

## 2026-2031年中国公路物流行业竞争格局分析与投资风险预测报告

### 报告简介

公路物流是我国物流的最主要方式，公路货运量占我国整体货运量的75%，我国物流整体能力薄弱的其中一个重要原因便是公路物流效率的低下。

在零担快运、专业运输等行业细分市场出现市场集中趋势。零担快运市场，CRI约为11%，CR10约为15%初步形成了一超多强的市场格局。在零担专线市场，基层分散经营的格局难以转变。

未来参照美国市场，我国有可能形成个体业户分散经营、平台企业整合运力、物流企业平台采购的市场新格局。在市场主体方面，我们认为公路货运市场正在走重资产独立发展和轻资产协同发展两条道路，逐步形成一大批大中型物流企业和平台型企业，提升市场集中度，转变分散经营的市场格局。特别位于轻资产的加盟和平台模式的出现，有效整合分散的货运资源，

通过平台，通过对产品的定价，能够提升平台对整个市场的影响，推动市场的相对集中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国公路物流市场进行了分析研究。报告在总结中国公路物流发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国公路物流的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为公路物流行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一部分产业环境透视

##### 第一章 公路物流行业概述 1

第一节 公路物流行业定义 1

第二节 公路物流行业发展历程 1

第三节 公路物流行业分类情况 3

第四节 公路物流产业链分析 4

**第二章 2021-2026年中国公路物流行业发展环境分析 6**

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 6

一、国际宏观经济 6

二、国内宏观经济 11

第二节 2021-2026年中国公路物流行业发展政策环境分析 15

一、行业政策影响分析 15

二、相关行业标准分析 17

第三节 2021-2026年中国公路物流行业发展社会环境分析 18

一、中国人口发展环境分析 18

二、中国城镇化率发展情况 19

三、国内居民饮食习惯分析 20

四、中国生态环境发展分析 21

**第二部分 行业运行情况**

**第三章 2021-2026年中国公路物流行业总体发展状况 22**

第一节 中国公路物流行业规模情况分析 22

一、行业单位规模情况分析 22

二、行业人员规模状况分析 22

三、行业资产规模状况分析 22

#### 四、行业市场规模状况分析 23

##### 第二节 中国公路物流行业产销情况分析 24

###### 一、行业生产情况分析 24

###### 二、行业销售情况分析 26

###### 三、行业产销情况分析 27

##### 第三节 中国公路物流行业财务能力分析 29

###### 一、行业盈利能力分析与预测 29

###### 二、行业偿债能力分析与预测 31

###### 三、行业营运能力分析与预测 32

###### 四、行业发展能力分析与预测 34

#### **第四章 中国公路物流市场供需分析 39**

##### 第一节 公路物流市场现状分析及预测 39

###### 一、2021-2026年我国公路物流行业总产值分析 39

###### 二、2026-2031年我国公路物流行业总产值预测 40

##### 第二节 公路物流市场需求分析及预测 41

###### 一、2021-2026年我国公路物流市场需求分析 41

###### 二、2026-2031年我国公路物流市场需求预测 43

#### **第三部分 区域市场分析**

#### **第五章 公路物流行业发展现状分析 47**

##### 第一节 全球公路物流行业发展分析 47

###### 一、全球公路物流行业发展历程 47

###### 二、全球公路物流行业发展现状 48

### 三、全球公路物流行业发展预测 49

#### 第二节 中国公路物流行业发展分析 50

##### 一、2021-2026年中国公路物流行业发展态势分析 50

##### 二、2021-2026年中国公路物流行业发展特点分析 52

##### 三、2021-2026年中国公路物流行业市场供需分析 54

#### 第三节 中国公路物流产业特征与行业重要性 61

#### 第四节 公路物流行业特性分析 63

### 第六章 中国公路物流市场规模分析 65

#### 第一节 2021-2026年中国公路物流市场规模分析 65

#### 第二节 2021-2026年中国公路物流区域市场规模分析 65

##### 一、2021-2026年东北地区市场规模分析 65

##### 二、2021-2026年华北地区市场规模分析 66

##### 三、2021-2026年华东地区市场规模分析 67

##### 四、2021-2026年华中地区市场规模分析 68

##### 五、2021-2026年华南地区市场规模分析 68

##### 六、2021-2026年西部地区市场规模分析 69

#### 第三节 2026-2031年中国公路物流市场规模预测 69

### 第七章 公路物流国内产品价格走势及影响因素分析 71

#### 第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 71

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 72

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 73

#### 第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 76

## **第八章 公路物流及其主要上下游产品 78**

### **第一节 公路物流上下游分析 78**

#### **一、与上下游行业之间的关联性 78**

#### **二、上游行业发展形势分析 80**

#### **三、下游行业发展形势解析 86**

### **第二节 公路物流行业产业链分析 87**

#### **一、上游行业影响及风险分析 87**

#### **二、下游行业风险分析及提示 87**

#### **三、关联行业风险分析及提示 90**

## **第四部分 行业竞争格局**

## **第九章 公路物流产品竞争力优势分析 91**

### **第一节 整体产品竞争力评价 91**

### **第二节 产品竞争力评价结果分析 92**

### **第三节 竞争优势评价及构建建议 92**

## **第十章 公路物流行业市场竞争策略分析 98**

### **第一节 行业竞争结构分析 98**

#### **一、现有企业间竞争 98**

#### **二、潜在进入者分析 98**

#### **三、替代品威胁分析 98**

#### **四、供应商议价能力 99**

#### **五、客户议价能力 99**

### **第二节 行业国际竞争力比较 99**

一、生产要素 99

二、需求条件 99

三、相关和支持性产业 100

四、企业战略、结构与竞争状态 100

第三节 公路物流企业竞争策略分析 101

一、提高公路物流企业核心竞争力的对策 101

二、影响公路物流企业核心竞争力的因素及提升途径 107

三、提高公路物流企业竞争力的策略 111

## **第十一章 公路物流行业重点企业竞争分析 114**

第一节 德邦物流股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 114

三、企业优劣势分析 115

四、2021-2026年经营状况分析 116

五、2021-2026年主要经营数据指标 116

六、2026-2031年公司发展战略分析 117

第二节 天地华宇物流有限公司 118

一、企业概况 118

二、市场定位情况 119

三、企业优劣势分析 119

四、2021-2026年经营状况分析 119

五、2021-2026年主要经营数据指标 119

## 六、2026-2031年公司发展战略分析 120

### 第三节 上海佳吉快运有限公司 120

#### 一、企业概况 120

#### 二、市场定位情况 120

#### 三、企业优劣势分析 120

#### 四、2021-2026年经营状况分析 121

#### 五、2021-2026年主要经营数据指标 122

### 第四节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 122

#### 一、企业概况 122

#### 二、市场定位情况 123

#### 三、企业优劣势分析 123

#### 四、2021-2026年经营状况分析 125

#### 五、2021-2026年主要经营数据指标 126

#### 六、2026-2031年公司发展战略分析 127

### 第五节 天津大田集团有限公司 128

#### 一、企业概况 128

#### 二、市场定位情况 128

#### 三、企业优劣势分析 129

#### 四、2021-2026年经营状况分析 130

#### 五、2021-2026年主要经营数据指标 131

### 第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司 131

#### 一、企业概况 131

二、市场定位情况 132

三、企业优劣势分析 132

四、2021-2026年经营状况分析 134

五、2021-2026年主要经营数据指标 134

六、2026-2031年公司发展战略分析 136

第七节 远成物流股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、市场定位情况 137

三、企业优劣势分析 138

四、2021-2026年主要经营数据指标 138

五、2026-2031年公司发展战略分析 140

第八节 芜湖安得物流股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业优劣势分析 143

三、2021-2026年经营状况分析 144

四、2021-2026年主要经营数据指标 147

五、2026-2031年公司发展战略分析 147

第九节 传化智联股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、市场定位情况 148

三、企业优劣势分析 148

四、2021-2026年经营状况分析 151

五、2021-2026年主要经营数据指标 152

六、2026-2031年公司发展战略分析 153

第十节 上海盛辉物流有限公司 154

一、企业概况 154

二、市场定位情况 155

三、2021-2026年主要经营数据指标 155

四、2026-2031年公司发展战略分析 156

## **第五部分 发展前景展望**

## **第十二章 公路物流行业投资与发展前景分析 157**

第一节 公路物流行业投资机会分析 157

一、公路物流投资项目分析 157

二、可以投资的公路物流模式 159

三、2021-2026年公路物流投资机会 162

第二节 2026-2031年中国公路物流行业发展预测分析 163

一、未来公路物流发展分析 163

二、未来公路物流行业技术开发方向 165

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 165

第三节 未来市场发展趋势 167

一、产业集中度趋势分析 167

二、十四五行业发展趋势 169

## **第十三章 公路物流产业用户度分析 171**

第一节 公路物流产业用户认知程度 171

## 第二节 公路物流产业用户关注因素 173

### 一、功能 173

### 二、质量 173

### 三、价格 173

### 四、外观 174

### 五、服务 174

## 第六部分 行业投资分析

## 第十四章 2026-2031年公路物流行业发展趋势及投资风险分析 175

### 第一节 当前公路物流存在的问题 175

### 第二节 公路物流未来发展预测分析 177

#### 一、中国公路物流发展方向分析 177

#### 二、2026-2031年中国公路物流行业发展规模预测 177

#### 三、2026-2031年中国公路物流行业发展趋势预测 178

### 第三节 2026-2031年中国公路物流行业投资风险分析 179

#### 一、出口风险分析 179

#### 二、市场风险分析 180

#### 三、管理风险分析 181

#### 四、政策和体制风险 185

## 第十五章 中道泰和专家观点与结论 189

### 第一节 公路物流行业营销策略分析及建议 189

#### 一、公路物流行业营销模式 189

#### 二、公路物流行业营销策略 189

## 第二节 公路物流行业企业经营发展分析及建议 193

### 一、公路物流行业经营模式 193

### 二、公路物流行业生产模式 194

## 第三节 行业应对策略 197

### 一、把握国家投资的契机 197

### 二、竞争性战略联盟的实施 198

### 三、企业自身应对策略 199

## 第四节 市场的重点客户战略实施 200

### 一、实施重点客户战略的必要性 200

### 二、合理确立重点客户 201

### 三、重点客户战略管理 202

### 四、重点客户管理功能 203

## 图表目录

图表：公路物流在物流系统中的所处地位 1

图表：中国公路物流产业链微笑曲线 5

图表：2021-2026年中国公路物流行业相关政策十大热点汇总 15

图表：2021-2026年末人口数及其构成 19

图表：2021-2026年公路物流行业市场规模 23

图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度 24

图表：2021-2026年全国各技术等级公路历程构成 25

图表：2021-2026年全国农村公路历程构成 26

图表：我国公路货物周转量 26

- 图表：2021-2026年全国载货汽车产量 27
- 图表：中国与美国卡车日行驶里程对比 28
- 图表：2021-2026年中国公路物流行业盈利能力分析 29
- 图表：2021-2026年中国社会物流总额及同比变动 30
- 图表：2021-2026年中国物流总额及同比变动 30
- 图表：2021-2026年我国物流总费用占GDP比例与美国对比 31
- 图表：2021-2026年中国公路物流行业偿债能力分析 31
- 图表：2021-2026年中国公路物流行业营运能力分析 32
- 图表：公路物流低碳化发展的运行模式 33
- 图表：2021-2026年中国公路物流行业发展能力分析 36
- 图表：2021-2026年中国公路物流行业总产值 39
- 图表：2026-2031年我国公路物流行业总产值预测 40
- 图表：2026-2031年我国公路物流市场需求预测 46
- 图表：2021-2026年中国各类运输货运量占比 50
- 图表：2021-2026年我国仓库成本不断上升(单位：元/平米/月) 51
- 图表：国内生产和商贸企业选择3PL意愿比较图 58
- 图表：工业企业和商贸企业外包比例对比 59
- 图表：2021-2026年中国公路物流市场规模分析 65
- 图表：2026-2031年中国公路物流市场规模预测 69
- 图表：2021-2026年各月中国公路物流运价指数 71
- 图表：2021-2026年各月中国公路物流运价分车型指数 72
- 图表：2021-2026年中国公路物流运价指数表 72

图表：主要城市公路物流仓储成本 75

图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度 81

图表：2021-2026年全国公路各技术等级构成 82

图表：2021-2026年全国公路桥梁数量变化 82

图表：2021-2026年全国公路隧道数量变化 83

图表：2021-2026年全国公路养护里程变化 84

图表：2021-2026年全国公路绿化里程变化 84

图表：2021-2026年全国营业性货运车辆货运量变化 86

图表：2021-2026年华贸物流主要经营指标分析 125

图表：2021-2026年华贸物流盈利能力分析 126

图表：2021-2026年华贸物流偿债能力分析 126

图表：2021-2026年华贸物流运营能力分析 127

图表：2021-2026年华贸物流成长能力分析 127

图表：2021-2026年新宁物流主要经营指标分析 134

图表：2021-2026年新宁物流盈利能力分析 134

图表：2021-2026年新宁物流偿债能力分析 135

图表：2021-2026年新宁物流运营能力分析 135

图表：2021-2026年新宁物流发展能力分析 135

图表：安得物流2021-2026年主要经营数据指标 147

图表：2021-2026年安得物流主要经营指标分析 151

图表：2021-2026年安得物流盈利能力分析 152

图表：2021-2026年安得物流偿债能力分析 152

图表：2021-2026年安得物流运营能力分析 153

图表：2021-2026年安得物流发展能力分析 153

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：10692

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10692.shtml>

在线订购：[点击这里](#)