

2026-2031年中国壁纸行业市场调研分析及预测报告

报告简介

进入21世纪后中国壁纸的发展再次进入腾飞阶段，墙纸行业有了前所未有的发展，众多中国自产壁纸在设计上、生产工艺上、环保上都已达到世界先进水平。调查显示，国内80后装修拟选用壁纸的约60%，因为他们的家居品味和审美意识明显高于前辈，他们的独立空间意识、彰显个性、追求时尚的消费观念都与壁纸的品位相吻合。更多的感受，还需要消费者自己走进展会或卖场，用视觉和触觉去感受壁纸与其他墙面装饰材料的不同，用专业的质量检测数据衡量壁纸的环保性能和安全性。至于价格，有千元一平米，但也有十块钱一平米，三、四十元一平米的。

经历上世纪90年代的衰败之后，国内墙纸精英企业对行业发展已有了深入的思考，吸取经验教训，加强自身建设，自2001年至今进入成熟期，特别是近五年取得了突飞猛进的进步：大批引进国际上最先进的生产设备、生产工艺，使产品的质量和稳定性得到了保障；采用环保性能良好的工艺和产品配方，使环保性得到可靠保证（包括使用淀粉胶替代化工胶黏剂粘贴壁纸）；在装饰效果、实用功能上，每年推出500-1000种新产品，使墙纸设计更有品位，更具艺术化、时尚化、更能符合个性化特点，有力地推动了人们居住生活质量的提高，这奠定了行业差异化、高端化的基础。

尽管我们一些国内企业在规模和实力上都已经超过日本和韩国的一些大厂家，但国内大多消费者对现阶段国内壁纸的优良品种和无污染性还缺乏认识，对早期壁纸的低价和低质却记忆犹新。造成这种现象一个很重要原因，也是大部分企业近些年一直致力于在生产上、技术上追赶世界先进水平，而从事品牌宣传和推广的经验不足，因而导致目前我们国内有影响力的工业品牌多，而有影响力的商业品牌少。目前这个行业还没有形成强势的商业品牌。因此，打造商业品牌对行业发展意义非常重大，是改变壁纸在消费者心中形象，扩大市场占有率的重要举措。现在许多企业已经意识到加速工业品牌转向商业品牌是企业做大、做强的必经之路，也是我们走向壁纸强国的必经之路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章壁纸行业概述

第一节 壁纸简介

一、壁纸的定义

二、壁纸的用途

第二节 壁纸的主要特点及分类

一、壁纸的特点

二、壁纸的分类

第三节 壁纸行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章壁纸行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 壁纸行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、壁纸产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、壁纸技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国外壁纸行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国壁纸行业发展经验与启示

一、美国壁纸行业发展现状分析

二、美国壁纸行业运营模式分析

三、美国壁纸行业对我国的启示

第二节 日本壁纸行业发展经验与启示

一、日本壁纸行业发展现状分析

二、日本壁纸行业运营模式分析

三、日本壁纸行业对我国的启示

第三节 韩国壁纸行业发展经验与启示

一、韩国壁纸行业发展现状分析

二、韩国壁纸行业运营模式分析

三、韩国壁纸行业对我国的启示

第四节 欧盟壁纸行业发展经验与启示

一、欧盟壁纸行业发展现状分析

二、欧盟壁纸行业运营模式分析

三、欧盟壁纸行业对我国的启示

第二部分行业深度分析

第四章我国壁纸行业运行现状分析

第一节 我国壁纸行业发展状况分析

一、我国壁纸行业发展总体概况

二、我国壁纸行业发展特点分析

三、我国壁纸行业商业模式分析

四、我国壁纸行业市场规模分析

五、我国壁纸行业价格走势分析

第二节 2021-2026年我国壁纸市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、渠道结构

第三节 我国壁纸行业存在的瓶颈分析

一、采购成本问题

二、人力资源问题

三、厂商关系问题

四、营销成本问题

五、区域限制问题

六、同质化问题

第五章 2021-2026年我国壁纸行业运行指标分析

第一节 我国壁纸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国壁纸行业产销情况分析

一、我国壁纸行业工业总产值

二、我国壁纸行业工业销售产值

三、我国壁纸行业产销率

第三节 我国壁纸行业盈利能力分析

一、我国壁纸行业销售利润率

二、我国壁纸行业成本费用利润率

三、我国壁纸行业亏损面

第四节 我国壁纸行业发展能力分析

- 一、我国壁纸行业总资产增长率
- 二、我国壁纸行业利润总额增长率
- 三、我国壁纸行业主营业务收入增长率

第六章壁纸行业进出口分析

第一节 2021-2026年我国壁纸市场进口分析

- 一、2021-2026年壁纸进口总量
- 二、2021-2026年壁纸进口集中度
- 三、2021-2026年壁纸进口价格情况

第二节 2021-2026年我国壁纸市场出口分析

- 一、2021-2026年壁纸出口总量
- 二、2021-2026年壁纸出口集中度
- 三、2021-2026年壁纸出口价格情况

第三节 2026-2031年我国壁纸进出口预测

- 一、2026-2031年我国壁纸进出口总量预测
- 二、2026-2031年我国壁纸进出口价格预测
- 三、2026-2031年我国壁纸进出口集中度预测

第三部分市场全景调研

第七章我国壁纸细分市场分析及预测

第一节 立体印花壁纸漆市场分析

- 一、立体印花壁纸漆市场规模分析
- 二、立体印花壁纸漆市场价格走势分析

三、立体印花壁纸漆市场竞争格局分析

四、立体印花壁纸漆市场最新发展动向分析

五、立体印花壁纸漆市场前景预测

第二节 浮雕大师壁纸漆市场分析

一、浮雕大师壁纸漆市场规模分析

二、浮雕大师壁纸漆市场价格走势分析

三、浮雕大师壁纸漆市场竞争格局分析

四、浮雕大师壁纸漆市场最新发展动向分析

五、浮雕大师壁纸漆市场前景预测

第三节 植绒的液态壁纸市场分析

一、植绒的液态壁纸市场规模分析

二、植绒的液态壁纸市场价格走势分析

三、植绒的液态壁纸市场竞争格局分析

四、植绒的液态壁纸市场最新发展动向分析

五、植绒的液态壁纸市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 我国壁纸行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、壁纸行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、壁纸行业企业间竞争格局分析

三、壁纸行业集中度分析

四、壁纸行业SWOT分析

1、壁纸行业优势分析

2、壁纸行业劣势分析

3、壁纸行业机会分析

4、壁纸行业威胁分析

第二节 我国壁纸行业竞争格局综述

一、壁纸行业竞争概况

二、我国壁纸行业竞争力分析

三、壁纸行业主要企业竞争力分析

第三节 壁纸行业竞争格局分析

一、国内外壁纸竞争分析

二、我国壁纸市场竞争分析

三、我国壁纸市场集中度分析

四、国内主要壁纸企业动向

五、国内壁纸企业拟在建项目分析

第九章壁纸重点企业竞争分析

第一节 邦美特Bonmit

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 邦博仕

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 松宇

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 邦士顿BNSTON

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 图乐士

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第六节 雅蒂Myart

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第七节 泰美仕

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第八节 帝七秀

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第九节 哈佛世家

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十节 千百度

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五部分行业前景预测

第十章 2026-2031年壁纸行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年壁纸市场发展前景

一、2026-2031年壁纸市场发展潜力

二、2026-2031年壁纸市场发展前景展望

三、2026-2031年壁纸细分行业发展前景分析

第二节 壁纸行业“十四五”总体规划

一、壁纸行业“十四五”规划纲要

二、壁纸行业“十四五”规划指导思想

三、壁纸行业“十四五”规划主要目标

第三节 2026-2031年壁纸市场发展趋势预测

一、2026-2031年壁纸行业发展趋势

二、2026-2031年壁纸市场规模预测

三、2026-2031年壁纸行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年我国壁纸行业供需预测

一、2026-2031年我国壁纸行业供给预测

二、2026-2031年我国壁纸行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分行业投资分析与建议

第十一章 2026-2031年壁纸行业投资机会与风险防范

第一节 壁纸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、壁纸行业投资现状分析

第二节 2026-2031年壁纸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、壁纸行业投资机遇

第三节 2026-2031年壁纸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章壁纸行业发展战略研究

第一节 壁纸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国壁纸品牌的战略思考

一、壁纸品牌的重要性

二、壁纸实施品牌战略的意义

三、壁纸企业品牌的现状分析

四、我国壁纸企业的品牌战略

五、壁纸品牌战略管理的策略

第三节 壁纸经营策略分析

一、壁纸市场细分策略

二、壁纸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、壁纸新产品差异化战略

第四节 壁纸行业投资战略研究

一、2021-2026年壁纸行业投资战略

二、2026-2031年壁纸行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 中道泰和研究结论及发展建议

第一节 壁纸行业研究结论及建议

第二节 壁纸子行业研究结论及建议

第三节 壁纸行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：壁纸行业生命周期

图表：2021-2026年我国壁纸行业市场规模

图表：2021-2026年壁纸行业销售收入

图表：2021-2026年壁纸行业利润总额

图表：2021-2026年壁纸行业资产总计

图表：2021-2026年壁纸行业负债总计

图表：2021-2026年壁纸行业竞争力分析

图表：2021-2026年壁纸市场价格走势

图表：2021-2026年壁纸行业主营业务收入

图表：2021-2026年壁纸行业主营业务成本

图表：2021-2026年壁纸行业销售费用分析

图表：2021-2026年壁纸行业管理费用分析

图表：2021-2026年壁纸行业财务费用分析

图表：2021-2026年壁纸行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年壁纸行业销售利润率分析

图表：2021-2026年壁纸行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年壁纸行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年壁纸行业需求分析

图表：2021-2026年壁纸行业集中度

图表：2026-2031年我国壁纸行业供给预测

图表：2026-2031年我国壁纸行业需求预测

图表：2026-2031年我国壁纸行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11147

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11147.shtml>

在线订购：[点击这里](#)