

2026-2031年中国白炭黑市场深度分析及“十五五”发展战略研究报告

报告简介

中国约70%的白炭黑用于生产轮胎和其他橡胶制品，因此白炭黑的发展速度主要取决于汽车、轮胎和橡胶工业的发展速度。随着轮胎子午化、环保节能和舒适性的要求越来越高，白炭黑在轮胎中的应用也越来越重要。目前，在要求降低滚动阻力、提高抓着力性能方面，白炭黑与炭黑并用表现出优良的性能，而且在配方中已经全部用白炭黑替代炭黑生产“绿色轮胎”。近年来，沉淀法白炭黑在雪地轮胎、防滑轮胎和绿色轮胎方面得到大量应用。轮胎是沉淀法白炭黑第二大消费用户，其消费比例约占总消费量的16%。

国家公布的“轮胎产业政策”明确提出了“鼓励发展环保型橡胶助剂和专用炭黑、白炭黑等原料”的内容，随着国家一系列规划和政策的出台，以及中国汽车和轮胎工业的持续快速发展，沉淀法白炭黑的产能、产量和市场需求将继续增长。根据沉淀法白炭黑应用相关产业发展趋势，预计未来几年，中国炭黑沉淀法白炭黑的需求将以年均约10%的速度增长，其中，轮胎行业的需求将有较快增长。随着产能和技术水平不断提高，国内沉淀法白炭黑产品质量已基本能够满足国内外市场的需要，但目前的生产能力已经出现过剩的趋势，今后的发展重点不是再大规模新建或生产装置，而是要进一步提升产品质量，降低生产成本，研究开发一些高附加值产品，以减少进口，满足国内市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及白炭黑专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国白炭黑行业作了详尽深入的分析，为白炭黑产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 白炭黑行业行业概述

第一节 白炭黑行业行业概述

一、白炭黑行业行业的定义

二、白炭黑行业行业的分类

三、白炭黑行业行业的用途

第二节 白炭黑行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 最近3-5年中国白炭黑行业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 白炭黑行业发展环境分析（PEST）

第一节 白炭黑行业政策环境分析(P)

一、白炭黑行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、行业法律法规解读

三、行业发展规划分析

第二节 白炭黑行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 白炭黑行业社会环境分析(S)

一、白炭黑行业社会环境总体分析

二、白炭黑行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 白炭黑行业技术环境分析(T)

一、白炭黑技术发展现状

二、白炭黑技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国白炭黑行业行业发展概况

第一节 2021-2026年中国白炭黑行业行业发展概况

一、中国白炭黑行业行业发展阶段

二、中国白炭黑行业行业发展总体概况

三、中国白炭黑行业行业发展特点分析

第二节 2021-2026年中国白炭黑行业行业发展现状

一、2021-2026年中国白炭黑行业行业市场规模

二、2021-2026年中国白炭黑行业行业发展分析

三、2021-2026年中国白炭黑行业行业企业发展分析

第三节 2021-2026年中国白炭黑行业区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第四章 2021-2026年中国白炭黑行业市场运行分析

第一节 中国白炭黑行业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国白炭黑行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三节 中国白炭黑行业市场供需状况分析

一、2021-2026年中国白炭黑行业供给分析

1、2021-2026年中国白炭黑行业产值情况

2、2021-2026年中国白炭黑行业供给区域

二、2021-2026年中国白炭黑行业需求分析

1、2021-2026年中国白炭黑行业需求情况

2、2021-2026年中国白炭黑行业需求区域

三、2021-2026年白炭黑行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第五章 中国白炭黑行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白炭黑行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 白炭黑行业行业竞争策略

一、提高白炭黑行业企业核心竞争力的对策

二、影响白炭黑行业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高白炭黑行业企业竞争力的策略

第六章 白炭黑行业国内重点企业分析

第一节 无锡确成硅化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 福建正盛无机材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 索尔维白炭黑(青岛)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 龙星化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 三明市丰润化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 山西同德化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 通化双龙化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第七章 中国白炭黑行业发展前景展望

第一节 白炭黑行业投资机会分析

一、白炭黑行业投资项目分析

二、可以投资的白炭黑行业模式

三、白炭黑行业投资机会分析

第二节 中国白炭黑行业发展预测分析

一、中国白炭黑行业发展分析

二、中国白炭黑行业技术开发方向

三、白炭黑总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第八章 2026-2031年中国白炭黑行业行业投资效益与机会分析

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 2026-2031年中国白炭黑行业行业投资效益分析

一、2026-2031年白炭黑行业行业投资效益分析

二、2026-2031年白炭黑行业行业投资趋势预测

三、2026-2031年白炭黑行业行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2026-2031年影响白炭黑行业行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响白炭黑行业行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响白炭黑行业行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年中国白炭黑行业行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年中国白炭黑行业行业发展面临的机遇分析

第九章 白炭黑行业行业发展预测分析

第一节 白炭黑行业行业发展预测分析

一、2026-2031年中国白炭黑行业行业潜力分析

二、2026-2031年中国白炭黑行业行业前景展望分析

三、2026-2031年中国白炭黑行业行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国白炭黑行业行业发展预测分析

一、2026-2031年中国白炭黑行业供给预测

二、2026-2031年中国白炭黑行业需求预测

三、2026-2031年中国白炭黑行业供需平衡预测

第三节 2026-2031年中国白炭黑行业行业投资风险分析

一、2026-2031年白炭黑行业行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年白炭黑行业行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年白炭黑行业行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年白炭黑行业行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年白炭黑行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年白炭黑行业行业其他风险及控制策略

第十章 中国白炭黑行业投资战略研究

第一节 白炭黑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国白炭黑品牌的战略思考

一、白炭黑品牌的重要性

二、白炭黑实施品牌战略的意义

三、白炭黑企业品牌的现状分析

四、我国白炭黑企业的品牌战略

五、白炭黑品牌战略管理的策略

第三节 白炭黑行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于白炭黑结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

第五节 中道泰和白炭黑行业行业投资建议

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国白炭黑行业行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国白炭黑行业行业产值情况

图表：2021-2026年中国白炭黑行业行业利润情况

图表：2021-2026年中国白炭黑行业行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国白炭黑行业行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国白炭黑行业行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国白炭黑行业行业营运能力分析

图表：2026-2031年中国白炭黑行业行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：10927

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170118/10927.shtml>

在线订购：[点击这里](#)