

## 2024-2029年中国功能沙发行业深度分析及发展规划指导报告

## 报告简介

功能沙发,又称作多功能沙发,是指相对于普通沙发而言,增加了姿态调整、形态变换功能,甚至在坐卧功能之外还具有储藏、助力、保健按摩等附加功能的一类新型软体家具。随着我国经济实力和人民生活水平的飞速提高,作为工作、休憩、娱乐的主要座具的沙发,已经成为家具和建筑装饰行业极其重要的组成部分。国内沙发业呈现购销两旺的势头。最近这几年沙发的发展趋势,很多品牌都在做功能沙发,功能沙发满足消费者对生活质量的要求,因为功能沙发可以让消费者根据实际进行调节,可以调节到最舒服的状态。功能沙发在欧美等国的家庭中使用非常普遍,每年美国第一大功能沙发制造厂BERKLINE贝克莱都要买掉五六万只功能沙发。所有单人、双人和三人沙发两边座位,均可翘可躺。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,结合中道泰和公司功能沙发相关企业的实地调查,对我国功能沙发行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了功能沙发行业的前景与风险。报告揭示了功能沙发市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分行业基本概况

## 第一章 功能沙发产业相关概述

## 第一节 功能沙发的概述

## 一、行业的定义

## 二、行业产品的分类

## 三、行业的特征及发展历程

## 第二节 最近3-5年中国功能沙发行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

## 三、附加值的提升空间

## 四、进入壁垒/退出机制

## 五、风险性

### 第二章 2019-2023年中国功能沙发行业发展环境分析

#### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

##### 一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

##### 二、2019-2023年中国宏观经济形势分析

##### 三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

#### 第二节 2019-2023年中国功能沙发行业政策环境分析

##### 一、新标准引领行业良性发展

##### 二、家具环保政策

##### 三、家具以旧换新政策

##### 四、软体家具新标准

#### 第三节 2019-2023年中国功能沙发行业社会环境分析

##### 一、人口环境

##### 二、教育、科技及文化环境

#### 第四节 2019-2023年中国功能沙发行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展现状

##### 二、行业技术发展趋势

### 第三章 2019-2023年功能沙发行业国内外发展概述

#### 第一节 2019-2023年全球功能沙发行业发展概况

##### 一、全球功能沙发行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 三、全球功能沙发行业发展趋势

#### 第二节 2019-2023年中国功能沙发行业发展概况

##### 一、中国功能沙发行业发展阶段

二、中国功能沙发行业发展特点

三、中国功能沙发行业发展中存在的问题

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国功能沙发行业市场分析

第一节 2019-2023年中国功能沙发市场规模分析

一、2019-2023年功能沙发行业市场规模及增速

二、2019-2023年功能沙发行业市场饱和度

三、2019-2023年影响功能沙发行业市场规模的因素

四、2024-2029年功能沙发行业市场规模及增速预测

第二节 2019-2023年中国功能沙发市场特点

一、功能沙发行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对功能沙发行业的影响

三、行业差异化分析

第三节 2019-2023年中国功能沙发行业产品价格分析

一、功能沙发产品价格特征

二、影响国内市场功能沙发产品价格的因素

三、主流厂商功能沙发产品价位及价格策略

四、功能沙发产品未来价格变化趋势

第五章 2019-2023年中国功能沙发行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国功能沙发行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2019-2023年中国功能沙发经济指标分析

一、2019-2023年中国功能沙发行业产值分析

二、2019-2023年中国功能沙发行业销售工业值分析

三、2019-2023年中国功能沙发行业产销分析

第三节 2019-2023年年中国功能沙发行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年功能沙发行业区域市场分析

第一节 2019-2023年功能沙发行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年功能沙发行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第七章 2019-2023年中国功能沙发行业竞争分析

第一节 功能沙发行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

## 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 2019-2023年中国功能沙发行业竞争状况

#### 一、中国功能沙发行业企业竞争力分析

#### 二、中外功能沙发行业品牌竞争现状分析

#### 三、2024-2029年中国功能沙发行业竞争趋势

### 第八章 2019-2023年中国功能沙发行业用户分析

#### 第一节 2019-2023年中国功能沙发行业用户认知程度

#### 第二节 2019-2023年中国功能沙发行业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、价格

##### 三、质量

##### 四、服务

#### 第三节 2024-2029年中国功能沙发行业用户的需求趋势

### 第九章 功能沙发行业重点企业发展分析

#### 第一节 北京麦斯得尔家具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 杭州假日风情家具制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

### 第三节 广东芙雅德家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第五节 深圳市澳格集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第六节 深圳市富丽法雷尔家私制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第七节 杭州庄盛家具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第八节 烟台吉斯家具集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 广东联邦家私集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 深圳左右家私有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第四部分 行业发展前景

#### 第十章 2024-2029年中国功能沙发行业发展预测分析

##### 第一节 2024-2029年中国功能沙发行业未来发展预测分析

###### 一、2024-2029年中国功能沙发行业发展潜力分析

###### 二、2024-2029年中国功能沙发行业发展规模分析

###### 三、2024-2029年中国功能沙发行业发展趋势分析

##### 第二节 2024-2029年中国功能沙发行业供需预测况分析

###### 一、2024-2029年中国功能沙发行业供给预测分析

二、2024-2029年中国功能沙发行业需求预测分析

三、2024-2029年中国功能沙发行业供需预测分析

第十一章 2024-2029功能沙发行业发展策略分析

第一节 市场策略分析

一、功能沙发价格策略分析

二、功能沙发渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能沙发企业竞争力的策略

一、提高中国功能沙发企业核心竞争力的对策

二、功能沙发企业提升竞争力的主要方向

三、影响功能沙发企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高功能沙发企业竞争力的策略

第四节 对中国功能沙发行业品牌的战略思考

一、功能沙发实施品牌战略的意义

二、功能沙发企业品牌的现状分析

三、中国功能沙发企业的品牌战略

四、功能沙发品牌战略管理的策略

第十二章 2024-2029年中国功能沙发行业投资分析

第一节 2024-2029年中国功能沙发行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度



三、社会综合成本

四、进入门槛

第二节 2024-2029年中国功能沙发行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、细分市场投资机会

第三节 2024-2029年中国功能沙发行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第四节 中道泰和投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业费用使用统计图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023年中国功能沙发行业主要盈利指标增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10792.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)