2024-2029年橡胶地板行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

橡胶地板是天然橡胶、合成橡胶和其它成分的高分子材料所制成的地板。天然橡胶是指人工培育的橡胶树采下来的橡胶。丁苯、高苯、顺丁橡胶为合成橡胶，是石油的附产品。因为所有的材料都是无毒无害的环保材料及高分子材料，所以说橡胶地板也是一种环保地板。

目前广泛使用橡胶地板有如下品种：公共场所和运动车船上作装饰用的弹性橡胶地板;耐酸碱和化学品腐蚀的橡胶地板;耐油橡胶地板;导电橡胶地板;抗静电橡胶地板;高度电绝缘地板;耐高温橡胶地板;抗超低温橡胶地板;高耐候性橡胶地板;高回弹性橡胶地板等等。这只是根据其主要用途粗略分类，其用量最大、用途最广的是公共场所和运动车船上做地面装饰用的弹性橡胶地板。

橡胶地板起源于欧洲，进入中国市场的时间还不长，并且在中国市场上虽然有一些本土竞争厂商，但是在产品质量、品牌知名度上与国外橡胶地板生产商还有很大差距，中国本土橡胶地板商只有抓紧时间提高产品质量，改进工艺才能参与到橡胶地板行业的竞争中来。国外的盟多、诺拉、派尔派等为全球知名的橡胶地板生产商，历史悠久，拥有尖端的设备，强劲的技术力量，销售业绩在全国以及全球都是领先的。

橡胶地板适用于用于家庭健身房、居家练功房、室内乒乓球馆、羽毛球馆、篮球馆等场所，家装用量较少，没有太多引起消费者的关注。以前能生产这类材料的国家原来集中在欧洲、日本、韩国，以法国为最。国内生产专用运动地板的厂家很少，至于能生产制造出与国际水平接轨的运动地板的厂家更是凤毛麟角。未来，橡胶地板在我国发展前景良好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及橡胶地板专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国橡胶地板的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对橡胶地板业务的发展进行详尽深入的分析，并根据橡胶地板行业的政策经济发展环境对橡胶地板行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对橡胶地板行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分行业运行环境

第一章 橡胶地板行业发展概述

第一节 橡胶地板行业概述

一、行业的定义

二、行业的特征

三、行业的发展历程

四、行业在国民经济中的地位

第二节 橡胶地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国橡胶地板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 橡胶地板行业政策环境分析（P）

第一节 橡胶地板行业的管理体制

第二节 橡胶地板行业发展政策解读

第三节 橡胶地板行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第三章 橡胶地板行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

第三节 经济环境对行业的影响分析

第四章 橡胶地板行业社会环境分析（S）

第一节 食品安全因素分析

第二节 中国人口因素分析

第三节 居民收入因素分析

第四节 居民消费因素分析

第五节 居民认知情况分析

第五章 橡胶地板行业技术环境分析（T）

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业热门技术分析

第三节 行业技术发展趋势

第四节 技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第六章 全球橡胶地板行业发展状况分析

第一节 全球橡胶地板市场总体情况分析

一、全球橡胶地板行业的发展特点

二、2019-2023年全球橡胶地板市场结构

三、2019-2023年全球橡胶地板行业发展分析

四、2019-2023年全球橡胶地板行业竞争格局

五、2019-2023年全球橡胶地板市场区域分布

第二节 全球主要区域橡胶地板行业发展状况

一、亚洲橡胶地板行业发展状况

二、美洲橡胶地板行业发展状况

三、欧洲橡胶地板行业发展状况

四、日本橡胶地板行业发展状况

五、韩国橡胶地板行业发展状况

第三节 全球橡胶地板行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家橡胶地板行业政策分析

二、主要国家橡胶地板行业模式分析

三、全球橡胶地板行业政策经验借鉴

四、全球橡胶地板行业管理经验借鉴

第七章 中国橡胶地板行业发展状况分析

第一节 中国橡胶地板行业发展状况分析

一、中国橡胶地板行业发展现状分析

1、橡胶地板行业发展阶段分析

2、橡胶地板行业发展特点分析

3、橡胶地板行业发展有利因素分析

4、橡胶地板行业发展不利因素分析

二、中国橡胶地板行业发展特点分析

第二节 我国橡胶地板行业行业问题和挑战分析

一、我国橡胶地板行业行业问题和挑战

二、中国橡胶地板行业行业对策与建议

第三节 我国橡胶地板行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五”橡胶地板行业行业发展预测

第八章 中国橡胶地板行业市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国橡胶地板市场供需分析

一、2019-2023年中国橡胶地板行业供给情况

二、2019-2023年中国橡胶地板行业需求情况

三、2019-2023年中国橡胶地板行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国橡胶地板市场供需预测

一、2024-2029年中国橡胶地板行业供给预测

二、2024-2029年中国橡胶地板行业需求预测

三、2024-2029年中国橡胶地板行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 橡胶地板行业竞争力优势分析

第一节 橡胶地板行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国橡胶地板行业竞争力分析

一、我国橡胶地板行业竞争力剖析

二、我国橡胶地板企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内橡胶地板企业竞争能力提升途径

第三节 橡胶地板行业SWOT分析

一、橡胶地板行业优势分析

二、橡胶地板行业劣势分析

三、橡胶地板行业机会分析

四、橡胶地板行业威胁分析

第十章 中国橡胶地板行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、橡胶地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、橡胶地板行业企业间竞争格局分析

三、橡胶地板行业集中度分析

第二节 中国橡胶地板行业竞争格局综述

一、橡胶地板行业竞争概况

1、中国橡胶地板行业品牌竞争格局

2、橡胶地板业未来竞争格局和特点

3、橡胶地板市场进入及竞争对手分析

二、橡胶地板行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 橡胶地板企业竞争策略分析

一、提高橡胶地板企业核心竞争力的对策

二、影响橡胶地板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高橡胶地板企业竞争力的策略

第十一章 中国橡胶地板行业企业经营分析

第一节 中国橡胶地板行业领先企业发展概况

第二节 中国橡胶地板行业领先企业经营分析

一、诺拉建筑材料(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、盟多地板(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、意大利雅迪高公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、陕西秦力橡胶有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、上海德泛建筑装饰材料有限公司(欧德ARTO)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、乐金华奥斯(天津)有限公司(LG Hausys)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、北京海实特科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、保丽(香港)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、大连高科阻燃橡胶有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、江苏昌达环保科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业营销网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国橡胶地板行业发展前景展望

第一节 橡胶地板行业投资机会分析

一、橡胶地板行业投资项目分析

二、可以投资的橡胶地板行业模式

三、橡胶地板行业投资机会分析

第二节 中国橡胶地板行业发展预测分析

一、中国橡胶地板行业发展分析

二、中国橡胶地板行业技术开发方向

三、橡胶地板总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国橡胶地板行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国橡胶地板行业存在的问题

第二节 中国橡胶地板行业发展预测分析

一、中国橡胶地板行业发展方向分析

二、中国橡胶地板行业发展规模预测

三、中国橡胶地板行业发展趋势预测

第三节 中国橡胶地板行业项目投资风险分析

一、橡胶地板行业风险识别分析

二、橡胶地板行业风险要素分析

1、政策风险

2、市场风险

3、经济风险

4、技术风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 中国橡胶地板行业投资战略研究

第一节 橡胶地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国橡胶地板品牌的战略思考

一、橡胶地板品牌的重要性

二、橡胶地板实施品牌战略的意义

三、橡胶地板企业品牌的现状分析

四、我国橡胶地板企业的品牌战略

五、橡胶地板品牌战略管理的策略

第三节 橡胶地板经营策略分析

一、橡胶地板市场细分策略

二、橡胶地板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、橡胶地板新产品差异化战略

第四节 中道泰和专家结论及投资策略

二、行业投资方向策略

三、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录

图表：橡胶地板行业发展机会分析

图表：橡胶地板行业发展威胁分析

图表：橡胶地板行业发展优势分析

图表：橡胶地板行业发展劣势分析

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年全社会固定资产投资变化情况

图表：2019-2023年中国工业增加值走势图

图表：2019-2023年中国居民收入变化情况

图表：2019-2023年我国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表：2019-2023年中国城镇化率

图表：橡胶地板行业管理机构分析

图表：我国橡胶地板行业认证相关政策法规

图表：橡胶地板行业标准汇总

图表：我国橡胶地板行业发展思路

图表：中国橡胶地板行业的发展历程

图表：橡胶地板行业相关法规

图表：橡胶地板行业发展相关规划

图表：橡胶地板行业的产业阶段

图表：橡胶地板行业竞争格局

图表：外资橡胶地板生产企业进入中国市场途径

图表：2024-2029年中国第三产业增速预测

图表：2024-2029年中国物流行业增速预测

图表：2024-2029年中国橡胶地板行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国橡胶地板行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国橡胶地板产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170119/10976.shtml

在线订购：点击这里