

## 2026-2031年物联网行业深度分析与发展规划指导报告

### 报告简介

物联网(Internet of

Things)指的是将无处不在(Ubiquitous)的末端设备(Devices)和设施(Facilities), 包括具备“内在智能”的传感器、移动终端、工业系统、楼宇系统、家庭智能设施、视频监控系统等、和“外在使能”(Enabled)的, 如贴上RFID的各种资产(Assets)、携带无线终端的个人与车辆等“智能化物件或动物”或“智能尘埃”(Mote), 通过各种无线和/或有线长距离和/或短距离通讯网络实现互联互通(M2M)、应用大集成(Grand

Integration)、以及基于云计算(云计算)的SaaS营运等模式, 在内网(Intranet)、专网(Extranet)、和/或互联网(Internet)环境下, 采用适当的信息安全保障机制, 提供安全可控乃至个性化的实时在线监测、定位追溯、报警联动、调度指挥、预案管理、远程控制、安全防范、远程维保、在线升级、统计报表、决策支持、领导桌面(集中展示的Cockpit

Dashboard)等管理和服务功能, 实现对“万物”的“高效、节能、安全、环保”的“管、控、营”一体化。

我国物联网已初步形成完整的产业体系, 并赢得一定的国际话语权, 在交通、电力、安防等领域形成了规模性应用。物联网的广泛应用不仅将改造提升传统产业, 促进先进制造业的发展, 更将培育发展新兴产业, 促进现代服务业的发展。未来, 物联网行业发展不可限量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料, 对我国物联网及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析, 并重点分析了我国物联网行业发展状况和特点, 以及中国物联网行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对

全球的物联网行业发展态势作了详细分析，并对物联网行业进行了趋向研判，是物联网生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物联网业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分行业运行环境

#### 第一章 物联网行业发展概述

##### 第一节 物联网行业概述

###### 一、行业的定义

###### 二、行业的背景

###### 三、行业的特征及应用

###### 四、行业的发展历程

###### 五、行业与在国民经济中的地位

##### 第二节 物联网与相关行业关系

###### 一、物联网与互联网的关系

###### 二、物联网与M2M的关系

###### 三、物联网与CPS的关系

##### 第三节 “十四五”中国物联网行业经济指标分析

###### 一、行业赢利性

###### 二、行业成长速度

###### 三、行业附加值的提升空间

###### 四、行业进入壁垒/退出机制

###### 五、行业风险性

###### 六、行业行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## **第二章 中国物联网行业产业链分析**

第一节 物联网行业产业链结构分析

第二节 物联网行业上游分析

一、物联网行业上游发展状况

二、物联网行业上游发展特点

三、上游对物联网行业发展影响分析

第三节 物联网行业下游分析

一、物联网行业下游发展状况

二、物联网行业下游发展特点

三、物联网行业下游需求规模

四、下游对物联网行业发展影响分析

第四节 物联网产业链发展趋势分析

一、物联网行业上游发展趋势

二、物联网行业下游发展趋势

## **第二部分 行业深度分析**

### **第三章 物联网行业政策环境分析（P）**

第一节 物联网行业的管理体制

第二节 物联网行业主要政策解读

一、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

二、《关于印发10个物联网发展专项行动计划的通知》

三、《国家重大科技基础设施建设中长期规划》

四、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

第三节 物联网行业主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

## **第四章 物联网行业经济环境分析（E）**

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

## **第五章 物联网行业社会环境分析（S）**

第一节 物联网行业社会环境总体分析

第二节 物联网行业社会环境现状分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

## **第六章 物联网行业技术环境分析（T）**

## 第一节 物联网技术的应用现状

## 第二节 物联网技术的发展趋势

## 第三节 技术环境对行业的影响分析

# 第七章 全球物联网行业发展状况分析

## 第一节 全球物联网行业的发展概况

### 一、全球物联网行业发展状况分析

### 二、全球物联网行业竞争特点分析

### 三、全球物联网行业发展趋势分析

## 第二节 全球物联网市场的需求分析

### 一、全球物联网市场需求特点

### 二、全球物联网市场需求结构

### 三、全球物联网市场需求规模

### 四、全球物联网市场需求区域

## 第三节 全球主要国家物联网产业发展分析

### 一、美国物联网产业发展分析

#### 1、美国物联网行业发展概况

#### 2、美国物联网市场结构分析

#### 3、美国物联网行业发展前景预测

### 二、日本物联网产业发展分析

#### 1、日本物联网行业发展概况

#### 2、日本物联网市场结构分析

#### 3、日本物联网行业发展前景预测

#### 第四节 全球主要国家物联网行业发展经验借鉴

##### 一、全球主要国家物联网政策经验借鉴

##### 二、全球主要国家物联网管理经验借鉴

##### 三、全球主要国家物联网技术经验借鉴

### 第八章 中国物联网行业发展状况分析

#### 第一节 中国物联网行业市场状况分析

##### 一、中国物联网行业发展现状

##### 二、中国物联网行业发展特点

##### 三、中国物联网行业市场规模

#### 第二节 中国物联网行业经营情况分析

##### 一、物联网行业经营效益分析

##### 二、物联网行业盈利能力分析

##### 三、物联网行业运营能力分析

##### 四、物联网行业偿债能力分析

##### 五、物联网行业发展能力分析

#### 第三节 中国物联网行业市场需求情况分析

##### 一、中国物联网行业市场需求规模

##### 二、中国物联网行业细分市场规模

##### 三、中国物联网行业市场集中度分析

##### 四、中国物联网行业市场供需格局

#### 第四节 中国物联网行业市场规模情况分析

##### 一、2021-2026年中国物联网行业企业规模

二、2021-2026年中国物联网行业人员规模

三、2021-2026年中国物联网行业资产规模

四、2021-2026年中国物联网行业市场规模

第五节 中国物联网行业区域市场发展情况分析

一、2021-2026年中国物联网行业华北市场发展情况分析

二、2021-2026年中国物联网行业华东市场发展情况分析

三、2021-2026年中国物联网行业华南市场发展情况分析

四、2021-2026年中国物联网行业华中市场发展情况分析

五、2021-2026年中国物联网行业东北市场发展情况分析

六、2021-2026年中国物联网行业西部市场发展情况分析

第六节 中国物联网行业发展存在的问题及对策分析

一、中国物联网行业存在问题分析

二、中国物联网行业发展制约因素

三、中国物联网行业发展对策分析

### **第三部分 行业竞争格局**

#### **第九章 中国物联网行业市场竞争策略分析**

第一节 中国物联网行业总体市场竞争状况分析

一、物联网行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物联网行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物联网行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国物联网行业竞争格局综述

一、物联网行业竞争概况

1、中国物联网行业品牌竞争格局

2、物联网业未来竞争格局和特点

3、物联网市场进入及竞争对手分析

二、物联网行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

## 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 中国物联网行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第四节 中国物联网企业竞争策略分析

#### 一、提高物联网企业核心竞争力的对策

#### 二、影响物联网企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高物联网企业竞争力的策略

## 第十章 中国物联网行业企业经营分析

### 第一节 中国物联网行业领先企业经营发展分析

### 第二节 中国物联网行业领先企业经营状况分析

#### 一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

##### 1、企业发展简况概述

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业物联网业务分析

##### 4、企业优势劣势分析

##### 5、企业最新发展动向

#### 二、福建新大陆电脑股份有限公司

##### 1、企业发展简况概述

##### 2、企业经营状况分析

3、企业物联网业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、大唐电信科技股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业物联网业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、华工科技产业股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业物联网业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业物联网业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业物联网业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 七、启明信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业物联网业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 八、银江股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业物联网业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 九、同方股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业物联网业务分析
- 4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、北京中长石基信息技术股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业物联网业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

**第四部分 投资前景展望**

**第十一章 中国物联网行业投资前景展望**

第一节 中国物联网行业投资机会分析

一、物联网行业投资吸引力分析

二、物联网行业需求增长投资机会分析

三、物联网行业新产品投资机会分析

四、物联网行业区域市场投资机会分析

第二节 中国物联网行业发展预测分析

一、全球物联网市场发展预测

二、中国物联网行业发展预测

1、物联网行业产值预测

2、物联网行业产量预测

3、物联网市场规模预测

4、物联网市场供需预测

5、物联网市场盈利预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、“十四五”行业发展趋势

### 第四节 “十四五”规划将为物联网行业找到新的增长点

## 第十二章 中国物联网行业发展战略与发展前景分析

### 第一节 中国物联网行业发展战略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对中国物联网品牌的战略思考

#### 一、物联网品牌的重要性

#### 二、物联网实施品牌战略的意义

#### 三、物联网企业品牌的现状分析

#### 四、我国物联网企业的品牌战略

#### 五、物联网品牌战略管理的策略

### 第三节 中国物联网行业经营策略分析

#### 一、物联网市场细分策略

#### 二、物联网市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、物联网新产品差异化战略

#### 第四节 中国物联网行业发展预测分析

##### 一、全球物联网市场发展预测

##### 二、中国物联网行业发展预测

###### 1、物联网行业产值预测

###### 2、物联网行业产量预测

###### 3、物联网市场规模预测

###### 4、物联网市场供需预测

###### 5、物联网市场盈利预测

### 第十三章 中国物联网行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 中国物联网行业投资特性分析

##### 一、物联网产业景气度分析

##### 二、物联网行业生命周期分析

##### 三、物联网行业增长性与波动性分析

##### 四、物联网产业发展及影响因素

#### 第二节 中国物联网行业投资进入壁垒

##### 一、物联网行业政策壁垒分析

##### 二、物联网行业资金壁垒分析

##### 三、物联网行业技术壁垒分析

##### 四、物联网行业其它壁垒分析

#### 第三节 中国物联网行业投资机会分析

##### 一、物联网行业投资吸引力分析

## 二、物联网行业需求增长投资机会分析

## 三、物联网行业新产品投资机会分析

## 四、术浆行业区域市场投资机会分析

## 第四节 中国物联网行业投资风险及控制策略分析

### 一、物联网行业投资风险识别分析

### 二、物联网行业投资风险分析

#### 1、市场风险分析

#### 2、行业政策风险

#### 3、经营风险分析

#### 4、竞争风险

#### 5、技术风险分析

#### 6、其它风险分析

### 三、物联网行业投资风险控制策略分析

#### 1、市场风险控制策略

#### 2、行业政策控制策略

#### 3、经营风险控制策略

#### 4、竞争风险控制策略

#### 5、技术风险控制策略

#### 6、其它风险控制策略

## 第十四章 中国物联网行业研究结论及投资建议

### 第一节 物联网行业研究结论及建议

### 第二节 物联网子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和关于物联网行业2026-2031年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：物联网行业主要环节分布

图表：物联网行业生命周期

图表：物联网行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区物联网行业分布

图表：2021-2026年中国物联网行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国物联网行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年中国物联网行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国物联网行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国物联网行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国物联网行业发展能力分析

图表：2021-2026年物联网行业华北地区主要经济指标

图表：2021-2026年物联网行业华东地区主要经济指标

图表：2021-2026年物联网行业华南地区主要经济指标

图表：2021-2026年物联网行业华中地区主要经济指标

图表：2021-2026年物联网行业东北地区主要经济指标

图表：2021-2026年物联网行业西部地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国物联网主要细分市场市场结构图

图表：物联网行业竞争结构

图表：物联网行业的产业阶段

图表：物联网行业竞争格局

图表：2026-2031年期间中国物联网产业增速预测

图表：2026-2031年期间中国物联网行业增速预测

图表：2026-2031年期间中国物联网行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间物联网政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间中国物联网行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国物联网行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国物联网行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国物联网主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国物联网市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：10968

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/10968.shtml>

在线订购：[点击这里](#)