

2026-2031年中国职业教育培训行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

职业教育指为适应社会发展和个人就业的需要而开展的对已受过一定教育的人群进行职业技能素养的培训过程。按照有无国家统一印制的毕业证书和学位证书等学历认证分为职业学历教育和职业非学历教育。

到了21世纪，职业教育的发展又迈向了一个新的台阶。国务院曾先后三次召开全国职业教育工作会议，并于2002年和2005年两次作出关于大力发展职业教育的决定，明确把职业教育作为我国经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点，职业教育发展的政策环境、舆论环境和社会环境得到了明显改善。并明确了职业教育工作的三大任务：巩固、发展、提高。至此，中国职业教育进入发展的黄金阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对煤化工市场进行了分析研究。报告在总结煤化工行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对煤化工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤化工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 职业教育培训行业相关概述 1

第一节 职业教育培训行业相关概述 1

一、职业教育培训的概念 1

二、职业教育培训的内容 1

三、职业教育培训的特点 1

第二节 职业教育培训的类型分析 3

一、技能培训 3

二、劳动预备制度培训 4

三、再就业培训 7

四、创业培训 13

五、在职培训 17

六、远程培训 19

七、连续性培训 21

第二章 2021-2026年职业教育培训行业发展环境分析 23

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析 23

一、中国GDP增长情况分析 23

二、工业经济发展形势分析 23

三、社会固定资产投资分析 24

四、全社会消费品零售总额 24

五、城乡居民收入增长分析 25

六、居民消费价格变化分析 25

七、对外贸易发展形势分析 26

第二节 中国职业教育培训行业政策环境分析 26

一、《中华人民共和国职业教育法》 26

二、《认证培训机构管理办法》 34

三、《关于加强职业培训促进就业的意见》 44

四、《民办教育促进法实施条例》 50

五、职业教育培训最新政策分析 65

第三节 中国职业教育培训行业社会环境分析 66

一、中国人口环境和结构分析 66

二、中国城镇化与教育需求 66

四、中国城镇居民教育支出 67

五、中国就业形势发展分析 67

第四节 中国职业教育培训行业技术环境分析 68

一、数字化教育的革新 68

二、个性化教育的革新 69

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国职业教育培训发展分析 71

第一节 中国职业教育培训行业分析 71

一、中国职业教育培训产业概况 71

二、职业教育培训业价值链分析 71

1、培训内容提供商 71

2、培训设施提供商 72

3、培训服务提供商 72

4、培训服务购买者 76

三、中国职业培训市场规模分析 77

四、大学生创业的培训教育兴起 77

第二节 中国职业教育培训持续发展的对策 77

一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义 77

二、政府部门积极引导，完善监管体系 79

三、培训机构加强自身建设，以质量求生存 79

四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系 79

第三节 中国民办职业培训发展现状分析 80

一、中国民办职业培训规模分析 80

二、民办职业培训师资力量分析 81

三、中国民办职业培训发展瓶颈分析 81

1、规模小生源差 81

2、品牌建设乏力 82

3、特色课程不足 82

4、办学资源匮乏 82

5、师资队伍不稳定 83

6、应试倾向明显 83

四、民办职业教育培训发展趋势分析 83

1、专业化趋势 83

2、标准化趋势 83

3、规模化趋势 83

第四节 成人职业教育培训发展情况分析 84

一、成人职业教育培训的必要性 84

二、成人职业教育培训的问题和难点 84

三、成人职业教育培训的措施分析 85

第五节 新生代农民工职业教育培训探析 87

一、农民工人力资源结构性分析 87

二、新生代农民工职业培训教育的处境分析 88

三、加强新生代农民工职业培训教育的建议 88

第四章 2021-2026年中国职业培训机构分析 95

第一节 中国职业培训机构发展现状 95

一、职业培训机构发展状况分析 95

二、职业技术培训机构发展规模 99

1、职业技术培训机构数量 99

2、职业技术培训教师数量 100

3、职业技术培训学生数量 100

三、职业技工学校发展规模分析 101

1、职业技工学校机构数量 101

2、职业技工学校教师数量 101

3、职业技工学校学生数量 102

四、职业培训机构存在的问题分析 102

五、职业培训机构发展的对策分析 105

第二节 中国职业培训机构市场分析 108

一、受风险资本青睐，获得投资金额最高 108

二、市场潜力巨大，不断增长 109

三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平 109

第三节 中国职业培训机构发展趋势分析 109

- 一、体制灵活的民营教育企业逐渐占领主要市场 109
- 二、竞争加市场份额进一步集中到大的品牌培训机构 110
- 三、多元型、单纯项目型向专业细分综合型发展： 110

第五章 中国IT培训市场发展概况分析 112

第一节 中国IT培训市场现状 112

- 一、IT人才供求情况 112
- 二、IT培训市场规模 112
- 三、IT培训市场集中度 112
- 四、IT培训品牌格局 113
- 五、IT培训专业细分 113

第二节 IT培训机构发展状况 114

- 一、IT培训机构规模分析 114
- 二、IT培训机构类型分析 114
- 三、IT培训机构经营模式分析 114
- 四、IT培训机构收费分析 115
 - 1、收费相关政策分析 115
 - 2、重点培训方向收费 115
 - 3、收费影响因素分析 115

第三节 IT培训行业品牌发展分析 116

- 一、IT培训机构强弱分化升级 116
- 二、IT培训行业品牌发展策略 116

第四节 IT培训行业发展前景分析 117

一、认证型IT培训发展前景 117

二、就业型IT培训发展前景 117

三、IT培训热门市场发展前景 118

1、3G培训市场发展前景 118

2、移动互联网培训发展前景 118

3、软件开发培训市场发展前景 120

4、软件测试培训市场发展前景 121

5、网络技术培训市场发展前景 121

6、游戏开发培训市场发展前景 122

四、IT在线远程教育发展前景 123

第六章 中国其他职业教育培训细分市场分析 125

第一节 中国会计培训市场分析 125

一、会计培训发展现状分析 125

二、会计培训发展存在的问题 125

三、会计培训发展的对策分析 126

第二节 中国语言培训市场分析 128

一、语言培训师资质实力 128

二、语言培训市场集中度 128

三、语言培训品牌竞争力 128

四、语言培训消费者调研 128

1、品牌是决定因素 128

2、实用英语占重头 129

3、高端英语培训走强 129

4、海外机构认可度高 129

5、小语种培训兴起 129

五、语言培训的发展趋势 130

1、培训机构品牌化 130

2、培训课程个性化 131

3、培训模式多元 131

4、培训项目综合化 132

第三节 中国高管培训市场分析 132

一、高管培训价值链 132

二、高管培训市场概况 133

三、高管培训课程需求 133

四、管理培训商业模式 133

五、高管培训市场结构 133

六、高管培训竞争格局 134

七、高管培训发展趋势 134

1、行业集中度提高 134

2、小而专市场细分 134

3、海外机构竞争 134

4、自主研发课程 134

5、资格认证退出 135

6、企业培训外包 135

7、教练式管理培训 135

第四节 中国金融行业培训市场分析 135

一、金融培训发展现状 135

二、金融培训需求分析 137

三、金融培训发展趋势 137

第五节 中国汽车驾驶培训市场分析 138

一、汽车驾驶员规模分析 138

二、汽车驾驶培训市场规模 139

三、汽车驾驶培训竞争格局 140

第六节 中国人力资源培训市场分析 141

一、人力资源培训存在的问题分析 141

二、人力资源培训在企业发展的作用 142

三、人力资源培训发展的对策分析 143

第三部分 竞争格局分析

第七章 国内职业教育培训生产厂商竞争力分析 145

第一节 广州新东方烹饪学校 145

一、学校基本情况 145

二、发展规模分析 145

三、课程设置分析 146

四、竞争优势分析 147

第二节 山东蓝翔高级技工学校 148

一、学校基本情况 148

二、发展规模分析 148

三、专业设置分析 149

四、竞争优势分析 150

第三节 北大青鸟APTECH 150

一、企业基本情况 150

二、发展历程分析 150

三、主营业务分析 152

四、职业教育研究院 153

五、教学师资分析 153

六、就业服务体系 154

第四节 北方汽车专修学校 155

一、企业基本情况 155

二、教学内容分析 156

三、发展规模分析 156

四、科目设置分析 156

五、企业竞争优势 157

第五节 新职联国际教育研究院 157

一、企业基本情况 157

二、职业培训项目 158

三、竞争优势分析 159

四、发展战略分析 159

第六节 常德职业培训教育集团 160

一、企业基本情况 160

二、企业发展宗旨 160

三、发展经验与成效 160

四、企业发展对策 160

第七节 广东中大职业培训学院 161

一、企业基本情况 161

二、培训课程设置 163

三、办校规模分析 166

四、竞争优势分析 166

第八节 汇众教育(北京)教育科技有限公司 167

一、企业基本情况 167

二、培训师资力量 167

三、培训课程设置 168

四、办校规模分析 168

五、竞争优势分析 168

第九节 尚德机构 169

一、企业基本情况 169

二、发展历程分析 169

三、办校规模分析 171

四、教学研发计划 171

第十节 中华会计网校 172

一、网校发展简况 172

二、培训内容分析 172

三、商业模式分析 173

四、网络教学规模 174

五、培训特色分析 174

第四部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析 176

第一节 2026-2031年中国职业教育培训行业投资前景分析 176

一、职业教育培训发展趋势分析 176

二、职业教育培训市场前景分析 177

三、中国IT教育培训市场预测 177

第二节 2026-2031年中国职业教育培训投资机会分析 178

一、企业定制职业培训 178

二、高管晋升职业培训 179

三、高新技术职业培训 179

第三节 2026-2031年职业教育培训行业投资建议分析 180

一、规模经济获取竞争优势 180

二、长期投资化解政策风险 185

三、以就业打造声誉和品牌 187

四、职业培训：风投“香饽饽” 187

第五部分 发展战略研究

第九章 职业教育培训企业投资战略与客户策略分析 189

第一节 职业教育培训企业发展战略规划背景意义 189

一、企业转型升级的需要 189

二、企业强做大做的需要 197

三、企业可持续发展需要 198

第二节 职业教育培训企业发展战略规划的制定原则 200

一、科学性 200

二、实践性 200

三、前瞻性 202

四、创新性 203

五、全面性 206

六、动态性 206

第三节 职业教育培训企业战略规划制定依据 206

一、国家产业政策 206

二、行业发展规律 208

三、企业资源与能力 210

四、可预期的战略定位 211

第四节 职业教育培训企业战略规划策略分析 212

一、战略综合规划 212

二、技术开发战略 214

三、业务组合战略 215

四、区域战略规划 217

五、产业战略规划 218

六、营销品牌战略 218

七、竞争战略规划 219

第五节 职业教育培训企业重点客户战略实施 220

一、实施重点客户战略的必要性 220

二、企业重点客户的鉴别与确定 222

三、企业重点客户的开发与培育 224

四、企业重点客户市场营销策略 227

图表目录

图表：2021-2026年我国职业教育行业市场规模 77

图表：2021-2026年中国民办职业培训规模 81

图表：2021-2026年中国失业率趋势 95

图表：2021-2026年中国省市人才服务机构市场供求情况 96

图表：高校毕业生就业地区分布 96

图表：2021-2026年国内紧缺人才分布概况 97

图表：企业员工总体离职率趋势 98

图表：2021-2026年中国企业人均培训费用趋势 98

图表：2021-2026年职业技术培训机构数量(所) 99

图表：2021-2026年民办培训机构教职工数(万人) 100

图表：2021-2026年民办培训机构另有其他学生数(万人) 100

图表：2021-2026年民办培训机构学校数(所) 101

图表：2021-2026年中等职业教育学校共有教职工数量(万人) 101

图表：2021-2026年职业技术培训机构注册学生数(万人) 102

图表：2021-2026年我国IT培训行业市场规模 112

图表：2021-2026年中国IT培训机构类型 114

图表：2021-2026年汽车驾驶培训市场规模 140

图表：山东蓝翔高级技工学院课程 149

图表：新职联国际教育研究院培训项目 158

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：10699

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10699.shtml>

在线订购：[点击这里](#)