

2024-2029年西式小家电市场深度分析及发展战略研究报告

报告简介

所谓西式小家电，指的是根据西方发达国家消费习惯设计的适合西方生活方式的厨房电器、个人护理产品、清洁类等小家电产品。西式小家电的消费地主要在美洲、欧洲等国家和地区。

目前我国西式小家电制造商家达1000多家，整体生产规模大，产品种类多，主要集中在珠三角和长三角，主要企业有新宝电器、美的、闽灿坤、松下、九阳等具有较大优势，但行业前五名的销售规模占行业总规模的20%不到，属于原子型市场结构，行业中现有企业竞争压力大。

随着西式小家电行业竞争的不断加剧，大型西式小家电机构间并购整合与资本运作日趋频繁。国内优秀的西式小家电企业更加重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场取得先发优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及西式小家电专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国西式小家电的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对西式小家电业务的发展进行详尽深入的分析，并根据西式小家电行业的政策经济发展环境对西式小家电行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对西式小家电行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 西式小家电行业发展概述

第一节 西式小家电行业概述

一、行业的定义

二、行业的产品分类

三、行业的发展历程

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 西式小家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国西式小家电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 西式小家电行业政策环境分析（P）

第一节 西式小家电行业的管理体制

第二节 西式小家电行业法律法规解读

1、《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

2、家电下乡政策

3、《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》

4、节能产品惠民工程

5、小家电补贴政策

第三节 西式小家电行业发展政策解读

1、轻工业调整和振兴规划

2、《中国家用电器工业“十四五”发展规划的建议》

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 西式小家电行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 西式小家电行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 西式小家电行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球西式小家电行业发展状况分析

第一节 全球西式小家电市场总体情况分析

- 一、全球西式小家电行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球西式小家电市场结构
- 三、2019-2023年全球西式小家电行业发展分析
- 四、2019-2023年全球西式小家电行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球西式小家电市场区域分布
- 第二节 全球主要区域西式小家电行业发展状况
 - 一、亚洲西式小家电行业发展状况
 - 二、美洲西式小家电行业发展状况
 - 三、欧洲西式小家电行业发展状况
- 第三节 全球西式小家电行业模式与经验借鉴
 - 一、全球主要国家西式小家电行业政策分析
 - 二、主要国家西式小家电行业模式分析
 - 三、全球西式小家电行业政策经验借鉴
 - 四、全球西式小家电行业管理经验借鉴
- 第七章 中国西式小家电行业发展状况分析
 - 第一节 中国西式小家电行业发展状况分析
 - 一、中国西式小家电行业发展现状分析
 - 1、西式小家电行业发展阶段分析
 - 2、西式小家电行业发展特点分析
 - 3、西式小家电行业发展有利因素分析
 - 4、西式小家电行业发展不利因素分析
 - 二、中国西式小家电行业发展特点分析
 - 第二节 我国西式小家电行业行业问题和挑战分析
 - 一、我国西式小家电行业行业问题和挑战

二、中国西式小家电行业行业对策与建议

第三节 我国西式小家电行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五” 西式小家电行业行业发展预测

第八章 中国西式小家电行业市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国西式小家电市场供需分析

一、2019-2023年中国西式小家电行业供给情况

二、2019-2023年中国西式小家电行业需求情况

三、2019-2023年中国西式小家电行业供需平衡分析

第二节 “十四五” 期间中国西式小家电市场供需预测

一、2024-2029年中国西式小家电行业供给预测

二、2024-2029年中国西式小家电行业需求预测

三、2024-2029年中国西式小家电行业供需平衡分析

第九章 中国西式小家电行业细分市场发展状况分析

第一节 电饭锅行业发展状况分析

一、电饭锅业行业发展现状分析

二、电饭锅业行业发展格局分析

三、电饭锅业行业发展规模分析

四、电饭锅业行业需求规模分析

五、电饭锅业行业发展对家具行业影响分析

第二节 微波炉行业发展状况分析

一、微波炉行业发展现状分析

二、微波炉行业发展格局分析

三、微波炉行业发展规模分析

四、微波炉行业需求规模分析

五、微波炉行业发展对家具行业影响分析

第三节 电风扇行业发展状况分析

一、电风扇行业发展现状分析

二、电风扇行业发展格局分析

三、电风扇行业发展规模分析

四、电风扇行业需求规模分析

五、电风扇行业发展对家具行业影响分析

第四节 家用吸尘器行业发展状况分析

一、家用吸尘器行业发展现状分析

二、家用吸尘器行业发展格局分析

三、家用吸尘器行业发展规模分析

四、家用吸尘器行业需求规模分析

五、家用吸尘器行业发展对家具行业影响分析

第十章 中国西式小家电行业进出口情况分析

第一节 西式小家电行业进出口市场概况

第二节 西式小家电行业进口市场分析

一、西式小家电行业整体进口情况

二、西式小家电行业进口品种分析

三、西式小家电行业进口地区分析

四、西式小家电行业进口价格分析

第三节 西式小家电行业出口市场分析

一、西式小家电行业整体出口情况

二、西式小家电行业出口品种分析

三、西式小家电行业出口地区分析

四、西式小家电行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 西式小家电行业竞争力优势分析

第一节 西式小家电行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国西式小家电行业竞争力分析

一、我国西式小家电行业竞争力剖析

二、我国西式小家电企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内西式小家电企业竞争能力提升途径

第三节 西式小家电行业SWOT分析

一、西式小家电行业优势分析

二、西式小家电行业劣势分析

三、西式小家电行业机会分析

四、西式小家电行业威胁分析

第十二章 中国西式小家电行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、西式小家电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、西式小家电行业企业间竞争格局分析

三、西式小家电行业集中度分析

第二节 中国西式小家电行业竞争格局综述

一、西式小家电行业竞争概况

1、中国西式小家电行业品牌竞争格局

2、西式小家电业未来竞争格局和特点

3、西式小家电市场进入及竞争对手分析

二、西式小家电行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 西式小家电企业竞争策略分析

- 一、提高西式小家电企业核心竞争力的对策
- 二、影响西式小家电企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高西式小家电企业竞争力的策略

第十三章 中国西式小家电行业企业经营分析

第一节 跨国西式小家电企业在华投资布局分析

一、赛博集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析
- 5、企业发展战略分析

二、伊莱克斯

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析
- 5、企业发展战略分析

三、Applica公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析
- 5、企业发展战略分析

四、Braun公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析
- 5、企业发展战略分析

五、Simense公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析
- 5、企业发展战略分析

六、GroupeSEB公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业国际竞争力分析
- 5、企业发展战略分析

第二节 中国西式小家电行业领先企业经营分析

一、广东德豪润达电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、慈溪市西贝乐电器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、九阳股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、广东东菱凯琴集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、宁波远大电器有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、厦门灿坤实业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、佛山市顺德区欧科电器有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、广东伊立浦电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、广东新宝电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、合肥荣事达小家电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十四章 中国西式小家电行业发展前景展望

第一节 西式小家电行业投资机会分析

一、西式小家电行业投资项目分析

二、可以投资的西式小家电行业模式

三、西式小家电行业投资机会分析

第二节 中国西式小家电行业发展预测分析

一、中国西式小家电行业发展分析

二、中国西式小家电行业技术开发方向

三、西式小家电总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十五章 中国西式小家电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国西式小家电行业存在的问题

第二节 中国西式小家电行业发展预测分析

一、中国西式小家电行业发展方向分析

二、中国西式小家电行业发展规模预测

三、中国西式小家电行业发展趋势预测

第三节 中国西式小家电行业项目投资风险分析

一、西式小家电行业风险识别分析

二、西式小家电行业风险要素分析

1、政策风险

2、市场风险

3、经济风险

4、技术风险

第五部分 投资规划指导

第十六章 中国西式小家电行业投资战略研究

第一节 西式小家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国西式小家电品牌的战略思考

一、西式小家电品牌的重要性

二、西式小家电实施品牌战略的意义

三、西式小家电企业品牌的现状分析

四、我国西式小家电企业的品牌战略

五、西式小家电品牌战略管理的策略

第三节 西式小家电经营策略分析

一、西式小家电市场细分策略

二、西式小家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、西式小家电新产品差异化战略

第四节 中道泰和专家结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录

图表：西式小家电行业发展机会分析

图表：西式小家电行业发展威胁分析

图表：西式小家电行业发展优势分析

图表：西式小家电行业发展劣势分析

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年全社会固定资产投资变化情况

图表：2019-2023年中国工业增加值走势图

图表：2019-2023年中国居民收入变化情况

图表：2019-2023年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2019-2023年中国城镇化率

图表：西式小家电行业管理机构分析

图表：我国西式小家电行业认证相关政策法规

图表：西式小家电行业标准汇总

图表：我国西式小家电行业发展思路

图表：中国西式小家电行业的发展历程

图表：西式小家电行业相关法规

图表：西式小家电行业发展相关规划

图表：西式小家电行业的产业阶段

图表：西式小家电行业竞争格局

图表：外资西式小家电生产企业进入中国市场途径

图表：2024-2029年中国第三产业增速预测

图表：2024-2029年中国西式小家电行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国西式小家电行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国西式小家电产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170119/10969.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)