

## 2026-2031年中国活性炭行业发展前景及投资风险预测报告

### 报告简介

活性炭的主要原料几乎可以是所有富含碳的有机材料，如煤、木材、果壳、椰壳、核桃壳、杏壳、枣壳等。这些含碳材料在活化炉中，在高温和一定压力下通过热解作用被转换成活性炭。在此活化过程中，巨大的表面积和复杂的孔隙结构逐渐形成，

而所谓的吸附过程正是在这些孔隙中和表面上进行的，活性炭中孔隙的大小对吸附质有选择吸附的作用，这是由于大分子不能进入比它孔隙小的活性炭孔径内的缘故。

以“林产三剩物”为原料加工的木质活性炭是中国重要的林产化工产品。目前中国木质活性炭年总产量，居世界之首，其生产企业和产能主要集中在

在江西、福建和浙江三省，三省的年产量约为10万吨。其中江西省有活性炭生产企业100余家，主要为利用木屑和竹屑生产木质活性炭，为全国最大的木质活性炭生产省份；该省活性炭行业从业人员近万名，主要分布在上饶、宜春、赣州、抚州、吉安等地，从业人员大多为当地的林农。

国内贡献约一半的产量；活性炭虽然是一个历史悠久的产品，作为现代工业来讲在中国又是一项新兴产业，它之所以能经久不衰，至今仍然有着蓬勃的发展势头和活力，这与它的用途不断被展有关，它不但已在上述传统的制糖、发酵、制药、食品、轻工、医药、冶金、化工、兵工等领域中广泛应用，而且正在向着与人类生存环境息息相关的环保、净水、空气分离、电子信息、原子能及生物工程、纳米材料、高能电极材料、高效催化剂载体等高新科技领域渗透扩展中，找到了更为广阔的新用途。

中国活性炭行业虽然发展较为迅速，但一些制约行业发展的因素长期存在，如中国活性炭企业规模普遍较小，难以形成规模效益，技术落后，环境污染严重，只是依托中国煤炭资源优势，在激烈的时常竞争中求得生存，但难有很大的发展，也很难和国外大型活性炭企业竞争。为了改变大同地区活性炭炭化料生产工艺落后。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国活性炭行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了活性炭行业的前景与风险。报告揭示了活性炭市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分行业基本概况

#### 第一章 活性炭行业概述

##### 第一节 活性炭行业定义

###### 一、基本概念

###### 二、物理性质

###### 三、生产方法

###### 四、产品用途

##### 第二节 活性炭行业发展历程

##### 第三节 活性炭行业分类情况

###### 一、按原料来源

###### 二、按制造方法

###### 三、按外观形状

##### 第四节 活性炭产业链分析

### 第二章 2021-2026年中国活性炭发展环境分析

#### 第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、2021-2026年中国宏观经济形势分析

三、2026-2031年中国宏观经济走势分析

第二节 2021-2026年中国活性炭行业政策环境分析

一、《可再生能源》

二、《资源综合利用规划》

三、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》

第三节 2021-2026年中国活性炭行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

### **第三章 2021-2026年活性炭行业发展现状分析**

第一节 2021-2026年全球活性炭行业发展分析

一、全球活性炭行业发展历程

二、全球活性炭行业发展现状

三、全球活性炭行业发展预测

第二节 2021-2026年中国活性炭行业发展分析

一、2021-2026年中国活性炭行业发展态势分析

二、2021-2026年中国活性炭行业发展特点分析

三、2021-2026年中国活性炭行业市场规模分析

第三节 活性炭行业特性分析

## **第二部分 行业深度分析**

## **第四章 2021-2026年中国活性炭行业总体发展状况**

### **第一节 2021-2026年中国活性炭行业规模情况分析**

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

### **第二节 2021-2026年中国活性炭行业产销情况分析**

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

### **第三节 2021-2026年中国活性炭行业财务能力分析**

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业营运能力分析与预测

三、行业发展能力分析与预测

四、行业偿债能力分析与预测

## **第五章 2021-2026年中国活性炭市场供需分析**

### **第一节 活性炭市场现状分析及预测**

一、2021-2026年中国活性炭行业总产值分析

二、2026-2031年中国活性炭行业总产值预测

### **第二节 活性炭产品产量分析及预测**

一、2021-2026年中国活性炭产量分析

二、2026-2031年中国活性炭产量预测

### **第三节 活性炭市场需求分析及预测**

一、2021-2026年中国活性炭市场需求分析

二、2026-2031年中国活性炭市场需求预测

第四节 活性炭进出口数据分析

一、2021-2026年中国活性炭进出口分析

1、2021-2026年中国活性炭进口综述

2、2021-2026年中国活性炭进口数量

3、2021-2026年中国活性炭出口综述

4、2021-2026年中国活性炭出口数量

二、2026-2031年国内活性炭产品进出口情况预测

第五节 2021-2026年中国活性炭市场供需平衡分析

**第六章 2021-2026年中国活性炭市场区域分析**

第一节 2021-2026年中国活性炭市场规模分析

第二节 2021-2026年中国活性炭区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

**第七章 2021-2026年活性炭国内产品价格走势及影响因素分析**

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 2021-2026年活性炭及其主要上下游行业分析

### 第一节 2021-2026年活性炭上游行业分析

#### 一、2021-2026年上游行业发展现状

#### 二、2026-2031年上游行业发展趋势

#### 三、2026-2031年上游行业发展对行业的影响

### 第二节 2021-2026年活性炭下游消费市场分析

#### 一、2021-2026年下游消费市场现状

#### 二、2026-2031年下游消费市场发展趋势

#### 三、2026-2031年下游需求对活性炭的影响

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 2021-2026年中国活性炭产品竞争力优势分析

### 第一节 中国活性炭行业整体产品竞争力评价

### 第二节 中国活性炭产品竞争力评价结果分析

### 第三节 中国活性炭行业竞争优势评价及构建建议

## 第十章 2021-2026年活性炭行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 活性炭企业竞争策略分析

#### 一、提高活性炭企业核心竞争力的对策

#### 二、影响活性炭企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高活性炭企业竞争力的策略

## 第十一章 活性炭行业重点企业竞争分析

### 第一节 福建元力活性炭股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 承德华净活性炭有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 福建省芝星炭业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 河南本博科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 朝阳森源活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 东莞市亿能活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 吉林省新鹏活性炭实业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 江苏良友环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 福建省鑫森炭业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 青岛清润环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一节 常德净万家环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

## 第十二节 徐州清源活性炭有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

## 第四部分 行业发展前景

## 第十二章 2026-2031年活性炭行业投资与发展前景分析

### 第一节 活性炭行业投资机会分析

#### 一、活性炭投资项目分析

#### 二、可以投资的活性炭模式

#### 三、2021-2026年活性炭投资机会

### 第二节 2026-2031年中国活性炭行业发展预测分析

#### 一、2026-2031年中国活性炭行业发展潜力分析

#### 二、2026-2031年中国活性炭行业前景展望分析

#### 三、2026-2031年中国活性炭行业发展趋势分析

#### 四、2026-2031年中国活性炭行业发展规模预测

#### 五、总体行业“十四五”整体规划及预测

## 第十三章 2026-2031年活性炭行业投资机会及风险分析

### 第一节 当前活性炭存在的问题

### 第二节 2026-2031中国活性炭投资机会分析

#### 一、2026-2031中国活性炭投资价值评估

#### 二、2026-2031中国活性炭投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、重点区域投资机会
- 3、细分市场投资机会

### 第三节 2026-2031年中国活性炭行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十四章 中道泰和专家观点与结论

### 第一节 活性炭行业营销策略分析及建议

- 一、活性炭行业营销模式
- 二、活性炭行业营销策略

### 第二节 活性炭行业企业经营发展分析及建议

- 一、活性炭行业经营模式
- 二、活性炭行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国活性炭行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国活性炭行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国活性炭行业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年中国活性炭行业资产规模增长趋势图

图表：2021-2026年中国活性炭行业产成品增长趋势图

图表：2021-2026年中国活性炭行业工业销售产值增长趋势图

图表：2021-2026年中国活性炭行业销售成本增长趋势图

图表：2021-2026年中国活性炭行业费用使用统计图

图表：2021-2026年中国活性炭行业主要盈利指标统计图

图表：2021-2026年中国活性炭行业主要盈利指标增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：11119

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11119.shtml>

在线订购：[点击这里](#)