

2026-2031年中国乘用车行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

乘用车是在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李或临时物品的汽车，包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。它也可以牵引一辆挂车。乘用车涵盖了轿车、微型客车以及不超过9座的轻型客车。乘用车下细分为基本型乘用车(轿车)、多用途车(MPV)、运动型多用途车(SUV)、专用乘用车和交叉型乘用车。

随着科技的进步，汽车产业的新业务亮点正在悄然形成，智能化将重新定义汽车。这其实也是乐视网等互联网企业高调进军汽车产业的核心因素。因为目前我国汽车只是一个代步工具。但随着技术的进步，尤其是互联网渗透率的提升、智能化设备的产业化，使得汽车由过去的代步工具渐渐转化为一个又一个移动的互联网入口。也就是说，如果能够把移动的汽车互联互通，那么，必然会产生一个全新的市场。看来，汽车产业的总量上增速放缓，但由于总量的庞大，已形成了强大的一个全新市场，这必然会带来新的商机，所以，互联网汽车已成为新的产业亮点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国乘用车市场进行了分析研究。报告在总结中国乘用车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国乘用车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为乘用车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 乘用车行业发展综述 1

第一节 乘用车行业定义及分类 1

一、乘用车的概念 1

二、乘用车品种分类 1

三、乘用车的功能 1

第二节 乘用车行业统计标准 1

一、统计部门和统计口径 1

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 3

第三节 乘用车行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、乘用车产业链的特征 6

三、与上下游行业之间的关联性 7

四、行业产业链上游相关行业分析 8

1、钢铁行业发展状况 8

2、机械行业发展状况 10

3、橡胶行业发展状况 11

4、石化行业发展状况 12

5、电子行业发展状况 16

五、行业下游产业链相关行业分析 20

1、汽车保险行业发展状况 20

2、汽车金融行业发展状况 22

3、汽车销售行业发展状况 24

4、汽车维修行业发展状况 25

5、加油站行业发展状况 30

六、上下游行业影响及风险提示 31

第二章 乘用车行业市场环境及影响分析（PEST） 32

第一节 乘用车行业政治法律环境(P) 32

一、行业管理体制分析 32

二、行业主要法律法规 33

1、《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》 33

2、《汽车品牌销售管理实施办法》 34

3、《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理的暂行规定》 41

4、《车辆购置税征收管理办法》 44

5、《关于加强和改进机动车检验工作的意见》 50

6、《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》 56

三、行业相关发展规划 58

四、政策环境对行业的影响 60

第二节 行业经济环境分析(E) 62

一、宏观经济形势分析 62

1、国际宏观经济形势分析 62

2、国内宏观经济形势分析 65

3、产业宏观经济环境分析 69

二、宏观经济环境对行业的影响分析 70

第三节 行业社会环境分析(S) 70

一、乘用车产业社会环境 70

二、社会环境对行业的影响 72

三、乘用车产业发展对社会发展的影响 72

第四节 行业技术环境分析(T) 73

一、乘用车技术分析 73

1、技术水平总体发展情况 73

2、我国乘用车行业新技术研究 73

二、乘用车技术发展水平 75

1、我国乘用车行业技术水平所处阶段 75

2、与国外乘用车行业的技术差距 75

三、2021-2026年乘用车技术发展分析 89

四、行业主要技术发展趋势 90

五、技术环境对行业的影响 95

第三章 国际乘用车行业发展分析及经验借鉴 96

第一节 2021-2026年国际汽车行业运行简况 96

一、世界汽车产业整零关系模式分析 96

二、世界汽车销量情况分析 100

三、全球汽车销量增长预测 101

第二节 全球乘用车市场总体情况分析 101

一、全球乘用车行业的发展特点 101

二、2021-2026年全球乘用车市场结构 103

三、2021-2026年全球乘用车行业发展分析 103

四、2021-2026年全球乘用车行业竞争格局 104

五、2021-2026年全球乘用车市场区域分布 105

六、2021-2026年国际重点乘用车企业运营分析 106

第三节 全球主要国家(地区)市场分析 110

一、英国乘用车行业发展分析 110

1、英国乘用车行业发展现状 110

2、英国乘用车行业政策分析 111

3、英国乘用车行业发展特点 112

4、英国乘用车行业发展经验借鉴 114

二、法国乘用车行业发展分析 116

1、法国乘用车行业发展现状 116

2、法国乘用车行业政策分析 118

3、法国乘用车行业发展特点 118

4、法国乘用车行业发展经验借鉴 119

三、日本乘用车行业发展分析 120

1、日本乘用车行业发展现状 120

2、日本乘用车行业政策分析 120

3、日本乘用车行业发展特点 122

4、日本乘用车行业发展经验借鉴 123

四、美国乘用车行业发展分析 124

1、美国乘用车行业发展现状 124

2、美国乘用车行业政策分析 124

3、美国乘用车行业发展特点 126

4、美国乘用车行业发展经验借鉴 129

五、德国乘用车行业发展分析 134

1、德国乘用车行业发展现状 134

2、德国乘用车行业政策分析 135

3、德国乘用车行业发展特点 136

4、德国乘用车行业发展经验借鉴 137

第二部分 行业深度分析

第四章 中国乘用车行业的国际比较分析 139

第一节 中国乘用车行业的国际比较分析 139

一、中国乘用车行业竞争力指标分析 139

二、中国乘用车行业经济指标国际比较分析 139

1、生产要素 139

2、需求条件 140

3、支援与相关产业 140

4、企业战略、结构与竞争状态 140

5、政府的作用 141

第二节 全球乘用车行业市场需求分析 146

一、市场规模现状 146

二、需求结构分析 146

三、重点需求客户 146

四、市场前景展望 148

第三节 全球乘用车行业市场供给分析 159

一、生产规模现状 159

二、全球车市销量分布 160

三、市场价格走势 162

四、重点市场分布 163

第四节 我国自主品牌乘用车企业技术创新能力的国比较 165

一、国内外样本企业技术创新能力评价结果 165

二、评价结果分析 166

1、国内和国外乘用车企业技术创新能力差距分析 166

2、国内和国外乘用车企业技术创新能力差距来源分析 167

三、国内乘用车企业技术创新能力差异分析 168

四、国内乘用车企业技术创新能力差异来源分析 169

五、政策建议 170

第五章 我国乘用车行业运行现状分析 173

第一节 我国乘用车行业发展状况分析 173

一、我国乘用车行业发展阶段 173

二、我国乘用车行业发展总体概况 174

三、我国乘用车行业发展特点分析 175

四、我国乘用车行业未来技术分析 176

第二节 2021-2026年乘用车行业发展现状 177

一、2021-2026年我国乘用车行业市场规模 177

1、我国乘用车行业营业收入规模 177

2、我国乘用车行业产能规模分析 178

3、我国乘用车行业投资规模分析 178

4、我国乘用车行业上牌数分析 179

二、2021-2026年我国乘用车行业发展分析 181

1、我国新能源乘用车发展情况 181

2、自主车企冲刺百万级规模 183

3、汽车拥抱互联网升级 185

4、利好政策密集出台 187

5、油价下跌对乘用车影响 189

6、第四阶段乘用车油耗限值发布 189

7、环保节能车型销售情况 190

三、2021-2026年中国乘用车企业发展分析 190

1、主要乘用车企业发展动态 190

2、乘用车企业市场集中度分析 193

3、我国乘用车企业经营特点分析 194

第三节 2021-2026年乘用车市场情况分析 195

一、2021-2026年中国乘用车市场总体概况 195

1、2021-2026年中国乘用车市场增长分析 195

2、2021-2026年中国上市新车情况 196

3、2021-2026年中国乘用车企业销售排行分析 198

4、2021-2026年中国乘用车各车型销售情况 199

5、2021-2026年中国轿车销售情况 199

二、2021-2026年中国乘用车产品市场发展分析 199

1、2021-2026年中国乘用车市场销量 199

2、2021-2026年中国乘用车自主品牌销售情况 199

3、2021-2026年中国乘用车分排量销量情况 200

4、2021-2026年乘用车市场销售情况 201

5、2021-2026年乘用车主要品种产销情况 201

第四节 我国乘用车市场价格走势分析 202

一、乘用车市场定价方法分析 202

二、乘用车市场定价的四大因素 203

三、2021-2026年乘用车产品价格走势分析 205

四、2026-2031年乘用车产品价格走势预测 205

第六章 我国乘用车行业整体运行指标分析 208

第一节 2021-2026年中国乘用车行业总体规模分析 208

一、企业数量规模分析 208

二、人员规模状况分析 208

三、行业资产规模分析 208

第二节 2021-2026年中国乘用车行业产销情况分析 209

一、我国乘用车行业工业总产值 209

二、我国乘用车行业工业销售产值 209

三、我国乘用车行业产销率 209

第三节 2021-2026年中国乘用车行业财务指标总体分析 210

一、行业盈利能力分析 210

二、行业偿债能力分析 210

三、行业营运能力分析 210

四、行业发展能力分析 210

第四节 2021-2026年乘用车发展概况分析 211

一、国内乘用车发展分析 211

二、国外乘用车发展分析 216

第七章 2026-2031年我国乘用车市场供需形势分析 221

第一节 乘用车行业生产分析 221

一、产品及原材料进口、自有比例 221

二、国内产品及原材料生产基地分布 221

三、产品及原材料产业集群发展分析 223

第二节 我国乘用车市场供需分析 224

一、2021-2026年我国乘用车行业供给情况 224

1、我国乘用车行业供给分析 224

2、我国乘用车产量分析 226

3、重点企业产能及占有份额 227

二、2021-2026年我国乘用车行业需求情况 230

1、乘用车行业需求市场 230

2、乘用车行业销售结构 231

3、乘用车行业需求的地区差异 232

三、2021-2026年我国乘用车行业供需平衡分析 234

第三节 乘用车行业进出口市场分析 234

一、乘用车行业进出口综述 234

- 1、中国乘用车进出口的特点分析 234
- 2、中国乘用车进出口主要政策分析 235
- 3、中国乘用车进出口影响因素分析 236

二、乘用车行业出口市场分析 238

- 1、乘用车行业出口整体情况 238
- 2、乘用车行业出口总额分析 238
- 3、乘用车行业出口产品结构 239
- 4、乘用车海外市场分布情况 240
- 5、乘用车行业经营海外市场的主要品牌 241

三、乘用车行业进口市场分析 241

- 1、乘用车行业进口整体情况 241
- 2、乘用车行业进口总额分析 242
- 3、乘用车行业进口产品结构 242
- 4、我国乘用车进口主要国家及地区 243
- 5、进口品牌对乘用车行业的促进与影响 244

四、中国乘用车出口面临的挑战及对策 245

- 1、中国乘用车出口面临的挑战 245
- 2、中国乘用车行业未来出口展望 245
- 3、中国乘用车产品出口对策 246

第三部分 市场全景调研

第八章 乘用车行业产业结构分析 249

第一节 乘用车产业结构分析 249

一、市场细分充分程度分析 249

二、各细分市场领先企业排名 249

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 250

四、乘用车行业消费结构变化趋势 250

五、乘用车市场消费发展趋势 251

第二节 轿车市场发展分析 252

一、轿车市场发展态势 252

二、轿车产销规模分析 255

1、轿车产量规模分析 255

2、轿车销量规模分析 255

3、轿车分企业销量分析 256

三、轿车市场规模分析 257

四、中高级车市场竞争格局 257

五、自主品牌轿车发展策略 258

六、轿车行业发展前景分析 258

第三节 SUV市场发展分析 261

一、SUV市场发展态势 261

二、SUV产销规模分析 262

1、SUV产量规模分析 262

2、SUV销量规模分析 263

三、SUV市场规模分析 264

四、自主SUV的品牌竞争格局 264

五、SUV行业发展前景分析 265

六、SUV市场及车型的发展趋势 265

七、SUV行业发展前景分析 266

第四节 MPV市场发展分析 267

一、MPV市场发展态势 267

二、MPV产销规模分析 268

1、MPV产量规模分析 268

2、MPV销量规模分析 268

三、MPV市场规模分析 269

四、MPV市场自主品牌分析 270

五、MPV市场细分化趋势分析 271

六、MPV市场各车企业布局 273

七、MPV行业发展前景分析 277

第五节 交叉型乘用车市场发展分析 279

一、交叉型乘用车市场发展态势 279

二、交叉型乘用车产销规模分析 280

1、交叉型乘用车产量规模分析 280

4、交叉型乘用车销量规模分析 280

三、交叉型乘用车市场规模分析 281

四、交叉型乘用车竞争情况分析 282

第九章 我国乘用车行业营销渠道扩张分析 283

第一节 乘用车行业渠道扩张模式分析 283

一、汽车4S店渠道模式分析 283

二、汽车交易市场渠道模式分析 284

三、汽车超市渠道模式分析 285

四、汽车园区渠道模式分析 286

五、网上销售渠道模式分析 287

第二节 乘用车行业营销模式分析 288

一、行业时尚营销模式分析 288

二、行业文化营销模式分析 292

三、行业展会营销模式分析 292

四、行业体育营销模式分析 293

五、行业网络营销模式分析 294

六、行业事件营销模式分析 297

七、行业概念营销模式分析 301

八、行业体验营销模式分析 304

第十章 乘用车行业区域市场分析 307

第一节 华北地区乘用车行业分析 307

一、华北地区乘用车行业发展情况 307

二、华北地区乘用车行业发展特点 307

三、华北地区乘用车产销规模分析 308

1、华北各省市轿车产销规模分析 308

2、华北地区SUV产销规模分析 308

- 3、华北地区MPV产销规模分析 309
- 4、华北地区交叉型乘用车产销规模分析 309
- 5、华北各省市乘用车产销结构分析 310
- 四、华北地区市场规模分析 310
 - 1、华北地区各省市市场规模分析 310
 - 2、华北地区总体市场规模分析 311
- 五、华北地区乘用车行业发展趋势分析 311
- 第二节 东北地区乘用车行业分析 312
 - 一、东北地区乘用车行业发展情况 312
 - 二、东北地区乘用车行业发展特点 312
 - 三、东北地区乘用车产销规模分析 312
 - 1、东北地区轿车产销规模分析 312
 - 2、东北地区SUV产销规模分析 313
 - 3、东北地区MPV产销规模分析 313
 - 4、东北地区交叉型乘用车产销规模分析 314
 - 5、东北地区乘用车产销结构分析 314
 - 四、东北地区市场规模分析 315
 - 1、东北地区各省市市场规模分析 315
 - 2、东北地区总体市场规模分析 315
 - 五、东北地区乘用车行业发展趋势分析 316
- 第三节 华东地区乘用车行业分析 316
 - 一、华东地区乘用车行业发展情况 316

- 二、华东地区乘用车行业发展特点 317
- 三、华东地区乘用车产销规模分析 317
 - 1、华东地区轿车产销规模分析 317
 - 2、华东地区SUV产销规模分析 318
 - 3、华东地区MPV产销规模分析 318
 - 4、华东地区交叉型乘用车产销规模分析 318
 - 5、华东地区乘用车产销结构分析 319
- 四、华东地区市场规模分析 320
 - 1、华东地区各省市市场规模分析 320
 - 2、华东地区总体市场规模分析 320
- 五、华东地区乘用车行业发展趋势分析 321
- 第四节 华南地区乘用车行业分析 321
 - 一、华南地区乘用车行业发展情况 321
 - 二、华南地区乘用车行业发展特点 321
 - 三、华南地区乘用车产销规模分析 322
 - 1、华南地区轿车产销规模分析 322
 - 2、华南地区SUV产销规模分析 322
 - 3、华南地区MPV产销规模分析 323
 - 4、华南地区交叉型乘用车产销规模分析 323
 - 5、华南地区乘用车产销结构分析 324
 - 四、华南地区市场规模分析 324
 - 1、华南地区各省市市场规模分析 324

2、华南地区总体市场规模分析	325
五、华南地区乘用车行业发展趋势分析	325
第五节 华中地区乘用车行业分析	326
一、华中地区乘用车行业发展情况	326
二、华中地区乘用车行业发展特点	326
三、华中地区乘用车产销规模分析	326
1、华中各省市轿车产销规模分析	326
2、华中各省市SUV产销规模分析	327
3、华中各省市MPV产销规模分析	327
4、华中各省市交叉型乘用车产销规模分析	328
5、华中各省市乘用车产销结构分析	328
四、华中地区市场规模分析	329
1、华中地区各省市市场规模分析	329
2、华中地区总体市场规模分析	329
五、华中地区乘用车行业发展趋势分析	330
第六节 西部地区乘用车行业分析	330
一、西部地区乘用车行业发展情况	330
二、西部地区乘用车行业发展特点	331
三、西部地区乘用车产销规模分析	331
1、西部地区轿车产销规模分析	331
2、西部各省市SUV产销规模分析	332
3、西部各省市MPV产销规模分析	332

4、西部各省市交叉型乘用车产销规模分析 333

5、西部各省市乘用车产销结构分析 333

四、西部地区市场规模分析 334

1、西部地区各省市市场规模分析 334

2、西部地区总体市场规模分析 334

五、西部地区乘用车行业发展趋势分析 335

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2026-2031年乘用车行业竞争形势及策略 336

第一节 行业总体市场竞争状况分析 336

一、乘用车行业竞争结构分析 336

1、现有企业间竞争 336

2、潜在进入者分析 336

3、替代品威胁分析 336

4、供应商议价能力 337

5、客户议价能力 337

6、竞争结构特点总结 337

二、乘用车行业企业间竞争格局分析 337

三、乘用车行业集中度分析 338

四、乘用车行业SWOT分析 344

第二节 中国乘用车行业竞争格局综述 345

一、乘用车行业竞争概况 345

二、中国乘用车行业竞争力分析 347

- 1、我国乘用车行业竞争力剖析 347
- 2、我国乘用车企业市场竞争的优势 348
- 3、民企与外企比较分析 349
- 4、国内乘用车企业竞争能力提升途径 350
- 三、中国乘用车产品竞争力优势分析 351
- 四、乘用车行业主要企业竞争力分析 354
- 五、中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析 355
- 第三节 2021-2026年乘用车行业竞争格局分析 362
 - 一、2021-2026年国内外乘用车竞争分析 362
 - 二、2021-2026年我国乘用车市场竞争分析 363
 - 三、2021-2026年我国乘用车市场集中度分析 363
 - 四、2021-2026年国内主要乘用车企业动向 364
 - 五、2021-2026年国内乘用车企业拟在建项目分析 365
- 第四节 乘用车行业并购重组分析 367
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响 367
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 369
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析 370
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析 371
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析 371
- 第五节 中国乘用车企业发展战略分析 372
 - 一、自主品牌车企进军海外策略 372
 - 二、国内自主品牌车企进军高端市场战略 374

三、自主品牌新技术突围策略分析 378

第十二章 2026-2031年乘用车行业领先企业经营形势分析 380

第一节 中国乘用车企业总体发展状况分析 380

一、乘用车企业主要类型 380

二、乘用车行业企业排名分析 380

第二节 中国领先乘用车企业经营形势分析 381

一、中国第一汽车集团公司 381

1、企业发展概况分析 381

2、企业主营结构分析 382

3、企业经营情况分析 382

4、企业产销规模分析 383

5、企业产业布局分析 383

6、企业经营优势分析 383

7、企业发展战略分析 384

二、上汽通用汽车有限公司 384

1、企业发展概况分析 384

2、企业主营结构分析 384

3、企业经营情况分析 385

4、企业行业地位分析 385

5、企业经营优势分析 385

6、企业发展战略分析 386

三、北京汽车股份有限公司 386

1、企业发展概况分析 386

2、企业主营结构分析 386

3、企业经营情况分析 388

4、企业行业地位分析 388

5、企业经营或产品优势分析 388

6、企业发展战略分析 389

四、中国长安汽车集团股份有限公司 389

1、企业发展概况分析 389

2、企业主营结构分析 389

3、企业经营情况分析 391

4、企业行业地位分析 391

5、企业经营优势分析 391

6、企业发展战略分析 391

五、东风汽车公司 392

1、企业发展概况分析 392

2、企业主营结构分析 392

3、企业经营情况分析 393

4、企业行业地位分析 393

5、企业经营优势分析 393

6、企业发展战略分析 394

六、长城汽车股份有限公司 395

1、企业发展概况分析 395

2、企业主营结构分析 395

3、企业经营情况分析 396

4、企业行业地位分析 396

5、企业经营优势分析 397

6、企业发展战略分析 398

七、广州汽车集团股份有限公司 398

1、企业发展概况分析 398

2、企业主营结构分析 398

3、企业经营情况分析 399

4、企业行业地位分析 399

5、企业经营优势分析 399

6、企业发展战略分析 400

八、奇瑞汽车股份有限公司 401

1、企业发展概况分析 401

2、企业主营结构分析 401

3、企业经营情况分析 402

4、企业产销规模分析 402

5、企业海外发展分析 402

6、企业行业地位分析 403

7、企业经营优势分析 403

8、企业发展战略分析 404

九、比亚迪股份有限公司 404

1、企业发展概况分析 404

2、企业主营结构分析 404

3、企业经营情况分析 405

4、企业行业地位分析 405

5、企业经营优势分析 405

十、浙江吉利控股集团有限公司 405

1、企业发展概况分析 405

2、企业主营结构分析 406

3、企业经营情况分析 407

4、企业产销规模分析 407

5、企业行业地位分析 407

6、企业经营优势分析 407

7、企业发展战略分析 408

十一、华晨汽车集团控股有限公司 408

1、企业发展概况分析 408

2、企业主营结构分析 408

3、企业经营情况分析 408

4、企业行业地位分析 409

5、企业经营优势分析 409

6、企业发展战略分析 409

十二、安徽江淮汽车股份有限公司 409

1、企业发展概况分析 409

2、企业主营结构分析 410

3、企业经营情况分析 410

4、企业产销规模分析 411

5、企业行业地位分析 412

6、企业经营优势分析 412

7、企业发展战略分析 414

十三、力帆实业(集团)股份有限公司 414

1、企业发展概况分析 414

2、企业主营结构分析 414

3、企业经营情况分析 415

4、企业产销规模分析 415

5、企业行业地位分析 416

6、企业经营优势分析 416

7、企业发展战略分析 417

十四、众泰控股集团有限公司 417

1、企业发展概况分析 417

2、企业主营结构分析 417

3、企业经营情况分析 417

4、企业行业地位分析 418

5、企业经营优势分析 418

6、企业发展战略分析 418

十五、海马汽车集团股份有限公司 419

1、企业发展概况分析 419

2、企业主营结构分析 419

3、企业经营情况分析 420

4、企业产销规模分析 420

5、企业产业基地分析 420

6、企业经营优势分析 421

7、企业发展战略分析 422

十六、福建省汽车工业集团有限公司 424

1、企业发展概况分析 424

2、企业主营结构分析 424

3、企业经营情况分析 424

4、企业产销规模分析 425

5、企业经营优势分析 425

6、企业发展战略分析 425

十七、青年汽车集团有限公司 425

1、企业发展概况分析 425

2、企业主营结构分析 426

3、企业经营情况分析 427

4、企业行业地位分析 427

5、企业经营优势分析 427

6、企业发展战略分析 427

十八、江铃汽车股份有限公司 428

1、企业发展概况分析 428

2、企业主营结构分析 428

3、企业经营情况分析 429

4、企业产销规模分析 429

5、企业行业地位分析 429

6、企业经营优势分析 431

7、企业发展战略分析 431

十九、河北中兴汽车制造有限公司 431

1、企业发展概况分析 431

2、企业主营结构分析 432

3、企业经营情况分析 432

4、企业行业地位分析 432

5、企业经营优势分析 432

6、企业发展战略分析 433

二十、华泰汽车集团有限公司 433

1、企业发展概况分析 433

2、企业主营业务分析 433

3、企业经营情况分析 433

4、企业行业地位分析 433

5、企业经营优势分析 434

6、企业发展战略分析 434

第三节 中国领先乘用车销售企业经营形势分析 435

一、联拓集团 435

1、企业发展概况分析 435

2、企业主营业务分析 435

3、企业行业地位分析 435

4、企业经营优势分析 435

二、中国正通汽车服务控股有限公司 436

1、企业发展概况分析 436

2、企业主营业务分析 436

3、企业经营情况分析 436

4、企业行业地位分析 436

5、企业经营优势分析 437

6、企业发展战略分析 437

三、浙江物产元通汽车集团有限公司 437

1、企业发展概况分析 437

2、企业主营业务分析 437

3、企业经营情况分析 437

4、企业销售渠道分析 437

5、企业经营优势分析 438

6、企业发展战略分析 438

四、芜湖亚夏汽车股份有限公司 438

1、企业发展概况分析 438

2、企业主营业务分析 438

3、企业经营情况分析 439

4、企业销售规模分析 439

5、企业营销网络分析 440

6、企业经营优势分析 440

7、企业发展战略分析 441

五、利丰企业集团有限公司 442

1、企业发展概况分析 442

2、企业主营业务分析 442

3、企业营销网络分析 442

4、企业发展战略分析 442

六、广州汽车集团商贸有限公司 443

1、企业发展概况分析 443

2、企业主营业务分析 443

3、企业销售渠道分析 443

4、企业经营分析 443

七、庞大汽贸集团股份有限公司 443

1、企业发展概况分析 443

2、企业主营业务分析 444

3、企业经营情况分析 444

4、企业销售规模分析 444

5、企业行业地位分析 445

6、企业经营优势分析 445

7、企业发展战略分析 445

八、中升集团控股有限公司 447

1、企业发展概况分析 447

2、企业主营业务分析 447

3、企业经营情况分析 447

4、企业经营优势分析 447

5、企业发展战略分析 447

九、上海宝钢住商汽车贸易有限公司 447

1、企业发展概况分析 447

2、企业主营业务分析 448

3、企业经营优势分析 448

4、企业发展战略分析 448

十、广物汽贸股份有限公司 448

1、企业发展概况分析 448

2、企业主营业务分析 448

3、企业经营优势分析 449

4、企业发展战略分析 449

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年乘用车行业前景及趋势预测 450

第一节 2026-2031年乘用车市场发展前景 450

一、2026-2031年乘用车市场发展潜力 450

二、2026-2031年乘用车市场发展前景展望 450

三、2026-2031年乘用车市场发展方向 451

四、2026-2031年乘用车细分行业发展前景分析 451

第二节 2026-2031年乘用车市场发展趋势预测 452

一、2026-2031年乘用车行业发展趋势 452

1、技术发展趋势分析 452

2、产品发展趋势分析 453

二、2026-2031年乘用车市场规模预测 454

1、乘用车行业市场容量预测 454

2、乘用车行业销售收入预测 454

3、中国乘用车售后市场前景预测 454

三、2026-2031年乘用车渠道网络发展趋势 456

1、渠道服务功能将日益凸显 456

2、网点布局均衡化 457

3、终端形态多样化 457

四、2026-2031年中国乘用车产品发展趋势分析 457

第三节 2026-2031年中国乘用车行业供需预测 458

一、2026-2031年中国乘用车行业供给预测 458

二、2026-2031年中国乘用车行业产量预测 458

三、2026-2031年中国乘用车市场销量预测 459

四、2026-2031年中国乘用车行业需求预测 460

五、2026-2031年中国乘用车行业供需平衡预测 460

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 461

一、市场整合成长趋势 461

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 461

三、企业区域市场拓展的趋势 462

四、科研开发趋势及替代技术进展 462

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 462

第十四章 2026-2031年乘用车行业投资机会与风险防范 464

第一节 中国乘用车市场新进入者分析 464

一、中国乘用车市场新进入者市场表现分析 464

1、商用车企业进军轿车市场 464

二、中国乘用车市场新进入者发展存在的障碍 465

三、未来乘用车市场新进入者进入机会 466

第二节 乘用车行业投融资情况 467

一、行业资金渠道分析 467

二、固定资产投资分析 472

三、兼并重组情况分析 472

四、乘用车行业投资现状分析 473

第三节 2026-2031年乘用车行业投资机会 474

一、产业链投资机会 474

二、可以投资的汽车模式 479

三、2021-2026年汽车投资机会 479

四、2021-2026年汽车投资新方向 480

第四节 2026-2031年乘用车行业投资风险及防范 481

- 一、政策风险及防范 481
- 二、产业政策环境风险分析 483
- 三、市场竞争风险 483
- 四、原材料压力风险分析 484
- 五、技术风险分析 484
- 六、经营风险 487
- 七、其他风险 491
 - 1、财务风险 491
 - 2、企业出口风险分析 492
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 493
- 第五节 乘用车行业投资建议 494
 - 一、未来汽车投资方向分析 494
 - 二、未来汽车行业技术开发方向 495

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年乘用车行业面临的困境及对策 497

第一节 2021-2026年乘用车行业面临的困境 497

- 一、研发经费投入不足 497
- 二、专业人才短缺 497
- 三、限购、限行城市增多 498

第二节 乘用车企业面临的困境及对策 499

第三节 中国乘用车行业存在的问题及对策 501

- 一、中国乘用车行业存在的问题 501

二、乘用车行业发展的建议对策 502

三、市场的重点客户战略实施 503

1、实施重点客户战略的必要性 503

2、合理确立重点客户 504

3、重点客户战略管理 505

4、重点客户管理功能 506

第四节 中国乘用车市场发展面临的挑战与对策 508

一、中国乘用车市场发展面临的挑战 508

二、中国乘用车市场发展对策分析 509

第十六章 乘用车行业发展战略研究 513

第一节 乘用车行业发展战略研究 513

一、战略综合规划 513

二、技术开发战略 513

三、业务组合战略 517

四、区域战略规划 519

五、产业战略规划 529

六、营销品牌战略 530

七、竞争战略规划 533

第二节 对我国乘用车品牌的战略思考 537

一、乘用车品牌的重要性 537

二、乘用车实施品牌战略的意义 538

三、乘用车企业品牌的现状分析 539

四、我国乘用车企业的品牌战略 540

五、乘用车品牌战略管理的策略 542

第三节 乘用车经营策略分析 546

一、乘用车市场细分策略 546

二、乘用车市场创新策略 547

三、品牌定位与品类规划 548

四、乘用车新产品差异化战略 550

第四节 乘用车行业投资战略研究 554

一、2021-2026年乘用车行业投资战略 554

二、2026-2031年乘用车行业投资战略 555

第五节 研究结论及发展建议 556

一、促进汽车消费市场发展的措施建议 556

二、中国汽车行业品牌国际化的对策建议 557

三、中国汽车行业可持续发展的措施 559

四、中国新能源汽车产业化发展建议 565

五、汽车产业未来发展应遵循的方向 569

图表目录

图表：汽车产业链结构 4

图表：乘用车制造业构成 4

图表：乘用车产业与相关工业关系 6

图表：2021-2026年我国汽车保险行业实现保费收入走势图 22

图表：2021-2026年乘用车品牌销量前十位排名 25

图表：2021-2026年全国人口总数 70

图表：2021-2026年中国人口年龄结构 71

图表：2021-2026年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 71

图表：2021-2026年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重 72

图表：日产新产品开发和推出程序框架图 79

图表：几家国外大型公司近5年产品研发投资情况 80

图表：汽车制造厂家和零部件企业汽车产值和研发工作比例变化 85

图表：2021-2026年全球重点国家乘用车销售情况 100

图表：2021-2026年全球及主要国家地区车市表现 103

图表：2021-2026年全球主要乘用车市场销量变化 104

图表：21016年全球主要乘用车市场增幅情况 105

图表：全球乘用车市场区域分布 106

图表：2021-2026年份英国乘用车(分品牌)注册量 110

图表：2021-2026年份法国乘用车(分制造商)注册量 116

图表：2021-2026年份日本汽车(分车型)销量 120

图表：2021-2026年份美国轻型车(分制造商)销量 124

图表：2021-2026年份德国乘用车(分品牌)注册量 134

图表：德国电动汽车发展相关政策 136

图表：2021-2026年乘用车品牌销量前十位排名 146

图表：2021-2026年全球十大汽车销量及变化 159

图表：2021-2026年整体市场价格走势 163

图表：样本企业技术创新能力评价得分及排名 165

- 图表：样本企业技术创新能力总得分及排名 166
- 图表：国内和国外企业标准化平均得分比较 167
- 图表：样本企业主成分f1得分及排名 167
- 图表：国内企业技术创新能力总得分及排名 168
- 图表：传统企业与新兴企业技术创新能力标准化平均得分 169
- 图表：样本企业主成分f2得分及排名 170
- 图表：2021-2026年我国乘用车行业营业收入规模 178
- 图表：2021-2026年份我国乘用车行业产量分析 178
- 图表：特大城市汽车增量分化 180
- 图表：2021-2026年我国乘用车品牌集中度 193
- 图表：2021-2026年系品牌推出40款新车 197
- 图表：2021-2026年我国汽车各品牌车型销量排行榜 198
- 图表：2021-2026年份我国乘用车市场销量情况 199
- 图表：2021-2026年我国乘用车市场销量情况 201
- 图表：近年狭义乘用车零售走势 205
- 图表：2021-2026年中国汽车制造企业数量统计 208
- 图表：2021-2026年中国汽车制造从业人数统计 208
- 图表：2021-2026年中国汽车制造资产规模统计 208
- 图表：2021-2026年中国汽车制造工业总产值统计 209
- 图表：2021-2026年中国汽车制造工业销售产值统计 209
- 图表：2021-2026年中国乘用车产销量统计 209
- 图表：2021-2026年我国乘用车行业盈利能力分析 210

图表：2021-2026年我国乘用车行业偿债能力分析 210

图表：2021-2026年我国乘用车行业营运能力分析 210

图表：2021-2026年我国乘用车行业发展能力分析 210

图表：乘用车年销量及增长 211

图表：北京市个人小客车号牌摇号中签率 212

图表：上海市2021-2026年车牌价格情况 212

图表：2021-2026年原限购城市乘用车销量 213

图表：6大限牌城市年新增小客车牌照数量 214

图表：六大城市年新增小客车牌照数量 214

图表：2021-2026年新能源汽车保有量 215

图表：全球汽车产量走势图(单位：辆) 216

图表：全球汽车产量统计表 217

图表：2021-2026年全球汽车销量走势图(单位：辆) 218

图表：2021-2026年全球汽车产量统计表 218

图表：2021-2026年全球汽车分车型销量走势图(单位：辆) 219

图表：2021-2026年全球汽车分车型销量统计表 220

图表：2021-2026年重点车企收入分析 225

图表：2021-2026年全国乘用车产量统计 226

图表：2021-2026年我国乘用车产量情况 226

图表：2021-2026年重点汽车企业生产产量 227

图表：《中华人民共和国进出口税则本国子目注释(2021-2026年新增和调整部分)》 235

图表：2021-2026年中国轿车出口情况(辆、万美元) 239

- 图表：2021-2026年轿车出口市场情况 239
- 图表：2021-2026年MPV/SUV出口市场表现 240
- 图表：2021-2026年中国轿车分洲别出口情况(辆,万美元) 240
- 图表：2021-2026年分国别出口数量及金额份额情况 241
- 图表：2021-2026年汽车进口情况 242
- 图表：2021-2026年汽车进口主要国家和地区 244
- 图表：2021-2026年的进口中小排量高增长显著 244
- 图表：我国乘用车各细分市场领先企业排名 249
- 图表：不同体系品牌乘用车销量占比分析 250
- 图表：2021-2026年轿车产量统计 255
- 图表：2021-2026年轿车销量统计 256
- 图表：2021-2026年轿车市场销量情况 257
- 图表：中国轿车市场品牌结构 257
- 图表：2021-2026年SUV产量统计 263
- 图表：2021-2026年SUV销量统计 263
- 图表：2021-2026年SUV销量规模情况 264
- 图表：SUV领先企业排序 264
- 图表：2021-2026年MPV产量统计 268
- 图表：2021-2026年MPV销量统计 269
- 图表：2021-2026年MPV市场销量情况 270
- 图表：MPV销量领先企业 270
- 图表：2021-2026年交叉型乘用车产量统计 280

图表：2021-2026年交叉型乘用车销量统计 281

图表：2021-2026年交叉型乘用车市场销量统计 281

图表：交叉型乘用车销量领先企业 282

图表：2021-2026年华北地区轿车销售规模及增长 308

图表：2021-2026年华北地区SUV销售规模分析 308

图表：2021-2026年华北地区MPV销售规模分析 309

图表：2021-2026年华北地区交叉乘用车销售规模分析 309

图表：2021-2026年华北地区不同类型乘用车市场销售占比 310

图表：2021-2026年华北地区各省市乘用车市场规模(单位：亿元) 310

图表：2021-2026年华北地区总体市场规模情况 311

图表：2026-2031年华北地区乘用车市场规模预测 311

图表：2021-2026年东北地区轿车销售规模 312

图表：2021-2026年东北地区SUV销售规模及增长 313

图表：2021-2026年东北地区MPV销售规模及增长 313

图表：2021-2026年东北地区交叉乘用车销售规模及增长 314

图表：2021-2026年东北地区不同类型乘用车市场销售占比 314

图表：2021-2026年东北各省乘用车市场规模情况 315

图表：2021-2026年东北地区总体市场规模情况 315

图表：2026-2031年东北地区乘用车市场规模预测 316

图表：2021-2026年华东地区轿车销售规模及增长 317

图表：2021-2026年华东地区SUV市场销售规模及增长 318

图表：2021-2026年华东地区MPV市场销售规模及增长 318

图表：2021-2026年华东地区交叉型乘用车销售规模及增长 319

图表：2021-2026年华东地区乘用车分车型销售占比 319

图表：2021-2026年华东地区各省市乘用车市场规模情况 320

图表：2021-2026年华东地区总体乘用车市场规模情况 320

图表：2026-2031年华东地区乘用车市场规模预测 321

图表：2021-2026年华南地区轿车市场规模及增长 322

图表：2021-2026年华南地区SUV市场规模及增长 322

图表：2021-2026年华南地区MPV市场规模及增长 323

图表：2021-2026年华南地区交叉型乘用车市场规模及增长 323

图表：2021-2026年华南地区乘用车分车型销售占比 324

图表：2021-2026年华南地区各省份市场规模情况 324

图表：2021-2026年华南地区乘用车总体市场规模及增长 325

图表：2021-2026年华南地区乘用车总体市场规模预测 325

图表：2021-2026年华中地区轿车销售规模及增长 326

图表：2021-2026年华中地区SUV销售规模及增长 327

图表：2021-2026年华中地区MPV销售规模及增长 327

图表：2021-2026年华中地区交叉型乘用车销售规模及增长 328

图表：2021-2026年华中地区乘用车分车型销售占比 328

图表：2021-2026年华中地区各省份市场规模情况 329

图表：2021-2026年华中地区乘用车总体市场规模情况 329

图表：2026-2031年华中地区乘用车市场销售规模预测 330

图表：2021-2026年西部地区轿车销售规模及增长 331

图表：2021-2026年西部地区SUV销售规模及增长 332

图表：2021-2026年西部地区MPV销售规模及增长 332

图表：2021-2026年西部地区交叉型乘用车销售规模及增长 333

图表：2021-2026年西部地区乘用车分车型销售占比 333

图表：2021-2026年西部地区各省市乘用车市场规模 334

图表：2021-2026年西部地区乘用车整体市场规模及增长 334

图表：2026-2031年西部地区乘用车销售规模预测 335

图表：2021-2026年汽车销量排行榜1-200名 338

图表：2021-2026年乘用车十大集团销量变化图 346

图表：2021-2026年乘用车十大集团销量变化表 346

图表：产业竞争力评价指标体系 353

图表：2021-2026年乘用车主要企业综合竞争力排行 354

图表：自主品牌2021-2026年销量及份额变化 357

图表：自主品牌在各细分市场的份额变化 357

图表：自主品牌在不同价格段的份额变化 358

图表：自主品牌在不同级别城市的份额 359

图表：自主品牌与合资品牌各年市场在售车型数量 359

图表：自主品牌与合资品牌平均单车年销量对比 360

图表：自主品牌与合资品牌车型寿命对比 360

图表：自主品牌与合资品牌各年市场在售后型数量 361

图表：2021-2026年乘用车品牌销量前十排名 363

图表：我国乘用车企业主要类型 380

图表：2021-2026年我国乘用车企业排名前20名	381
图表：2021-2026年一汽轿车营业收入分析	382
图表：2021-2026年上海通用汽车有限公司主营收入分析	385
图表：2021-2026年北京汽车股份有限公司营业收入情况	388
图表：2021-2026年东风汽车公司营业收入分析	393
图表：2021-2026年长城汽车股份有限公司营业收入情况	396
图表：2021-2026年广州汽车集团股份有限公司营业收入情况	399
图表：2021-2026年比亚迪股份有限公司经营情况	405
图表：2021-2026年浙江吉利控股集团股份有限公司营业收入	407
图表：2021-2026年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入	410
图表：2021-2026年江淮汽车产销情况	411
图表：2021-2026年力帆实业(集团)有限公司营业收入	415
图表：力帆实业(集团)股份有限公司产销情况	415
图表：2021-2026年海马汽车集团股份有限公司营业收入	420
图表：2021-2026年海马汽车集团股份有限公司产销情况	420
图表：2021-2026年江铃汽车股份有限公司经营情况	429
图表：2021-2026年芜湖亚夏汽车股份有限公司营业收入情况	439
图表：2021-2026年芜湖亚夏汽车股份有限公司销售构成	439
图表：2021-2026年庞大汽贸集团股份有限公司营业收入情况	444
图表：2021-2026年庞大汽贸集团股份有限公司销售情况	444
图表：2026-2031年乘用车行业市场容量预测	454
图表：2026-2031年乘用车行业销售收入预测	454

图表：2026-2031年中国乘用车行业工业总产值预测 458

图表：2026-2031年中国乘用车行业产量预测 459

图表：2026-2031年中国乘用车行业销量预测 459

图表：2026-2031年中国乘用车行业营业收入预测 460

图表：全球重点汽车企业研发经费支出情况 497

图表：区域发展战略咨询流程图 526

图表：区域SWOT战略分析图 527

图表：四种基本的品牌战略 546

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11151

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11151.shtml>

在线订购：[点击这里](#)