212

图表：2021-2026年主要小家电产量 212

图表：烟草商业企业现代物流体系 237

图表：现行烟草商业企业物流结构体系 239

图表：改革后烟草商业企业物流体系 240

图表：2021-2026年中国农产品物流总额及增长情况 243

图表：2021-2026年粮食播种面积、单位面积产量及总产量情况 249

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额 272

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 274

2021-2026年深圳市GDP产值和增速 463

图表：2021-2026年规模以上工业增加值累计同比增长长度 464

图表：2021-2026年北京市GDP情况 473

图表：2021-2026年北京GDP增速情况 474

图表：规模以上工业增加值累计增速(%) 474

图表：2021-2026年各种运输方式完成货运量 475

图表：2021-2026年天津市GDP情况分析 499

图表：2021-2026年河北省GDP增长及增速情况 515

图表：“十四五”期间山东省GDP增长情况 539

图表：2021-2026年湖北省GDP情况 580

图表：2021-2026年湖南省GDP情况 587

图表：2021-2026年湖南省工业发展情况 588

图表：湖南省五大物流园区和十大物流中心 589

图表：2021-2026年江西省GDP情况 607

图表：2021-2026年山西省GDP情况 611

图表：2021-2026年重庆市GDP发展情况 634

图表：2021-2026年云南省工业增加值及增长分析 654

图表：公司组织架构 736

图表：远程集团组织架构图 738

图表：2021-2026年厦门象屿集团有限公司主营业务构成分析 742

图表：厦门象屿集团有限公司主营业务分析 742

图表：厦门象屿股份有限公司组织架构 743

图表：象屿股份及其旗下所有公司名称一览 744

图表：福建省交通运输集团有限责任公司组织架构 747

图表：中国诚通控股集团有限公司组织架构分析 751

图表：宝供物流企业集团有限公司组织架构 753

图表：上海安吉汽车零部件物流有限公司 759

图表：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司经营模式 764

图表：珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司组织架构 765

图表：2021-2026年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司主营构成分析 766

图表：2021-2026年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司盈利能力指标分析 766

图表：2021-2026年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司运营能力指标分析 767

图表：2021-2026年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司财务风险指标分析 767

图表：2021-2026年珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司成长能力指标分析 767

图表：上海医药集团股份有限公司组织架构 771

图表：上海医药集团股份有限公司全国网络布局 771

图表：2021-2026年上海医药集团股份有限公司主营业务构成 772

图表2021-2026年上海医药集团股份有限公司盈利能力指标分析 772

图表2021-2026年上海医药集团股份有限公司运营能力指标分析 773

图表2021-2026年上海医药集团股份有限公司财务风险指标分析 773

图表2021-2026年上海医药集团股份有限公司成长能力指标分析 773

图表：中央研究院为技术核心的研发体系 774

图表：九州通医药集团股份有限公司——组织架构 777

图表：2021-2026年九州通医药集团股份有限公司主营业务构成 778

图表：2021-2026年九州通医药集团股份有限公司盈利能力指标分析 778

图表：2021-2026年九州通医药集团股份有限公司运营能力指标分析 779

图表：2021-2026年九州通医药集团股份有限公司财务风险指标分析 779

图表：2021-2026年九州通医药集团股份有限公司成长能力指标分析 779

图表：华良物流公司的组织结构 785

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营业务构成 789

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司盈利能力指标分析 790

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司运营能力指标分析 790

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司财务风险指标分析 790

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司成长能力分析 791

图表：2021-2026年深圳市飞马国际供应链股份有限公司运营能力指标分析 795

图表：2021-2026年深圳市飞马国际供应链股份有限公司财务风险指标分析 796

图表：2021-2026年深圳市飞马国际供应链股份有限公司成长能力指标分析 796

图表：深圳市飞马国际供应链股份有限公司合作伙伴分析 797

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：10687

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10687.shtml>

在线订购：[点击这里](#)