

2024-2029年中国会展信息技术行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

会展的本质是信息交流的媒介和载体，从会展的定义看，狭义的会展即展览会和会议，广义的会展是会议、展览、展销、节庆、赛事活动的统称。无论广义还是狭义的会展，其主体部分都是展览会，“展”即展示，“览”即观赏，“会”即很多人聚首交流。展览或展览会，就是展览主办者组织参展商参展，通过物品(展品)在一定时间、空间条件下的直观展示，与观众双向传递和交流信息，传授知识、宣示理念，促成交易、投资，扩大影响、树立形象。会展具有展示交流信息、传播知识理念的功能，参观展览的核心目的就是获取信息、知识。

信息是描述数据之间的存在关系，是经过加工过的数据，具有特定的价值。信息也是从记录客观事物(物质和精神)的运动状态和(状态改变)方式的数据中提取出来的、对人们的决策提供有益帮助的一种特定形式的数据。例如：博览会观众的职业、年龄、受教育程度等表示的都是一些事实，但是当博览会的组织者需要考虑观众职业分布和博览会的主题间的关联程度时，观众职业就成为信息。其次，信息是可以通讯的。信息是构成事物联系的基础。由于人们通过感官直接获得周围的信息极为有限，因此大量的信息需要通过传输工具获得。会展与信息的结合，使会展行业焕发出新的发展态势，会展信息化行业市场发展前景良好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国会展信息技术协会、中国会展信息技术化学品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国会展信息技术及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国会展信息技术行业发展状况和特点，以及中国会展信息技术行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的会展信息技术行业发展态势作了详细分析，并对会展信息技术行业进行了趋向研判，是会展信息技术生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前会展信息技术业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 会展信息技术行业发展概述

第一节 会展信息技术行业概述

一、行业的定义

二、行业范围界定

三、行业发展历程

四、行业的特性与在国民经济中的地位

第二节 “十四五”中国会展信息技术行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国会展信息技术行业产业链分析

第一节 会展信息技术行业产业链结构分析

第二节 会展信息技术行业上游分析

- 一、会展信息技术行业上游发展状况
- 二、会展信息技术行业上游发展特点
- 三、上游对会展信息技术行业发展影响分析

第三节 会展信息技术行业下游分析

- 一、会展信息技术行业下游发展状况
- 二、会展信息技术行业下游发展特点
- 三、会展信息技术行业下游需求规模
- 四、下游对会展信息技术行业发展影响分析

第四节 会展信息技术产业链发展趋势分析

- 一、会展信息技术行业上游发展趋势
- 二、会展信息技术行业下游发展趋势

第三章 会展信息技术行业政策环境分析 (P)

第一节 会展信息技术行业的管理体制

第二节 会展信息技术行业发展规划解读

一、会展信息技术规划的发展目标

二、会展信息技术规划的主要任务

三、会展信息技术发展的建设项目

四、会展信息技术规划的政策措施

第三节 会展信息技术行业主要政策解读

一、会展信息技术行业的主要政策解读

二、会展信息技术行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第四章 会展信息技术行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第五章 会展信息技术行业社会环境分析（S）

第一节 会展信息技术行业社会环境总体分析

第二节 会展信息技术行业社会环境现状分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第六章 会展信息技术行业技术环境分析（T）

第一节 会展信息技术技术的应用现状

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二节 会展信息技术技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第七章 全球会展信息技术行业发展状况分析

第一节 全球会展信息技术行业的发展概况

一、全球会展信息技术行业发展状况分析

二、全球会展信息技术行业竞争特点分析

三、全球会展信息技术行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球会展信息技术市场的需求分析

一、全球会展信息技术市场需求特点

二、全球会展信息技术市场需求结构

三、全球会展信息技术市场需求规模

四、全球会展信息技术市场需求区域

第三节 全球主要国家会展信息技术产业发展分析

一、欧洲会展信息技术产业发展分析

- 1、欧洲会展信息技术行业发展概况
- 2、欧洲会展信息技术市场结构分析
- 3、欧洲会展信息技术行业发展前景预测

二、美国会展信息技术产业发展分析

- 1、美国会展信息技术行业发展概况
- 2、美国会展信息技术市场结构分析
- 3、美国会展信息技术行业发展前景预测

三、日本会展信息技术产业发展分析

- 1、日本会展信息技术行业发展概况
- 2、日本会展信息技术市场结构分析
- 3、日本会展信息技术行业发展前景预测

第四节 全球主要国家会展信息技术行业发展经验借鉴

- 一、全球主要国家会展信息技术政策经验借鉴
- 二、全球主要国家会展信息技术管理经验借鉴
- 三、全球主要国家会展信息技术技术经验借鉴

第八章 中国会展信息技术行业发展状况分析

第一节 中国会展信息技术行业生产状况分析

- 一、中国会展信息技术行业发展现状
- 二、中国会展信息技术行业发展特点
- 三、中国会展信息技术行业市场规模

第二节 中国会展信息技术行业经营情况分析

- 一、会展信息技术行业经营效益分析
- 二、会展信息技术行业盈利能力分析

三、会展信息技术行业运营能力分析

四、会展信息技术行业偿债能力分析

五、会展信息技术行业发展能力分析

第三节 中国会展信息技术行业市场需求情况分析

一、中国会展信息技术行业市场需求规模

二、中国会展信息技术行业细分市场规模

三、中国会展信息技术行业市场集中度分析

四、中国会展信息技术行业市场供需格局

第四节 中国会展信息技术行业市场规模情况分析

一、2019-2023年中国会展信息技术行业企业规模

二、2019-2023年中国会展信息技术行业人员规模

三、2019-2023年中国会展信息技术行业资产规模

四、2019-2023年中国会展信息技术行业市场规模

第五节 中国会展信息技术行业区域市场发展情况分析

一、2019-2023年中国会展信息技术行业华北地区市场发展情况分析

二、2019-2023年中国会展信息技术行业华东地区发展情况分析

三、2019-2023年中国会展信息技术行业华南地区市场发展情况分析

四、2019-2023年中国会展信息技术行业华中地区市场发展情况分析

五、2019-2023年中国会展信息技术行业东北地区市场发展情况分析

六、2019-2023年中国会展信息技术行业西部地区市场发展情况分析

第六节 中国会展信息技术行业发展存在的问题及对策分析

一、中国会展信息技术行业存在问题分析

二、中国会展信息技术行业发展制约因素

三、中国会展信息技术行业发展对策分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国会展信息技术行业市场竞争状况分析

第一节 中国会展信息技术行业总体市场竞争状况分析

一、会展信息技术行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、会展信息技术行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、会展信息技术行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国会展信息技术行业竞争格局综述

一、会展信息技术行业竞争概况

- 1、中国会展信息技术行业品牌竞争格局
- 2、会展信息技术业未来竞争格局和特点
- 3、会展信息技术市场进入及竞争对手分析

二、会展信息技术行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国会展信息技术行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国会展信息技术企业竞争策略分析

一、提高会展信息技术企业核心竞争力的对策

二、影响会展信息技术企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高会展信息技术企业竞争力的策略

第十章 中国会展信息技术行业领先企业经营分析

第一节 中国会展信息技术行业领先企业发展概况

第二节 中国会展信息技术行业领先企业经营分析

一、上海广拓信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、上海展宝信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

三、上海指玄信息科技有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

四、北京联展创想信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

五、北京申展信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

六、上海开坚信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

七、上海展宝信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

八、北京康得新信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十一章 中国会展信息技术行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国会展信息技术行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国会展信息技术品牌的战略思考

一、会展信息技术品牌的重要性

二、会展信息技术实施品牌战略的意义

三、会展信息技术企业品牌的现状分析

四、我国会展信息技术企业的品牌战略

五、会展信息技术品牌战略管理的策略

第三节 中国会展信息技术行业经营策略分析

一、会展信息技术市场细分策略

二、会展信息技术市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、会展信息技术新产品差异化战略

第四节 中国会展信息技术行业发展预测分析

一、全球会展信息技术市场发展预测

二、中国会展信息技术行业发展预测

1、会展信息技术行业产值预测

2、会展信息技术行业产量预测

3、会展信息技术市场规模预测

4、会展信息技术市场供需预测

5、会展信息技术市场盈利预测

第十二章 中国会展信息技术行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国会展信息技术行业投资特性分析

- 一、会展信息技术产业景气度分析
- 二、会展信息技术行业生命周期分析
- 三、会展信息技术行业增长性与波动性分析
- 四、会展信息技术产业发展及影响因素

第二节 中国会展信息技术行业投资进入壁垒

- 一、会展信息技术行业政策壁垒分析
- 二、会展信息技术行业资金壁垒分析
- 三、会展信息技术行业技术壁垒分析
- 四、会展信息技术行业其它壁垒分析

第三节 中国会展信息技术行业投资机会分析

- 一、会展信息技术行业投资吸引力分析
- 二、会展信息技术行业需求增长投资机会分析
- 三、会展信息技术行业新产品投资机会分析
- 四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 中国会展信息技术行业投资风险及控制策略分析

- 一、会展信息技术行业投资风险识别分析
- 二、会展信息技术行业投资风险分析
 - 1、市场风险分析
 - 2、行业政策风险
 - 3、经营风险分析
 - 4、竞争风险分析
 - 5、技术风险分析
 - 6、其它风险分析
- 三、会展信息技术行业投资风险控制策略分析

- 1、市场风险控制策略
- 2、行业政策控制策略
- 3、经营风险控制策略
- 4、竞争风险控制策略
- 5、技术风险控制策略
- 6、其它风险控制策略

第十三章 中国会展信息技术行业研究结论及投资建议

第一节 会展信息技术行业研究结论及建议

第二节 会展信息技术子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于会展信息技术行业2024-2029年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：会展信息技术行业主要环节分布

图表：会展信息技术行业生命周期

图表：会展信息技术行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区会展信息技术行业分布

图表：中国会展信息技术产业重点城市布局

图表：2019-2023年中国会展信息技术行业经营规模情况

图表：2019-2023年中国会展信息技术行业经营效益变化情况

图表：2019-2023年中国会展信息技术行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国会展信息技术行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国会展信息技术行业偿债能力分析

- 图表：2019-2023年中国会展信息技术行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年会展信息技术行业华北地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年会展信息技术行业华东地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年会展信息技术行业华南地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年会展信息技术行业华中地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年会展信息技术行业东北地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年会展信息技术行业西部地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年我国会展信息技术主要细分市场市场结构图
- 图表：会展信息技术行业竞争结构
- 图表：会展信息技术行业的产业阶段
- 图表：会展信息技术行业竞争格局
- 图表：外资会展信息技术企业进入中国市场途径
- 图表：2024-2029年期间中国会展信息技术产业增速预测
- 图表：2024-2029年期间中国会展信息技术行业增速预测
- 图表：2024-2029年期间中国会展信息技术行业发展规模预测
- 图表：2024-2029年期间会展信息技术政府投资发展规模预测
- 图表：2024-2029年期间中国会展信息技术行业发展趋势预测
- 图表：2024-2029年中国会展信息技术行业整体经济规模预测
- 图表：2024-2029年中国会展信息技术行业交易规模预测
- 图表：2024-2029年我国会展信息技术主要细分市场市场结构趋势
- 图表：2024-2029年中国会展信息技术市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10751.shtml>

在线订购：[点击这里](#)