

2026-2031年中国感冒药行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

感冒是一种常见病，通常又可分为普通感冒和流行病性感冒两种，其中普通感冒俗称伤风，是最常见的疾病之一。全年都会发生，以冬末春初季节较多。流行性感冒是由流行性感冒病毒引起的急性呼吸道传染病，传染性强、传染迅速、发病急。流行性感冒病毒类型复杂，有甲、乙、丙、丁四型。流感病毒都具有变异性的特点，即感冒病毒的抗原性随着外界环境的变化而变化。人体对于变化后的病毒缺乏免疫力，所以容易引起流行与重复感染。甲型流感病毒变异性最大，而且连续不断，约10-15年即发生变异。出现新的亚型，就引起大流行。随着经济和社会的发展，人们的交流也变得频繁和快捷，导致各种变异的流行性感冒病毒传播加剧，从而促使预防、抵抗流行性感冒病毒和增强身体免疫力药物的需求不断增长

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及感冒药专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国感冒药行业作了详尽深入的分析，为感冒药产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 感冒药行业概述

第一节 感冒药行业概述

一、感冒药的定义

二、感冒药的分类

三、感冒药主要功能

第二节 最近3-5年中国感冒药经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 感冒药行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、感冒药行业生命周期

第二章 2021-2026年中国感冒药行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国感冒药行业经济环境分析

一、当前经济运行形势分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2021-2026年中国感冒药行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国感冒药行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021-2026年中国感冒药技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国感冒药行业发展概况

第一节 2021-2026年中国感冒药行业发展现状

一、中国感冒药行业发展阶段

二、中国感冒药行业发展总体概况

三、中国感冒药行业发展特点分析

第二节 2021-2026年中国感冒药市场状况分析

一、2021-2026年全国感冒药零售市场总规模

二、2021-2026年全国感冒药的大类结构分析

三、2021-2026年不同目标人群定位状况分析

四、2021-2026年全国感冒药市场的主要品种

五、2021-2026年感冒药市场前十大品牌状况

第三节 2021-2026年主要城市感冒药市场分析

一、2021-2026年重点城市感冒药市场零售规模

二、2021-2026年主要中心城市感冒药大类结构

三、2021-2026年各城市不同目标人群定位分析

四、2021-2026年各城市市场领先的感冒药品牌

第四节 2021-2026年中国感冒药行业价格走势分析

第四章 2021-2026年中国感冒药行业总体发展状况

第一节 中国感冒药行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国感冒药行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国感冒药行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2021-2026年中国感冒药市场供需分析

第一节 2021-2026年中国感冒药行业供给分析

一、2021-2026年中国感冒药行业总产值分析

二、2021-2026年中国感冒药行业供给区域分析

第二节 2021-2026年中国感冒药行业产品需求分析

一、2021-2026年中国感冒药行业需求客户分析

二、2026-2031年中国感冒药行业需求区域分析

第三节 2021-2026年中国感冒药行业供需平衡分析

第六章 2021-2026年中国感冒药行业细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2026-2031年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第七章 2021-2026年中国医药行业发展分析

第一节 医药行业发展分析

一、2021-2026年制药行业经济运行指标

二、2021-2026年中国医药产业运行总结

三、2021-2026年中国医药产业发展特点

四、2021-2026年中国药品进出口分析

五、2026-2031年中国医药产业发展趋势预测

第二节 化学药行业发展分析

一、2021-2026年中国原料药行业运行总结

二、2021-2026年化学原料药产量分析

三、2021-2026年化学原料药产能分析

四、2021-2026年化学原料药出口形势

第三节 中药行业发展分析

- 一、2021-2026年中成药产量分析
- 二、2021-2026年中国中药行业出口分析
- 三、2021-2026年植物提取物市场发展分析
- 四、2021-2026年中药提取物市场走势分析

第八章 中国感冒药需求与消费者偏好调查

第一节 感冒药消费者购买行为分析

- 一、消费市场分析
- 二、影响消费者购药行为的因素

第二节 2021-2026年感冒药消费者偏好调查

- 一、感冒药消费者偏好
- 二、消费者决策影响因素
- 三、消费者购买价格的选择

第三节 感冒药企业顾客策略分析

- 一、处方药和非处方药的区别
- 二、消费者行为角色变化分析
- 三、企业营销对象转换分析
- 四、感冒药市场竞争使企业必须以顾客为中心

第九章 中国感冒药行业销售渠道分析及策略

第一节 感冒药行业销售渠道分析

- 一、销售渠道形式及对比
 - 1、直接渠道与间接渠道比较分析

2、长渠道与短渠道比较分析

3、宽渠道与窄渠道比较分析

4、传统渠道与新型渠道比较分析

二、各类销售渠道对抑郁症药物行业的影响

1、直接渠道对抑郁症药物行业的影响

2、间接渠道对抑郁症药物行业的影响

3、长渠道对抑郁症药物行业的影响

4、短渠道对抑郁症药物行业的影响

5、窄渠道对抑郁症药物行业的影响

6、垂直营销系统对抑郁症药物行业的影响

第二节 感冒药行业营销策略分析

一、中国感冒药产品营销概况

二、感冒药产品营销策略探讨

三、感冒药产品营销发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第十章 感冒药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 感冒药行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 行业竞争格局综述

一、中国感冒药行业竞争格局

二、感冒药行业未来竞争格局和特点

三、感冒药市场进入及竞争对手分析

四、我国感冒药企业市场竞争的优势

五、国内感冒药企业竞争能力提升途径

第十一章 感冒药行业重点企业竞争分析

第一节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 华润医药集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海强生制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 中美天津史克制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 仁和(集团)发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 广州香雪制药股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 吉林省吴太感康药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 哈药集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 海南快克药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 拜耳医药保健有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十二章 感冒药行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 感冒药行业投资效益分析

一、2021-2026年感冒药行业投资状况分析

二、2026-2031年感冒药行业投资效益分析

三、2026-2031年感冒药行业投资趋势预测

四、2026-2031年感冒药行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响感冒药行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第十三章 感冒药行业发展预测分析

第一节 感冒药行业发展预测分析

一、2026-2031年中国感冒药行业发展前景分析

二、2026-2031年中国感冒药行业发展规模分析

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2026-2031年中国感冒药行业发展预测分析

一、2026-2031年中国感冒药供给预测

二、2026-2031年中国感冒药需求预测

三、2026-2031年中国感冒药供需平衡预测

第三节 2026-2031年中国感冒药行业投资风险分析

一、2026-2031年感冒药行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年感冒药行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年感冒药行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年感冒药行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年感冒药同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年感冒药行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2021-2026年感冒药行业研究结论

第二节 2026-2031年感冒药行业投资价值评估

第三节 中道泰和感冒药行业投资建议

图表目录

图表：感冒药行业产业链结构

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国感冒药行业产值情况

图表：2021-2026年中国感冒药行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国感冒药行业资产规模情况分析

图表：2021-2026年中国感冒药行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国感冒药行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国感冒药行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国感冒药行业营运能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11110

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11110.shtml>

在线订购：[点击这里](#)