

2024-2029年中国服装行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及服装专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国服装行业作了详尽深入的分析，为服装产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业深度分析

第一章 服装行业发展综述

第一节 服装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 服装行业特征分析

一、产业链分析

二、服装行业在国民经济中的地位

三、服装行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、服装行业生命周期

第三节 最近3-5年中国服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年服装行业投资环境分析

第一节 服装行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 服装行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 服装行业社会环境分析

一、服装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、服装产业发展对社会发展的影响

第四节 服装行业技术环境分析

一、服装技术分析

二、服装技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国服装行业运行分析

第一节 中国服装行业发展状况分析

一、中国服装行业发展阶段

二、中国服装行业发展总体概况

三、中国服装行业发展特点分析

四、中国服装行业商业模式分析

第二节 2019-2023年服装行业发展现状

一、2019-2023年中国服装行业市场规模

二、2019-2023年中国服装行业发展分析

三、2019-2023年中国服装企业发展分析

第三节 服装产品价格分析

一、2019-2023年服装价格走势

二、影响服装产品价格的关键因素分析

1、服装市场定价机制组成

2、服装市场价格影响因素

三、2024-2029年服装产品价格变化趋势

四、主要服装企业价位及价格策略

第四章 中国服装行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国服装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业生产成本分析

第二节 2019-2023年中国服装行业产销情况分析

一、中国服装行业工业总产值

二、中国服装行业工业销售产值

三、中国服装行业产销率

第三节 2019-2023年中国服装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国服装行业供需形势分析

第一节 服装行业生产分析

一、2019-2023年服装行业生产规模及增速

二、2024-2029年服装行业产量产能变化趋势

三、服装行业区域生产分析

1、区域生产分布总体情况

2、2019-2023年重点省市生产分析

第二节 2019-2023年中国服装行业需求情况

一、服装行业需求整体概况

二、服装行业购买渠道分析

三、服装行业需求的地区差异

1、区域市场分布总体情况

2、2019-2023年重点省市市场分析

第三节 服装产品市场应用及需求预测

- 一、服装产品应用市场总体需求分析
- 二、2024-2029年服装行业领域需求量预测

第六章 中国服装行业进出口结构分析

第一节 服装行业进出口市场分析

一、服装行业进出口综述

- 1、中国服装进出口的特点分析
- 2、中国服装进出口地区分布状况
- 3、中国服装进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国服装进出口政策与国际化经营

二、服装行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、服装行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国服装进出口面临的挑战及对策

一、中国服装进出口面临的挑战

二、中国服装行业未来进出口展望

三、中国服装产品进出口对策

- 1、密切关注欧美债务危机进展
- 2、加强对贸易壁垒动向的研究
- 3、积极鼓励企业加快技术提升

4、加快服装产品结构调整

四、服装行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

(1)北美市场出口建议

(2)欧盟市场出口建议

(3)日韩市场出口建议

(4)非洲市场出口建议

(5)东欧市场出口建议

(6)中东市场出口建议

(7)南亚市场出口建议

(8)东盟市场出口建议

2、行业进口前景及建议

第七章 2019-2023年中国服装行业细分市场分析

第一节 中国男装产品市场分析

一、2019-2023年男装市场规模分析

二、2019-2023年男装发展现状分析

三、2019-2023年男装市场竞争情况分析

四、2024-2029年男装发展趋势预测

第二节 中国童装产品市场分析

一、2019-2023年童装市场规模

二、2019-2023年童装发展现状分析

三、2019-2023年童装市场竞争情况分析

四、2024-2029年童装发展趋势预测

第三节 中国女装产品市场分析

- 一、2019-2023年女装市场规模分析
- 二、2019-2023年女装发展现状分析
- 三、2019-2023年女装市场竞争情况分析
- 四、2024-2029年发展趋势预测
- 第四节 中国休闲服产品市场分析
 - 一、中国休闲服市场发展总体概况
 - 二、2019-2023年休闲服市场经营情况分析
 - 三、中国休闲服市场竞争现状分析
 - 四、2024-2029年休闲服发展趋势预测
- 第五节 中国运动服产品市场分析
 - 一、中国运动服市场发展总体概况
 - 二、2019-2023年运动服市场经营情况分析
 - 三、2019-2023年中国运动服市场竞争现状分析
 - 四、2024-2029年运动服发展趋势预测
- 第六节 中国职业装产品市场分析
 - 一、中国职业装市场发展总体概况
 - 二、2019-2023年职业装市场经营情况分析
 - 三、中国职业装市场竞争现状分析
 - 四、2024-2029年中国职业装发展趋势预测
- 第八章 中国服装行业产业链分析
 - 第一节 服装行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 服装上游行业分析

一、服装产品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

1、化纤行业发展现状

2、棉纺行业发展现状

3、丝绸行业发展现状

4、毛纺行业发展现状

5、麻纺行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

1、化纤行业发展趋势

2、棉纺行业发展趋势

3、丝绸行业发展趋势

4、毛纺行业发展趋势

5、麻纺行业发展趋势

四、上游供给对服装行业的影响

第三节 服装下游行业分析

一、服装下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

1、百货商场发展状况

2、购物中心发展现状

3、专卖连锁发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

1、百货商场发展趋势

2、购物中心发展趋势

3、专卖连锁发展趋势

四、下游需求对服装行业的影响

第九章 中国服装行业渠道分析及策略

第一节 服装行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对服装行业的影响

三、主要服装企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 服装行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户服装购买行为分析

第三节 服装行业营销策略分析

一、中国服装营销概况

1、中国服装行业的营销环境

2、中国服装行业网络营销总体分析

3、中国服装行业营销存在的缺陷

4、中国服装行业营销渠道存在的矛盾

5、中国服装行业营销方式存在的不足

二、服装营销策略探讨

三、服装营销发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第十章 中国服装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、服装行业企业间竞争格局分析

三、服装行业集中度分析

四、服装行业SWOT分析

第二节 中国服装行业竞争格局综述

一、服装行业竞争概况

- 1、中国服装行业竞争格局
- 2、服装行业未来竞争格局和特点
- 3、服装市场进入及竞争对手分析

二、中国服装行业竞争力分析

- 1、中国服装行业竞争力剖析
- 2、中国服装企业市场竞争的优势
- 3、国内服装企业竞争能力提升途径

三、服装市场竞争策略分析

第十一章 服装行业领先企业经营形势分析

第一节 朗姿股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第二节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第三节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第四节 新郎希努尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第五节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第七节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第八节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第九节 广州卡奴迪路服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第十节 东莞市搜于特服装股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、企业发展规划分析

第四部分 行业前景展望

第十二章 2024-2029年服装行业投资前景

第一节 2024-2029年服装市场发展前景

- 一、2024-2029年服装市场发展潜力
- 二、2024-2029年服装市场发展前景展望
- 三、2024-2029年服装细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年服装市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年服装行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、2024-2029年服装市场规模预测
- 三、2024-2029年服装行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国服装行业供需预测

- 一、2024-2029年中国服装行业供给预测
- 二、2024-2029年中国服装行业产量预测
- 三、2024-2029年中国服装行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十三章 2024-2029年服装行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 服装行业投资效益分析

- 一、2019-2023年服装行业投资状况分析
- 二、2024-2029年服装行业投资效益分析
- 三、2024-2029年服装行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年服装行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响服装行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响服装行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响服装行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响服装行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年中国服装行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年中国服装行业发展面临的机遇分析

第十四章 服装行业投资战略研究

第一节 服装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国服装品牌的战略思考

- 一、服装品牌的重要性
- 二、服装实施品牌战略的意义
- 三、服装企业品牌的现状分析

四、中国服装企业的品牌战略

五、服装品牌战略管理的策略

第三节 服装经营策略分析

一、服装市场细分策略

二、服装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服装新产品差异化战略

第四节 服装行业投资战略研究

一、2024-2029年服装行业投资战略

二、2024-2029年服装行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 服装行业研究结论

第二节 服装行业投资价值评估

第三节 中道泰和服装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：服装行业产业链结构

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国服装行业产值情况

图表：2019-2023年中国服装行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国服装行业资产规模情况分析

图表：2019-2023年中国服装行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国服装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国服装行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国服装行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国服装产品进口分析

图表：2019-2023年中国服装产品出口分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11105.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)