

2024-2029年有机蔬菜市场深度分析及发展战略研究报告

报告简介

有机蔬菜是指在蔬菜生产过程中严格按照有机生产规程，不使用任何化学合成的农药、肥料、除草剂和生长调节剂等物质，以及不使用基因工程生物及其产物，而是遵循自然规律和生态学原理，采取一系列可持续发展的农业技术，协调种植平衡，维持农业生态系统持续稳定，且经过有机食品认证机构鉴定认证，并颁发有机食品证书的蔬菜产品。

中国作为地处亚热带和温带的亚洲国家，蔬菜在农业发展中具有独特的优势和地位，是种植业中最具活力的经济作物之一。据联合国粮农组织(FAO)统计，中国蔬菜播种面积和产量分别占世界的43%、49%。

由于我国有机蔬菜行业正处于发展阶段，目前产业内竞争者数量不多，但产品差异化不大，因此更倾向于价格竞争。许多企业的有机蔬菜，有一部分是附近省份运输而来，运费等的成本较高，因此消费者购买到的有机蔬菜价格不菲。另一方面，由于消费者越来越注重果蔬的安全性，供给远远小于需求，因此有机果蔬的价格也要远远高于普通蔬菜。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的行业运行数据为基础，对中国有机蔬菜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了有机蔬菜行业的前景与风险。报告揭示了有机蔬菜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 有机蔬菜产业相关概述

第一节 有机蔬菜相关概述

一、定义及概念辨析

1、有机农业与有机蔬菜

2、有机蔬菜与无公害蔬菜

二、行业的特点及在国民经济中的地位

三、行业的发展历程

第二节 有机蔬菜栽培技术分析

一、生产基地要求

二、栽培管理

三、肥料使用

四、病虫草害防治

第三节 2019-2023年中国有机蔬菜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国有机蔬菜行业运行环境分析

第一节 有机蔬菜行业政策环境分析(P)

一、有机蔬菜行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、有机蔬菜行业法律法规解读

三、有机蔬菜行业发展政策解读

1、《全国农业可持续发展规划(2019-2023—2030年)》

2、《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》

3、《关于进一步规范无公害农产品认证申请工作的通知》

4、《全国蔬菜产业发展规划(2024-2029年)》

5、政策环境对行业的影响分析

第二节 有机蔬菜行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 有机蔬菜行业社会环境分析(S)

一、有机蔬菜行业社会环境总体分析

二、有机蔬菜行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 有机蔬菜行业技术环境分析(T)

一、有机蔬菜技术发展现状

二、有机蔬菜技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第三章 2019-2023年全球有机蔬菜市场运行分析

第一节 2019-2023年世界有机食品产业运行概况

一、全球有机食品发展回顾

二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析

三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 2019-2023年国际有机蔬菜行业各国家运行分析

- 一、欧洲有机食品产业在世界上最有竞争力
- 二、北美的有机食品市场以稳健的步伐持续迈进
- 三、亚洲有机市场和贸易额增速平稳
- 四、澳大利亚、新西兰的有机产品市场相对较小

第三节 全球主要区域分子诊断试剂行业发展状况

- 一、亚洲分子诊断试剂行业发展状况
- 二、美洲分子诊断试剂行业发展状况
- 三、欧洲分子诊断试剂行业发展状况

第四节 全球分子诊断试剂行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家分子诊断试剂行业政策分析
- 二、主要国家分子诊断试剂行业模式分析
- 三、全球分子诊断试剂行业政策经验借鉴
- 四、全球分子诊断试剂行业管理经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国有机蔬菜行业运行分析

第一节 2019-2023年中国有机蔬菜行业发展状况分析

- 一、中国有机蔬菜行业发展阶段
- 二、中国有机蔬菜行业发展总体概况
- 三、中国有机蔬菜行业发展特点分析
- 四、中国有机蔬菜行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中国有机蔬菜行业发展现状

- 一、2019-2023年中国有机蔬菜行业市场规模

二、2019-2023年中国有机蔬菜行业发展分析

三、2019-2023年中国有机蔬菜企业发展分析

第三节 我国分子诊断试剂行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 2019-2023年中国有机蔬菜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2019-2023年中国有机蔬菜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国有机蔬菜行业市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国有机蔬菜市场供需分析

一、2019-2023年中国有机蔬菜行业供给情况

二、2019-2023年中国有机蔬菜行业需求情况

三、2019-2023年中国有机蔬菜行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国有机蔬菜市场供需预测

一、2024-2029年中国有机蔬菜行业供给预测

二、2024-2029年中国有机蔬菜行业需求预测

三、2024-2029年中国有机蔬菜行业供需平衡分析

第六章 中国有机蔬菜进出口情况分析

第一节 有机蔬菜行业进出口市场概况

第二节 有机蔬菜行业进口市场分析

一、有机蔬菜行业整体进口情况

二、有机蔬菜行业进口规模分析

三、有机蔬菜行业进口地区分析

四、有机蔬菜行业进口价格分析

第三节 有机蔬菜行业出口市场分析

一、有机蔬菜行业整体出口情况

二、有机蔬菜行业出口规模分析

三、有机蔬菜行业出口地区分析

四、有机蔬菜行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第七章 2019-2023年中国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国有机蔬菜发展状况分析

一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

二、中国有机蔬菜转攻国内市场

三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 2019-2023年中国有机蔬菜种植概况

一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布

二、甘肃临泽绿色有机蔬菜种植面积达8.8万亩

三、乌鲁木齐米东区蔬菜种植面积达到6万亩

四、有机蔬菜种植关键技术

第三节 2019-2023年中国有机蔬菜基地状况分析

一、山东省肥城市有机蔬菜基地

二、河北霸州西粉营有机蔬菜基地

三、湖南益阳发展有机蔬菜品牌种植基地

四、广州首家全有机蔬菜生产基地揭牌

五、东北首个有机农业开发基地落户大连

第四节 2019-2023年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

二、有机蔬菜期盼行业标准

三、发展有机蔬菜的对策分析

第八章 2019-2023年中国有机蔬菜市场消费调研分析

第一节 2019-2023年中国有机蔬菜市场综述

一、消费者对有机蔬菜消费意识形态

二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响

三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

第二节 2019-2023年中国有机蔬菜市场消费深度剖析

一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重

二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重

三、购买有机蔬菜的频率

四、对品种的选择和对品种多样性的需求

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年中国有机蔬菜行业竞争力优势分析

第一节 有机蔬菜行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国有机蔬菜行业竞争力分析

- 一、我国有机蔬菜行业竞争力剖析
- 二、我国有机蔬菜企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内有机蔬菜企业竞争能力提升途径

第三节 有机蔬菜行业SWOT分析

- 一、有机蔬菜行业优势分析
- 二、有机蔬菜行业劣势分析
- 三、有机蔬菜行业机会分析
- 四、有机蔬菜行业威胁分析

第十章 2019-2023年中国有机蔬菜产业优势企业竞争力分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第四节 济宁市明源果蔬有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第六节 济南金王食品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第九节 辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国有机蔬菜行业发展前景展望

第一节 有机蔬菜行业投资机会分析

一、有机蔬菜行业投资项目分析

二、可以投资的有机蔬菜行业模式

三、有机蔬菜行业投资机会分析

第二节 中国有机蔬菜行业发展预测分析

一、中国有机蔬菜行业发展分析

二、中国有机蔬菜行业技术开发方向

三、有机蔬菜总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国有机蔬菜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国有机蔬菜行业存在的问题

第二节 中国有机蔬菜行业发展预测分析

一、中国有机蔬菜行业发展方向分析

二、中国有机蔬菜行业发展规模预测

三、中国有机蔬菜行业市场盈利预测

第三节 中国有机蔬菜行业项目投资风险分析

一、有机蔬菜行业风险概况分析

二、有机蔬菜行业风险要素分析

1、经济政策风险

2、市场竞争风险

3、产品结构风险

4、出口因素风险

5、经营管理风险

第四部分 行业投资前景

第十三章 中国分子诊断试剂行业投资战略研究

第一节 分子诊断试剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国分子诊断试剂品牌的战略思考

一、分子诊断试剂品牌的重要性

二、分子诊断试剂实施品牌战略的意义

三、分子诊断试剂企业品牌的现状分析

四、我国分子诊断试剂企业的品牌战略

五、分子诊断试剂品牌战略管理的策略

第三节 分子诊断试剂行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 有机蔬菜行业研究结论及建议

第二节 有机蔬菜子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和有机蔬菜行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全球有机蔬菜市场规模分析

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全国工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年国民经济核算

图表：2019-2023年中国有机蔬菜行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国有机蔬菜行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国有机蔬菜行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国有机蔬菜竞争力分析

图表：2024-2029年中国有机蔬菜市场前景预测

图表：2024-2029年中国有机蔬菜市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国有机蔬菜发展前景预测

图表：2019-2023年有机蔬菜行业销售及利润分析

图表：2019-2023年有机蔬菜行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年有机蔬菜行业销售利润率分析

图表：2019-2023年有机蔬菜行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年有机蔬菜行业总资产利润率分析

图表：2024-2029年中国有机蔬菜行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国有机蔬菜行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国有机蔬菜产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10913.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)