

## 2024-2029年中国煤层气市场深度分析及发展战略研究报告

## 报告简介

煤层气又称为“瓦斯”，是一种与煤炭伴生的非常规天然气，主要成分是甲烷(甲烷含量>85%)，是以吸附在煤基质颗粒表面为主、部分游离于煤孔隙中或溶解于煤层水中的烃类气体;根据相关数据表明，从泥炭发展到无烟煤过程中每吨煤可产生50-300m<sup>3</sup>的煤层气。

近年来，由于我国对于节能减排政策压力以及社会公众对于环保的关注度上升，煤层气、页岩气、致密气等非常规天然气行业发展也受到了我国政策层面上的支持。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤层气专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国煤层气的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对煤层气业务的发展进行详尽深入的分析，并根据煤层气行业的政策经济发展环境对煤层气行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对煤层气行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行环境

## 第一章 煤层气行业发展概述

## 第一节 行业相关定义

## 一、行业的定义

## 二、行业产品的开发方式

## 三、行业的特点及在国民经济中的地位

## 四、行业的发展历程

## 第二节 煤层气行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

## 二、行业产业链上游相关行业分析

## 三、行业下游产业链相关行业分析

## 四、上下游行业影响及风险提示

### 第三节 “十四五”中国煤层气行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 煤层气行业发展环境分析（PEST）

### 第一节 煤层气行业政策环境分析(P)

#### 一、煤层气行业的管理体制

- 1、行政主管部门
- 2、监管体制

#### 二、煤层气行业法规政策解读

- 1、《煤层气产业政策》
- 2、《关于进一步鼓励和引导民间资本投资国土资源领域的意见》
- 3、《开展编制能源领域鼓励引导民间投资发展实施细则工作》
- 4、《民用煤层气国家标准》
- 5、《车用压缩煤层气》

#### 三、政策环境对行业的影响分析

### 第二节 煤层气行业经济环境分析(E)

#### 一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 煤层气行业社会环境分析(S)

一、煤层气行业社会环境总体分析

二、煤层气行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 煤层气行业技术环境分析(T)

一、煤层气技术发展现状

二、煤层气技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球煤层气行业发展状况分析

第一节 全球煤层气市场总体情况分析

一、全球煤层气行业的发展特点

二、2019-2023年全球煤层气市场结构

三、2019-2023年全球煤层气行业发展分析

四、2019-2023年全球煤层气行业竞争格局

五、2019-2023年全球煤层气市场区域分布

第二节 全球主要区域煤层气行业发展状况

一、欧盟煤层气行业发展状况

二、美国煤层气行业发展状况

三、加拿大煤层气行业发展状况

第三节 全球煤层气行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家煤层气行业政策分析

二、主要国家煤层气行业模式分析

三、全球煤层气行业政策经验借鉴

四、全球煤层气行业管理经验借鉴

第四章 中国煤层气行业发展状况分析

第一节 中国煤层气行业发展状况分析

一、中国煤层气行业发展现状分析

1、煤层气行业发展阶段分析

2、煤层气行业发展特点分析

3、煤层气行业发展有利因素分析

4、煤层气行业发展不利因素分析

二、中国煤层气行业发展特点分析

第二节 我国煤层气行业行业问题和挑战分析

一、我国煤层气行业行业问题和挑战

二、中国煤层气行业行业对策与建议

第三节 我国煤层气行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五” 煤层气行业行业发展预测

第五章 中国煤层气行业市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国煤层气市场供需分析

一、2019-2023年中国煤层气行业供给情况

二、2019-2023年中国煤层气行业需求情况

三、2019-2023年中国煤层气行业供需平衡分析

第二节 “十四五” 期间中国煤层气市场供需预测

一、2024-2029年中国煤层气行业供给预测

二、2024-2029年中国煤层气行业需求预测

三、2024-2029年中国煤层气行业供需平衡分析

第六章 中国煤层气产业链相关行业发展概况

第一节 煤层气资源储量及地区分布分析

一、煤层气资源储量分析

二、煤层气资源地区分布

三、煤层气资源勘探规划解读

1、煤层气的“十四五” 规划与实际完成情况

2、“十四五” 煤层气开布局与目标

第二节 煤层气开采现状分析

一、煤层气开采现状分析

## 二、煤层气地面开采现状分析

### 1、煤层气地面开采规模

### 2、煤层气地面开采项目

## 第三节 煤层气井下抽采现状分析

### 一、煤层气井下抽采规模

### 二、煤层气井下抽采项目

### 三、煤层气地面开采与井下抽采对比分析

#### 1、地面开采与井下抽采对比分析

#### 2、地面开采与井下抽采占比分析

#### 3、地面开采与井下抽采前景分析

## 第四节 煤层气运输管道建设现状分析

### 一、煤层气运输管道建设现状分析

### 二、天然气运输管网建设现状分析及规划

## 第五节 煤层气利用现状及需求前景

### 一、煤层气利用规模

### 二、煤层气利用结构

### 三、煤层气利用现状

#### 1、煤层气民用燃料利用情况

#### 2、煤层气发电利用情况

#### 3、煤层气工业利用情况

### 四、煤层气利用前景分析

#### 1、煤层气发电需求前景

#### 2、煤层气化工需求前景

#### 3、煤层气工业燃气需求前景

#### 4、煤层气民用燃气需求前景

### 第七章 中国煤层气进出口情况分析

#### 第一节 煤层气行业进出口市场概况

#### 第二节 煤层气行业进口市场分析

##### 一、煤层气行业整体进口情况

##### 二、煤层气行业进口规模分析

##### 三、煤层气行业进口地区分析

##### 四、煤层气行业进口价格分析

#### 第三节 煤层气行业出口市场分析

##### 一、煤层气行业整体出口情况

##### 二、煤层气行业出口规模分析

##### 三、煤层气行业出口地区分析

##### 四、煤层气行业出口价格分析

#### 第四节 进出口前景及建议分析

### 第三部分 行业竞争格局

### 第八章 煤层气行业竞争力优势分析

#### 第一节 煤层气行业竞争力优势分析

##### 一、行业地位分析

##### 二、行业整体竞争力评价

##### 三、行业竞争力评价结果分析

##### 四、竞争优势评价及构建建议

#### 第二节 中国煤层气行业竞争力分析

##### 一、我国煤层气行业竞争力剖析

##### 二、我国煤层气企业市场竞争的优势

### 三、民企与外企比较分析

### 四、国内煤层气企业竞争能力提升途径

## 第三节 煤层气行业SWOT分析

### 一、煤层气行业优势分析

### 二、煤层气行业劣势分析

### 三、煤层气行业机会分析

### 四、煤层气行业威胁分析

## 第九章 中国煤层气行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、煤层气行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、煤层气行业企业间竞争格局分析

#### 三、煤层气行业集中度分析

### 第二节 中国煤层气行业竞争格局综述

#### 一、煤层气行业竞争概况

##### 1、中国煤层气行业品牌竞争格局

##### 2、煤层气业未来竞争格局和特点

##### 3、煤层气市场进入及竞争对手分析

#### 二、煤层气行业主要企业竞争力分析



- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 煤层气企业竞争策略分析

- 一、提高煤层气企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤层气企业竞争力的策略

## 第十章 中国煤层气行业企业经营分析

### 第一节 国际煤层气行业领先企业发展概况

#### 一、美国格瑞克公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

#### 二、美国亚美大陆煤炭有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

#### 三、美国远东能源公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

四、加拿大亚太中国能源有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

第二节 中国煤层气行业领先企业经营分析

一、山西蓝焰煤层气集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、山西能源煤层气投资控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、中石油煤层气有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、中联煤层气有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、河南煤层气开发利用有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、山西国化能源有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、中国石油化工股份有限公司华东分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、华北油田煤层气分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、阳泉煤业集团煤层气开发利用分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、铁法煤业集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国煤层气行业发展前景展望

第一节 煤层气行业投资机会分析

一、煤层气行业投资项目分析

二、可以投资的煤层气行业模式

三、煤层气行业投资机会分析

第二节 中国煤层气行业发展预测分析

一、中国煤层气行业发展分析

二、中国煤层气行业技术开发方向

三、煤层气总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国煤层气行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国煤层气行业存在的问题

第二节 中国煤层气行业发展预测分析

一、中国煤层气行业发展方向分析

二、中国煤层气行业发展规模预测

三、中国煤层气行业市场盈利预测

第三节 中国煤层气行业项目投资风险分析

一、煤层气行业风险概况分析

二、煤层气行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国煤层气行业投资战略研究

## 第一节 煤层气行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、业务组合战略

### 三、产业战略规划

### 四、竞争战略规划

## 第二节 对我国煤层气品牌的战略思考

### 一、煤层气品牌的重要性

### 二、煤层气实施品牌战略的意义

### 三、煤层气企业品牌的现状分析

### 四、我国煤层气企业的品牌战略

### 五、煤层气品牌战略管理的策略

## 第三节 煤层气行业提升竞争力策略分析

### 一、通过进行战略规划培育核心竞争力

### 二、通过实现管理创新培育核心竞争力

### 三、通过建设企业文化培育核心竞争力

### 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

### 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

## 第四节 中道泰和关于煤层气结论及投资策略

### 一、行业投资方向策略

### 二、行业投资方式策略

## 图表目录

图表：我国煤层气行业生命周期

图表：全球煤层气在体外煤层气中的占比情况

图表：全球煤层气行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国煤层气市场规模走势

图表：我国煤层气进出口规模增长率走势

图表：我国煤层气及其他煤层气主要进口国家占比情况

图表：年我国煤层气及其他煤层气主要出口国家占比情况

图表：2019-2023年华东地区煤层气行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区煤层气行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区煤层气行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区煤层气行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区煤层气行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区煤层气行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区煤层气行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区煤层气行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区煤层气行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区煤层气行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区煤层气行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区煤层气行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区煤层气行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区煤层气行业营运能力

图表：2024-2029年中国煤层气行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国煤层气行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国煤层气产业集中度趋势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170117/10701.shtml>

在线订购：[点击这里](#)