

2026-2031年中国打印服务（MPS）行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

打印服务(Managed Print

Service, MPS), 又称打印管理服务、管理打印服务或打印服务外包。简单地说, 打印服务(MPS)即是将内部的文印设备委托(外包)给专业公司管理。专业的打印管理服务商将首先对客户的需求进行评估, 然后提出文印设备的优化配备方案, 并向客户提供与文印设备相关的管理和服务。

在世界500强企业当中, 有超过85%以上都已采用文件管理外包服务来提高文件处理效率、降低成本, MPS业每年可为这些公司节约文印成本的15%-

20%。如今, 打印管理服务业已成为近几年全球市场中的一大新兴行业。

中国的企事业单位众多, 总体文件输出量巨大。越来越多的企业希望通过控制削减办公室的文印开支来达到“节流”, 进一步提升工作效率。作为打印服务市场的后起之秀, 中国目前还处在打印服务市场发展的成长阶段, 市场需求增长迅猛。近年来, 随着中国政府对外包服务的高度重视和支持, 越来越多的企业开始关注打印服务外包, 尤其是经济危机之后, 很多企业甚至是民营企业开始重新审视自身的增长点, 并将打印输入输出业务外包给专业的第三方打印服务机构, 相应的推动了中国打印服务市场的快速发展。目前, 打印管理服务已成为打印机供应商认为在中国增长最快的领域。预计在未来几年中, 在硬件厂商、渠道和软件供应商的相互竞争与合作下, 这一新型服务产品将在中国的市场上逐渐推广并快速发展, 打印管理服务市场将迎来广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、打印服务协会、打印服务化学品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料, 对我国打印服务及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析, 并重点分析了我国打印服务行业发展状况和特点, 以及打印服务行业将面临的挑战、企业

的发展策略等。报告还对全球的打印服务行业发展态势作了详细分析，并对打印服务行业进行了趋向研判，是打印服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前打印服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 打印服务（MPS）行业发展概述

第一节 打印服务(MPS)行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业的业务范围
- 三、行业的实用价值
- 四、行业的特点及优势

第二节 “十四五” 打印服务(MPS)行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒/退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 打印服务（MPS）行业产业链分析

第一节 打印服务(MPS)行业产业链结构分析

第二节 打印服务(MPS)行业上游分析

- 一、打印服务(MPS)行业上游发展状况
- 二、打印服务(MPS)行业上游发展特点
- 三、上游对打印服务(MPS)行业发展影响分析

第三节 打印服务(MPS)行业下游分析

- 一、打印服务(MPS)行业下游发展状况
- 二、打印服务(MPS)行业下游发展特点
- 三、打印服务(MPS)行业下游需求规模
- 四、下游对打印服务(MPS)行业发展影响分析

第四节 打印服务(MPS)产业链发展趋势分析

- 一、打印服务(MPS)行业上游发展趋势
- 二、打印服务(MPS)行业下游发展趋势

第三章 打印服务（MPS）行业发展环境分析（PEST）

第一节 打印服务(MPS)行业政策环境分析(P)

- 一、打印服务(MPS)行业的管理体制
- 二、打印服务(MPS)行业发展规划解读
- 三、打印服务(MPS)行业的主要政策预测
- 四、政策环境对行业的影响分析

第二节 打印服务(MPS)行业经济环境分析(E)

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况
- 4、社会消费品零售总额
- 5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 打印服务(MPS)行业社会环境分析(S)

- 一、打印服务(MPS)行业社会环境总体分析
- 二、打印服务(MPS)行业社会环境现状分析
- 三、社会环境对行业的影响分析

第四节 打印服务(MPS)行业技术环境分析(T)

- 一、打印服务(MPS)技术发展现状
- 二、打印服务(MPS)技术发展趋势
- 三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球打印服务（MPS）行业发展状况分析

第一节 全球打印服务(MPS)行业的发展概况

- 一、全球打印服务(MPS)行业发展状况分析
- 二、全球打印服务(MPS)行业竞争特点分析
- 三、全球打印服务(MPS)行业发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球打印服务(MPS)市场的需求分析

一、全球打印服务(MPS)市场需求特点

二、全球打印服务(MPS)市场需求结构

三、全球打印服务(MPS)市场需求规模

四、全球木浆市场需求区域

第三节 全球主要国家打印服务(MPS)产业发展分析

一、欧洲打印服务(MPS)产业发展分析

1、欧洲打印服务(MPS)行业发展概况

2、欧洲打印服务(MPS)市场结构分析

3、欧洲打印服务(MPS)行业发展前景预测

二、美国打印服务(MPS)产业发展分析

1、美国打印服务(MPS)行业发展概况

2、美国打印服务(MPS)市场结构分析

3、美国打印服务(MPS)行业发展前景预测

三、日本打印服务(MPS)产业发展分析

1、日本打印服务(MPS)行业发展概况

2、日本打印服务(MPS)市场结构分析

3、日本打印服务(MPS)行业发展前景预测

四、韩国打印服务(MPS)产业发展分析

1、韩国打印服务(MPS)行业发展概况

2、韩国打印服务(MPS)市场结构分析

3、韩国打印服务(MPS)行业发展前景预测

第四节 全球主要国家打印服务(MPS)行业发展经验借鉴

一、全球主要国家打印服务(MPS)政策经验借鉴

二、全球主要国家打印服务(MPS)管理经验借鉴

三、全球主要国家打印服务(MPS)技术经验借鉴

第五章 中国打印服务（MPS）行业发展状况分析

第一节 打印服务(MPS)行业生产状况分析

一、打印服务(MPS)行业发展现状

二、打印服务(MPS)行业发展特点

三、打印服务(MPS)行业市场规模

第二节 打印服务(MPS)行业经营情况分析

一、打印服务(MPS)行业经营效益分析

二、打印服务(MPS)行业盈利能力分析

三、打印服务(MPS)行业运营能力分析

四、打印服务(MPS)行业偿债能力分析

五、打印服务(MPS)行业发展能力分析

第三节 打印服务(MPS)行业需求情况分析

一、打印服务(MPS)行业市场需求规模

二、打印服务(MPS)行业细分市场规模

三、打印服务(MPS)行业市场集中度分析

四、打印服务(MPS)行业市场供需格局

第四节 打印服务(MPS)行业市场规模情况分析

一、2021-2026年打印服务(MPS)行业企业规模

二、2021-2026年打印服务(MPS)行业人员规模

三、2021-2026年打印服务(MPS)行业资产规模

四、2021-2026年打印服务(MPS)行业市场规模

第五节 打印服务(MPS)行业区域市场发展情况分析

一、2021-2026年打印服务(MPS)行业华东地区市场发展情况分析

二、2021-2026年打印服务(MPS)行业华南地区市场发展情况分析

三、2021-2026年打印服务(MPS)行业华中地区市场发展情况分析

四、2021-2026年打印服务(MPS)行业华北地区市场发展情况分析

五、2021-2026年打印服务(MPS)行业东北地区市场发展情况分析

六、2021-2026年打印服务(MPS)行业西部地区市场发展情况分析

第六节 打印服务(MPS)行业发展存在的问题及对策分析

一、打印服务(MPS)行业存在问题分析

二、打印服务(MPS)行业发展制约因素

三、打印服务(MPS)行业发展对策分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 打印服务（MPS）行业市场竞争状况分析

第一节 打印服务(MPS)行业总体市场竞争状况分析

一、打印服务(MPS)行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、打印服务(MPS)行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、打印服务(MPS)行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 打印服务(MPS)行业竞争格局综述

一、打印服务(MPS)行业竞争概况

1、打印服务(MPS)行业品牌竞争格局

2、打印服务(MPS)业未来竞争格局和特点

3、打印服务(MPS)市场进入及竞争对手分析

二、打印服务(MPS)行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 打印服务(MPS)行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 打印服务(MPS)企业竞争策略分析

一、提高打印服务(MPS)企业核心竞争力的对策

二、影响打印服务(MPS)企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高打印服务(MPS)企业竞争力的策略

第七章 打印服务（MPS）行业领先企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局发展分析

一、惠普HP

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业在华投资布局

二、富士施乐

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业在华投资布局

三、利盟

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业在华投资布局

第二节 中国打印服务(MPS)行业领先企业经营分析

一、北京立思辰科技股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

二、北京紫光图文系统有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

三、天威立信(北京)科技发展有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

四、深圳普科达办公设备有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

五、丹阳创佳电子有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第八章 打印服务（MPS）行业发展战略与发展前景分析

第一节 打印服务(MPS)行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对打印服务(MPS)品牌的战略思考

一、打印服务(MPS)品牌的重要性

二、打印服务(MPS)实施品牌战略的意义

三、打印服务(MPS)企业品牌的现状分析

四、我国打印服务(MPS)企业的品牌战略

五、打印服务(MPS)品牌战略管理的策略

第三节 打印服务(MPS)行业经营策略分析

一、打印服务(MPS)市场细分策略

二、打印服务(MPS)市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、打印服务(MPS)新产品差异化战略

第四节 打印服务(MPS)行业发展预测分析

一、全球打印服务(MPS)市场发展预测

二、打印服务(MPS)行业发展预测

1、打印服务(MPS)行业产值预测

2、打印服务(MPS)行业产量预测

3、打印服务(MPS)市场规模预测

4、打印服务(MPS)市场供需预测

5、打印服务(MPS)市场盈利预测

第九章 打印服务（MPS）行业投资机会与投资风险分析

第一节 打印服务(MPS)行业投资特性分析

- 一、打印服务(MPS)产业景气度分析
- 二、打印服务(MPS)行业生命周期分析
- 三、打印服务(MPS)行业增长性与波动性分析
- 四、打印服务(MPS)产业发展及影响因素

第二节 打印服务(MPS)行业投资进入壁垒

- 一、打印服务(MPS)行业政策壁垒分析
- 二、打印服务(MPS)行业资金壁垒分析
- 三、打印服务(MPS)行业技术壁垒分析
- 四、打印服务(MPS)行业其它壁垒分析

第三节 打印服务(MPS)行业投资机会分析

- 一、打印服务(MPS)行业投资吸引力分析
- 二、打印服务(MPS)行业需求增长投资机会分析
- 三、打印服务(MPS)行业新产品投资机会分析
- 四、打印服务(MPS)行业区域市场投资机会分析

第四节 打印服务(MPS)行业投资风险及控制策略分析

- 一、打印服务(MPS)行业投资风险识别分析
- 二、打印服务(MPS)行业投资风险分析
 - 1、市场风险分析
 - 2、行业政策风险
 - 3、经营风险分析
 - 4、竞争风险

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、打印服务(MPS)行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十章 打印服务（MPS）行业研究结论及投资建议

第一节 打印服务(MPS)行业研究结论及建议

第二节 打印服务(MPS)子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于打印服务(MPS)行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：打印服务(MPS)行业生命周期

图表：打印服务(MPS)行业盈利模式分析

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业经营规模情况

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业盈利能力分析

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业运营能力分析

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业偿债能力分析

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业发展能力分析

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业华北地区主要经济指标

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业华东地区主要经济指标

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业华南地区主要经济指标

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业华中地区主要经济指标

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业东北地区主要经济指标

图表：2021-2026年打印服务(MPS)行业西部地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国打印服务(MPS)主要细分市场市场结构图

图表：打印服务(MPS)行业竞争结构

图表：打印服务(MPS)行业的产业阶段

图表：打印服务(MPS)行业竞争格局

图表：2026-2031年期间打印服务(MPS)产业增速预测

图表：2026-2031年期间打印服务(MPS)行业增速预测

图表：2026-2031年期间打印服务(MPS)行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间打印服务(MPS)政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间打印服务(MPS)行业发展趋势预测

图表：2026-2031年打印服务(MPS)行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年打印服务(MPS)行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国打印服务(MPS)主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年打印服务(MPS)市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：10892

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10892.shtml>

在线订购：[点击这里](#)