

2024-2029年中国领带行业深度分析及发展规划报告

报告简介

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们(特别是男士们)日常生活最基本的服饰品。服装业是中国最具优势的产业，服装产业的高速发展，带动了服装相关的领带、围巾等纺织品的快速增长。如今，中国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群，许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。如领带行业，在国内市场上实力较强的领带品牌有毕加索、瓦尔德龙、巴贝/皮尔卡丹、金利来等。据统计目前全球领带年产量在10亿条左右，当中中国是全球最大的领带生产，产量占比在45%左右。

中国领带行业近年来发展非常迅速，很多企业纷纷走出国门，凭借精湛的工艺技术和过硬的产品质量远销到了欧洲、北美等国家和地区。而领带工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是行业进入门槛低，企业规模小，管理呈粗放型，产品主要是靠量大价廉占领市场，营销理念缺失;此外，产品品牌以及原材料涨价等因素严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

中国领带生产基地集中在浙江嵊州，有“中国领带名城”之称，全世界每10条领带，就有4条产自嵊州。据统计，嵊州市现有领带服饰、真丝家纺、绢丝服装生产企业1500余家，从业人员8万余人，领带年产量占国内的90%，世界的40%，年销售收入超过150亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国领带行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了领带行业的前景与风险。报告揭示了领带市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 领带产业相关概述

第一节 领带的概述

一、领带的定义

二、领带的分类

1、行政系列

2、晚装系列

3、休闲系列

4、新潮系列

三、领带的特性

四、领带的功能与作用

第二节 领带行业的行业经济指标分析

一、产品赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、竞争激烈程度指标

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2019-2023年年世界领带行业运行态势分析

第一节 2019-2023年年世界领带行业运行总况

一、世界领带行业发展历程

二、世界领带行业品牌市场动态

三、世界领带市场供需分析

第二节 2019-2023年年全球部分国家领带市场运行分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三章 2019-2023年年中国领带行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2019-2023年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

第二节 2019-2023年年中国领带行业政策环境分析

- 一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》
- 六、《领带》新标准

第三节 2019-2023年年中国领带行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第四节 2019-2023年年中国领带行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国领带行业市场运营情况分析

第一节 中国领带行业发展综述

- 一、中国领带行业发展阶段
- 二、中国领带行业发展特点
- 三、中国领带行业商业模式分析

第二节 2019-2023年年中国领带行业发展现状分析

- 一、2019-2023年年中国领带行业市场特点分析
- 二、2019-2023年年中国领带行业市场规模分析

第五章 2019-2023年年中国领带行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年年领带行业进口分析

一、2019-2023年进口金额

二、2019-2023年进口市场结构

第二节 2019-2023年年领带行业出口分析

一、2019-2023年出口金额

二、2019-2023年出口市场结构

第三节 2019-2023年领带行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年进口价格走势

二、2019-2023年出口价格走势

三、2024-2029年进出口价格走势预测

第六章 2019-2023年年中国领带行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国领带行业发展规模分析

一、行业企业数量分析

二、行业人员规模分析

三、行业资产规模分析

第二节 2019-2023年中国领带行业经济指标分析

一、2019-2023年中国领带产值分析

二、2019-2023年中国领带销售工业值分析

三、2019-2023年中国领带产销分析

第三节 2019-2023年中国领带行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

第七章 2019-2023年年嵊州领带产业运行情况分析

第一节 2019-2023年年嵊州领带产业动态分析分析

一、领带之乡嵊州：超半数企业关停转行

二、嵊州领带产业致力提升整体竞争力

三、嵊州领带转型升级三部曲

四、嵊州：中国领带城物流中心形象初显

第二节 2019-2023年年嵊州领带服装产业存在的主要问题

一、有影响力的大品牌不多

二、没有掌控产业链上的核心话语权

三、品牌运作机制尚未健全

第三节 2019-2023年年嵊州领带行业“十四五”分析

第八章 2019-2023年年中国领带原材料行业发展分析

第一节 2019-2023年真丝行业分析

一、真丝特点及分类

二、真丝行业发展状况

三、真丝价格走势

四、真丝未来发展趋势

第二节 2019-2023年涤丝行业分析

一、涤丝特性阐述

二、涤丝行业发展状况

三、涤丝价格走势

四、涤丝未来发展趋势

第三部分 行业竞争分析

第九章 中国领带行业竞争分析

第一节 领带行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国领带行业竞争状况

一、中国领带行业企业竞争力分析

二、中外领带行业品牌竞争现状分析

第十章 领带行业重点企业发展分析

第一节 金利来(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江巴贝领带有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 麦地郎集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 雅戈尔服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 浙江雅士林集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 浙江加佳领带服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 好运来集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 庄吉集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 鑫利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 梦天娇服装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年中国领带行业发展预测分析

第一节 2024-2029领带行业未来发展预测分析

一、2024-2029年中国领带行业发展潜力分析

二、2024-2029年中国领带行业前景展望分析

三、2024-2029年中国领带行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国领带行业供需预测况分析

一、2024-2029中国领带行业供给预测分析

二、2024-2029中国领带行业需求预测分析

三、2024-2029年中国领带行业供需平衡分析

第十二章 2024-2029领带行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、领带价格策略分析

二、领带渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高领带企业竞争力的策略

一、提高中国领带企业核心竞争力的对策

二、领带企业提升竞争力的主要方向

三、影响领带企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高领带企业竞争力的策略

第四节 对中国领带行业品牌的战略思考

一、领带实施品牌战略的意义

二、领带企业品牌的现状分析

三、中国领带企业的品牌战略

四、领带品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 2019-2023年中国领带行业研究结论

第二节 2024-2029年领带行业投资价值评估

第三节 中道泰和领带行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国领带行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国领带行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国领带行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年中国领带行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年中国领带行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年中国领带行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年中国领带行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年中国领带行业费用使用统计图

图表：2019-2023年中国领带行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023年中国领带行业主要盈利指标增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10690.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)