

2026-2031年中国出版行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

出版业指营利性的、经常性的出版事业;非营利性的出版,或无须由自己核算的委托出版,不称为出版业。经营出版业的负责人称作出版人、出版者、发行者;经营出版业的机构叫做出版社、发行所。出版业是在出版物具有商品价值以后形成的一种行业,其沿革因地区或国家而异。

2019年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18896.1亿元,较2018年增长1.1%;拥有资产总额24106.9亿元,增长3.0%;所有者权益(净资产)12156.2亿元,增长3.0%。图书出版营业收入增长5.6%,增速在新闻出版8个产业类别中名列前茅。

2019年国内数字出版产业整体收入规模为9881.43亿元,较上年增长11.16%。其中移动出版在数字出版领域的主力军地位稳固,移动出版包括移动阅读、移动音乐、移动游戏等规模为2314.82亿元。

2019年3月21日,财政部、税务总局、海关总署发布关于深化增值税改革有关政策的公告,公告显示,增值税税率下调,原适用16%税率的,税率调整为13%;原适用10%税率的,税率调整为9%,调整自2019年4月1日起执行。从13%到11%、10%再到9%,增值税税率的不断下调对出版业来说是重大利好。

后疫情时代,出版业的传播和阅读场已经发生深刻变革,需要借助新传播形式、新媒体、新平台拓展出版传播的新阶段,创造更加智慧有效的、方便的推送方式。2020年10月20日,快手联合中国出版协会,投入百亿资源,扶持读书领域创作者成长,包括扶持1000余个出版机构和书店短视频账号、1000余个读书类KOL、500余个作家以及500余个短视频读书账号。后疫情时代,出版业数字化将得到进一步加强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国出版协会、中国出版化学工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国出版及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行

了分析，并重点分析了我国出版行业发展状况和特点，以及中国出版行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的出版行业发展态势作了详细分析，并对出版行业进行了趋向研判，是出版生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前出版业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 出版行业发展概述

第一节 出版行业概述

一、行业的定义

二、行业的分类

三、行业的特性与在国民经济中的地位

第二节 中国出版行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒/退出机制

五、行业风险性

六、行业行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国出版行业产业链分析

第一节 出版行业产业链结构分析

第二节 出版行业上游分析

- 一、出版行业上游发展状况
- 二、出版行业上游发展特点
- 三、上游对出版行业发展影响分析

第三节 出版行业下游分析

- 一、出版行业下游发展状况
- 二、出版行业下游发展特点
- 三、出版行业下游需求规模
- 四、下游对出版行业发展影响分析

第四节 出版行业产业链发展趋势分析

- 一、出版行业上游发展趋势
- 二、出版行业下游发展趋势

第三章 出版行业政策环境分析（P）

第一节 出版行业的管理体制

第二节 出版行业发展规划解读

- 一、出版规划的发展目标
- 二、出版规划的主要任务
- 三、出版发展的建设项目
- 四、出版规划的政策措施

第三节 出版行业主要政策解读

- 一、出版行业的主要政策解读
- 二、出版行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第四章 出版行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第五章 出版行业社会环境分析（S）

第一节 出版行业社会环境总体分析

第二节 出版行业社会环境现状分析

一、节能减排形势严峻

二、国家政策推进循环经济发展

第三节 社会环境对行业的影响分析

第六章 出版行业技术环境分析（T）

第一节 出版技术的应用现状

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二节 出版技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第七章 全球出版行业发展状况分析

第一节 全球出版行业的发展概况

一、全球出版行业发展状况分析

二、全球出版行业竞争特点分析

三、全球出版行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球出版市场的需求分析

一、全球出版市场需求特点

二、全球出版市场需求结构

三、全球出版市场需求规模

四、全球木浆市场需求区域

第三节 全球主要国家出版产业发展分析

一、欧洲出版产业发展分析

1、欧洲出版行业发展概况

2、欧洲出版市场结构分析

3、欧洲出版行业发展前景预测

二、美国出版产业发展分析

1、美国出版行业发展概况

2、美国出版市场结构分析

3、美国出版行业发展前景预测

三、日本出版产业发展分析

1、日本出版行业发展概况

2、日本出版市场结构分析

3、日本出版行业发展前景预测

第四节 全球主要国家出版行业发展经验借鉴

一、全球主要国家出版政策经验借鉴

二、全球主要国家出版管理经验借鉴

三、全球主要国家出版技术经验借鉴

第八章 中国出版行业发展状况分析

第一节 中国出版行业生产状况分析

一、中国出版行业发展现状

二、中国出版行业发展特点

三、中国出版行业市场规模

第二节 中国出版行业经营情况分析

一、出版行业经营效益分析

二、出版行业盈利能力分析

三、出版行业运营能力分析

四、出版行业偿债能力分析

五、出版行业发展能力分析

第三节 中国出版行业市场需求情况分析

一、中国出版行业市场需求规模

二、中国出版行业细分市场规模

三、中国出版行业市场集中度分析

四、中国出版行业市场供需格局

第四节 中国出版行业市场规模情况分析

一、2021-2026年中国出版行业企业规模

二、2021-2026年中国出版行业人员规模

三、2021-2026年中国出版行业资产规模

四、2021-2026年中国出版行业市场规模

第五节 中国出版行业区域市场发展情况分析

一、2021-2026年中国出版行业广东市场发展情况分析

二、2021-2026年中国出版行业北京市场发展情况分析

三、2021-2026年中国出版行业浙江市场发展情况分析

四、2021-2026年中国出版行业江苏市场发展情况分析

五、2021-2026年中国出版行业山东市场发展情况分析

六、2021-2026年中国出版行业上海市场发展情况分析

第六节 中国出版行业发展存在的问题及对策分析

一、中国出版行业存在问题分析

二、中国出版行业发展制约因素

三、中国出版行业发展对策分析

第九章 中国出版行业细分市场发展状况分析

第一节 图书出版行业发展状况分析

一、图书出版行业发展现状分析

二、图书出版行业发展格局分析

三、图书出版行业发展规模分析

四、图书出版行业需求规模分析

五、图书出版行业发展对出版行业影响分析

第二节 新闻出版行业发展状况分析

一、新闻出版行业发展现状分析

二、新闻出版行业发展格局分析

三、新闻出版行业发展规模分析

四、新闻出版行业需求规模分析

五、新闻出版行业发展对出版行业影响分析

第三节 报纸出版行业发展状况分析

一、报纸出版行业发展现状分析

二、报纸出版行业发展格局分析

三、报纸出版行业发展规模分析

四、报纸出版行业需求规模分析

五、报纸出版行业发展对出版行业影响分析

第四节 期刊出版发展状况分析

一、期刊出版发展现状分析

二、期刊出版发展格局分析

三、期刊出版发展规模分析

四、期刊出版需求规模分析

五、期刊出版发展对出版行业影响分析

第五节 数字出版行业发展状况分析

一、数字出版行业发展现状分析

二、数字出版行业发展格局分析

三、数字出版行业发展规模分析

四、数字出版行业需求规模分析

五、数字出版行业发展对出版行业影响分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国出版行业市场竞争状况分析

第一节 中国出版行业总体市场竞争状况分析

一、出版行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、出版行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、出版行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国出版行业竞争格局综述

一、出版行业竞争概况

1、中国出版行业品牌竞争格局

2、出版业未来竞争格局和特点

3、出版市场进入及竞争对手分析

二、出版行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国出版行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国出版企业竞争策略分析

一、提高出版企业核心竞争力的对策

二、影响出版企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高出版企业竞争力的策略

第十一章 中国出版行业领先企业经营分析

第一节 中国出版行业领先企业发展概况

第二节 中国出版行业领先企业经营分析

一、江苏凤凰出版传媒集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、湖南出版投资控股集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、中国教育出版传媒集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、江西省出版集团公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、浙江出版联合集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、河北出版传媒集团有限责任公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

七、安徽出版集团有限责任公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

八、中国出版集团公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

九、山东出版集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、中原出版传媒投资控股集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十二章 中国出版行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国出版行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国出版品牌的战略思考

一、出版品牌的重要性

二、出版实施品牌战略的意义

三、出版企业品牌的现状分析

四、我国出版企业的品牌战略

五、出版品牌战略管理的策略

第三节 中国出版行业经营策略分析

一、出版市场细分策略

二、出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、出版新产品差异化战略

第四节 中国出版行业发展预测分析

一、全球出版市场发展预测

二、中国出版行业发展预测

1、出版行业产值预测

2、出版行业产量预测

3、出版市场规模预测

4、出版市场供需预测

5、出版市场盈利预测

第十三章 中国出版行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国出版行业投资特性分析

一、出版产业景气度分析

二、出版行业生命周期分析

三、出版行业增长性与波动性分析

四、出版产业发展及影响因素

第二节 中国出版行业投资进入壁垒

一、出版行业政策壁垒分析

二、出版行业资金壁垒分析

三、出版行业技术壁垒分析

四、出版行业其它壁垒分析

第三节 中国出版行业投资机会分析

一、出版行业投资吸引力分析

二、出版行业需求增长投资机会分析

三、出版行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 中国出版行业投资风险及控制策略分析

一、出版行业投资风险识别分析

二、出版行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、出版行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十四章 中国出版行业研究结论及投资建议

第一节 出版行业研究结论及建议

第二节 出版子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于出版行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：出版行业主要环节分布

图表：出版行业生命周期

图表：出版行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区出版行业分布

图表：2021-2026年中国出版行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国出版行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年中国出版行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国出版行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国出版行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国出版行业发展能力分析

图表：2021-2026年出版行业广东地区主要经济指标

图表：2021-2026年出版行业北京地区主要经济指标

图表：2021-2026年出版行业浙江地区主要经济指标

图表：2021-2026年出版行业江苏地区主要经济指标

图表：2021-2026年出版行业山东地区主要经济指标

图表：2021-2026年出版行业上海地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国出版主要细分市场市场结构图

图表：出版行业竞争结构

图表：出版行业的产业阶段

图表：出版行业竞争格局

图表：外资出版企业进入中国市场途径

图表：2026-2031年期间中国出版产业增速预测

图表：2026-2031年期间中国出版行业增速预测

图表：2026-2031年期间中国出版行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间出版政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间中国出版行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国出版行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国出版行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国出版主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国出版市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：10881

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10881.shtml>

在线订购：[点击这里](#)