

2026-2031年医药流通行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

随着经济全球化、市场化、社会化的深入，中国企业不仅面临着国内同行的竞争，而且还受到跨国企业的挑战。企业间的竞争已经不仅是产品、服务、技术、管理、人才的竞争，而是商业模式的竞争，选择正确的商业模式对企业的生存和发展具有无比重大的意义。随着医药流通行业竞争的不断加剧，国内优秀的生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。一大批国内优秀的医药流通品牌迅速崛起，逐渐成为行业翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医药流通专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国医药流通的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对医药流通业务的发展进行详尽深入的分析，并根据医药流通的政策经济发展环境对医药流通建设行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对医药流通行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业概述

一、行业定义

二、行业特性及分类

三、行业地位重要性

四、产业链与价值挖掘

第二节 “十四五” 中国医药流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医药流通行业“十四五” 规划概述

第一节 “十四五” 医药流通行业发展回顾

一、“十四五” 医药流通行业运行情况

二、“十四五” 医药流通行业发展特点

三、“十四五” 医药流通行业发展成就

第二节 医药流通行业“十四五” 总体规划

一、医药流通行业“十四五” 规划纲要

二、医药流通行业“十四五” 规划指导思想

三、医药流通行业“十四五” 规划主要目标

第三节 “十四五” 规划解读

一、“十四五” 规划的总体战略布局

二、“十四五” 规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 医药流通行业政策环境分析

第一节 医药流通行业监管体制

第一节 医药流通行业发展规划

- 1、《全国药品流通行业发展规划纲要》
- 2、《关于药品流通行业改革发展的意见》
- 3、《药品经营质量管理规范》
- 4、《关于落实2021-2026年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》

第三节 新版GSP对医药流通行业影响分析

- 1、中国GSP的发展历程分析
- 2、中国推行GSP认证的目的
- 3、新版GSP的基本内容介绍
- 4、新版GSP的亮点及其难点
- 5、新版GSP对医药流通行业的影响

第五章 医药流通行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济现状
- 二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 行业宏观经济环境分析

一、GDP与医药流通的关联性分析

二、GDP与医药流通增长速度对比

第六章 医药流通行业需求环境分析

第一节 居民支付能力

一、卫生费用与医保支出

二、居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长

第二节 城镇化与医药流通

一、城镇化进程

二、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

第三节 老龄化与医药流通

一、老龄化加速

二、人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求

第四节 药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变

第二部分 行业深度分析

第七章 全球医药流通行业发展状况分析

第一节 全球医药流通行业发展分析

- 一、全球医药流通法规与政策
- 二、全球医药流通发展阶段
- 三、全球医药流通发展现状
- 四、全球医药流通发展趋势

第二节 全球主要区域医药流通行业发展状况

- 一、亚洲医药流通行业发展状况
- 二、欧洲医药流通行业发展状况
- 四、北美洲医药流通行业发展状况
- 五、大洋洲医药流通行业发展状况

第三节 全球主要国家医药流通行业发展状况

- 一、欧盟医药流通发展状况
- 二、美国医药流通发展状况
- 三、瑞典医药流通发展状况
- 四、爱尔兰医药流通发展状况
- 五、日本医药流通发展状况
- 六、韩国医药流通发展状况
- 七、新加坡医药流通发展状况
- 八、澳大利亚医药流通发展状况
- 九、马来西亚医药流通发展状况

第四节 全球医药流通行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家医药流通政策分析

二、主要国家医药流通模式分析

三、全球医药流通政策经验借鉴

四、全球医药流通管理经验借鉴

第八章 中国跨境电子商务行业发展状况分析

第一节 中国跨境电子商务发展状况分析

一、中国跨境电子商务的发展阶段分析

二、中国跨境电子商务的市场影响因素

三、中国跨境电子商务市场规模分析

四、中国跨境电子商务发展模式分析

五、关于中国跨境电子商务发展的建议

第二节 中国中国跨境电子商务细分市场发展现状分析

第九章 中国医药流通行业商业模式分析

第一节 医药流通行业盈利模式分析

一、医药流通行业传统盈利模式

二、医药流通行业新兴盈利模式

三、医药流通行业成本分析

四、医药流通行业盈利水平变化

五、医药流通行业盈利影响因素

第二节 医药流通行业经营模式分析

一、医药流通行业纯销模式

二、医药流通行业批发模式

三、医药流通行业代理模式

四、医药流通行业配送模式

第三节 医药流通行业营销模式分析

一、医药流通行业三级站模式

二、医药流通行业总经销模式

三、医药流通行业区域经销模式

四、医药流通行业区域多家代理制

五、医药流通行业终端销售模式

六、制药企业营销渠道模式选择

第四节 医药流通行业融资模式分析

一、医药流通行业融资现状分析

二、医药流通行业上市融资渠道

三、医药流通行业融资策略建议

第三部分 行业竞争格局

第十章 医药流通行业竞争力优势分析

第一节 医药流通行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国医药流通行业竞争力分析

一、我国医药流通行业竞争力剖析

二、我国医药流通企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内医药流通企业竞争能力提升途径

第三节 医药流通行业SWOT分析

一、医药流通行业优势分析

二、医药流通行业劣势分析

三、医药流通行业机会分析

四、医药流通行业威胁分析

第十一章 “十四五”期间医药流通行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药流通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医药流通行业企业间竞争格局分析

三、医药流通行业集中度分析

第二节 中国医药流通行业竞争格局综述

一、医药流通行业竞争概况

1、中国医药流通行业品牌竞争格局

2、医药流通业未来竞争格局和特点

3、医药流通市场进入及竞争对手分析

二、医药流通行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医药流通企业竞争策略分析

一、提高医药流通企业核心竞争力的对策

二、影响医药流通企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高医药流通企业竞争力的策略

第十二章 中国医药流通行业企业经营状况分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、美国McKesson Corp公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

二、美国Cardinal Health公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

三、英国Alliance boots公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

四、日本Mediceo Paltac公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

五、日本Matsumoto Kiyoshi公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

第二节 中国医药流通行业领先企业分析

一、国药控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、国药集团一致药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、国药集团药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、上海医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、南京医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十三章 “十四五”期间医药流通行业发展前景展望

第一节 医药流通行业“十四五”投资机会分析

一、医药流通投资项目分析

二、可以投资的医药流通模式

三、“十四五”医药流通投资机会

第二节 “十四五”期间医药流通行业发展预测分析

一、“十四五”医药流通发展分析

二、“十四五”医药流通行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为医药流通行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间医药流通行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”医药流通存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间医药流通发展方向分析

二、“十四五”期间医药流通行业发展规模预测

三、“十四五”期间医药流通行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间中国医药流通行业投资风险分析

一、“十四五”期间医药流通行业进入壁垒分析

二、“十四五”期间医药流通行业投资风险分析

1、医药流通行业政策风险

2、医药流通行业经济波动风险

3、医药流通行业关联产业风险

4、医药流通行业其他风险

第十五章 医药流通行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和医药流通经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期医药流通行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 “十四五”期间医药流通行业投资战略研究

第一节 医药流通行业发展战略研究

- 一、医药流通的安全性战略
- 二、医药流通的一体化战略
- 三、医药流通的优势化战略
- 四、医药流通的四散化战略
- 五、医药流通的市场化战略

第二节 对我国医药流通品牌的战略思考

- 一、医药流通品牌的重要性
- 二、医药流通实施品牌战略的意义
- 三、医药流通企业品牌的现状分析
- 四、我国医药流通企业的品牌战略
- 五、医药流通品牌战略管理的策略

第三节 医药流通经营策略分析

- 一、医药流通市场细分策略
- 二、医药流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药流通新产品差异化战略

第四节 医药流通行业投资战略研究

一、“十四五”期间医药流通行业投资战略

二、“十四五”期间医药流通细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况

图表：医药流通产业链

图表：我国医药流通行业主管部门

图表：医药流通行业主要政策

图表：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容

图表：医药流通行业盈利影响因素

图表：医药流通企业上下游客户需求

图表：医药流通行业纯销模式示意图

图表：中国GSP发展历程

图表：新版GSP的三层内涵

图表：新版GSP的亮点分析

图表：新版GSP的实施难点

图表：新版GSP对医药流通行业的影响

图表：新版GSP下医药流通行业的投资机会

图表：2021-2026年《政府工作报告》医疗政策要点

图表：医药流通相关法规

图表：医药流通发展相关规划

图表：医药流通行业的产业阶段

图表：医药流通行业竞争格局

图表：外资医药流通企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国互联网行业增速预测

图表：“十四五”期间中国医药流通行业发展规模预测

图表：“十四五”期间医药流通政府投资发展规模预测

图表：“十四五”期间中国医药流通行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国互联网经济整体规模

图表：2026-2031年中国医药流通行业交易规模预测

图表：2021-2026年我国医药流通主要细分市场市场结构图

图表：2026-2031年我国医药流通主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国医药流通市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：11154

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170119/11154.shtml>

在线订购：[点击这里](#)