

2024-2029年中国毛巾行业的深度分析及发展规划报告

报告简介

毛巾产品是最常用生活必需品，是家纺产品的重要组成部分。据联合国商品贸易数据库数据显示，世界毛巾进出口贸易额已突破100亿美元。而中国产品占全球毛巾出口额的50%。主要的出口市场分别是日本、美国和欧盟。目前，中国毛巾行业发展已经进入品牌制胜时代，面对内需不断增强的情况下，毛巾作为日常消费品，可算是家纺领域内的幸运儿，而目前家纺市场产值约达到6500亿，并且每年还以30%的增长幅度高速成长。与欧美国家年人均消费毛巾250克以上相比，中国的人均消费只有50克，毛巾任有很大的市场发展空间。

目前毛巾行业发展现状，毛巾系列产品除了原有的流通批发渠道、超市卖场、百货公司以外，以毛巾作为主线产品在一二线城市开设专卖店的运营模式，已经成为发展趋势。终端业态也将和内衣、袜品专卖店进行混合销售；消费者不再满足不同毛巾清晰的需求，更加注意时尚、环保、装饰、健康、个性化的需求，因此未来毛巾行业必将掀起一场产品创新的大战，关键不在于产品的技术含量有多高，而在于是否贴近消费者，满足他们特别的需求和生活方式，比如目前市场上开发的毛巾玩具在武汉等地区销售火爆，改变原有的产品形态，开发毛巾新需求是关键所在。以毛巾为面料的浴衣浴袍、家居服、沙滩包、玩具、休闲服饰也将成为新的市场增长点。在竞争方面，毛巾将从过去的价格竞争、产品竞争、广告竞争、品牌竞争阶段，进入到更深层的终端竞争阶段、服务竞争、以及商业模式竞争阶段，谁能够最大化的整合资源，尤其是现代商业零售资源，并有效的与目标消费群建立持久深度沟通，将在区域市场乃至重要的战略市场形成较强的竞争力，有效的阻止跟进者跟进，为占领全国市场奠定基础。在消费群体方面，女性对毛巾的需求和档次，远远高于男性和其他消费者，而且是家庭消费的主要影响者和购买者，谁率先占领这一市场，获得女性消费群得放心，谁将决定未来自己在中国毛巾行业的市场地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国纺织工业协会、全球纺织、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国毛巾行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了毛巾行业的前景与风险。报告揭示了毛巾市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业发展概况

第一章 毛巾行业相关概述

第一节 毛巾行业的概述

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、行业的特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国毛巾行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国毛巾行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2019-2023年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

第二节 2019-2023年中国毛巾行业政策环境分析

一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

五、《国际生态环保纺织品标准》

六、关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见

第三节 2019-2023年中国毛巾行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第四节 2019-2023年中国毛巾行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国毛巾行业市场运营情况分析

第一节 2019-2023年中国毛巾行业发展综述

一、中国毛巾行业发展阶段

二、中国毛巾行业发展特点

三、中国毛巾行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中国毛巾行业发展现状分析

一、2019-2023年中国毛巾行业市场特点分析

二、2019-2023年中国毛巾行业市场规模分析

第四章 2019-2023年年中国毛巾行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年年毛巾行业进口分析

一、2019-2023年进口金额

二、2019-2023年进口市场结构

第二节 2019-2023年年毛巾行业出口分析

一、2019-2023年出口金额

二、2019-2023年出口市场结构

第三节 2019-2023年毛巾行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年进口价格走势

二、2019-2023年出口价格走势

三、2024-2029年进出口价格走势预测

第五章 2019-2023年年中国毛巾行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国毛巾行业发展规模分析

一、行业企业数量分析

二、行业人员规模分析

三、行业资产规模分析

第二节 2019-2023年中国毛巾行业经济指标分析

一、2019-2023年中国毛巾产值分析

二、2019-2023年中国毛巾销售工业值分析

三、2019-2023年中国毛巾产销分析

第三节 2019-2023年中国毛巾行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

第六章 2019-2023年毛巾行业区域市场分析

第一节 2019-2023年毛巾行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年毛巾行业区域市场发展情况分析

一、华北地区发展情况分析

二、东北地区发展情况分析

三、华东地区发展情况分析

四、华中地区发展情况分析

五、西南地区发展情况分析

六、西北地区发展情况分析

第七章 2019-2023年中国毛巾行业主要原料发展状况分析

第一节 2019-2023年棉花行业发展状况分析

一、棉花的分类及特性

二、全国棉花生产形势透析

三、棉花行业发展趋势

四、促进中国棉花市场健康发展的建议

五、2019-2023年棉花价格走势探讨

六、2024-2029年棉花价格走势预测

第二节 2019-2023年羊毛行业发展状况分析

一、2019-2023年羊毛市场发展回顾

二、羊毛行业发展趋势

三、中国羊毛产业存在的问题及发展对策

四、2019-2023年羊毛价格走势探讨

五、2024-2029年羊毛价格走势预测

第三节 2019-2023年化纤工业发展状况分析

一、合成纤维的概念及生产

二、化纤行业市场发展回顾

三、化纤行业发展趋势

四、促进化纤行业发展的建议

五、2019-2023年化纤价格走势探讨

六、2024-2029年化纤价格走势预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019-2023年中国毛巾行业竞争状况分析

第一节 毛巾行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国毛巾行业竞争状况

一、中国毛巾行业企业竞争力分析

二、中外毛巾行业品牌竞争现状分析

第九章 中国毛巾行业重点企业发展状况分析

第一节 浙江洁丽雅集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 山东金号集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 河北永亮纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 滨州亚光家纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 青岛喜盈门集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 河北三利集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 浙江双灯家纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 福建龙岩喜鹊纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 山东云涛家纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 2024-2029年中国毛巾行业发展前景及预测分析

第一节 2024-2029年中国毛巾行业市场前景分析

一、2024-2029年中国毛巾行业市场潜力分析

二、2024-2029年中国毛巾行业发展前景分析

三、2024-2029年中国毛巾行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年毛巾行业市场预测分析

一、2024-2029年毛巾行业供给预测

二、2024-2029年毛巾行业需求预测

三、2024-2029年毛巾行业进出口预测

第十一章 2024-2029中国毛巾行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、毛巾价格策略分析

二、毛巾渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高毛巾企业竞争力的策略

- 一、提高中国毛巾企业核心竞争力的对策
- 二、毛巾企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响毛巾企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高毛巾企业竞争力的策略

第四节 对中国毛巾行业品牌的战略思考

- 一、毛巾实施品牌战略的意义
- 二、毛巾企业品牌的现状分析
- 三、中国毛巾企业的品牌战略
- 四、毛巾品牌战略管理的策略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 2019-2023年毛巾行业研究结论

第二节 2024-2029年毛巾行业投资价值评估

第三节 中道泰和毛巾行业投资建议

- 一、投资方向建议
- 二、投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国毛巾行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国毛巾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国毛巾行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年中国毛巾行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年中国毛巾行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年中国毛巾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年中国毛巾行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年中国毛巾行业费用使用统计图

图表：2024-2029中国毛巾行业主要盈利指标统计图

图表：2024-2029中国毛巾行业主要盈利指标增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10698.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)