

2024-2029年中国发行行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

发行行业是出版行业的重要分支，我国目前形成了以出版发行集团公司为主体和分散单一的出版社并存的竞争格局。发行行业规模继续保持扩大趋势。目前国家对于发行企业支持力度大，政策稳定性强。有利于行业内企业提升综合竞争力。行业竞争格局多样化，有限的优质发行企业呈现向品牌化、集团化、市场化企业集中的趋势，内生和外力性增长潜力是未来挖掘的重点。发行行业作为弱周期行业，仍将保持较好的信用品质。未来政策支持力度和导向有望保持稳定，行业展望稳定。

中国政府推进的“一带一路”经济带和多个自由贸易区逐步形成，将促使我国发行产业面向国内国际两个市场，同时也必须要适应这种局势变化对发行产业形成的“双刃剑”作用。要利用好后续相应关税税率的调整、境外人民币结算等政策变化，扩大我国发行产品市场。随着发行产业调整进程深入，行业相关政策也会相应调整或改变。因此，各企业要关注投资发展、环境保护、节能减排、淘汰落后产能及税收等相关的政策变化，及时调整各自发展战略。发行工业经济运行情况，在诸多不利的环境下，发行行业仍然做到了基本面平稳向上。虽然发行产销形势难有根本性好转，但通过优化结构、有效控制新增产能，注重发展质量，增强创新能力，内部挖潜，提升抗风险能力和竞争力，将会保持发行产业平稳发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国发行协会、中国发行化学工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国发行及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国发行行业发展状况和特点，以及中国发行行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的发行行业发展态势作了详细分析，并对发行行业进行了趋向研判，是发行生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前发行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 发行行业发展概述

第一节 发行行业概述

一、行业的定义

二、行业的范围界定

三、行业的特性与在国民经济中的地位

第二节 “十四五”中国发行行业经济指标分析

一、行业赢利性

- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国发行行业产业链分析

第一节 发行行业产业链结构分析

第二节 发行行业上游分析

- 一、发行行业上游发展状况
- 二、发行行业上游发展特点
- 三、上游对发行行业发展影响分析

第三节 发行行业下游分析

- 一、发行行业下游发展状况
- 二、发行行业下游发展特点
- 三、发行行业下游需求规模
- 四、下游对发行行业发展影响分析

第四节 发行产业链发展趋势分析

- 一、发行行业上游发展趋势
- 二、发行行业下游发展趋势

第三章 发行行业政策环境分析（P）

第一节 发行行业的管理体制

第二节 发行行业发展规划解读

一、发行规划的发展目标

二、发行规划的主要任务

三、发行发展的建设项目

四、发行规划的政策措施

第三节 发行行业主要政策解读

一、发行行业的主要政策解读

- 1、“国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”
- 2、《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》
- 3、文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议
- 4、关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知
- 5、《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》
- 6、《国家“十四五”时期文化改革发展规划纲要》

二、发行行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第四章 发行行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第五章 发行行业社会环境分析（S）

第一节 发行行业社会环境总体分析

第二节 发行行业社会环境现状分析

一、节能减排形势严峻

二、国家政策推进循环经济发展

第三节 社会环境对行业的影响分析

第六章 发行行业技术环境分析（T）

第一节 发行技术的应用现状

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二节 发行技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第七章 全球发行行业发展状况分析

第一节 全球发行行业的发展概况

一、全球发行行业发展状况分析

二、全球发行行业竞争特点分析

三、全球发行行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球发行市场的需求分析

一、全球发行市场需求特点

二、全球发行市场需求结构

三、全球发行市场需求规模

四、全球发行市场需求区域

第三节 全球主要国家发行产业发展分析

一、欧洲发行产业发展分析

1、欧洲发行行业发展概况

2、欧洲发行市场结构分析

3、欧洲发行行业发展前景预测

二、美国发行产业发展分析

1、美国发行行业发展概况

2、美国发行市场结构分析

3、美国发行行业发展前景预测

三、日本发行产业发展分析

1、日本发行行业发展概况

2、日本发行市场结构分析

3、日本发行行业发展前景预测

第四节 全球主要国家发行行业发展经验借鉴

一、全球主要国家发行政策经验借鉴

二、全球主要国家发行管理经验借鉴

三、全球主要国家发行技术经验借鉴

第八章 中国发行行业发展状况分析

第一节 中国发行行业生产状况分析

一、中国发行行业发展现状

二、中国发行行业发展特点

三、中国发行行业市场规模

第二节 中国发行行业经营情况分析

一、发行行业经营效益分析

二、发行行业盈利能力分析

三、发行行业运营能力分析

四、发行行业偿债能力分析

五、发行行业发展能力分析

第三节 中国发行行业市场需求情况分析

一、中国发行行业市场需求规模

二、中国发行行业细分市场规模

三、中国发行行业市场集中度分析

四、中国发行行业市场供需格局

第四节 中国发行行业市场规模情况分析

一、2019-2023年中国发行行业企业规模

二、2019-2023年中国发行行业人员规模

三、2019-2023年中国发行行业资产规模

四、2019-2023年中国发行行业市场规模

第五节 中国发行行业区域市场发展情况分析

一、2019-2023年中国发行行业广东市场发展情况分析

二、2019-2023年中国发行行业北京市场发展情况分析

三、2019-2023年中国发行行业浙江市场发展情况分析

四、2019-2023年中国发行行业江苏市场发展情况分析

五、2019-2023年中国发行行业山东市场发展情况分析

六、2019-2023年中国发行行业上海市场发展情况分析

第六节 中国发行行业发展存在的问题及对策分析

一、中国发行行业存在问题分析

二、中国发行行业发展制约因素

三、中国发行行业发展对策分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国发行行业市场竞争状况分析

第一节 中国发行行业总体市场竞争状况分析

一、发行行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、发行行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、发行行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国发行行业竞争格局综述

一、发行行业竞争概况

1、中国发行行业品牌竞争格局

2、发行业未来竞争格局和特点

3、发行市场进入及竞争对手分析

二、发行行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国发行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国发行企业竞争策略分析

一、提高发行企业核心竞争力的对策

二、影响发行企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高发行企业竞争力的策略

第十章 中国发行行业领先企业经营分析

第一节 中国发行行业领先企业发展概况

第二节 中国发行行业领先企业经营分析

一、中文天地出版传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发行业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

二、江苏凤凰出版传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发行业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

三、中南出版传媒集团股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发行业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

四、湖南天舟科教文化股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业发行业务分析
- 4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、中原大地传媒股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业发行业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、安徽新华传媒股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业发行业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

七、时代出版传媒股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业发行业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

八、北京康得新复合材料股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业发行业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

九、长江出版传媒股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业发行业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、广东广弘控股股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业发行业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十一章 中国发行行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国发行行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国发行品牌的战略思考

一、发行品牌的重要性

二、发行实施品牌战略的意义

三、发行企业品牌的现状分析

四、我国发行企业的品牌战略

五、发行品牌战略管理的策略

第三节 中国发行行业经营策略分析

一、发行市场细分策略

二、发行市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、发行新产品差异化战略

第四节 中国发行行业发展预测分析

一、全球发行市场发展预测

二、中国发行行业发展预测

1、发行行业产值预测

2、发行行业产量预测

3、发行市场规模预测

4、发行市场供需预测

5、发行市场盈利预测

第十二章 中国发行行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国发行行业投资特性分析

一、发行产业景气度分析

二、发行行业生命周期分析

三、发行行业增长性与波动性分析

四、发行产业发展及影响因素

第二节 中国发行行业投资进入壁垒

一、发行行业政策壁垒分析

二、发行行业资金壁垒分析

三、发行行业技术壁垒分析

四、发行行业其它壁垒分析

第三节 中国发行行业投资机会分析

一、发行行业投资吸引力分析

二、发行行业需求增长投资机会分析

三、发行行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 中国发行行业投资风险及控制策略分析

一、发行行业投资风险识别分析

二、发行行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险分析

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、发行行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十三章 中国发行行业研究结论及投资建议

第一节 发行行业研究结论及建议

第二节 发行子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于发行行业2024-2029年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：发行行业主要环节分布

图表：发行行业生命周期

图表：发行行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区发行行业分布

图表：中国发行产业重点城市布局

图表：2019-2023年中国发行行业经营规模情况

图表：2019-2023年中国发行行业经营效益变化情况

图表：2019-2023年中国发行行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国发行行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国发行行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国发行行业发展能力分析

图表：2019-2023年发行行业广东地区主要经济指标

图表：2019-2023年发行行业北京地区主要经济指标

图表：2019-2023年发行行业浙江地区主要经济指标

图表：2019-2023年发行行业江苏地区主要经济指标

图表：2019-2023年发行行业山东地区主要经济指标

图表：2019-2023年发行行业上海地区主要经济指标

图表：2019-2023年我国发行主要细分市场市场结构图

图表：发行行业竞争结构

图表：发行行业的产业阶段

图表：发行行业竞争格局

图表：外资发行企业进入中国市场途径

图表：2024-2029年期间中国发行产业增速预测

图表：2024-2029年期间中国发行行业增速预测

图表：2024-2029年期间中国发行行业发展规模预测

图表：2024-2029年期间发行政府投资发展规模预测

图表：2024-2029年期间中国发行行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国发行行业整体经济规模预测

图表：2024-2029年中国发行行业交易规模预测

图表：2024-2029年我国发行主要细分市场市场结构趋势

图表：2024-2029年中国发行市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10839.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)