

2026-2031年跨境电子商务行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，具有非常重要的战略意义。跨境电子商务不仅冲破了国家间的障碍，使国际贸易走向无国界贸易，同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。对企业来说，跨境电子商务构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式，极大地拓宽了进入国际市场的路径，大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢；对于消费者来说，跨境电子商务使其更容易获取其他国家的信息并购买到物美价廉的商品。随着设行业竞争的不断加剧，国内优秀的生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。一大批国内优秀的跨境电子商务品牌迅速崛起，逐渐成为行业翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及跨境电子商务专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国跨境电子商务的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对跨境电子商务业务的发展进行详尽深入的分析，并根据跨境电子商务的政策经济发展环境对跨境电子商务建设行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对跨境电子商务行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 跨境电子商务行业发展概述

第一节 跨境电子商务行业概述

一、行业定义

二、行业特性及分类

三、行业地位重要性

四、产业链与价值挖掘

第二节 “十四五”中国跨境电子商务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 跨境电子商务行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”跨境电子商务行业发展回顾

一、“十四五”跨境电子商务行业运行情况

二、“十四五”跨境电子商务行业发展特点

三、“十四五”跨境电子商务行业发展成就

第二节 跨境电子商务行业“十四五”总体规划

一、跨境电子商务行业“十四五”规划纲要

二、跨境电子商务行业“十四五”规划指导思想

三、跨境电子商务行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测

- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 跨境电子商务行业政策环境分析

- 一、现有政策和跨境电子商务规划
- 二、国家跨境电子商务整体规划布局
- 三、地方政府跨境电子商务规划布局

第二节 跨境电子商务行业经济环境分析

- 一、中国GDP情况分析
- 二、固定资产投资情况分析
- 三、中国城镇化进程分析
- 四、中国政府财政收支分析
- 五、宏观经济对跨境电子商务影响

第三节 跨境电子商务行业社会环境分析

- 第一节 中国人口因素分析
- 第二节 居民收入因素分析
- 第三节 居民消费因素分析

第二部分 行业深度分析

第五章 全球跨境电子商务行业发展状况分析

第一节 全球跨境电子商务行业发展分析

- 一、全球跨境电子商务法规与政策
- 二、全球跨境电子商务发展阶段
- 三、全球跨境电子商务发展现状
- 四、全球跨境电子商务发展趋势

第二节 全球主要区域跨境电子商务行业发展状况

- 一、亚洲跨境电子商务行业发展状况
- 二、欧洲跨境电子商务行业发展状况
- 四、北美洲跨境电子商务行业发展状况
- 五、大洋洲跨境电子商务行业发展状况

第三节 全球主要国家跨境电子商务行业发展状况

- 一、欧盟跨境电子商务发展状况
- 二、美国跨境电子商务发展状况
- 三、瑞典跨境电子商务发展状况
- 四、爱尔兰跨境电子商务发展状况
- 五、日本跨境电子商务发展状况
- 六、韩国跨境电子商务发展状况
- 七、新加坡跨境电子商务发展状况
- 八、澳大利亚跨境电子商务发展状况
- 九、马来西亚跨境电子商务发展状况

第四节 全球跨境电子商务行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家跨境电子商务政策分析

二、主要国家跨境电子商务模式分析

三、全球跨境电子商务政策经验借鉴

四、全球跨境电子商务管理经验借鉴

第六章 中国跨境电子商务行业发展状况分析

第一节 中国跨境电子商务发展状况分析

一、中国跨境电子商务的发展阶段分析

二、中国跨境电子商务的市场影响因素

三、中国跨境电子商务市场规模分析

四、中国跨境电子商务发展模式分析

五、关于中国跨境电子商务发展的建议

第二节 中国中国跨境电子商务细分市场发展现状分析

第七章 中国跨境电子商务行业盈利模式分析

第一节 跨境电子商务盈利模式理论研究

一、电子商务行业产业链分析

二、电子商务盈利模式的构成要素分析

第二节 中国主要跨境电子商务行业盈利模式分析

一、B2B盈利模式——阿里巴巴

1、阿里巴巴盈利模式的构成要素分析

2、阿里巴巴现有成功盈利模式分析

3、关于阿里巴巴盈利模式的建议

二、B2C盈利模式——亚马逊

- 1、亚马逊盈利模式的构成要素分析
- 2、亚马逊现有成功盈利模式分析
- 3、关于亚马逊盈利模式的建议

三、C2C盈利模式——淘宝网

- 1、淘宝网盈利模式的构成要素分析
- 2、淘宝网现有成功盈利模式分析
- 3、关于淘宝网盈利模式的建议

第三部分 行业竞争格局

第八章 跨境电子商务行业竞争力优势分析

第一节 跨境电子商务行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国跨境电子商务行业竞争力分析

- 一、我国跨境电子商务行业竞争力剖析
- 二、我国跨境电子商务企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内跨境电子商务企业竞争能力提升途径

第三节 跨境电子商务行业SWOT分析

- 一、跨境电子商务行业优势分析
- 二、跨境电子商务行业劣势分析

三、跨境电子商务行业机会分析

四、跨境电子商务行业威胁分析

第九章 “十四五”期间跨境电子商务行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、跨境电子商务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、跨境电子商务行业企业间竞争格局分析

三、跨境电子商务行业集中度分析

第二节 中国跨境电子商务行业竞争格局综述

一、跨境电子商务行业竞争概况

1、中国跨境电子商务行业品牌竞争格局

2、跨境电子商务业未来竞争格局和特点

3、跨境电子商务市场进入及竞争对手分析

二、跨境电子商务行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

第十章 中国跨境电子商务行业企业经营分析

第一节 中国跨境电子商务企业发展状况分析

第二节 中国跨境B2B电子商务领先企业分析

一、阿里巴巴

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、生意宝

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、中国制造网

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、环球资源

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、敦煌网

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第二节 中国跨境B2C电子商务领先企业分析

一、天猫商城

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、京东商城

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、亚马逊中国

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、当当网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、1号店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十一章 “十四五”期间跨境电子商务行业发展前景展望

第一节 跨境电子商务行业“十四五”投资机会分析

- 一、跨境电子商务投资项目分析
- 二、可以投资的跨境电子商务模式
- 三、“十四五”跨境电子商务投资机会

第二节 “十四五”期间跨境电子商务行业发展预测分析

- 一、“十四五”跨境电子商务发展分析

二、“十四五”跨境电子商务行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为跨境电子商务行业找到新的增长点

第十二章 “十四五”期间跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”跨境电子商务存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间跨境电子商务发展方向分析

二、“十四五”期间跨境电子商务行业发展规模预测

三、“十四五”期间跨境电子商务行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间跨境电子商务行业项目投资风险分析

一、跨境电子商务项目风险识别分析

二、项目环境要素风险分析

1、跨境电子商务项目政策风险

2、跨境电子商务项目社会风险

3、跨境电子商务项目经济风险

4、跨境电子商务项目自然风险

5、跨境电子商务项目技术风险

6、跨境电子商务项目管理风险

第十三章 跨境电子商务行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和跨境电子商务经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期跨境电子商务行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十四章 “十四五”期间跨境电子商务行业投资战略研究

第一节 跨境电子商务行业发展战略研究

一、跨境电子商务的安全性战略

二、跨境电子商务的一体化战略

三、跨境电子商务的优势化战略

四、跨境电子商务的四散化战略

五、跨境电子商务的市场化战略

第二节 对我国跨境电子商务品牌的战略思考

一、跨境电子商务品牌的重要性

二、跨境电子商务实施品牌战略的意义

三、跨境电子商务企业品牌的现状分析

四、我国跨境电子商务企业的品牌战略

五、跨境电子商务品牌战略管理的策略

第三节 跨境电子商务经营策略分析

一、跨境电子商务市场细分策略

二、跨境电子商务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、跨境电子商务新产品差异化战略

第四节 跨境电子商务行业投资战略研究

一、“十四五”期间跨境电子商务行业投资战略

二、“十四五”期间跨境电子商务细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年主要经济体宏观经济跨境电子商务指标

图表：中国跨境电子商务的发展阶段

图表：跨境电子商务产业价值链结构图

图表：2021-2026年我国跨境电子商务相关政策

图表：部分跨境电子商务规划要点

图表：2021-2026年国家跨境电子商务规划进程

图表：地方政府跨境电子商务规划进程

图表：全国各地区众跨境电子商务相关政策规划

图表：全国各地区跨境电子商务规划布局

图表：中国互联网发展趋势

图表：2021-2026年《政府工作报告》互联网政策要点

图表：跨境电子商务相关法规

图表：跨境电子商务发展相关规划

图表：跨境电子商务行业的产业阶段

图表：跨境电子商务行业竞争格局

图表：外资跨境电子商务企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国互联网行业增速预测

图表：“十四五”期间中国跨境电子商务行业发展规模预测

图表：“十四五”期间跨境电子商务政府投资发展规模预测

图表：“十四五”期间中国跨境电子商务行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国互联网经济整体规模

图表：2026-2031年中国跨境电子商务行业交易规模预测

图表：2021-2026年我国跨境电子商务主要细分市场市场结构图

图表：2026-2031年我国跨境电子商务主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国跨境电子商务B2B市场规模预测

图表：2026-2031年中国跨境电子商务B2C市场规模预测

图表：2026-2031年中国跨境电子商务C2C市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11139

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11139.shtml>

在线订购：[点击这里](#)