

2024-2029年中国电子测量仪器市场深度分析及“十四五”发展战略研究报告

报告简介

电子测量仪器以电路技术为基础，融合电子测试测量技术、计算机技术、通信技术、数字技术、软件技术、总线技术等组成单机或自动测试系统。电子测量仪器是关联经济和战略性产业。它对国民生产总值的拉动力达66%，和国民经济的关联度达90%以上。电子测量仪器行业是一个国家综合技术水平的体现，是国防实力的重要标志，是国民经济持续、稳定发展的重要保证。国内电子测量仪器行业在经过一段沉寂后，慢慢开始复苏。产品大幅增长主要有两个原因，一是市场的巨大需求，特别是通信、广播电视市场的巨大发展，引发了电子测量仪器市场的迅速增长，二是电子测量仪器行业近几年迅速向数字化、智能化方向发展，推出了部分数字化产品，因而在若干个门类品种上取得了较快增长。

目前科学仪器的自主研发在创新型国家得到重视。欧美日等国家都把“发展一流的科学仪器支撑一流的科研工作”作为国家战略，对科学仪器的装备和创新给予重点扶持。在“第七框架计划”（2007-2013年）中，斥资41亿欧元主要用于辐射源、望远镜和数据库等新型研究基础设施建设；加拿大自然科学与工程研究理事会制定了“研究工具、仪器和设施计划”。而目前在国内少数企业能生产出部分高端电子测量仪器，但由于没有全面掌握关键技术，再加上工艺水平和原材料等方面与国外先进水平存在差距，导致产品在技术水平和质量方面与国外先进水平存在一定差距，影响了产品的市场占有率。电子测量仪器具有独特的关联战略性，它自身发展的好坏，对整个国民经济特别是电子信息产业的发展有着十分重要的作用，独立自主地发展高端电子测量仪器是国家和企业的正确选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电子测量仪器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国电子测量仪器行业作了详尽深入的分析，为电子测量仪器产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 电子测量仪器行业概述

第一节 电子测量仪器行业概述

一、电子测量仪器行业的定义

二、电子测量仪器行业的分类

三、电子测量仪器行业的性能

四、电子测量仪器行业的发展历程

第二节 电子测量仪器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”期间中国电子测量仪器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 电子测量仪器产业链分析

第二章 电子测量仪器行业发展环境分析 (PEST)

第一节 电子测量仪器行业政策环境分析(P)

一、电子测量仪器行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、电子测量仪器行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 电子测量仪器行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 电子测量仪器行业社会环境分析(S)

一、电子测量仪器行业社会环境总体分析

二、电子测量仪器行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 电子测量仪器行业技术环境分析(T)

一、电子测量仪器技术发展现状

二、电子测量仪器技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年全球电子测量仪器行业发展分析

第一节 2019-2023年全球电子测量仪器行业发展综述

一、2019-2023年全球电子测量仪器行业发展概述

二、2019-2023年全球电子测量仪器行业市场规模分析

三、2019-2023年全球电子测量仪器行业市场结构分析

第二节 2024-2029年全球电子测量仪器行业发展预测

一、2024-2029年全球电子测量仪器行业市场规模预测

二、2024-2029年全球电子测量仪器行业发展趋势分析

第三节 全球主要区域电子测量仪器行业发展分析

一、美国电子测量仪器行业发展分析

二、日本电子测量仪器行业发展分析

三、欧洲电子测量仪器行业发展分析

第四章 2019-2023年中国电子测量仪器行业发展概况

第一节 中国发展电子测量仪器的必要性分析

一、中国能源需求趋势

二、中国电力消耗情况

三、中国能源电力产业面临的问题

四、电子测量仪器的价值分析

第二节 中国电子测量仪器行业发展状况分析

一、中国电子测量仪器行业发展现状分析

1、电子测量仪器行业发展阶段分析

2、电子测量仪器行业发展特点分析

3、电子测量仪器行业发展有利因素分析

4、电子测量仪器行业发展不利因素分析

二、中国电子测量仪器行业发展特点分析

第三节 我国电子测量仪器行业行业问题和挑战分析

一、我国电子测量仪器行业行业问题和挑战

二、中国电子测量仪器行业行业对策与建议

第四节 我国电子测量仪器行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第五节 “十四五” 电子测量仪器行业行业发展预测

第五章 中国电子测量仪器行业市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国电子测量仪器市场供需分析

一、2019-2023年中国电子测量仪器行业供给情况

二、2019-2023年中国电子测量仪器行业需求情况

三、2019-2023年中国电子测量仪器行业供需平衡分析

第二节 “十四五” 期间中国电子测量仪器市场供需预测

一、2024-2029年中国电子测量仪器行业供给预测

二、2024-2029年中国电子测量仪器行业需求预测

三、2024-2029年中国电子测量仪器行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 电子测量仪器行业竞争力优势分析

第一节 电子测量仪器行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国电子测量仪器行业竞争力分析

一、我国电子测量仪器行业竞争力剖析

二、我国电子测量仪器企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内电子测量仪器企业竞争能力提升途径

第三节 电子测量仪器行业SWOT分析

一、电子测量仪器行业优势分析

二、电子测量仪器行业劣势分析

三、电子测量仪器行业机会分析

四、电子测量仪器行业威胁分析

第七章 中国电子测量仪器行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子测量仪器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电子测量仪器行业企业间竞争格局分析

三、电子测量仪器行业集中度分析

第二节 中国电子测量仪器行业竞争格局综述

一、电子测量仪器行业竞争概况

1、中国电子测量仪器行业品牌竞争格局

2、电子测量仪器业未来竞争格局和特点

3、电子测量仪器市场进入及竞争对手分析

二、电子测量仪器行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电子测量仪器企业竞争策略分析

一、提高电子测量仪器企业核心竞争力的对策

二、影响电子测量仪器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电子测量仪器企业竞争力的策略

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国电子测量仪器行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子测量仪器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 电子测量仪器行业竞争策略

一、提高电子测量仪器企业核心竞争力的对策

二、影响电子测量仪器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电子测量仪器企业竞争力的策略

第九章 中国电子测量仪器行业重点企业分析

第一节 致茂电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 科电仪器

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 安捷伦科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 泰克科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 福祿克公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 科电仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 固安捷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 固纬电子实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十章 2024-2029年中国电子测量仪器行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国电子测量仪器行业投资效益分析

一、2024-2029年电子测量仪器行业投资效益分析

二、2024-2029年电子测量仪器行业投资趋势预测

三、2024-2029年电子测量仪器行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响电子测量仪器行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响电子测量仪器行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响电子测量仪器行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国电子测量仪器行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国电子测量仪器行业发展面临的机遇分析

第十一章 电子测量仪器行业发展预测分析

第一节 电子测量仪器行业发展预测分析

一、2024-2029年中国电子测量仪器行业潜力分析

二、2024-2029年中国电子测量仪器行业前景展望分析

三、2024-2029年中国电子测量仪器行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国电子测量仪器行业发展预测分析

一、2024-2029年中国电子测量仪器供给预测

二、2024-2029年中国电子测量仪器需求预测

三、2024-2029年中国电子测量仪器供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国电子测量仪器行业投资风险分析

- 一、2024-2029年电子测量仪器行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年电子测量仪器行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年电子测量仪器行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年电子测量仪器行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年电子测量仪器同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年电子测量仪器行业其他风险及控制策略

第十二章 中国电子测量仪器行业投资战略研究

第一节 电子测量仪器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国电子测量仪器品牌的战略思考

- 一、电子测量仪器品牌的重要性
- 二、电子测量仪器实施品牌战略的意义
- 三、电子测量仪器企业品牌的现状分析
- 四、我国电子测量仪器企业的品牌战略
- 五、电子测量仪器品牌战略管理的策略

第三节 电子测量仪器行业提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于电子测量仪器结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：2019-2023年全球电子测量仪器市场规模情况

图表：2019-2023年全球电子测量仪器市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国电子测量仪器行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国电子测量仪器行业产值情况

图表：2019-2023年中国电子测量仪器行业利润情况

图表：2019-2023年中国电子测量仪器行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国电子测量仪器行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国电子测量仪器行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国电子测量仪器行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国电子测量仪器行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10807.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)