

## 2026-2031年中国地理大米市场发展形势及趋势展望报告

### 报告简介

地理标志产品，是指产自特定地域，质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经国家质检总局审核批准以地理名称进行命名的产品。中国的地理标志产品目前主要集中在茶叶、白酒、中药材、特色食品、手工艺品等产品类别，国际上地理标志产品更多地集中在葡萄酒、烈酒、奶酪、橄榄油等产品类别。

各地通过注册地理标志和农产品商标，对农产品实施品牌化管理战略，逐步形成了地域主导品牌和农业产业集群，提高了农产品质量安全水平、农产品附加值以及农产品在国内外市场的竞争力，从而有效增加了农民收入、促进了农村经济发展。

2015年1月，“太仓大米”经过审核、公示等一系列程序后，正式通过国家工商行政管理总局商标局核准，成功获得国家地理标志证明商标。

在全国地理标志产品产区，已经普遍形成了以地理标志或农产品商标为纽带的“公司(涉农组织)+地理标志/农产品商标+农户+基地”的产业模式。这种新型产业化经营模式，以地理标志或农产品商标作为纽带，提高了农民进入市场的组织化程度，形成了以地理标志产品和农产品生产为核心，生产、加工、物流等一条龙的完整产业链。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对地理大米相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外地理大米行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要地理大米品牌的发展状况，以及未来中国地理大米行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了地理大米市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策

趋向研判，是地理大米生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前地理大米行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章中国地理大米行业简介

##### 第一节 中国地理大米行业简介

###### 一、地理大米行业的界定

###### 二、地理大米行业的分类

##### 第二节 中国地理大米行业特征

###### 一、地理大米特点

###### 二、中国地理大米行业特征

##### 第三节 中国地理大米行业特性

#### 第二章 2021-2026年地理大米行业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

###### 一、国内宏观经济运行基本状况

###### 二、国际宏观经济运行

##### 第二节 中国社会环境状况

##### 第三节 中国文化环境状况

##### 第四节 地理大米行业政策法规环境

###### 一、“十四五”规划

###### 二、地理大米行业监管政策

###### 三、地理大米行业关联政策

#### 四、地理大米行业法律法规

#### 第五节 地理大米行业技术环境

##### 一、地理大米行业标准

##### 二、地理大米行业技术现状

##### 三、地理大米行业关键技术现状

##### 四、地理大米行业技术突破

### 第二部分行业运行分析

### 第三章地理大米行业发展概述

#### 第一节 地理大米行业发展历程

#### 第二节 地理大米行业发展现状

##### 一、2021-2026年地理大米行业企业数量

##### 二、2021-2026年地理大米行业从业人员

##### 三、2021-2026年地理大米行业经营收入

##### 四、2021-2026年地理大米行业资产总额

#### 第三节 地理大米行业发展困境

### 第四章 2021-2026年地理大米行业运行分析

#### 第一节 地理大米行业市场总况

#### 第二节 区域市场

##### 一、区域市场分布总体情况

##### 二、2021-2026年重点省市市场

#### 第三节 地理大米行业发展分析

##### 一、地理大米行业市场规模

## 二、地理大米行业产值

## 三、地理大米行业结构

## 四、行业乱象

### 第四节 地理大米市场发展总况

#### 一、2021-2026年地理大米市场产能

#### 二、2021-2026年地理大米市场产量

#### 三、2021-2026年地理大米市场销量

#### 四、2021-2026年地理大米市场产销率

## 第五章 2021-2026年地理大米行业进出口贸易运行分析

### 第一节 2021-2026年地理大米行业进出口环境

### 第二节 2021-2026年地理大米行业进出口市场分析

#### 一、2021-2026年地理大米行业进口市场分析

#### 二、2021-2026年地理大米行业出口市场分析

### 第三节 2021-2026年地理大米行业出口市场研究

#### 一、2021-2026年地理大米行业出口量

#### 二、2021-2026年地理大米行业出口额

#### 三、2021-2026年地理大米行业出口特点

#### 四、2021-2026年地理大米行业出口贸易模式

## 第三部分行业深度研究

## 第六章 黑龙江省地理大米行业运行分析

### 第一节 2021-2026年黑龙江省地理大米行业发展环境

#### 一、宏观经济环境

## 二、行业环境分析

### 第二节 2021-2026年黑龙江省地理大米行业发展分析

#### 一、2021-2026年黑龙江省地理大米行业发展总况

#### 二、2021-2026年黑龙江省地理大米行业发展特点

### 第三节 2021-2026年黑龙江省地理大米行业运行情况

#### 一、市场规模

#### 二、供应市场

#### 三、消费市场

### 第四节 2021-2026年黑龙江省地理大米行业贸易市场分析

## 第七章吉林省地理大米行业运行分析

### 第一节 2021-2026年吉林省地理大米行业发展环境

#### 一、宏观经济环境

#### 二、行业环境分析

### 第二节 2021-2026年吉林省地理大米行业发展分析

#### 一、2021-2026年吉林省地理大米行业发展总况

#### 二、2021-2026年吉林省地理大米行业发展特点

### 第三节 2021-2026年吉林省地理大米行业运行情况

#### 一、市场规模

#### 二、供应市场

#### 三、消费市场

### 第四节 2021-2026年吉林省地理大米行业贸易市场分析

## 第八章湖北省地理大米行业运行分析

## 第一节 2021-2026年湖北省地理大米行业发展环境

### 一、宏观经济环境

### 二、行业环境分析

## 第二节 2021-2026年湖北省地理大米行业发展分析

### 一、2021-2026年湖北省地理大米行业发展总况

### 二、2021-2026年湖北省地理大米行业发展特点

## 第三节 2021-2026年湖北省地理大米行业运行情况

### 一、市场规模

### 二、供应市场

### 三、消费市场

## 第四节 2021-2026年湖北省地理大米行业贸易市场分析

## **第九章 2021-2026年地理大米行业发展态势**

### 第一节 2021-2026年地理大米行业工作进展

#### 一、地理标志

#### 二、地理大米商标

### 第二节 2021-2026年地理大米行业区域发展动态

#### 一、东部地区

#### 二、中部地区

#### 三、西部地区

### 第三节 2021-2026年地理大米行业分布

#### 一、产品分布

#### 二、品牌分布

### 三、品牌占有率

#### 第四节 2021-2026年地理大米行业重点企业动态

### 第四部分行业发展预测

#### 第十章 2026-2031年中国地理大米行业发展趋势

##### 第一节 2026-2031年中国地理大米行业发展环境分析

###### 一、政策风险

###### 二、汇率风险

###### 三、市场风险

###### 四、人才风险

###### 五、技术风险

###### 六、管理风险

##### 第二节 2026-2031年中国地理大米行业发展趋势

##### 第三节 2026-2031年中国地理大米行业发展方向

#### 第十一章 2026-2031年中国地理大米行业发展预测

##### 第一节 2026-2031年中国地理大米行业发展预测

###### 一、市场规模

###### 二、产量

###### 三、销量

##### 第二节 2026-2031年中国地理大米行业运行数据预测

###### 一、产值

###### 二、销售收入

###### 三、资产

#### 四、利润总额

### 第十二章中国地理大米行业发展建议

#### 第一节 2026-2031年中国地理大米行业发展前景

##### 一、2026-2031年中国地理大米行业发展潜力

##### 二、2026-2031年中国地理大米行业发展前景

#### 第二节 2026-2031年中国地理大米行业投资建议

#### 第三节 2026-2031年中国地理大米行业发展策略

### 图表目录

图表：2021-2026年世界经济增长趋势

图表：2021-2026年世界商品贸易增长趋势

图表：2021-2026年全球直接投资主要指标

图表：2021-2026年中国GDP及增速

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2021-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年研究与试验发展(RD)经费支出

图表：2021-2026年卫生技术人员人数

图表：2021-2026年地理大米行业市场规模分析

图表：2021-2026年地理大米行业消费规模分析

图表：2021-2026年中国地理大米供给量分析

图表：2021-2026年中国地理大米供需缺口

图表：2021-2026年中国地理大米供给量及增长对比

图表：2021-2026年中国地理大米需求量分析

图表：2021-2026年中国地理大米需求量及增长对比

图表：2021-2026年黑龙江地理大米市场总量

图表：2021-2026年吉林地理大米市场总量

图表：2021-2026年湖北地理大米市场总量

图表：2026-2031年地理大米行业市场规模预测

图表：2026-2031年地理大米行业需求预测

图表：2026-2031年地理大米行业供给预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：11013

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11013.shtml>

在线订购：[点击这里](#)