

2024-2029年中国会展行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国会展业起步较晚，法律法规相对滞后，行业规范不够完善，公共服务体系有待建立，行业基础仍比较薄弱。展会数量虽多，但实际办展主体数量不多，展会国际化、市场化水平有待提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国会展业筹建全国官方协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国会展及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国会展行业发展状况和特点，以及中国会展行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的会展行业发展态势作了详细分析，并对会展行业进行了趋向研判，是会展开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前会展业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 会展行业发展背景分析 1

第一节 会展行业发展综述 1

一、会展行业界定 1

二、会展产业链分析 1

1、会展产业链概念内涵和外延 1

2、会展产业链性质和特征 1

3、会展产业链的结构分析 3

4、会展产业链的延展效应分析 3

三、会展行业经济效益分析 6

1、联系和交易功能 6

2、整合营销功能 8

3、调节供需功能 9

4、技术扩散功能 10

5、产业联动功能 11

6、经济一体化功能	15
第二节 会展行业发展环境分析	16
一、经济环境分析	16
1、国际经济环境分析	16
2、国内经济环境分析	17
3、经济环境对行业影响分析	29
二、政策环境分析	31
1、会展行业重要相关法律	31
2、会展行业主要政策	34
3、会展行业发展规划	38
第二部分 行业深度分析	
第二章 中国会展行业发展分析	39
第一节 中国会展行业发展状况	39
一、展览会市场概况	39
1、展览会省份分布	39
2、展览会城市分布	40
3、展览会规模分布	40
4、展览会行业分布	40
二、展览馆市场概况	41
1、展览馆省份分布	41
2、展览馆城市分布	42
3、展览馆规模分布	42
4、展览馆市场经营情况	42
三、组展单位市场概况	51

- 1、组展单位地域分布 51
- 2、组展单位企业性质分布 51
- 3、组展单位行业分布 51
- 4、组展单位规模分布 52
- 四、流动商品展会分析 53
- 第二节 中国会展行业竞争分析 55
- 一、世界会展巨头在华竞争分析 55
- 1、英国励展博览集团 55
- 2、亚洲博闻有限公司 56
- 3、德国法兰克福展览公司 56
- 4、德国科隆展览公司 56
- 5、德国汉诺威展览公司 57
- 二、中国会展行业竞争分析 58
- 1、会展行业竞争现状分析 58
- 2、会展行业SWOT分析 59
- 第三节 中国出国经贸展览市场分析 61
- 一、我国出国展览概述 61
- 二、我国出国展览发展态势和市场特征 62
- 1、出国展览规模回落 62
- 2、目标市场由欧美向新兴国家战略转移 62
- 3、出展产业分布稳中有变 64
- 4、自办展质量和效益进一步提升 65
- 三、我国出国展览办展主体格局变化特征 67
- 1、办展主体集中化趋势明显 67

2、赴“一带一路”沿线国家参展初见成效 67

第四节 中国会展行业市场运行特征与趋势 68

一、会展行业市场运行特征 68

二、会展行业发展趋势分析 71

第三章 我国会展行业整体运行指标分析 73

第一节 2019-2023年中国会展行业总体规模分析 73

一、企业数量结构分析 73

二、人员规模状况分析 74

三、行业资产规模分析 74

四、行业市场规模分析 75

第二节 2019-2023年中国会展行业财务指标总体分析 76

一、行业盈利能力分析 76

1、我国会展行业销售利润率 76

2、我国会展行业成本费用利润率 77

3、我国会展行业亏损面 78

二、行业偿债能力分析 78

1、我国会展行业资产负债率 78

2、我国会展行业利息支付倍数 79

三、行业营运能力分析 80

1、我国会展行业应收帐款周转率 80

2、我国会展行业总资产周转率 80

3、我国会展行业流动资产周转率 81

四、行业发展能力分析 82

1、我国会展行业总资产增长率 82

2、我国会展行业主营业务收入增长率 82

第四章 会展行业产业结构分析 83

第一节 会展产业结构分析 83

一、市场细分充分程度分析 83

二、会展领先企业排名 83

三、各细分市场占总市场的结构比例 83

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 84

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 85

一、产业价值链的构成 85

二、会展产业链的延展效应分析 86

1、会展产业链的“产内”延展效应 86

(1)会展为旅游注入活力 86

(2)会展增加宾馆与餐饮的收益 86

(3)会展带动交通与通信业的发展 86

(4)会展刺激了消费需求 86

(5)会展导致了物流频繁 86

(6)会展使保险业获利丰厚 87

(7)会展促进广告与印刷业的发展 87

2、会展产业链的“产外”延展效应 87

(1)对其他产业提出新的需求 87

(2)对其他产业提出新的供给要求 87

(3)对其他产业提出新的投资要求 88

(4)对产出品提供了实现价值的可能 88

第三节 产业结构发展预测 88

- 一、产业结构调整指导政策分析 88
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 92
 - 1、体验经济与会展服务的相关性 92
 - 2、体验式会展服务的特征分析 93
 - 3、基于体验经济的会展服务策略 95
- 三、中国会展行业参与国际竞争的战略市场定位 96
 - 1、缺乏以顾客为核心的服务意识 96
 - 2、忽视以员工发展为核心的激励制度 97
 - 3、缺少以品牌为核心的营销模式 97
 - 4、学习组织缺乏系统管理 98
- 四、产业结构调整方向分析 98
- 第五章 中国会展行业细分展览项目运营分析 101
 - 第一节 轻工业展览项目运营情况分析 101
 - 一、中国轻工业展览总体状况 101
 - 二、中国轻工业展览动态 101
 - 第二节 纺织业展览项目运营情况分析 102
 - 一、中国纺织业展览总体状况 102
 - 二、中国纺织工业展览动态 103
 - 第三节 机械制造业展览项目运营情况分析 104
 - 一、中国机械制造业展览总体状况 104
 - 二、中国机械制造业展览动态 105
 - 第四节 电子信息业展览项目运营情况分析 108
 - 一、中国电子信息业展览总体状况 108
 - 二、中国电子信息业展览动态 108

第五节 林农牧渔业展览项目运营情况分析 109

一、中国林农牧渔业展览总体状况 109

二、行业特点 113

三、中国林农牧渔业展览动态 114

第六节 商业金融行业展览项目运营情况分析 115

一、商业贸易展览总体状况 115

二、金融展览总体状况 116

第七节 交通运输业展览项目运营情况分析 117

一、中国交通运输业展览总体状况 117

二、汽车展运营情况分析 117

三、船舶展运营情况分析 117

第八节 医疗行业展览项目运营情况分析 119

一、中国医疗行业展览总体状况 119

二、医疗器械及药品保健展运营情况分析 119

第九节 服务业展览项目运营情况分析 120

一、中国服务业展览总体状况 120

二、酒店展运营情况分析 121

三、旅游展运营情况分析 121

四、美容美发展运营情况分析 122

第十节 能源行业展览项目运营情况分析 123

一、中国能源行业展览总体状况 123

二、细分市场展运营情况分析 123

1、煤炭行业机械化水平提高，带动设备类展会发展 123

2、太阳能光伏产业自主创新是根本 123

第十一节 化工塑胶行业展览项目运营情况分析 124

一、中国化工塑胶行业展览总体状况 124

二、化工塑胶行业子行业主要展会 124

第十二节 文体行业展览项目运营情况分析 126

一、中国文化传媒、体育、休闲行业展览总体状况 126

1、体育休闲行业展览情况 126

2、文化教育行业展览情况 126

二、中国文体行业展览动态 127

第十三节 安防行业展览项目运营情况分析 128

一、中国安防行业展览总体状况 128

1、基础数据 128

2、特点分析 129

二、中国安防行业展览动态 130

第六章 中国重点会展项目发展分析 132

第一节 广交会 132

一、历届广交会举办规模 132

1、第111届广交会举办规模 132

2、第112届广交会举办规模 132

3、第113届广交会举办规模 133

4、第114届广交会举办规模 133

5、第115届广交会举办规模 134

二、历届采购商到会统计 136

三、历届广交会成交额 136

四、广交会采购商区域分布 136

五、广交会经济效应分析	137
第二节 高交会	138
一、历届高交会举办规模	138
二、历届高交会成交额	138
三、高交会经济效应分析	138
第三节 华交会	140
一、历届华交会举办规模	140
二、历届华交会成交额	140
三、华交会经济效应分析	141
第四节 西博会	143
一、历届西博会举办规模	143
二、历届西博会成交额	143
三、西博会经济效应分析	144
第五节 世博会	145
一、上海世博会举办规模	145
二、上海世博会影响分析	146
1、世博会对中国地位的影响分析	146
2、世博会对中国经济的影响分析	146
3、世博会对中国文化的影响分析	147
4、世博会对中国会展行业的影响分析	147
第七章 中国会展经济带发展分析	148
第一节 中国会展经济带概述	148
一、会展经济带界定	148
二、会展经济带合作	149

- 1、区域合作的理念与措施 149
- 2、区域合作的形式 149
- 第二节 环渤海会展经济带发展分析 150
 - 一、环渤海会展经济带发展分析 150
 - 1、环渤海会展经济带基本状况 150
 - 2、环渤海会展经济带优势分析 151
 - 二、北京会展行业发展分析 152
 - 1、北京市会展行业发展概况 152
 - 2、北京会展行业设施规模 152
 - 3、北京会展行业会展项目及结构 153
 - 4、北京会展行业市场主体结构 153
 - 5、北京会展行业收入规模 154
 - 6、北京会展行业相关政策 154
 - 7、北京会展行业发展趋势 156
 - 三、天津会展行业发展分析 157
 - 1、天津会展行业设施规模 157
 - 2、天津会展行业会展项目 157
 - 3、天津会展行业收入规模 157
 - 4、天津会展行业存在问题及对策 157
 - 5、天津会展行业相关政策 162
 - 四、青岛会展行业发展分析 162
 - 1、青岛会展行业设施规模 162
 - 2、青岛会展行业会展项目 163
 - 3、青岛会展行业收入规模 163

- 4、青岛会展行业存在问题及对策 163
- 5、青岛会展行业相关政策及规划 168
- 第三节 长三角会展经济带发展分析 169
 - 一、长三角会展经济带发展分析 169
 - 1、长三角会展经济带基本状况 169
 - 2、长三角会展经济带呈梯度格局 169
 - 二、上海会展行业发展分析 170
 - 1、上海会展行业设施规模 170
 - 2、上海会展行业会展项目 171
 - 3、上海会展行业收入规模 171
 - 4、上海会展行业配套设施发展情况 171
 - 5、上海会展行业存在问题及对策 172
 - 6、上海会展行业相关政策 173
 - 7、上海会展行业发展趋势 174
 - 三、南京会展行业发展分析 175
 - 1、南京会展行业设施规模 175
 - 2、南京会展行业会展项目 175
 - 3、南京会展行业收入规模 175
 - 4、南京会展行业存在问题及对策 176
 - 5、南京会展行业相关政策 177
 - 四、杭州会展行业发展分析 178
 - 1、杭州会展行业设施规模 178
 - 2、杭州会展行业会展项目 178
 - 3、杭州会展行业存在问题及对策 179

- 4、杭州会展行业相关政策 182
- 第四节 珠三角会展经济带发展分析 184
 - 一、珠三角会展经济带发展分析 184
 - 1、珠三角会展经济带基本状况 184
 - 2、珠三角会展经济带竞争分析 184
 - 3、珠三角会展经济带合作分析 185
 - 二、广州会展行业发展状况 185
 - 1、广州会展行业设施规模 185
 - 2、广州会展行业会展项目 186
 - 3、广州会展行业收入规模 186
 - 4、广州会展行业存在问题及对策 186
 - 5、广州会展行业相关政策 188
 - 三、深圳会展行业发展分析 190
 - 1、深圳会展行业设施规模 190
 - 2、深圳会展行业收入规模 190
 - 3、深圳会展行业相关政策 190
 - 四、香港会展行业发展分析 191
 - 1、香港会展行业设施规模 191
 - 2、香港会展行业收入规模 192
 - 3、香港会展行业借鉴经验 192
 - 五、澳门会展行业发展分析 193
 - 1、澳门会展行业设施规模 193
 - 2、澳门会展行业收入规模 193
 - 3、澳门会展行业借鉴经验 193

第五节 东北会展经济带发展分析 194

一、东北会展经济带发展分析 194

1、东北会展经济带基本状况 194

2、东北会展经济带发展战略 195

二、大连会展行业发展分析 195

1、大连会展行业设施规模 195

2、大连会展行业收入规模 196

3、大连会展行业相关政策 196

三、沈阳会展行业发展状况 197

四、长春会展行业发展分析 198

第六节 中西部会展经济带发展分析 198

一、中西部会展经济带基本状况 198

二、成都会展行业发展分析 199

1、成都会展行业设施规模 199

2、成都会展行业收入规模 199

3、成都会展行业发展规划 199

三、重庆会展行业发展分析 210

1、重庆会展行业设施规模 210

2、重庆会展行业收入规模 210

3、重庆会展行业相关规划 210

四、西安会展行业发展分析 210

1、西安会展行业设施规模 210

2、西安会展行业收入规模 211

3、西安会展行业发展规划 211

五、郑州会展行业发展分析 212

1、郑州会展行业设施规模 212

2、郑州会展行业收入规模 212

3、郑州会展行业发展规划 212

六、武汉会展行业发展分析 213

1、武汉会展行业设施规模 213

2、武汉会展行业收入规模 214

3、武汉会展行业发展规划 214

第三部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年会展行业领先企业经营形势分析 216

第一节 山东国际会展管理有限公司 216

一、企业发展规模分析 216

二、企业主要场馆分析 217

三、企业会展业务分析 217

四、企业经营情况分析 217

五、企业最新发展动向分析 218

第二节 海口国际会展中心经营管理有限公司 218

一、企业发展规模分析 218

二、企业主要场馆分析 218

三、企业会展业务分析 219

四、企业经营情况分析 219

五、企业最新发展动向分析 219

第三节 温州国际会议展览中心有限公司 220

一、企业发展规模分析 220

- 二、企业主要场馆分析 220
- 三、企业会展业务分析 221
- 四、企业经营情况分析 221
- 五、企业最新发展动向分析 221
- 第四节 天津国展中心股份有限公司 221
 - 一、企业发展规模分析 221
 - 二、企业主要场馆分析 221
 - 三、企业会展业务分析 222
 - 四、企业经营情况分析 222
 - 五、企业最新发展动向分析 222
- 第五节 天津滨海会展有限公司 222
 - 一、企业发展规模分析 222
 - 二、企业主要场馆分析 223
 - 三、企业会展业务分析 223
 - 四、企业经营情况分析 223
 - 五、企业最新发展动向分析 224
- 第六节 西安曲江国际会展(集团)有限公司 224
 - 一、企业发展规模分析 224
 - 二、企业主要场馆分析 224
 - 三、企业会展业务分析 224
 - 四、企业经营情况分析 225
 - 五、企业最新发展动向分析 225
- 第七节 上海市国际展览有限公司 225
 - 一、企业发展规模分析 225

二、企业主要场馆分析	226
三、企业会展业务分析	226
四、企业经营情况分析	229
五、企业最新发展动向分析	229
第八节 昆明国际会展中心有限公司	229
一、企业发展规模分析	229
二、企业主要场馆分析	230
三、企业会展业务分析	230
四、企业经营情况分析	230
五、企业最新发展动向分析	231
第九节 厦门会展集团股份有限公司	231
一、企业发展规模分析	231
二、企业主要场馆分析	231
三、企业会展业务分析	232
四、企业经营情况分析	233
五、企业最新发展动向分析	233
第十节 武汉国际会展中心股份有限公司	234
一、企业发展规模分析	234
二、企业主要场馆分析	234
三、企业会展业务分析	235
四、企业经营情况分析	235
五、企业最新发展动向分析	236
第四部分 发展前景展望	
第九章 2024-2029年会展行业前景及趋势预测	237

第一节 2024-2029年会展市场发展前景 237

一、2024-2029年会展市场发展潜力 237

二、2024-2029年会展市场发展前景展望 238

三、2024-2029年会展细分行业发展前景分析 239

第二节 2024-2029年会展市场发展趋势预测 241

一、2024-2029年会展行业发展趋势 241

1、技术发展趋势分析 241

2、产品发展趋势分析 242

3、产品应用趋势分析 242

二、2024-2029年会展市场规模预测 242

1、会展行业市场容量预测 242

2、会展行业销售收入预测 243

三、2024-2029年会展行业应用趋势预测 244

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 245

1、全球化 245

2、品牌化 245

3、资本化 245

4、产业化 246

5、集群化 246

6、市场化 246

7、专业化 247

8、智能化 247

第三节 2024-2029年中国会展行业供需预测 249

一、2024-2029年中国会展行业供给预测 249

- 二、2024-2029年中国会展行业需求预测 249
- 三、2024-2029年中国会展行业供需平衡预测 250
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 253
 - 一、市场整合成长趋势 253
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 255
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 255
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 256
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 256
- 第十章 国内外会展旅游发展模式分析 258
 - 第一节 国内外会展旅游发展模式 258
 - 一、国外会展旅游发展模式 258
 - 二、国内会展旅游发展模式分析 260
 - 三、国内外会展旅游发展模式对比 267
 - 第二节 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴 270
 - 一、拉斯维加斯会展旅游分析 270
 - 1、会展旅游现状 270
 - 2、会展旅游兴盛原因 270
 - 3、会展旅游经验借鉴 273
 - 二、柏林会展旅游分析 274
 - 1、会展旅游现状 274
 - 2、会展旅游兴盛原因 275
 - 3、会展旅游经验借鉴 276
 - 三、新加坡会展旅游分析 277
 - 1、会展旅游现状 277

- 2、会展旅游兴盛原因 277
- 3、会展旅游经验借鉴 279
- 第三节 国内主要城市会展旅游发展分析 281
 - 一、北京会展旅游发展分析 281
 - 1、会展旅游现状 281
 - 2、会展旅游优劣势分析 281
 - 3、会展旅游发展战略 282
 - 二、上海会展旅游发展分析 283
 - 1、会展旅游现状 283
 - 2、会展旅游优劣势分析 283
 - 3、会展旅游发展战略 288
 - 三、西安会展旅游发展分析 292
 - 1、会展旅游现状 292
 - 2、会展旅游优劣势分析 292
 - 3、会展旅游发展战略 292
 - 四、重庆会展旅游发展分析 293
 - 1、会展旅游现状 293
 - 2、会展旅游优劣势分析 294
 - 3、会展旅游发展战略 295
 - 五、海南会展旅游发展分析 297
 - 1、会展旅游现状 297
 - 2、会展旅游优劣势分析 298
 - 3、会展旅游发展战略 300
 - 六、青岛会展旅游发展分析 303

- 1、会展旅游现状 303
- 2、会展旅游优劣势分析 304
- 3、会展旅游发展战略 306
- 七、桂林会展旅游发展分析 307
 - 1、会展旅游现状 307
 - 2、会展旅游优劣势分析 308
 - 3、会展旅游发展战略 312
- 第五部分 发展战略研究
- 第十一章 2024-2029年会展行业投资机会与风险防范 315
 - 第一节 会展行业投融资情况 315
 - 一、行业资金渠道分析 315
 - 二、固定资产投资分析 316
 - 三、兼并重组情况分析 317
 - 四、会展行业投资现状分析 320
 - 1、会展产业投资经历的阶段 320
 - 2、2019-2023年会展行业投资状况回顾 320
 - 3、2019-2023年中国会展行业风险投资状况 320
 - 4、2024-2029年我国会展行业的投资态势 321
 - 第二节 2024-2029年会展行业投资机会 321
 - 一、产业链投资机会 321
 - 二、细分市场投资机会 323
 - 三、重点区域投资机会 327
 - 四、会展行业投资机遇 328
 - 第三节 2024-2029年会展行业投资风险及防范 332

- 一、政策风险及防范 332
- 二、技术风险及防范 334
- 三、供求风险及防范 335
- 四、宏观经济波动风险及防范 337
- 五、关联产业风险及防范 342
- 六、其他风险及防范 343
- 第四节 中国会展行业投资建议 346
 - 一、会展行业未来发展方向 346
 - 二、会展行业主要投资建议 350
 - 三、中国会展企业融资分析 351
 - 1、中国会展企业IPO融资分析 351
 - 2、中国会展企业再融资分析 352
- 第十二章 2024-2029年会展行业面临的困境及对策 354
 - 第一节 2019-2023年会展行业面临的困境 354
 - 第二节 会展企业面临的困境及对策 354
 - 一、重点会展企业面临的困境及对策 354
 - 1、重点会展企业面临的困境 354
 - 2、重点会展企业对策探讨 355
 - 二、中小会展企业发展困境及策略分析 356
 - 1、中小会展企业面临的困境 356
 - 2、中小会展企业对策探讨 356
 - 三、国内会展企业的出路分析 357
 - 第三节 中国会展行业存在的问题及对策 358
 - 一、中国会展行业存在的问题 358

- 二、会展行业发展的建议对策 359
- 三、市场的重点客户战略实施 361
 - 1、实施重点客户战略的必要性 361
 - 2、合理确立重点客户 362
 - 3、对重点客户的营销策略 363
 - 4、强化重点客户的管理 365
 - 5、实施重点客户战略要重点解决的问题 365
- 第四节 中国会展市场发展面临的挑战与对策 368
- 第十三章 我国会展行业营销趋势及策略分析 370
 - 第一节 会展行业销售渠道分析 370
 - 一、会展营销渠道内涵 370
 - 二、会展营销渠道类型 370
 - 三、会展营销渠道特点 370
 - 第二节 会展行业创新营销策略分析 371
 - 一、营销理念创新 371
 - 二、营销主体创新 371
 - 三、营销手段创新 372
 - 四、营销内容创新 372
 - 第三节 会展行业整合营销策略分析 373
 - 一、会展业主题的选择 373
 - 二、展会机构的搭建 373
 - 三、展会卖点的策划 374
 - 四、展会的整合宣传 375
 - 五、展会的综合服务 376

第四节 展览会各个阶段的营销策略 377

- 一、展览会四阶段概述 377
- 二、培育期展览会的营销策略 378
- 三、成长期展览的营销策略 379
- 四、成熟期与衰退期展览的营销策略 381

第五节 会展中的4C营销分析 383

- 一、4C营销概述 383
- 二、4C营销案例分析 384
- 三、4C营销经营建议 386

第十四章 中国会展行业企业发展战略分析 389

第一节 会展组织运营企业发展战略分析 389

一、影响会展行业战略选择因素分析 389

- 1、产业影响因素分析 389
- 2、市场影响因素分析 391
- 3、软硬件设施影响因素分析 393

二、不同发展阶段会展企业战略选择 394

- 1、创建期会展企业战略选择 394
- 2、成长期会展企业战略选择 396
- 3、成熟期会展企业战略选择 396
- 4、衰退期会展企业战略选择 397

三、不同竞争位次会展企业战略选择 397

- 1、市场主导型企业战略选择 397
- 2、市场挑战型企业战略选择 397
- 3、市场跟随型企业战略选择 398

- 4、市场补缺型企业战略选择 399
- 四、不同地域会展企业战略选择 399
 - 1、环渤海会展经济带企业战略选择 399
 - 2、长三角会展经济带企业战略选择 399
 - 3、珠三角会展经济带企业战略选择 400
 - 4、东北会展经济带企业战略选择 401
 - 5、中西部会展经济带企业战略选择 401
- 第二节 会展场馆发展战略分析 402
 - 一、会展场馆盈利模式建议 402
 - 1、会展场馆主要盈利模式 402
 - (1)会展场馆租赁盈利模式 402
 - (2)多元化产品和增值服务盈利模式 403
 - (3)品牌化盈利模式 403
 - (4)投资于相关产业盈利模式 403
 - (5)房地产增值盈利模式 403
 - (6)资本运作盈利模式 404
 - 2、阻碍会展场馆盈利的因素 404
 - 3、会展场馆盈利模式建议 406
 - (1)注重规划建设的盈利模式 406
 - (2)注重后续开发的盈利模式 408
 - (3)会展企业集群的盈利模式 409
 - 二、会展场馆管理建议 410
 - 1、国内外会展场馆管理对比 410
 - (1)中国杭州白马湖国际会展中心 410

(2)英国伦敦展览中心	412
(3)会展场馆管理对比分析	413
2、中国会展场馆管理建议	416
(1)会展场馆的管理结构	416
(2)会展场馆的管理方式	417
(3)会展场馆的管理重点	418
(4)会展场馆的管理建议	427
三、会展场馆经营模式建议	428
1、会展场馆主要经营模式	428
2、会展场馆经营模式建议	429
第十五章 研究结论及投资建议	431
第一节 会展行业研究结论及建议	431
第二节 会展子行业研究结论及建议	432
第三节 中道泰和会展行业投资建议	434
一、行业发展策略建议	434
二、行业投资方向建议	436
三、行业投资方式建议	437
图表目录	
图表：2019-2023年前三季度主要经济数据统计	17
图表：2006年09月-2019-2023年09月三产业增加值占国内生产总值的比重	21
图表：2019-2023年3月-2019-2023年9月三大需求对GDP累计同比贡献率变化情况	23
图表：2006年9月-2019-2023年9月三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况	24
图表：2019-2023年中国主要城市会展场次	40
图表：会展行业产业链如下图所示：	41

- 图表：中国主要展览馆规模 42
- 图表：2019-2023年中国主要组展单位规模 52
- 图表：2019-2023年中国出国展览项目数量 62
- 图表：2019-2023年出国展览各大洲比例分布 64
- 图表：出展产业项目数比重分布图 65
- 图表：自办展展出地各大洲分布图 66
- 图表：自办展各专业项目数比重分布图 66
- 图表：2019-2023年全国组展单位数量省份分布 74
- 图表：2019-2023年中国会展行业产值规模统计 75
- 图表：2019-2023年中国会展行业市场规模统计 76
- 图表：2019-2023年中国会展行业销售利润率 77
- 图表：2019-2023年中国会展行业成本费用利润率 77
- 图表：2019-2023年中国会展行业亏损面 78
- 图表：2019-2023年中国会展行业资产负债率 79
- 图表：2019-2023年中国会展行业利息支付倍数 79
- 图表：2019-2023年中国会展行业应收账款周转率 80
- 图表：2019-2023年中国会展行业总资产周转率 81
- 图表：2019-2023年中国会展行业流动资产周转率 81
- 图表：2019-2023年中国会展行业总资产增长率 82
- 图表：2019-2023年中国会展行业主营收入增长率 82
- 图表：2019-2023年会展不同所有制企业所占市场比例 84
- 图表：2019-2023年10大轻工业细分行业(展览会数量) 102
- 图表：2019-2023年10大服务业细分行业(展览会数量) 120
- 图表：第111-120届广交会采购商人数统计 136

- 图表：第111-120届广交会交易额 136
- 图表：第16-18届高交会成交额 138
- 图表：2019-2023年华交会采购商到会人数 140
- 图表：2019-2023年华交会成交额、 140
- 图表：北京市展览馆情况 152
- 图表：北京会展行业会展重点项目 153
- 图表：“十四五”期间北京市会展业主要发展指标 156
- 图表：上海市展览馆情况 170
- 图表：2019-2023年海口国际会展中心经营时间表 219
- 图表：2019-2023年温州国际会议展览中心有限公司展览规划 221
- 图表：2019-2023年天津国展中心股份有限公司时间表 222
- 图表：2019-2023年天津滨海会展有限公司展览规划 224
- 图表：2019-2023年西安曲江国际会展(集团)有限公司展览规划 225
- 图表：2019-2023年武汉国际会展中心股份有限公司展览规划 236
- 图表：2024-2029年中国会展行业市场规模预测 243
- 图表：2024-2029年中国会展行业收入规模预测 244
- 图表：2024-2029年中国会展行业可展出面积预测 249
- 图表：会展经历的阶段 320
- 图表：中国杭州白马湖国际会展中心设施情况 412

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11152.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)