

2026-2031年医疗信息化行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

目前我国大部分医院信息化建设还处于医院信息管理系统建设阶段，经过多年的建设，二、三级医院已基本普及了医院信息管理系统，小型医院的需求依然强盛，而且随着科技和医疗行业的发展，信息系统的升级需求也很旺盛。国家将投入数百亿资金进行医疗平台、基础数据库和专用网络建设，同时地方政府还将有配套资金的投入。我国医疗信息化的未来发展空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗信息化专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国医疗信息化的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对医疗信息化业务的发展进行详尽深入的分析，并根据医疗信息化的政策经济发展环境对医疗信息化建设行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对医疗信息化行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业概述

一、行业定义

二、行业特性及地位重要性

三、行业发展背景及意义

四、产业链与价值挖掘

第二节 “十四五”中国医疗信息化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医疗信息化行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”医疗信息化行业发展回顾

一、“十四五”医疗信息化行业运行情况

二、“十四五”医疗信息化行业发展特点

三、“十四五”医疗信息化行业发展成就

第二节 医疗信息化行业“十四五”总体规划

一、医疗信息化行业“十四五”规划纲要

二、医疗信息化行业“十四五”规划指导思想

三、医疗信息化行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 医疗信息化行业政策环境分析

第一节 医疗信息化行业监管体制

第二节 行业相关政策与规范

第三节 行业发展战略与规划

第四节 政策环境对行业发展的影响

第五节 新医改对医疗信息化的影响

一、中国医疗体制改革方向

二、中国医疗体制改革重点

三、医疗体制改革对信息技术的要求

四、医疗改革对于信息化建设的影响

第五章 医疗信息化行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 行业宏观经济环境分析

一、GDP与医疗信息化的关联性分析

二、GDP与医疗信息化增长速度对比

第六章 医疗信息化行业人才环境分析

第一节 行业人才供给情况

第二节 行业人才需求情况

第三节 行业人才培养建议

第二部分 行业深度分析

第七章 全球医疗信息化行业发展状况分析

第一节 全球医疗信息化行业发展分析

一、全球医疗信息化法规与政策

二、全球医疗信息化发展现状

三、全球医疗信息化发展特点

四、全球医疗信息化发展趋势

第二节 全球主要区域医疗信息化行业发展状况

一、美国医疗信息化发展经验与启示

1、美国医疗信息化发展历程

2、美国医疗信息化发展现状

3、美国医疗信息化中的主要问题

4、政府机构在美国医疗信息化中的角色

5、美国医改对医疗信息化的影响

6、美国医疗信息化对我国的启示

二、日本医疗信息化发展经验与启示

1、日本医疗信息化发展现状

2、日本医疗信息化发展历程

3、日本医疗信息化的特点与益处

4、日本医疗信息化发展趋势

5、日本医疗信息化对我国的启示

三、欧洲医疗信息化发展经验与启示

1、欧洲医疗卫生信息化发展概述

2、欧洲医疗卫生信息化架构

3、欧洲远程医疗发展现状

4、欧洲医疗卫生信息化发展趋势

第三节 全球医疗信息化行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家医疗信息化政策分析

二、主要国家医疗信息化模式分析

三、全球医疗信息化政策经验借鉴

四、全球医疗信息化管理经验借鉴

第八章 中国医疗信息化行业发展状况分析

第一节 中国医疗行业发展状况分析

一、医疗行业发展概况

二、医疗卫生机构发展分析

1、医疗卫生机构发展规模分析

2、医疗机构行业运行效率分析

3、医疗行业发展前景分析

第二节 中国医疗信息化行业发展状况分析

一、医疗信息化行业发展历程和整体架构

1、我国医疗信息化发展历程

2、我国医疗信息化整体架构

二、我国医疗信息化行业发展阶段

三、医疗信息化行业影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

四、医疗信息化行业市场规模

五、医疗信息化细分市场发展现状分析

第三节 中国医疗信息化行业机遇与挑战分析

一、医疗信息化行业发展机遇分析

二、医疗信息化行业面临挑战分析

第四节 中国医疗信息化行业发展趋势分析

一、中国医疗信息化行业总体发展趋势

二、不同类型医疗机构信息化发展趋势

三、中国医疗信息化行业产品趋势

第五节 中国医疗信息化行业发展前景展望

一、医疗信息化行业市场前景

二、疗信息化行业市场规模预测

第三部分 行业竞争格局

第九章 医疗信息化行业竞争力优势分析

第一节 医疗信息化行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国医疗信息化行业竞争力分析

一、我国医疗信息化行业竞争力剖析

二、我国医疗信息化企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内医疗信息化企业竞争能力提升途径

第三节 医疗信息化行业SWOT分析

一、医疗信息化行业优势分析

二、医疗信息化行业劣势分析

三、医疗信息化行业机会分析

四、医疗信息化行业威胁分析

第十章 “十四五”期间医疗信息化行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗信息化行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、医疗信息化行业企业间竞争格局分析

三、医疗信息化行业集中度分析

第二节 中国医疗信息化行业竞争格局综述

一、医疗信息化行业竞争概况

- 1、中国医疗信息化行业品牌竞争格局
- 2、医疗信息化业未来竞争格局和特点
- 3、医疗信息化市场进入及竞争对手分析

二、医疗信息化行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医疗信息化企业竞争策略分析

一、提高医疗信息化企业核心竞争力的对策

二、影响医疗信息化企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高医疗信息化企业竞争力的策略

第十一章

第一节 北京市医疗信息化发展分析

一、北京市医疗卫生资源配置情况

二、北京市医疗信息化发展规划

三、北京市医疗信息化投入规模

四、北京市医疗信息化建设进展

五、北京市医疗信息化存在问题

六、北京市医疗信息化发展前景

第二节 上海市医疗信息化发展分析

一、上海市医疗卫生资源配置情况

二、上海市医疗信息化发展规划

三、上海市医疗信息化投入规模

四、上海市医疗信息化建设进展

五、上海市医疗信息化发展前最

第三节 浙江省医疗信息化发展分析

一、浙江省医疗卫生资源配置情况

二、浙江省医疗信息化发展规划

三、浙江省医疗信息化投入规模

四、浙江省医疗信息化建设进展

五、浙江省医疗信息化发展前景

第四节 广东省医疗信息化发展分析

一、广东省医疗卫生资源配置情况

二、广东省医疗信息化发展规划

三、广东省医疗信息化投入规模

四、广东省医疗信息化建设进展

五、广东省医疗信息化发展前最

第五节 往办百医介信息化友贬分价

一、江苏省医疗卫生资源配置情况

三、江苏省医疗信息化投入规模

四、江苏省医疗信息化建设进展

五、江苏省医疗信息化发展前景

第六节 安徽省医疗信息化发展分析

一、安徽省医疗卫生资源配置情况

二、安徽省医疗信息化发展规划

三、安徽省医疗信息化投入规模

四、安徽省医疗信息化建设进展

五、安徽省医疗信息化发展前最

第十二章 中国医疗信息化企业经营状况分析

第一节 中国医疗信息化行业企业总体发展状况

第二节 中国医疗信息化行业领先企业分析

一、上海金仕达卫宁软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、天健科技集团

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、东华软件股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、万达信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、杭州创业软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、用友医疗卫生信息系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、西安华海医疗信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、方正国际软件(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、银江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业医疗业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十三章 “十四五”期间医疗信息化行业发展前景展望

第一节 医疗信息化行业“十四五”投资机会分析

一、医疗信息化投资项目分析

二、可以投资的医疗信息化模式

三、“十四五”医疗信息化投资机会

第二节 “十四五”期间医疗信息化行业发展预测分析

一、“十四五”医疗信息化发展分析

二、“十四五”医疗信息化行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为医疗信息化行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间医疗信息化行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”医疗信息化存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间医疗信息化发展方向分析

二、“十四五”期间医疗信息化行业发展规模预测

三、“十四五”期间医疗信息化行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间中国医疗信息化行业投资风险分析

一、“十四五”期间医疗信息化行业进入壁垒分析

二、“十四五”期间医疗信息化行业投资风险分析

1、医疗信息化行业政策风险

2、医疗信息化行业经济波动风险

3、医疗信息化行业关联产业风险

4、医疗信息化行业其他风险

第十五章 医疗信息化行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和医疗信息化经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期医疗信息化行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 “十四五”期间医疗信息化行业投资战略研究

第一节 医疗信息化行业发展战略研究

一、医疗信息化的安全性战略

二、医疗信息化的一体化战略

三、医疗信息化的优势化战略

四、医疗信息化的四散化战略

五、医疗信息化的市场化战略

第二节 对我国医疗信息化品牌的战略思考

一、医疗信息化品牌的重要性

二、医疗信息化实施品牌战略的意义

三、医疗信息化企业品牌的现状分析

四、我国医疗信息化企业的品牌战略

五、医疗信息化品牌战略管理的策略

第三节 医疗信息化经营策略分析

一、医疗信息化市场细分策略

二、医疗信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗信息化新产品差异化战略

第四节 医疗信息化行业投资战略研究

一、“十四五”期间医疗信息化行业投资战略

二、“十四五”期间医疗信息化细分行业投资战略

图表目录

图表：医疗信息化范围

图表：医疗信息化细分领域主要内容

图表：信息技术发展历程

图表：医疗信息化行业产业链

图表：医疗信息化监管部门及职责

图表：2021-2026年医疗信息化行业相关政策与规范

图表：2021-2026年医疗信息化建设进程

图表：2021-2026年医疗信息化行业相关规划

图表：医疗信息化行业的产业阶段

图表：医疗信息化行业竞争格局

图表：外资医疗信息化企业进入中国市场途径

图表：中国医疗信息化发展历程

图表：医疗卫生体系“四梁八柱”结构图

图表：我国医疗信息化建设框架

图表：我国医疗信息化整体框架

图表：我国医疗信息化各阶段示意图

图表：我国医疗信息化各阶段内容

图表：我国医疗信息化政策推动图

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国医疗信息化行业发展规模预测

图表：“十四五”期间医疗信息化政府投资发展规模预测

图表：“十四五”期间中国医疗信息化行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国医疗信息化行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国医疗信息化行业交易规模预测

图表：2021-2026年我国医疗信息化主要细分市场市场结构图

图表：2026-2031年我国医疗信息化主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国医疗信息化市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11153

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11153.shtml>

在线订购：[点击这里](#)