

2026-2031年中国充电宝行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

充电宝也可叫“移动电源”。随着智能手机和平板电脑等电子产品逐渐成为日常生活中的“必要装备”，为解决电池消耗大、待机时间短的问题，便携式移动电源应运而生。记者调查发现，由于相关标准的缺失，目前在网上和市面上销售的充电宝中，品牌混杂，大量劣质产品充斥其中，因充电宝质量问题而导致事故时有发生。

就目前的市场而言，百元左右移动电源依旧是市场消费的主力，而相对于以前消费者更加关注产品容量，那么现在移动电源消费者已经开始注意移动电源外观设计以及是否和自己的手机相搭配。因此在接下来的时间内，移动电源的产品质量依旧是各个品牌商宣传的重点，而外观设计将会紧随其后成为另外一个宣传卖点。

目前充电宝行业洗牌正在加速，那些安全堪忧、使用不便、缺少特色的充电宝将很可能被加速淘汰出局，各个品牌也正在寻求新的突破。其中，安全性、便携性和差异化是充电宝厂商未来发力的重点，相信未来的充电宝市场一定会出现更具颠覆性的产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国充电宝市场进行了分析研究。报告在总结中国充电宝发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国充电宝的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为充电宝行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 充电宝行业发展概述 10

第一节 充电宝概述 10

一、定义 10

二、行业概况 13

第二节 充电宝行业产业链分析 15

一、行业经济特性 15

二、产业链结构分析 16

三、产业链上下游对充电宝行业的影响分析 25

第三节 全球充电宝行业发展分析 27

一、全球充电宝行业发展历程 27

二、全球充电宝行业主要生产国家地区分析 28

三、全球充电宝行业发展趋势分析 29

第二章 2021-2026年中国充电宝行业发展环境分析 30

第一节 2021-2026年中国充电宝行业经济发展环境分析 30

一、中国GDP增长情况 30

二、工业经济发展形势 31

三、社会固定资产投资 32

四、社会消费品零售额 34

五、城乡居民收入消费 35

六、对外贸易发展形势 37

第二节 2021-2026年中国充电宝行业政策发展环境分析 38

一、充电宝行业相关政策分析 38

二、国标《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全要求》分析 39

第三节 2021-2026年中国充电宝行业社会环境发展分析 40

一、人口环境分析 40

二、文化环境分析 41

三、中国城镇化率 48

四、居民的各种消费观念和习惯 48

第四节 2021-2026年中国充电宝行业技术发展环境分析 57

一、充电宝行业技术现状分析 57

二、充电宝行业技术趋势分析 61

第三章 中国充电宝行业产销贸易分析及预测 65

第一节 充电宝行业生产分析 65

一、中国充电宝行业生产特点分析 65

二、2021-2026年中国充电宝行业产量分析 65

三、2021-2026年中国充电宝行业产值分析 66

四、2026-2031年中国充电宝行业产量预测 66

五、2026-2031年中国充电宝行业产值预测 67

第二节 充电宝行业销售分析 68

一、中国充电宝行业销售特点分析 68

二、2021-2026年中国充电宝行业销量分析 68

三、2021-2026年中国充电宝行业销售收入分析 69

四、2026-2031年中国充电宝行业销量预测 69

五、2026-2031年中国充电宝行业销售收入预测 70

第三节 充电宝行业进出口贸易分析 71

一、2021-2026年充电宝行业进口分析 71

二、2021-2026年充电宝行业出口分析 71

三、充电宝行业进出口态势展望 71

第四节 中国充电宝行业供需总体情况分析 72

第二部分 行业运行情况

第四章 中国充电宝行业经济运行指标情况分析 73

第一节 企业数量和分布 73

一、企业数量 73

二、分布情况 73

第二节 中国充电宝行业财务指标总体分析 74

一、行业盈利能力分析 74

二、行业偿债能力分析 74

三、行业营运能力分析 75

四、行业发展能力分析 75

第三部分 区域市场分析

第五章 2021-2026年中国充电宝区域市场规模分析 76

第一节 我国充电宝区域市场结构分析 76

第二节 中国充电宝区域市场规模分析 76

一、东北地区市场规模分析 76

二、华北地区市场规模分析 77

三、华东地区市场规模分析 78

四、华中地区市场规模分析 79

五、华南地区市场规模分析 81

六、西南地区市场规模分析 82

七、西北地区市场规模分析 83

第六章 2021-2026年中国充电宝市场营销情况分析 85

第一节 2021-2026年中国充电宝市场营销现状分析 85

一、充电宝市场营销动态概览 85

二、充电宝营销模式分析 88

三、充电宝市场营销渠道分析 89

第二节 2021-2026年中国充电宝销售乱象分析 91

一、安全标识五花八门 91

二、充电能力各说各话 91

三、虚标容量提高售价 92

四、电芯劣质有自燃隐患 92

第三节 2021-2026年中国充电宝网络营销分析 92

第四节 2021-2026年中国充电宝营销策略分析 93

一、产品策略 93

二、价格策略 93

三、渠道策略 94

第七章 影响企业经营的关键趋势 96

第一节 市场整合成长趋势 96

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 96

第三节 企业区域市场拓展的趋势 97

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 97

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 98

第六节 中国充电宝行业SWOT分析 98

一、优势分析 98

二、劣势分析 99

三、机遇分析 99

四、威胁分析 99

第四部分 市场竞争格局

第八章 2021-2026年中国充电宝行业竞争状况分析 101

第一节 2021-2026年中国充电宝行业竞争力分析 101

一、品牌竞争分析 101

二、技术竞争分析 102

第二节 2021-2026年中国充电宝行业市场区域格局分析 102

一、重点生产区域竞争力分析 102

二、市场销售集中分布 103

三、国内企业与国外企业相对竞争力 103

第三节 中国充电宝行业五力竞争分析 104

一、行业内竞争 104

二、潜在进入者威胁 105

三、替代品威胁 105

四、供应商议价能力分析 105

五、买方议价能力分析 106

第四节 2021-2026年中国充电宝产业提升竞争力策略分析 106

第九章 主要充电宝企业竞争分析 109

第一节 广东品胜电子股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 109

三、经营状况分析 110

四、发展战略分析 111

第二节 爱国者数码科技有限公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、经营状况分析 113

四、发展战略分析 113

第三节 小米科技有限责任公司 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 114

三、经营状况分析 114

四、发展战略分析 114

第四节 飞毛腿(福建)电子有限公司 115

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 115

三、经营状况分析 116

四、发展战略分析 116

第五节 深圳罗马仕科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、竞争优势分析 117

三、经营状况分析 117

四、发展战略分析 117

第六节 广东品能实业股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 118

三、经营状况分析 118

四、发展战略分析 119

第七节 深圳市迪比科电子科技有限公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 119

三、经营状况分析 120

四、发展战略分析 120

第八节 深圳市万拓电子科技有限公司 120

一、企业概况 120

二、竞争优势分析 121

三、主要产品分析 121

四、发展战略分析 123

第九节 德赛集团 123

一、企业概况 123

二、竞争优势分析 124

三、经营状况分析 125

四、发展战略分析 129

第十节 飞利浦(中国)投资有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 129

三、经营状况分析 130

四、发展战略分析 130

第五部分 行业投资分析

第十章 2026-2031年充电宝行业投资价值评估分析 131

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析 131

一、行业发展的有利因素分析 131

二、行业发展的不利因素分析 131

第二节 投资回报率比较高的投资方向 132

第三节 营销分析与营销模式推荐 132

一、渠道构成 132

二、销售渠道效果 132

三、营销模式推荐 133

第十一章 2026-2031年中国充电宝行业发展趋势预测分析 135

第一节 2026-2031年中国充电宝行业前景展望 135

一、充电宝的研究进展及趋势分析 135

二、充电宝价格趋势分析 136

第二节 2026-2031年中国充电宝行业市场预测分析 137

一、充电宝市场供给预测分析 137

二、充电宝需求预测分析 138

三、充电宝竞争格局预测分析 138

第三节 2026-2031年中国充电宝行业市场盈利预测分析 139

第十二章 2026-2031年中国充电宝行业投资和风险预警分析 140

第一节 2026-2031年充电宝行业发展环境分析 140

第二节 2026-2031年充电宝行业投资特性分析 140

一、2026-2031年中国充电宝行业进入壁垒 140

二、2026-2031年中国充电宝行业盈利模式 141

三、2026-2031年中国充电宝行业盈利因素 141

第三节 2026-2031年充电宝行业投资风险分析 142

一、2026-2031年中国充电宝行业政策风险 142

二、2026-2031年中国充电宝行业技术风险 143

三、2026-2031年中国充电宝行业供求风险 144

四、2026-2031年中国充电宝行业其它风险 144

第四节 2026-2031年中国充电宝行业投资机会 146

一、2026-2031年中国充电宝行业最新投资动向 146

二、2026-2031年中国充电宝行业投资机会分析 149

第五节 2026-2031年中国充电宝行业主要投资建议 149

图表目录

图表：充电宝产品介绍	10
图表：全球锂电池产量及增速	17
图表：2021-2026年中国锂电池行业应用领域结构	18
图表：2021-2026年中国手机市场品牌关注度	22
图表：2021-2026年中国智能手机市场关注度比例及排名	23
图表：2021-2026年中国智能手机出货量及增长率	24
图表：中国智能手机保有量及预测	24
图表：2021-2026年中国平板电脑销售量	25
图表：2021-2026年我国季度GDP增长率	30
图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率	31
图表：2021-2026年我国工业增加值走势图	32
图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图	33
图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	34
图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图	35
图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图	35
图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势	36
图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(上年同期为100)	36
图表：2021-2026年进出口走势图	37
图表：电源行业相关政策解读	39
图表：2021-2026年末人口数及其构成	41
图表：2021-2026年中国充电宝产量	66

图表：2021-2026年中国充电宝行业产值 66

图表：2026-2031年中国充电宝产量预测 67

图表：2026-2031年中国充电宝行业产值预测 67

图表：2021-2026年中国充电宝销量 68

图表：2021-2026年中国充电宝行业销售收入 69

图表：2026-2031年中国充电宝销量预测 70

图表：2026-2031年中国充电宝行业销售收入预测 70

图表：2021-2026年中国移动电源行业出货(需求)量情况 72

图表：2021-2026年中国充电宝生产商数量 73

图表：2021-2026年中国充电宝行业盈利能力分析 74

图表：2021-2026年中国充电宝行业偿债能力分析 74

图表：2021-2026年中国充电宝行业营运能力分析 75

图表：2021-2026年中国充电宝行业发展能力分析 75

图表：全国各区域移动电源销量占比分析 76

图表：2021-2026年东北地区移动电源TOP10品牌销量及占比分析 77

图表：东北地区各省销量对比图 77

图表：2021-2026年华北地区移动电源TOP10品牌销量及占比分析 78

图表：华北地区各省销量对比图 78

图表：2021-2026年华东地区移动电源TOP10品牌销量及占比分析 79

图表：华东地区各省销量对比图 79

图表：2021-2026年华中地区移动电源TOP10品牌销量及占比分析 80

图表：华中地区各省销量对比图 80

图表：2021-2026年华南地区移动电源TOP10品牌销量及占比分析 81

图表：华南地区各省销量对比图 81

图表：2021-2026年西南地区移动电源TOP10品牌销量及占比分析 82

图表：西南地区各省销量对比图 83

图表：2021-2026年西北地区移动电源TOP10品牌销量及占比分析 84

图表：西北地区各省销量对比图 84

图表：2021-2026年中国移动电源行业品牌市场份额集中度分布情况 103

图表：2021-2026年我国移动电源行业品牌市场占比分析 104

图表：品胜当日达体系 110

图表：品胜电子实力体现 111

图表：2021-2026年飞毛腿营收情况分析 116

图表：万拓电子移动电源产品一览 122

图表：万拓电子战略分析 123

图表：德赛集团主要经营指标分析 125

图表：德赛集团盈利能力分析 126

图表：德赛集团偿债能力分析 127

图表：德赛集团运营能力分析 128

图表：德赛集团成长能力分析 128

图表：2026-2031年中国充电宝行业市场产量预测分析 137

图表：2026-2031年中国充电宝行业市场销量预测分析 138

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 10689

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10689.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)