

2024-2029年粮食物流行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

粮食的增产并不能较好的稳定粮价的上涨，其中的原由即是中国的粮食现代物流发展还比较落后，物流成本高、效率低、损耗大的问题仍然很突出。中国农产品物流的重要地位还没有完全建立，中国农产品物流还具有较大的发展空间。国际上高效粮食物流体系的发展以美国、加拿大、欧洲、澳大利亚等主要粮食出口国家和地区的粮食供应链为代表。发达国家通过立法规定粮食生产、储存、运输、加工和销售者的责任、权利及义务，依法制定国家发展粮食生产和流通的财政预算计划及使用规则，因此“从田地到餐桌”的粮食物流各环节的操作有法可循，监督管理有法可依。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及粮食物流专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国粮食物流的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对粮食物流业务的发展进行详尽深入的分析，并根据粮食物流行业的政策经济发展环境对粮食物流行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对粮食物流行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 粮食物流行业发展概述

第一节 粮食物流行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

四、产业链与价值挖掘

第二节 “十四五”中国造纸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 粮物流行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”粮物流行业发展回顾

一、“十四五”粮物流行业运行情况

二、“十四五”粮物流行业发展特点

三、“十四五”粮物流行业发展成就

第二节 粮物流行业“十四五”总体规划

一、粮物流行业“十四五”规划纲要

二、粮物流行业“十四五”规划指导思想

三、粮物流行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 粮食物流行业政策环境分析

第一节 粮食物流行业的管理体制

第二节 粮食流通政策的发展历程

- 一、粮食自由购销阶段
- 二、粮食统购统销阶段
- 三、粮食购销双轨制阶段

四、粮食流通市场化改革阶段

五、粮食流通体制全面市场化阶段

第三节 粮食物流行业发展规划解读

一、粮食物流规划的发展目标

二、粮食物流规划的主要任务

三、粮食物流发展的建设项目

四、粮食物流规划的政策措施

五、粮食现代物流发展规划评析

第四节 粮食物流行业主要政策解读

一、粮食行业的主要政策解读

二、物流行业的主要政策解读

三、粮食物流工程的建设标准分析

第五章 粮食物流行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 行业宏观经济环境分析

第六章 粮物流技术环境分析

第一节 GPS/GPRS在粮物流的应用

第二节 物联网技术在粮物流的应用

第三节 GIS在粮物流中的应用分析

第二部分 行业深度分析

第七章 全球粮物流行业发展状况分析

第一节 全球粮食行业的发展概况

一、全球小麦市场分析

二、全球粗粮市场分析

三、全球稻米市场分析

四、低收入缺粮国粮食形势分析

五、全球粮食主要区域发展状况

第二节 全球粮物流行业发展状况

一、全球粮物流的基本特点

二、全球粮物流体系发展分析

三、主要国家粮物流行业发展分析

四、世界粮物流发展模式分析

第三节 全球粮物流与政策借鉴

一、全球主要国家粮食政策分析

二、全球粮食流通安全政策分析

三、全球粮物流政策经验借鉴

1、农业流通补贴政策方面

- 2、粮物流环节操作方面
- 3、粮物流发展作用方面
- 4、大企业作用与比较优势方面
- 5、粮物流理论与技术研究方面

四、全球粮物流管理经验借鉴

第八章 中国粮物流行业发展状况分析

第一节 中国粮食市场发展状况分析

- 一、中国粮食行业发展概况
- 二、中国粮食市场发展分析
- 三、中国粮食批发市场分析
- 四、中国粮食流通情况分析
 - 1、中国粮食流通状况分析
 - 2、中国粮食运输模式发展分析
 - 3、粮食流通体制改革情况分析
- 五、粮食产业化经营发展战略
 - 1、中国粮食产业存在的问题分析
 - 2、中国粮食产业化经营发展战略

第二节 中国粮物流业发展状况分析

- 一、中国物流行业总体发展状况
 - 1、物流行业的发展状况分析
 - 2、物流行业的运行状况分析
 - 3、“十四五”物流行业的发展预测
- 二、中国粮食供需及流量流向分析
- 三、中国粮物流业发展状况分析

- 1、粮物流的发展情况分析
- 2、农村粮物流发展战略分析
- 3、港口粮物流发展状况分析
- 4、跨省粮物流通道分析
- 5、粮物流存在的问题及原因
- 6、国内粮物流管理经验借鉴

四、中国粮物流行业产业政策分析

第九章 中国粮物流园区的发展分析

第一节 粮物流园区概述

一、粮物流园区含义

二、粮物流园区特征

三、园区建设必要性分析

四、园区的建设模式分析

五、园区的管理模式分析

六、粮物流园区的竞争优势

第二节 粮物流园区总体规划框架

一、粮物流园区的定位

1、粮物流园区目标定位

2、粮物流园区功能定位

二、粮物流园区的功能规划

三、粮物流园区的选址

四、粮物流园区土地利用分析

五、粮物流园区规划的基础性要求

第三节 粮物流园区功能结构布局

一、系统布置设计方法简介

二、园区系统化设施布置分析

三、园区功能区块的方案确定

第四节 粮物流园区建设与运营分析

一、粮物流园区投资建设状况

二、主要粮物流园区建设与运营分析

三、中国粮物流园区的最新发展动向

第五节 粮物流园区规划及招商策略

一、粮物流园区存在的主要问题

二、粮物流园区规划与建设对策

三、粮物流园区招商策略分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 粮物流行业竞争力优势分析

第一节 粮物流行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国粮物流行业竞争力分析

一、我国粮物流行业竞争力剖析

二、我国粮物流企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内粮物流企业竞争能力提升途径

第三节 粮物流行业SWOT分析

一、粮物流行业优势分析

二、粮物流行业劣势分析

三、粮物流行业机会分析

四、粮物流行业威胁分析

第十一章 “十四五”期间粮物流行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、粮物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、粮物流行业企业间竞争格局分析

三、粮物流行业集中度分析

第二节 中国粮物流行业竞争格局综述

一、粮物流行业竞争概况

1、中国粮物流行业品牌竞争格局

2、粮物流业未来竞争格局和特点

3、粮物流市场进入及竞争对手分析

二、粮物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 粮食物流企业竞争策略分析

一、提高粮食物流企业核心竞争力的对策

二、影响粮食物流企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高粮食物流企业竞争力的策略

第十二章 中国粮食物流行业企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、美国嘉吉公司(Cargill)

1、企业国际市场地位分析

2、企业在华投资布局分析

3、企业在华市场竞争状况

二、美国阿彻丹尼尔斯米德兰公司(ADM)

1、企业国际市场地位分析

2、企业在华投资布局分析

3、企业在华市场竞争情况

三、荷兰邦基集团(Bunge)

1、企业国际市场地位分析

2、企业在华投资布局分析

3、企业在华市场竞争情况

四、法国路易·达孚公司

1、企业国际市场地位分析

2、企业在华投资布局分析

3、企业在华市场竞争情况

五、美国康尼格拉国际集团有限公司

- 1、企业国际市场地位分析
- 2、企业在华投资布局分析
- 3、企业在华市场竞争状况

第二节 中国粮食物流行业领先企业分析

一、中粮集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中谷粮油集团公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、北京粮食集团有限责任公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、天津市粮油集团有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、江苏省粮食集团有限责任公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、吉林粮食集团有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、广州市粮食集团有限责任公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、深圳市粮食集团有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、上海良友(集团)有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、重庆粮食集团有限责任公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十三章 “十四五”期间粮食物流行业发展前景展望

第一节 粮食物流行业“十四五”投资机会分析

- 一、粮食物流投资项目分析
- 二、可以投资的粮食物流模式
- 三、“十四五”粮食物流投资机会

第二节 “十四五”期间粮食物流行业发展预测分析

- 一、“十四五”粮食物流发展分析
- 二、“十四五”粮食物流行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为粮食物流行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间粮食物流行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”粮食物流存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

- 一、“十四五”期间粮食物流发展方向分析
- 二、“十四五”期间粮食物流行业发展规模预测
- 三、“十四五”期间粮食物流行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间粮食物流行业项目投资风险分析

一、粮物流项目风险识别分析

二、项目环境要素风险分析

1、粮物流项目政策风险

2、粮物流项目社会风险

3、粮物流项目经济风险

4、粮物流项目自然风险

5、粮物流项目技术风险

6、粮物流项目管理风险

第十五章 粮物流行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和粮物流经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期粮物流行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 “十四五”期间粮物流行业投资战略研究

第一节 粮物流行业发展战略研究

一、粮物流的安全性战略

二、粮物流的一体化战略

三、粮物流的网络化战略

四、粮物流的四散化战略

五、粮物流的市场化战略

第二节 对我国粮物流品牌的战略思考

一、粮物流品牌的重要性

二、粮物流实施品牌战略的意义

三、粮物流企业品牌的现状分析

四、我国粮物流企业的品牌战略

五、粮物流品牌战略管理的策略

第三节 粮物流经营策略分析

一、粮物流市场细分策略

二、粮物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、粮物流新产品差异化战略

第四节 粮物流行业投资战略研究

一、“十四五”期间粮物流行业投资战略

二、“十四五”期间细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值同比增长速度

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额同比增速

图表：2019-2023年中国货物进出口总额

图表：2019-2023年中国广义货币(M2)增长速度

图表：2019-2023年中国制造业PHI走势图

图表：现代粮食物流跟踪过程图

图表：2019-2023年国际粮食价格走势

图表：2019-2023年世界小麦市场一览表

图表：2019-2023年世界粗粮市场一览表

图表：2019-2023年世界稻米市场一览表

图表：2019-2023年进口在国内谷物利用总量中所占比重

图表：亚洲各区域粮食发展示意图

图表：2019-2023年全国主要粮食品种收购量

图表：2019-2023年全国主要粮食品种销售量

图表：2019-2023年我国粮食进出口走势图

图表：2019-2023年我国粮食出口主要市场情况表

图表：2019-2023年我国粮食进口主要市场情况表

图表：2019-2023年我国主要品种粮食进口情况表

图表：2019-2023年我国主要品种粮食出口情况表

图表：物流行业的产业阶段

图表：物流行业竞争格局

图表：外资物流企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国物流行业增速预测

图表：“十四五”期间中国粮食物流行业发展规模预测

图表：“十四五”期间中国粮食物流行业发展趋势预测

图表：“十四五”期间中国粮食物流产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11141.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)