

2026-2031年中国会展策划行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

会展策划是指充分利用现有信息和资源，判断事物变化发展的趋势，全面构思、设计，选择合理、有效的方案，使之达到预期目标的活动。策划是一个综合性的系统工程，目标是起点，信息是基础，创意是核心。会展策划就是会展企业根据收集和掌握的信息，对会展项目的立项、方案实施、品牌树立和推广、会展相关活动的开展、会展营销及会展管理进行总体部署和具有前瞻性规划的活动。会展策划对会展活动的全过程进行全方位的设计并找出最佳解决方案，以实现企业开展会展活动的目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国会展策划协会、中国会展策划化学品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国会展策划及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国会展策划行业发展状况和特点，以及中国会展策划行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的会展策划行业发展态势作了详细分析，并对会展策划行业进行了趋向研判，是会展策划生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前会展策划业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 会展策划行业发展概述

第一节 会展策划行业概述

一、会展策划的定义

二、会展策划的分类

三、行业的特点与在国民经济中的地位

第二节 “十四五”中国会展策划行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国会展策划行业产业链分析

第一节 会展策划行业产业链结构分析

第二节 会展策划行业上游分析

- 一、会展策划行业上游发展状况
- 二、会展策划行业上游发展特点
- 三、上游对会展策划行业发展影响分析

第三节 会展策划行业下游分析

- 一、会展策划行业下游发展状况
- 二、会展策划行业下游发展特点
- 三、会展策划行业下游需求规模
- 四、下游对会展策划行业发展影响分析

第四节 会展策划产业链发展趋势分析

- 一、会展策划行业上游发展趋势

二、会展策划行业下游发展趋势

第三章 会展策划行业发展环境分析（PEST）

第一节 会展策划行业政策环境分析(P)

一、会展策划行业的管理体制

二、会展策划行业发展规划解读

1、会展策划规划的发展目标

2、会展策划规划的主要任务

3、会展策划发展的建设项目

4、会展策划规划的政策措施

三、会展策划行业主要政策解读

1、会展策划行业的主要政策解读

2、会展策划行业的主要政策预测

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 会展策划行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 会展策划行业社会环境分析(S)

一、会展策划行业社会环境总体分析

二、会展策划行业社会环境现状分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 会展策划行业技术环境分析(T)

一、会展策划技术发展现状

二、会展策划技术发展趋势

三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球会展策划行业发展状况分析

第一节 全球会展策划行业的发展概况

一、全球会展策划行业发展状况分析

二、全球会展策划行业竞争特点分析

三、全球会展策划行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球会展策划市场的需求分析

一、全球会展策划市场需求特点

二、全球会展策划市场需求结构

三、全球会展策划市场需求规模

四、全球会展策划市场需求区域

第三节 全球主要国家会展策划产业发展分析

一、欧洲会展策划产业发展分析

1、欧洲会展策划行业发展概况

2、欧洲会展策划市场结构分析

3、欧洲会展策划行业发展前景预测

二、美国会展策划产业发展分析

1、美国会展策划行业发展概况

2、美国会展策划市场结构分析

3、美国会展策划行业发展前景预测

三、日本会展策划产业发展分析

1、日本会展策划行业发展概况

2、日本会展策划市场结构分析

3、日本会展策划行业发展前景预测

第四节 全球主要国家会展策划行业发展经验借鉴

一、全球主要国家会展策划政策经验借鉴

二、全球主要国家会展策划管理经验借鉴

三、全球主要国家会展策划技术经验借鉴

第五章 中国会展策划行业发展状况分析

第一节 中国会展策划行业生产状况分析

一、中国会展策划行业发展现状

二、中国会展策划行业发展特点

三、中国会展策划行业市场规模

第二节 中国会展策划行业经营情况分析

一、会展策划行业经营效益分析

二、会展策划行业盈利能力分析

三、会展策划行业运营能力分析

四、会展策划行业偿债能力分析

五、会展策划行业发展能力分析

第三节 中国会展策划行业需求情况分析

一、中国会展策划行业市场需求规模

二、中国会展策划行业细分市场规模

三、中国会展策划行业市场集中度分析

四、中国会展策划行业市场供需格局

第四节 中国会展策划行业市场规模情况分析

一、2021-2026年中国会展策划行业企业规模

二、2021-2026年中国会展策划行业人员规模

三、2021-2026年中国会展策划行业资产规模

四、2021-2026年中国会展策划行业市场规模

第五节 中国会展策划行业区域市场发展情况分析

一、2021-2026年中国会展策划行业华北地区市场发展情况分析

二、2021-2026年中国会展策划行业华东地区发展情况分析

三、2021-2026年中国会展策划行业华南地区市场发展情况分析

四、2021-2026年中国会展策划行业华中地区市场发展情况分析

五、2021-2026年中国会展策划行业东北地区市场发展情况分析

六、2021-2026年中国会展策划行业西部地区市场发展情况分析

第六节 中国会展策划行业发展存在的问题及对策分析

一、中国会展策划行业存在问题分析

二、中国会展策划行业发展制约因素

三、中国会展策划行业发展对策分析

第六章 “十四五”会展策划行业区域规划发展布局

第一节 “十四五”会展策划产业区域规划---区域一

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第二节 “十四五”会展策划产业区域规划---区域二

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第三节 “十四五”会展策划产业区域规划---区域三

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第四节 “十四五” 会展策划产业区域规划---区域四

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第七章 “十四五” 会展策划产业园区规划与运营策略

第一节 “十四五” 会展策划产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 “十四五” 会展策划产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 “十四五” 会展策划产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 “十四五”会展策划产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十四五”会展策划产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国会展策划行业市场竞争状况分析

第一节 中国会展策划行业总体市场竞争状况分析

一、会展策划行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、会展策划行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、会展策划行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国会展策划行业竞争格局综述

一、会展策划行业竞争概况

1、中国会展策划行业品牌竞争格局

2、会展策划业未来竞争格局和特点

3、会展策划市场进入及竞争对手分析

二、会展策划行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国会展策划行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国会展策划企业竞争策略分析

一、提高会展策划企业核心竞争力的对策

二、影响会展策划企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高会展策划企业竞争力的策略

第九章 中国会展策划行业领先企业经营分析

第一节 中国会展策划行业领先企业发展状况

第二节 中国会展策划行业领先企业经营分析

一、上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、上海科技会展有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、宁波国际展览中心有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、大连北方国际展览股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、中国国际展览中心集团公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、上海新国际博览中心有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

七、广州益武国际展览有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

八、厦门会展集团股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

九、京慕国际展览有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、长城国际展览有限责任公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十章 中国会展策划行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国会展策划行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国会展策划品牌的战略思考

一、会展策划品牌的重要性

二、会展策划实施品牌战略的意义

三、会展策划企业品牌的现状分析

四、我国会展策划企业的品牌战略

五、会展策划品牌战略管理的策略

第三节 中国会展策划行业经营策略分析

一、会展策划市场细分策略

二、会展策划市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、会展策划新产品差异化战略

第四节 中国会展策划行业发展预测分析

一、全球会展策划市场发展预测

二、中国会展策划行业发展预测

1、会展策划行业产值预测

2、会展策划行业产量预测

3、会展策划市场规模预测

4、会展策划市场供需预测

5、会展策划市场盈利预测

第十一章 中国会展策划行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国会展策划行业投资特性分析

一、会展策划产业景气度分析

二、会展策划行业生命周期分析

三、会展策划行业增长性与波动性分析

四、会展策划产业发展及影响因素

第二节 中国会展策划行业投资进入壁垒

一、会展策划行业政策壁垒分析

二、会展策划行业资金壁垒分析

三、会展策划行业技术壁垒分析

四、会展策划行业其它壁垒分析

第三节 中国会展策划行业投资机会分析

一、会展策划行业投资吸引力分析

二、会展策划行业需求增长投资机会分析

三、会展策划行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 中国会展策划行业投资风险及控制策略分析

一、会展策划行业投资风险识别分析

二、会展策划行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险分析

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、会展策划行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十二章 中国会展策划行业研究结论及投资建议

第一节 会展策划行业研究结论及建议

第二节 会展策划子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于会展策划行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：会展策划行业主要环节分布

图表：会展策划行业生命周期

图表：会展策划行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区会展策划行业分布

图表：2021-2026年中国会展策划行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国会展策划行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年中国会展策划行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国会展策划行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国会展策划行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国会展策划行业发展能力分析

图表：2021-2026年会展策划行业华北地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展策划行业华东地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展策划行业华南地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展策划行业华中地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展策划行业东北地区主要经济指标

图表：2021-2026年会展策划行业西部地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国会展策划主要细分市场市场结构图

图表：会展策划行业竞争结构

图表：会展策划行业的产业阶段

图表：会展策划行业竞争格局

图表：外资会展策划企业进入中国市场途径

图表：2026-2031年期间中国会展策划产业增速预测

图表：2026-2031年期间中国会展策划行业增速预测

图表：2026-2031年期间中国会展策划行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间会展策划政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间中国会展策划行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国会展策划行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国会展策划行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国会展策划主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国会展策划市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：10722

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10722.shtml>

在线订购：[点击这里](#)